

数字教育背景下中职直播电商 AI 教学应用与教材建设融合研究

郑善泽

华南师范大学, 广东 汕尾 516600

摘要: 数字教育不断推进, 人工智能技术也广泛应用, 这给中职学校直播电商专业的教学改革和教材建设带来了新的发展方向, 现阶段中职直播电商相关教学里, AI 教学和行业实际需求对不上, 教材内容比较落后, 数字化教学资源不够充足, 教师数字技术应用能力也不足, 这些问题让教学没办法适应行业职业化、智能化的发展要求, 学校应将 AI 技术和教学工作、教材建设紧密结合, 能解决教学中的问题, 提高人才培养的质量, 中职院校要结合直播电商岗位的实际情况, 以学生发展为重点搭建 AI 教学的思路, 打造可以随时更新的智能教材体系, 培养同时懂 AI 和直播电商的教师, 完善协同创新的保障制度, 让 AI 教学从辅助工具变成核心支撑, 升级教学模式、教材形式和人才培养方式, 为中职直播电商人才培养增添新动力, 推动数字教育背景下职业教育更好发展。

关键词: 数字教育; 中职; 直播电商; AI 教学应用; 教材建设

DOI: 10.64649/yh.shygl.issn3105-0085.202608014

0 引言

数字经济不断发展, 直播电商行业进入了更智能、更规范的发展阶段, AI 工具、虚拟主播、智能数据分析都成了行业内常用的配置, 中职直播电商专业是培养基层直播人才的主要地方, 需要跟着行业的变化不断调整人才培养方案, 国家一直在推进职业教育的数字化转型, 要求把人工智能和教学工作、教材建设结合起来, 打造符合行业需求的新教学模式和优质教材, 现在中职直播电商教学还在用传统的模式, 教材更新速度慢, AI 的应用也比较浅显, 没办法满足岗位对智能技术技能的要求, 把 AI 技术融入教学的全部过程和教材建设的整个流程, 能解决人才培养的问题, 对接行业需求, 落实职业教育提升质量的要求, 对培养适合数字时代的直播电商人才有很重要的实际作用。

1 数字教育背景下中职直播电商 AI 教学与教材融合的深层意义

在数字教育的背景下, 学校把 AI 技术和中职直播电商的教学、教材建设结合起来, 是职业教育适应行业变化、明确自身教育定位的必然选择, 这种结合的价值体现在人才培养的整个过程中, 首先, 这种结合能适应直播电商行业智能化发展的需求, AI 技术改变了直播脚本编写、话术制作、数据统计、合规管理等工作流程, 融入 AI 的教学和教材, 能让学生学到行业需要的实用技能, 缩小学校教学和实际岗位工作的差距, 其次, 它能推动教学模式从老师主导变成以学生为中心, AI 可以给学生推送个性化学习内容, 开展模拟真实场景的实训, 用

数据全程评价学习情况, 打破传统课堂在时间和空间上的限制, 再次, 它能让教材的形式得到更新, 把传统纸质教材变成可拆分、可更新的数字化智能教材, 让教材内容跟着行业发展及时调整, 最后, 它能提升人才培养的实用性, 帮助学生学会使用 AI 工具, 从普通带货人员变成会智能运营的综合型人才, 提高学生的就业竞争力和未来发展空间。

2 当前中职直播电商 AI 教学与教材建设的核心问题

第一个问题是 AI 教学模式和行业岗位需求不匹配, 现在中职相关的 AI 教学只停留在简单使用工具的层面, 没有对接行业真实的工作流程, 教学内容和岗位需要的核心技能不一致, 教学还是以教师讲理论为主, AI 只用来做简单的演示, 缺少虚拟直播、智能控场、数据智能分析等实际训练环节, 同时教学内容更新速度赶不上 AI 技术和平台规则的变化, 对直播合规、税务管理、AIGC 版权等新规定讲解不够, 导致学生适应岗位的能力弱, 没办法满足行业对智能、规范人才的需求; 第二个问题是教材建设落后, 和 AI 结合的程度低, 现在的直播电商教材理论性强, 实践内容少, 很少加入 AI 相关的新内容, 主要还是讲传统直播话术、选品方法等基础内容, 没有融入 AI 工具、虚拟主播、智能运营等新知识, 教材大多是静态文字, 缺少数字化互动资源, 可动态更新的设计也只是形式, 没有搭建教材、AI 实训、智能评价结合的体系, 没办法支持个性化的实战教学; 第三个问题是数字化教学支持条件不足, 学校缺少

