

国贸“科教、产教、技教、赛教”四融合的建设路径研究

胡燕

湖北大学知行学院, 湖北 武汉 430011

摘要: 数字贸易、跨境电商蓬勃发展, 对国贸人才的知识储备、实操水平与数字素养提出新标准。传统偏重理论讲授、单一实训的培养模式, 已无法适配行业发展与应用型本科育人提质需求。本文立足成果导向教育与新文科建设要求, 依托科教、产教、技教、赛教四融合思路, 梳理国贸专业课程改革现有基础与现存痛点, 构建以能力目标为核心、项目任务为载体、产业实景为依托、数字技术为支撑、学科竞赛为拓展维度的课程建设方案。研究表明, 四融合并非四类教学活动简单拼凑, 而是对课程目标、教学内容、实训平台、考核体系、师资团队进行整体重塑, 搭建课堂、产业、科研、竞赛协同育人体系, 全面培育学生外贸实操、跨文化交流、数字贸易运用及创新创业综合能力。

关键词: 国贸专业; 科教融合; 产教融合; 技教融合; 赛教融合

DOI: 10.64649/yh.shygl.issn3105-0085.202607008

1 四融合育人模式的内涵与改革逻辑

“四融合”模式将科研、产业实践、信息技术、学科竞赛贯穿课程建设全过程, 推动课堂从单一知识传授转向学生综合实践能力培育。其中, 科教融合以科研成果赋能教学, 将经贸政策、数字贸易规则、企业海外经营案例转化为研学任务, 培养学生科研思维与规范表达能力; 产教融合紧扣行业需求优化教学, 引入外贸企业、跨境平台真实业务项目, 帮助学生掌握岗位实操标准; 技教融合依托数字化工具革新教学, 通过仿真系统、数据分析软件开展实训, 提升学生数字化业务处理能力; 赛教融合将竞赛标准与实操任务融入日常教学, 以赛促学、促教、促改, 夯实学生综合实操能力。

该模式具备三重坚实理论支撑。其一为建构主义学习理论, 通过科研课题、企业项目、数字实训、竞赛任务搭建多元真实学习场景, 让学生在实操协作中自主建构知识、锤炼专业能力。其二是成果导向教育理念, 围绕人才培养核心目标反向规划课程, 聚焦商务沟通、外贸实操、数字贸易、数据分析、创新创业五大培养方向, 搭建配套教学模块与考核体系。其三契合新文科建设要求, 推动国贸专业与产业、数字技术深度交叉融合, 是专业转型升级、培育数字化复合型应用型人才的有效路径。

2 国贸专业四融合建设的现实基础与主要问题

一是人才培养能力目标模糊, 培养方案仅笼统提出复合型人才定位, 未对数字贸易、数据分析、创新创业等核心能力分层细化, 课程衔接混乱, 能力训练存在重复或缺失。二是科

研教学转化渠道不畅, 教师科研、外贸行业案例未系统融入课程, 学生科研实践机会少, 课堂仍以教材理论为主, 难以锻炼真实问题研判能力。三是产教融合流于表面, 校企合作多局限参观、短期实习, 企业真实项目进课堂占比低, 出现合作协议多、实操项目少的困境。四是数字化工具使用浮于形式, 仿真软件仅作演示辅助, 缺少市场数据分析、平台运营等实操训练, 学生只会操作系统却无法处理业务难题。五是赛教融合未成体系, 竞赛仅面向少量师生, 未普及至常规课程, 竞赛经验、实训资源没能转化为课堂教学内容与考核标准。六是配套师资与评价机制缺位, 兼具科研、企业实操、数字教学、竞赛指导能力的双师型教师储备不足; 现有考核体系未将产教项目、课程改革、竞赛指导纳入核心评价, 难以调动教师参与融合改革的主动性。

3 四融合育人模式的课程建设路径

3.1 以能力达成为导向重构课程体系

四融合改革首先要从培养方案层面明确能力目标。国贸专业可围绕“贸易规则理解—业务流程操作—数字工具应用—跨文化沟通协作—创新方案设计”构建能力框架, 并将能力目标分解到课程群和教学环节中。专业基础课程侧重夯实国际贸易理论、经济学分析和商务英语基础; 专业核心课程侧重训练外贸单证、国际结算、国际物流、商务谈判、跨境电商运营等实务能力; 融合拓展课程侧重引入科研方法、贸易数据分析、数字营销、国际供应链管理和竞赛项目孵化; 综合实践课程则通过企业项目、虚拟仿真、竞赛任务和毕业论文(设计)

