

# 人工智能赋能大学生创新创业教育平台的问题与优化策略研究

郭颖 李雨露\* 邓信成 苟宗静 邹星源 吴琴

宜宾学院, 四川 宜宾 644000

**摘要:** 人工智能与创新创业教育的深度融合是高等教育数字化转型的重要方向。当前, 国内高校已初步将人工智能技术应用于创新创业教育平台的智能匹配与精准推荐、AI辅助课程与虚拟仿真教学、智能评估与个性化指导等环节, 但在实际运行中仍面临资源匹配精度不足、教学内容更新滞后、评价体系不健全及个性化指导服务缺位等突出问题。本文在系统梳理平台应用现状的基础上, 深入剖析问题成因, 从完善数据基础与优化推荐算法、深化产教协同构建动态更新机制、重构平台功能设计并建立精准化指导服务体系三个维度提出优化策略, 旨在为高校创新创业教育平台的智能化升级提供理论参考与实践路径。

**关键词:** 人工智能; 创新创业教育; 高校教育平台; 产教融合; 个性化指导服务

DOI: 10.64649/yh.shygl.issn3105-0085.202606006

## 1 绪论

### 1.1 研究背景

人工智能是新一轮科技革命和产业变革最核心的技术。2026年, 教育部等五部门共同下发了《关于开展“人工智能+教育”行动计划的通知》, 提出将人工智能融入到教育的方方面面、各环节、各个场所。所以, 用人工智能来承载的创新创业教育属于高等教育发展的一个大趋势。大学生创新创业教育平台是将理论教学和产业实践相结合、培育创新创业成果与创业者之间的桥梁。目前, 部分高校已经开始了人工智能应用于平台智能服务水平提升的探索, 但是人工智能在平台中应用还处在探索之中, 智能匹配精度低、教学内容更新慢、个性化指导服务缺位等难题急需解决。基于此, 本研究聚焦人工智能赋能大学生创新创业教育平台的应用现状, 识别其存在的问题并提出优化策略, 具有重要的现实意义。

### 1.2 研究意义

就理论而言, 本文把人工智能技术同大学生创新创业教育平台创建结合起来, 可充实AI+教育对于创新创业领域展开理论研究的范围, 推进AI赋能教育方面的研究范畴。从实践意义上讲, 本文通过对平台运行中出现的具体问题提出可以操作的优化途径, 可以给高校创新创业教育平台智能化升级给予决策上的支撑, 还可以为平台开发者在系统功能的设计上给出改良方向。

### 1.3 研究内容

本文按照现状分析、问题诊断、策略提出这样的思路来组织内容的呈现。首先要整理出人工智能加持创新创业教育的技术支撑, 技术平台的主要功能模块及其运作方式, 并搭建起理论分析的架构。第二部分对人工智能在大学

生创新创业教育平台中应用情况做了全面的整理, 以智能匹配与精准推荐、AI辅助课程、虚拟仿真实践教学、智能评价、个性化引导五个方面为主内容, 分析目前各个方面的应用情况。其次, 找出平台在这三个方面的主要问题。最后, 针对问题提出相应的优化策略, 形成从现状到问题再到策略的完整研究闭环。

## 2 人工智能赋能大学生创新创业教育平台的应用现状

### 2.1 智能匹配与精准推荐功能的初步应用

目前很多高校的创新创业教育平台都包含了人工智能技术, 对智能匹配、智能推荐等各个方面都有实验。就资源配置而言, 平台只有对学生各专业知识、才能情况进行全面分析之后, 才可能实现创业课程同导师联系、孵化服务、实训设备等具体资源的精准对接。按照课程内容推荐, 一些智慧教学平台通过学习分析技术创建出学习者的形象, 并把学习者处于课程内容中的学习者与对应的学习分析结果进行匹配。当前的智能匹配与推荐功能还处在比较浅层次, 平台只能根据学生的专业、年级等表层的标签推送内容, 对于学生个体之间存在差异的地方、其能力发生变化的情况, 对学生能力的变动如何作出回应等方面还不能有深入的认识并及时调整。

### 2.2 AI辅助课程与虚拟仿真教学的逐步推广

人工智能、虚拟仿真实验和创新创业课程相结合之后, 创新创业课程就由原来的理论学习变成了实践体验。江苏大学把AI同3D建模技术融合起来, 创建起九个创业团队经营模拟、融资模拟、产品设计模拟等专门的虚拟仿真实验项目, 数字化创业经营模拟实验是以新能源

汽车行业为依托,融合AI大模型进行决策分析的教学系统,每年参与学生达6000人次。AI辅助课程和虚拟仿真教学在很多高校已经完成了由单点实验到大规模的应用,但是虚拟仿真场景同真实的创业环境还存在着很大的差异,教学内容更新的速度也慢于实际的需要。

