

组织文化视域下提升高校班级自主管理实效性

黄 馨

广西师范大学学生工作部(处), 广西 桂林 541006

摘 要: 班级是高校开展学生教育、管理与服务的重要基层组织,也是大学生实现自我教育、自我服务和自我发展的重要场域。当前,高校班级自主管理在共同目标设定、学生参与意愿、信息交流机制等方面仍存在不足,影响了班级治理实效。巴纳德组织三要素理论认为,组织的有效运行离不开共同目标、协作意愿和信息交流。高校班级作为特殊的学生组织,同样需要依托共同目标凝聚成员、通过协作意愿激发活力、借助信息交流保障运行。基于组织文化视域,提升高校班级自主管理实效性,应自觉设定共同目标,积极调动协作意愿,主动进行信息交流,使班级自主管理由外在管理转向内在自觉,由事务管理转向文化育人。

关键词: 高校班级; 自主管理; 组织文化; 组织三要素

DOI: 10.64649/yh.shygl.issn3105-0085.202607004

0 引言

《普通高等学校学生管理规定》提出,高校应当“鼓励和支持学生实行自我管理、自我服务、自我教育、自我监督”。^[1]这一要求体现了高校学生管理理念由单向管理向协同治理、由外在约束向主体自觉转变的趋势。班级是高校学生学习生活中最基本、最稳定的组织形式,既承担日常事务管理功能,也承载思想引领、学风建设、情感支持和能力培养等育人功能。班级自主管理并不是简单地把管理事务交给学生,也不是削弱辅导员和班主任的指导作用,而是在教师引导和制度保障下,使学生在参与班级公共事务的过程中形成自我认识、自我约束、自我服务和自我发展的能力。

所谓自主管理,是指学生能够自觉、主动、积极地开发自身潜能,规范自身言行,调控与完善心理活动的过程。^[2]从高校班级建设角度看,自主管理的核心在于发挥学生主体作用,使学生由被动接受管理转向主动参与治理。然而,当前部分高校班级自主管理仍存在现实问题。在目标设定上,部分班级缺乏清晰、稳定、可操作的发展目标,班级建设往往停留在完成学校和学院布置任务的层面,存在班级目标不明确、目标设置不完整等现象。^{[3][4]}在参与意愿上,部分班级行政色彩浓厚,缺乏民主性,学生参与度不高。^{[5][6][7]}

美国著名的管理学家巴纳德提出组织三要素理论,该理论认为组织分为共同目标、协作的意愿和信息交流三个要素。^[8]共同目标是指班级的共同信念;协作的意愿是指班级成员为了达成共同目标而做出贡献的意愿;信息交流要处于三要素的中心位置起到上传下达的作用。基于此,本文以组织三要素为阐述框架,以组织文化的视域解决班级自主管理现存的问题。

1 自觉设定共同目标,凝聚班级自主管理的价值共识

优良班集体的本质在于学生张扬的个性与集体进步的共性的协调发展,二者不可偏废。^[9]共同目标既体现班级发展的方向,也代表学生个体成长与班集体进步的共同利益。缺乏共同目标的班级,容易陷入事务性管理,班级活动零散化、学生关系松散化;具有清晰目标的班级,则能够使学生在共同愿景引领下形成凝聚力和归属感。

高校班级目标可以分为长期目标、中期目标和短期目标。长期目标指向整个大学阶段,如建设团结互助、学风优良、特色鲜明的班集体;中期目标可围绕学年展开,如一年级侧重适应大学生活和专业认知,二年级侧重学风建设和能力提升,三年级侧重社会实践与职业规划,四年级侧重就业升学和经验传承;短期目标则落实到每个学期和每项活动。层次清晰的目标体系,有助于班级成员明确班级“向哪里走”、自己“如何参与”。

首先,要坚持民主性与集中性相统一。人民当家作主是社会主义民主政治的本质特征,人民民主是一种全过程的民主。^[10]班级目标不应由少数班级骨干单方面决定,而应通过主题班会、问卷调查、分组讨论、线上征集等方式,广泛听取学生意见,使目标形成过程成为学生参与班级治理的过程。但民主并不意味着无原则地分散决策,班级目标还必须符合学校人才培养要求、专业发展方向和学生成长规律。因此,班委可以在调研基础上提出初步方案,再根据学生意见进行修改完善,最终形成相对成熟、可操作、可评价的班级目标。对于未采纳的建议,也应说明原因,增强目标制定的透明度。