优质的AI模拟实训平台、行业真实数据等核心资源,资源开发零散,没有完善的共享机制,实训设备落后,智能设备配备少,教学改造不到位,校企合作也只是表面形式,只开展参观、讲座等活动,没有共享行业数据、真实项目和AI工具,缺少教学和行业协同的支持体系;第四个问题是老师的数字技术能力跟不上教学改革,多数老师只会简单操作AI工具,不会做AI教学设计、开发智能教材、指导实训,缺少AI技术、直播电商和教学结合的综合能力,学校的教师数字化培训体系不完善,没有校企合作培养的机制,教师没办法及时学习行业新技术,成了AI教学改革的主要阻碍。

3 数字教育背景下中职直播电商AI教学与教材融合的实践路径

3.1 转向以学为中心的价值引领,重塑AI教学核心理念

在数字教育时代,中职直播电商AI教学改革的关键是转变教学的核心思路,学校要把教学从单纯传授知识变成培养职业能力,从老师主导课堂变成以学生为中心,让AI技术帮助学生实现个性化发展,提升岗位核心能力,传统的直播电商教学只注重训练标准化的带货技能,忽略了对学生创新思考、解决问题和使用AI能力的培养,这样的教学已经没办法适应智能直播行业的岗位要求,新时代的AI教学要重点培养学生和AI配合工作的能力,引导学生从传统的带货讲解人员,变成能用AI完成脚本编写、流量优化、数据统计、合规管理的综合型智能运营人才,AI教学不是让学生生硬地使用工具,而是培养学生用AI解决直播实际问题的能力,形成专业的职业判断和运营思路,同时学校也要更新教学评价的方式,放弃只看话术熟练程度、直播销售额的单一评价模式,搭建用AI大数据全程记录的发展性评价体系,学校用AI技术收集学生实训全过程的数据,这些数据包括脚本编写思路、现场应变能力、合规操作情况、数据统计水平等方面,为学生生成个性化的能力情况,教学评价既要关注学习的结果,也要关注学习过程中的成长,重点帮助学生优化学习方法、提升职业素养,把教学的重点放在精准、个性化地帮助学生成长上,真正落实以学生为中心的教学思路。

3.2 构建动态开放的教学内容体系,打造智能融合型教材

构建可以随时更新、开放的一体化教学内容体系,是把AI技术和教学、教材紧密结合的关键,学校要打破传统静态教材的限制,搭建

智能教材、动态资源、实战项目结合的新内容体系,中职直播电商教材要全面升级成可以模块化、方便实操的智能教材,以行业真实的工作任务为方向,分模块加入AI工具使用、虚拟直播、智能运营、合规管理等新内容,跟着行业技术和平台规则的变化及时更新内容,形成贴近实际工作、适合教学、不断完善的教材内容体系,学校还要用AI技术搭建专门的智能教学资源平台,整合选品规划、脚本设计、流量运营、合规管理等模块的教学资源,接入经过处理的行业真实直播数据,用算法制作符合市场情况的实训场景和实操任务,学校组建由本校老师、企业运营人员、AI技术人员组成的开发团队,把企业的大促活动、直播总结、真实运营项目变成标准化的教学项目包,开发脚本自动生成、话术优化、直播测评、用户特点分析等AI辅助教学工具,智能教材和资源平台互相配合、互相支持,教材是学生学习的主要材料,平台为学生提供智能实训、精准测评、个性化资源推送的服务,帮助学生完成直播全流程的实际操作,让学生自主学习、提升技能,彻底打通教学和行业之间的壁垒,保证教学内容和行业前沿、岗位需求完全契合。