### 2.3 智能评估与个性化指导服务的探索实践

智能评价和个性化的指导属于人工智能助推创新创业教育平台的发展趋势,一些高校已经开始尝试。江苏大学创建个性化精准教学管理系统,收集学生的实验日志、决策行为等各个方面的信息,并且以此为基础,结合学生实验过程中的表现情况来开展过程性的精准评价工作,进而实现自我报告个性化的过程。长沙工业学院研发的创业服务智能平台24小时在线的AI导师可以根据社会需求识别、商业模式拆解等各方面给出诊断和改进建议,并且可以搭建“作品智能评分平台”,能够给商业计划书评分并且生成能力雷达图。

## 3 人工智能赋能大学生创新创业教育平台存在的主要问题

### 3.1 创业资源智能匹配精度不足且推荐算法缺乏个性化

目前,利用人工智能进行的创新创业教育平台的智能推荐还存在一定的缺陷。大部分平台的资源推荐仍然是按照学生的专业进行粗粒度的推荐,很难真正理解用户的深层需求,也就不能做出灵活的调整。主要表现为缺少了从用户画像角度出发,通过获取的结构化数据和非结构化的数据来全面了解学生各方面特点的行为,没有对用户的兴趣爱好以及能力水平进行深入的分析,从而不能对每个学生进行详细的分类。大多数的平台依旧使用了简单的规则匹配、协同过滤这样的方法,并未运用到深度学习这样一种先进技术当中去对语义进行理解和推送。缺少资源库建设和管理制度,创业课程、导师、比赛等信息没有系统的覆盖和及时的更新,即使算法可以提高匹配的质量,也不能达到高质量的匹配。智能匹配的精度不高造成平台不能够对学生各方面的不足、创业的诉求做出针对性的支持。

### 3.2 AI辅助教学内容更新滞后且虚拟仿真场景与真实创业脱节

由于更新缓慢、场景真实性不够等的原因,目前虽然已经出现了很多用人工智能辅助开展课程和虚拟仿真教学方法的研究,但是仍然存在着不能很好地满足实际教学需要的问题。AI课程知识库一般是由静态的教材、固定的案例组成的,没有能够自动获取市场变化、政策调整和技术前沿等能够更新的知识库,因此教学内容不能适应现实的发展。虚拟仿真平台搭建了包含创业团队建设、融资规划、产品设计等

专项实训项目的实验系统,但是对于69.71%的学生来说,虚拟仿真是与创业真实的不相关的实验。大部分场景都是在理想的模型基础上建立起来的,没有考虑到政策壁垒、市场波动、人际冲突等复杂因素,并且更新速度远远跟不上现实商业环境变化的速度,学生所作的创业模拟同目前的创业实际有很大距离。教学内容更新滞后、虚拟仿真场景真实性差这两方面的问题,造成学生在平台中得到的能力训练不能很好地迁移到真实的创业场景中去。

### 3.3 智能评估体系不健全且个性化创业指导服务缺位

智能评价和个性化的指导是人工智能驱动的创新创业教育平台的功能之一,但是目前评价体系以及指导服务都存在着很大的不足。目前大多数智能评估都是以商业计划书的打分、知识测试的成绩为评价标准,对于学生创新思维、风险决策、团队协作等创业核心素养的过程性评价比较缺乏。大多数情况下使用固定的模板来进行量化打分,而不会对实验日志、决策行为等非结构化数据的动态跟踪、综合分析的能力是缺乏的。大多数平台只是给出标准的学习建议,而仅有少数平台引进了AI导师提供24小时不间断的服务,指导内容主要是对学生的创业能力进行简单的检索、问答式的帮助,并不能够对学生进行具体的创业能力的诊断以及追踪。因为没有建立贯穿创业教育全过程的动态评价体系,不能及时发现学生存在的不足之处,也不能提出相应的建议。在智能评价体系不完善、个性化指导缺少的状况之下,使得平台育人效果不能够得到真正的发挥,学生无法获得持久不断的创业成长支撑。

## 4 人工智能赋能大学生创新创业教育平台的优化策略

### 4.1 完善数据基础并优化智能匹配与推荐算法

为了解决智能匹配精度低、推荐算法无个性化的困境,应该在数据和算法两端同时推进。从数据上讲要拓展数据采集维度,在传统的结构化数据基础上加入学习行为轨迹、项目进度日志、互动反馈记录等非结构化的数据来建立一个动态更新的多模态用户画像。还要建立数据治理架构,清洗、标引并规范化数据。从算法上来说可以采用自适应Boosting等集成学习的方法,在不断的训练中给不同的样本加不同的权重来达到更好的效果。经由研究可知,利用优化算法之后的推荐内容点击率为原来的79%,准确率为原来的98%。另外,图神经网络可以对团队智能进行匹配,按照学生的实力画像、项目要求特征进行精准组队。通过数据基础与算法的双重优化,推动平台从“粗匹配”向“精准适配”升级,使不同专业背景、能力