其次,要坚持全面性与重点性相统一。我国高等教育注重培养德智体美劳全面发展的社

会主义建设者和接班人。班级目标不能只关注学习成绩,也不能只追求活动数量或评优结果,而应关注学生思想品德、专业学习、身心健康、审美素养、劳动观念和社会责任等多方面发展。同时,不同专业、不同年级、不同班级具有不同特点,目标设定还应突出重点。思想政治教育专业可以突出理论学习与社会实践结合,新闻传播类专业可以打造网络文化特色班级,师范、医学、法律等专业可以建设服务型班级。全面性保证目标方向正确,重点性则使班级建设更具特色。新时代高校班级建设应把学生成长、专业发展和集体育人统一起来,使班级目标既服务学校人才培养要求,又回应学生实际需要。

再次,要坚持继承性与发展性相统一。班级目标不是凭空产生的,而是在班级已有基础、专业传统和学生特点之上逐步形成的。新生班级可以借鉴优秀班集体建设经验,结合本班实际形成初步目标;高年级班级则应总结前期班级建设成效与不足,在原有目标基础上进行调整和深化。班级目标还应根据学生成长阶段和外部环境变化适时更新,通过计划、行动、观察、反思、再计划的过程不断完善,使目标既保持相对稳定,又具有发展弹性。

2 积极调动协作意愿,激发班级自主管理的主体动力

共同目标确立以后,能否转化为班级成员的实际行动,关键在于协作意愿。协作意愿是班级成员愿意为集体贡献力量、承担责任并参与公共事务的内在动力。美国管理学家孔茨认为,管理是通过他人并同他人一起完成工作的技能,是使集体成员相互协作完成工作的技能,也是清除障碍有效实现组织目标的技能。^[11]高校班级自主管理的实效,不在于班委承担了多少事务,而在于是否能够调动更多学生参与班级建设。

转变传统管理观念是调动协作意愿的前提。部分班级长期形成“辅导员安排、班委传达、学生执行”的管理模式,虽然有利于完成事务性工作,却容易削弱学生主体意识。辅导员和班主任应从“包办者”转变为“引导者”和“支持者”,在把握方向、明确底线、控制风险的基础上,给予班级更多自主空间。班委也应从“管理者”转变为“服务者”和“组织者”,主动听取同学意见,合理分配任务,尊重学生差异。普通学生则要改变“等、靠、要”的思想,认识到参与班级事务不仅是为集体服务,也是提升组织协调、沟通表达和责任担当能力的重要途径。

开展多样化班级活动是调动协作意愿的关键。班级活动为学生参与管理、相互协作和形成共同记忆提供了具体平台。活动设计应围绕班级共同目标展开,兼顾学生成长需求。围绕学风建设,可以开展学习经验交流、读书分享、学科竞赛组队等活动;围绕专业认同,可以组织专业教师座谈、行业人物访谈和社会实践分享;围绕班级凝聚力,可以开展主题班会、文体竞赛、宿舍结对等活动;围绕社会责任,可以组织志愿服务和公益项目。活动组织中要做到“人人有事做,事事有人做”,让不同学生都能找到适合自己的参与方式。

建立科学激励机制是调动协作意愿的保障。奥尔德弗认为,人的核心需求包括生存需要、关系需要和发展需要。^[12]高校学生参与班级自主管理,也包含获得认可、建立关系和促进发展的多重需求。因此,班级激励机制不能只停留在评优加分层面,而应注重综合激励。一是权益激励,对积极参与班级建设且表现突出的学生,在评优评先、社会实践推荐、学生干部培养等方面给予客观记录和合理体现;二是情感激励,通过班会表扬、班级公众号展示、优秀小组评选等方式,使学生贡献被看见、被尊重;三是发展激励,为学生提供组织能力培训、项目策划指导和实践展示机会,使学生感受到参与班级管理对个人成长的实际价值。

同时,还应重视班级骨干与普通学生之间的协同关系。班委、团支委和学生骨干是班级自主管理的重要推动力量,但不能把自主管理窄化为学生干部管理。应通过项目化、轮值化、清单化等方式,把班级事务转化为全体学生可以参与的公共任务。例如,可以设置学风建设小组、志愿服务小组、宣传联络小组、心理互助小组等,使学生在具体岗位中承担责任、获得锻炼。这样既能减轻少数班委的事务压力,也能扩大普通学生的参与面,增强班级自主管理的整体活力。

3 主动进行信息交流,优化班级自主管理的运行机制

信息交流是组织有效运行的重要保障。班级组织处于开放系统之中,信息输入与输出保持动态平衡,才能保证班级良好运行。在高校班级自主管理中,信息交流既包括班级内部学生之间、班委与学生之间、师生之间的沟通,也包括班级与学院、学校、家庭和社会资源之间的外部交流。信息交流不畅,容易导致学生不了解班级事务、误解班委工作、缺乏参与热情,甚至引发矛盾和不信任。