实现能力整合。通过“目标—课程—任务—评价”的衔接,避免课程设置碎片化和能力培养空泛化。

在课程组织上,本专业可按照“低年级夯基础、中年级强应用、高年级重综合”的思路设计进阶路径。低年级重点完成专业认知、贸易基础知识和数字工具入门;中年级通过外贸流程模拟、单证处理、跨境电商平台运营和商务谈判训练提升实践能力;高年级依托企业项目、科研训练、学科竞赛和毕业论文实现综合能力检验。

3.2 以项目任务推动科教融合

科教融合不应仅停留在教师介绍学术前沿,而应转化为学生可参与、可完成、可评价的学习任务。教师可以围绕中美贸易摩擦、RCEP区域合作、数字贸易规则、跨境电商平台治理、绿色贸易壁垒等主题,设计文献阅读、数据检索、案例分析、政策简报和小型研究报告等任务。在低年级课程中,重点训练资料搜集、概念辨析和规范引用;在高年级课程中,逐步引入问卷调查、企业访谈、数据分析和研究报告写作。这样既能提升课程内容的前沿性,也能培养学生的问题意识、逻辑表达和证据运用能力,使科研训练成为专业学习的内在组成部分。

同时,应建立本科生科研训练的常态化机制。专业教师可把自身课题中的基础性工作转化为学生可承担的子任务,如外贸企业案例库建设、跨境电商政策梳理、区域市场数据整理、企业访谈纪要分析等;学院可通过学术沙龙、读书报告、论文写作工作坊等方式,帮助学生理解研究规范和学术表达。对于应用型本科生而言,科研训练的重点不一定是发表论文,而是培养发现问题、搜集证据、分析材料和形成方案的能力。

3.3 以真实场景深化产教融合

产教融合的关键在于把企业真实需求转化为课程项目。学校可与外贸企业、跨境电商企业、货代物流公司、银行国际业务部门和外贸综合服务平台共建实践基地,形成课程共建、项目共研、实训共管、就业共推的协同机制。在《国际贸易实务》《跨境电子商务》《国际商务谈判》等课程中,引入企业订单模拟、海外市场调研、产品选品、报价核算、单证制作、客户开发和平台运营等任务,让学生在真实或仿真的工作流程中完成学习。企业导师可参与任务设计、过程指导和成果评价,学校教师则负责理论支撑、过程组织和质量把关,形成“双导师、双场景、双评价”的教学组织方式。

产教融合还应从毕业实习前移到日常课程。可将企业项目拆分为若干小任务嵌入课程,例

如在国际市场营销模块中完成目标市场选择和客户画像,在外贸函电模块中完成询盘、发盘和还盘沟通,在国际结算模块中完成信用证审核和风险识别,在跨境电商模块中完成产品上架、关键词优化和运营复盘。通过任务链条的连续设计,学生能够更完整地理解国际贸易业务流程,企业也能在合作中获得调研报告、运营方案和人才储备,实现校企双向受益。

3.4 以数字工具推进技教融合

数字贸易时代国贸课程建设需转变培养重心,摒弃单一的软件操作教学,重点培育学生借助数据与数字化工具解决外贸实务问题的能力。教学可整合跨境电商、国际市场及企业运营等多元数据,训练学生市场定位、竞争研判与营销评估等实操技能。可依托线上平台完成课前预习与学习留痕,利用仿真系统开展贸易流程实训,通过数据及人工智能工具辅助市场调研、经营决策与资料检索等工作。需明确数字技术无法替代专业判断,教学应同步融入数据规范、商业伦理、合规要求与风险防控内容,培养学生严谨负责的数字贸易专业素养。

教学实践中,院校可搭建数字贸易教学资源库,汇总案例数据、微课视频、实操手册、仿真实验与优秀作品等教学素材。教师可推行线上线下混合式教学,将基础知识学习前置课前,课堂聚焦问题研讨、流程演练、数据分析与方案展示。借助教学平台全程记录学生任务完成、课堂互动、互评反馈及阶段成果,为课程过程性评价提供完善的数据支撑,进一步优化国贸课程教学与考核体系。

3.5 以课赛融通完善赛教融合

赛教融合应从少数学生的赛前培训转向面向全体学生的课程化培养。学校可构建“课程训练—校内选拔—专项集训—省赛国赛—成果转化”的递进体系,将全国高校商业精英挑战赛、POCIB外贸从业能力大赛、跨境电商创新创业竞赛等赛事内容拆解为课程模块。例如,把单证审核和交易磋商嵌入《国际贸易实务》,把店铺运营和数字营销嵌入《跨境电子商务》,把商务沟通和方案陈述嵌入《国际商务谈判》。竞赛评价标准也可转化为课程考核指标,既考查知识掌握,又考查团队协作、方案设计、现场表达和问题应对能力。对获奖案例、优秀作品和指导经验,应及时整理为课程资源,反哺日常教学。