3.3 培育数智融合的双师队伍,夯实教学与教材融合根基

同时懂数字技术和专业知识的双师型教师队伍,是AI教学改革和智能教材落地的重要支撑,中职院校要推动教师转变角色,让传统的授课老师变成AI教学的设计者、智能教材的开发者、实战实训的指导者,针对老师AI应用能力不足、行业实际工作经验少的问题,学校搭建分层次、分类别的系统培训体系,基础培训重点教老师操作AI工具、使用智能教材,进阶培训重点教老师设计AI教学、开发模拟实训内容,高端培训重点教老师编写智能教材、研究教学和行业结合的内容,全方位提升老师的数字化教学能力,学校还要深化校企合作的育人机制,设置企业教师学习岗位,定期安排老师到直播企业、MCN机构工作,参与AI直播运营、智能数据统计、合规管理等实际工作,把行业的新技术、岗位的工作标准变成教学内容和教材素材,学校还要聘请企业的AI运营人员、资深主播、教材研发专家担任校外导师,组建跨学科的教学创新团队,一起做AI教学设计、智能教材研发、实训项目开发等工作,学校同时优化教师的考核评价方式,把AI教学创新、智能教材开发、指导学生实训、校企合作成果纳入老师的绩效考核和职称评审,鼓励老师主动参与数字化教学改革,打造出懂直播、懂AI、懂教学的综合型教师队伍。

3.4 营造持续创新的制度环境,完善协同保障体系

AI 教学和教材的深度结合,需要依靠完善的制度体系和协同保障的机制,学校要做好总体规划,明确直播电商专业数字化改革的发展目标,在资金投入、硬件设备、实训场地等方面重点支持,建设 AI 直播模拟实训基地、智能教材开发工作室,配备虚拟直播设备、AI 测评系统、数据分析工具等硬件设施,为教学改革打好物质基础,学校还要推动校企合作从简单的参观交流,变成深度的教学和行业结合,联合直播企业、AI 科技公司、出版单位一起建设产教融合创新中心,在符合规定的前提下共享行业数据、AI 工具、真实项目和教材资源,一起开发智能教材、实训课程和教学资源,让企业的技术标准、实际案例和学校的教学内容深度结合,学校同时构建多元化的综合评价体系,给学生结合 AI 数据测评、实际操作考核、职业素养评价形成全面的能力报告,给老师采用过程评价和成果奖励结合的评价方式,设立教学改革专项基金,鼓励老师创新 AI 教学和教材结

合的模式,推广优秀的改革成果,通过全方位的制度保障、资源支持和激励引导,营造允许尝试、鼓励创新的改革氛围,让 AI 技术和直播电商教学、教材建设长期深度结合。

4 结语

在数字教育背景下,把人工智能和中职直播电商教学、教材建设结合起来,是一项包含思路更新、内容重构、教师培养、制度保障的整体工作,面对教学和行业需求脱节、教材落后、资源不足、教师能力不够等问题,学校只有坚持以学生发展为中心,更新教学理念、打造可动态更新的智能教材、培养数字化双师型教师、完善协同制度,才能真正发挥 AI 技术的作用,这样的结合方式不仅能解决中职直播电商人才培养的实际问题,还能推动职业教育的数字化转型,培养出适合数字经济时代的优秀直播电商技术技能人才,为职业教育高质量发展和直播电商行业规范、智能发展提供有力的支持。

参考文献:

- [1] 高等教育出版社中等职业学校数学等七门公共基础课程“十四五”职业教育国家规划教材[J]. 职业教育,2026,25(9):82.
- [2] 谢鸿柔,徐国庆. 职业教育专业课教材编写模式研究——基于技术知识性质的分析[J]. 全球教育展望,2026,55(3):14-27.
- [3] 徐国庆. 职业教育优质专业课教材评价标准与建设思路——课程开发技术的视角[J]. 全球教育展望,2025,54(7):35-45.
- [4] 周驰亮,李煜萍. 生成式人工智能嵌入职业教育数字教材建设的应用样态、伦理风险与优化策略[J]. 教育与职业,2026,(6):104-112.DOI:10.13615/j.cnki.1004-3985.2026.06.013.
- [5] 李元博,陈鹏. 职业教育数字教材建设的制度化困境与破解路径——基于社会学制度主义的视角[J]. 教育与职业,2026,(6):94-103.DOI:10.13615/j.cnki.1004-3985.2026.06.012.
- [6] 董可雷. 诠释学视角下职业教育教师教材使用的逻辑进路[J]. 全球教育展望,2026,55(3):28-38.
- [7] 徐晔,张宇,李健. 职业教育教材管理的逻辑演进、现实困境及优化路径[J]. 职业技术教育,2026,47(11):42-48.
- [8] 曾天山,韩江萍,徐晔. 职业教育国家规划教材使用状况分析与改进路径[J]. 中国职业技术教育,2026,(1):45-50.

作者简介: 郑善泽(1999.05—),男,汉族,广东汕头人,硕士研究生在读,研究方向:职业技术教育。