水平和创业阶段的学生均能获得个性化资源支持。

#### 4.2 深化产教协同并构建动态更新的AI辅助教学内容体系

就AI辅助教学内容更新滞后、虚拟仿真的情境和实际创业场景相差过大这问题而言,要创建起依靠产业与教育相融合的教学内容同实际需求持续联系起来的方式。一方面根据AI产业动态变化来及时掌握行业技术变革、岗位技能的需求情况,对所开设的专业进行相应调整。同企业共同开发出核心课程,把企业最新的技术手册、真实项目案例变成教学资料,使得课堂的内容就是产业的前沿。运用以AI辅助为教学手段的教学比赛活动,即将真实行业的命题、竞赛教学课题、AI应用案例、创新创业实践经验等融入到课堂教学中来,将理论和实践有效结合起来。利用虚拟仿真技术,以真实的商业数据为基础来创建虚拟商业场景,模拟不同的市场环境、政策变化等现实因素,提高训练环境的真实性,提高虚拟仿真实训的效果。实行教学内容季度检查、更新制度,杜绝知识库久置不用的现象出现。通过“产业出题、高校解题”的良性循环,使教学内容始终保持与产业实践的同步。

#### 4.3 重构平台功能设计并建立精准化创业指导服务机制

就智能评价体系缺位、个性化创业指导不到位的问题提出解决办法,可以建立完善的功能体系和创建多元化个性化服务体系两个方面入手。从以创业为中心的指导思想转向以育人为主的指导思想,在功能上要从创业成长的全过程出发重新建立平台的功能模块。在创业教育的全过程里增设一个过程性的智能评价系统,

依据学习行为日志、项目开展情况等各方面信息对学生创新思维、风险应对、团队合作等主要素养实施动态跟踪并展现出来。就指导服务而言,利用自然语言处理和机器学习技术对学生成立创业计划书、商业计划书等提供7\*24小时的人工智能导师服务,可以针对学生创业计划书、商业计划书等提出多方面意见并提出建议。还建立起了一个“AI初筛、人工精导”的分层指导模式,AI对日常工作中的答疑解惑以及基础的问题判定进行指导,而人类导师会重点辅导学生深入的学习和作出决定。此外,平台应支持学生自主设定创业能力发展目标,系统据此生成个性化学习路径与阶段性任务清单,实现从“千人一面”到“一人一策”的服务转型,使平台真正成为学生创业成长的智能化助手。

### 5 结语

本文主要对人工智能下大学生创新创业教育平台的智能匹配与推荐、AI辅助教学、智能评估与指导三个方面进行了研究,从而分析其在应用中所存在的问题以及相应的对策。从调查结果可以看出平台现在智能匹配的准确率、教学内容的更新情况、评价体系、指导服务等都存在着很多问题。本文就目前高校平台智能化升级过程中存在的数据基础不健全、推荐算法单一、产教融合不到位、平台功能老化、精准化指导服务不足等主要问题提出了相应的改善对策,即完善数据基础与推荐算法、加强产教融合、建立动态更新机制、重新构建成熟的平台功能、开展精准化的指导服务。可为高校平台智能化升级提供一定的借鉴。未来可进一步开展实证研究,验证策略效果并探索更多应用可能。

#### 参考文献:

- [1] 余芳,田皓.人工智能时代背景下大学生创新创业实践路径研究[J].国际公关,2026,(6):185-187.
- [2] 付超,任婉奇,于燕.生成式人工智能“思维协作者”角色赋能大学生创新创业能力提升研究——基于扎根理论的分析[J].武汉交通职业学院学报,2026,28(1):94-102.
- [3] 韦南京,陈观水.人工智能赋能大学生创新创业教育的探索与实践[J].科技、经济、市场,2025,(12):131-133.
- [4] 刘蕾,鄢章华,洪璇娇.AIGC赋能大学生创新创业能力培养的路径与策略[J].对外经贸,2025,(11):142-146.
- [5] 陈菲菲,张苑,陆筱欣.人工智能赋能大学生创新创业风险识别与管理[J].三角洲,2025,(32):229-231.

**作者简介:** 郭颖(2004.12—),女,汉族,四川泸县人,本科在读,研究方向:汉语言文学。

**通讯作者:** 李雨露(1997.07—),女,汉族,四川广安人,硕士研究生,讲师,主要研究方向:思想政治教育。

**项目信息:** 本文获宜宾学院省级大学生创业训练计划项目“智创赛联云社区(项目编号:S202510641128X)”基金支持。