为了避免竞赛“精英化”和“临时化”,学院可建立分层参与机制:基础层面让全体学生完成课程内竞赛化项目,提升参与面;提高层面通过校内赛遴选学生进入训练营,提升竞技水平;拓展层面鼓励获奖团队把项目转化为

创新创业训练计划、毕业论文选题或企业咨询方案。这样既能发挥竞赛的激励作用,也能把竞赛成果沉淀为教学改革资源。

3.6 以课程群建设形成融合闭环

四融合最终要落实到课程群建设和教学流程重构。可围绕“国际贸易实务+跨境电子商务+国际商务谈判+国际结算+国际物流+贸易数据分析”建设国贸专业核心课程群,统一能力标准、项目任务和评价要求。每门课程既承担相对明确的知识任务,又在项目链条中形成衔接关系:前端课程完成市场调研和贸易规则学习,中端课程完成交易磋商、合同订立和单证处理,后端课程完成物流、结算、风险控制和运营复盘。通过课程之间的任务递进,学生能够在多次循环训练中逐步完成从知识理解到综合应用的能力跃迁。

同时,国贸专业具有天然的国际化属性,四融合建设还应把国际化元素嵌入课程群。可在专业课程中增加英文贸易合同、国际商务函电、海外市场案例和多语种资料检索训练,鼓励学生围绕RCEP成员国、“一带一路”沿线市场和主要贸易伙伴开展比较分析。对于条件成熟的课程,可探索双语案例教学、国际线上协作项目和境外企业云访谈,使学生在更真实的跨文化情境中理解贸易规则差异和商务沟通要求。

4 四融合模式的保障机制与评价改进

课程改革落地需健全组织支撑体系,校院两级组建由教务管理人员、专业教师、行业导师与竞赛指导人员组成的改革团队,统筹研讨

人才培养、课程优化、实践建设与竞赛规划等工作,避免教学资源分散浪费。院校重视师资能力提质,鼓励教师深入企业挂职历练、参与横向科研项目,吸纳行业专家参与课程建设与课堂教学,全面提升教师产业认知、科研转化与数字工具应用能力。统筹完善实训场地、跨境电商平台、虚拟仿真项目与数字课程资源,支撑项目化教学与混合式教学开展。教学考核机制也需全面优化,学生评价摒弃单一期末考核,结合日常学习表现、实训成果、企业评价与竞赛表现综合评定;教师考核将教改研究、校企对接、实践与竞赛指导、资源建设等工作纳入绩效范围。依托学生学习成效、竞赛成果、实习反馈与就业质量等数据,定期复盘课程建设效果,动态更新培养方案与教学内容。

教学质量评价遵循可观测、可留存、可优化的原则,将学生综合能力转化为具象考核指标。国贸实务、数字贸易应用、跨文化沟通、创新实践等能力,可分别通过业务操作精度、数据报告质量、商务交流表现、竞赛与调研成果开展量化评估,让教学改革形成完整闭环。专业教改立足湖北、武汉本地开放型经济资源,依托综试区、保税区与外贸服务平台打造本土化案例与实训项目,对接企业真实需求开展课堂教学,推动课程建设服务区域产业发展,提升教改实效。依托多元评价体系搭建学生成长档案与能力画像,动态追踪学生核心能力成长情况,通过数据分析找准教学与能力短板,持续优化教学内容和实训配置,助力学生精准补齐能力不足,构建教学优化与学生成长的良性循环。

参考文献:

- [1] 徐孙权,毛利,叶惠娟.数字经济背景下高职教育改革研究[J].湖北开放职业学院学报,2022(11):38-40.
- [2] 悦杨.数字贸易背景下应用型本科国际经济与贸易专业实践教学改革创新研究[J].教育研究,2024(6):56-62.
- [3] 王建国.产教融合视域下地方高校应用型人才培养探究[J].科教导刊,2024(7):23-25.
- [4] 陈志刚,李敏.面向新工科的计算机专业创新人才培养的探索与研究[J].教育教学论坛,2025(17):153-156.
- [5] 林晓慧.“产教融合、四位一体、八项共育”的跨境电商人才培养模式创新与实践[J].教育现代化,2025(8):112-118.

作者简介:胡燕(1979—),女,汉族,湖北汉川人,副教授,硕士,研究方向:国际贸易实务、跨境电商运营。

项目信息:本文系湖北大学知行学院教学改革研究项目:《国际经济与贸易专业课程“科教、产教、技教、赛教”四融合的建设路径研究》,项目编号:XJY202310。