首先,要营造和谐开放的班级氛围。班级

氛围对学生行为具有潜移默化的影响。和谐的班级氛围能够促进学生之间的理解、信任与合作,使学生愿意表达意见、参与事务、承担责任。教师要尊重学生主体地位,在奖助学金评定、评优评先、困难帮扶等事务中坚持公平公正;班委要树立服务意识,主动公开班级事务,及时回应学生关切;学生之间要相互理解、相互包容、相互支持。班级还可以通过主题班会、谈心谈话、线上问卷、意见箱等方式,建立“表达—回应—改进”的沟通闭环。

其次,要完善班级内部信息运行机制。班级事务涉及通知传达、活动组织、学习安排、评奖评优、心理健康、就业升学等多个方面,如果缺少规范机制,容易出现信息遗漏、重复传达和责任不清等问题。班级应明确信息发布主体,根据班委职责分工发布相关信息;规范信息发布方式,对重要通知明确时间节点、责任人和反馈要求;建立信息反馈机制,使班委不仅能够“上传下达”,也能及时收集学生需求和困难;加强班级工作档案建设,形成活动记录、问题清单和改进台账。涉及家庭经济困难、心理健康、个人矛盾等敏感信息时,还应坚持必要知情原则,保护学生隐私。

再次,要树立良好的班级公共形象。良好的公共关系有助于增强班级凝聚力,也有利于班级获得外部资源支持。班级可以借助微博、微信、抖音、公众号等新媒体平台,展示班级特色、活动成果和学生风采,形成积极向上的班级文化形象。网络宣传不能只追求形式热闹,而应坚持内容真实、价值正确、特色鲜明。班级还可以围绕专业学习、志愿服务、社会实践、优秀宿舍、朋辈榜样等内容开展宣传,使学生在对外展示中增强集体荣誉感,在对内传播中形成价值认同。

高校班级自主管理是新时代高校学生教育管理工作的主要内容,也是促进大学生全面发展的重要路径。班级自主管理的有效运行,不能仅依赖制度规定和事务分工,更需要在组织文化建设中形成稳定的价值认同、参与动力和沟通机制。巴纳德组织三要素理论为理解高校班级自主管理提供了重要分析框架:共同目标解决“向哪里发展”的问题,协作意愿解决“谁来参与、为何参与”的问题,信息交流解决“如何协调、如何运行”的问题。三者相互联系、相互支撑,共同构成高校班级自主管理的组织基础。

参考文献:

- [1] 中华人民共和国教育部.普通高等学校学生管理规定[EB/OL].(2017-02-16)[2026-07-11].
http://www.moe.gov.cn/srcsite/A02/s5911/moe_621/201702/t20170216_296385.html.
- [2] 黄桢.以小组合作为核心的初中学生班级自主管理实践研究[D].重庆:西南大学,2020:10.
- [3] 刘洪波,杨巍.新形势下新疆高校班级建设与管理研究[J].新疆大学学报(哲学·人文社会科学版),2018,46(03):30-34.
- [4] 倪芷.大学生班级自主管理方法研究[D].西宁:青海师范大学,2017:22.
- [5] 吴放.高校班级组织育人质量评价的功能定位与指标体系构建[J].学校党建与思想教育,2026,(10)82-85.DOI:10.19865/j.cnki.xxdj.2026.10.017.
- [6] 倪芷.大学生班级自主管理方法研究[D].西宁:青海师范大学,2017:24-25.
- [7] 李小琼.高校班级自主管理效力提升研究[J].长春教育学院学报,2012,28(03):9-10.
- [8] 巴纳德,孙耀君等译.经理人员的职能[M].北京:中国社会科学出版社,1997:12.
- [9] 黄元棋,屠大华.班主任工作新论[M].武汉:湖北人民出版社,2003:107.
- [10] 中华人民共和国政府.党的领导是实行全过程人民民主的根本政治[EB/OL].(2021-07-13).
http://www.gov.cn/zhengce/2021-07/13/content_5624613.htm.
- [11] 冯季林,李红惠编.高等教育学[M].桂林:广西师范大学出版社,2019:30.
- [12] 葛新斌主编.学校组织与管理[M].北京:北京师范大学出版社,2015:6.

作者简介:黄馨(1994—),女,汉族,广西阳朔人,硕士研究生,研究实习员,研究方向:大学生思想政治教育、教育管理。