

# 高校商务汉语教学优化策略研究 ——以宜宾学院为例

葛新欣 王科元\* 刘茂杰 郭金川

宜宾学院, 四川 宜宾 644000

**摘要:** 伴随着“一带一路”倡议的不断发展, 商务汉语人才需求量越来越大, 需要商务汉语人才具备国际化视野, 且对复合型人才的需求日益增长, 因此, 对商务汉语教育的要求也越来越高。本文以宜宾学院为研究对象, 用文献研究法和需求分析法, 整理出宜宾学院商务汉语教师队伍现状及课程设置情况、实践情况、文化融入等方面存在的问题, 并用POA产出导向法等现代教育理念, 对商务汉语教学提出师资队伍优化建设、分层教学实施体系重构、强化实践教学、加大文化传播教学等具体措施, 形成以需求、分层、实践、评价为主线的一整套教学改进方案。研究目的就是给宜宾学院及类似院校的商务汉语教学改革提供一条可行的途径、一种经验借鉴, 促使复合型商务人才的产生。

**关键词:** 商务汉语教学; 宜宾学院; 需求分析; 产教融合

DOI: 10.64649/yh.shygl.issn3105-0085.202606004

## 0 绪论

伴随着全球一体化进程的加快以及中国影响力的不断提升, 具有商务汉语能力并且具备国际化视野的复合型人才需求也越来越高, 商务汉语教学的重要性也随之提高。目前, 国内外学者就商务汉语教学做了大量的研究, 在理论方面建立起了三维调查模型、功能句式教学大纲等框架, 引进了POA产出导向法、探究式教学法等先进的教学方法, 国外的商务孔子学院、高校对于数字化教学、校企合作等也积累了经验。但是, 目前的研究大多集中于理论建构或者宏观策略的探究, 对具体的高校实施效果的实证研究较少, 理论同实践相融合的程度不高, 可资借鉴的案例和经验也较少。因此本文选择宜宾学院作为研究对象, 对宜宾学院商务汉语教学现状进行调查研究和问题诊断, 并借鉴国内外先进理论和实践经验, 提出有针对性、可行的商务汉语教学改进方案, 为同类高校的商务汉语教学改革和创新提供一定的实践依据和参考。

## 1 相关理论基础

### 1.1 需求分析理论

本文采用张黎教授的三层需求分析框架, 即需要层次理论的必需需求、缺失需求、期望需求这三个层次进行分析。Necessities指的是学习者在目标场景中必须具备的语言知识和技能, 即“必备需求”; Lacks指的是学习者当前水平和目标要求之间的差距, 即“缺失需求”; Wants指的是学习者基于自身认知和偏好所表达的学习期望, 即“期望需求”。该理论认为商务汉语课程设计要以学习者的实际需求为出

发点, 为之后的调研工具开发、课程优化提供方法论上的支持。

### 1.2 POA产出导向法

文秋芳教授提出学用一体的教学理念, 以产出任务为驱动, 以输入促成学习。教学过程是由驱动、促成、评价这三个部分组成, 教师先布置出具有交际真实性的产出任务来激发学生的动机, 再给学生提供有针对性的输入材料来促成学生完成任务所需要的知识和技能, 最后由师生合作来评价学习效果。该理论对本研究课程设计中任务驱动、情景模拟、多元评价教学模式的创建起到非常重要的指导作用。

## 2 宜宾学院商务汉语教学现状与问题分析

### 2.1 宜宾学院商务汉语教学现状

宜宾学院是四川省省属公办全日制普通本科高等学校。近年来, 学校积极推动师生双向国际流动, 已招收来自巴基斯坦、孟加拉、乌兹别克斯坦、越南、老挝、印尼等6个国家的逾百名国际学生。学校下设外国语学院, 开设英语、日语、汉语国际教育三个本科专业。据外国语学院官网介绍, 学院现有专任教师75人, 其中高级职称教师15人, 博士13名, 教师硕博比达95%。学校成立了澜湄汉语学院, 负责留学生中文教学管理。2024年, 宜宾学院走向国门, 在老挝琅南塔省设立海外校区, 该校区主要以汉语教学和文化交流为核心, 每年由老挝选派学生参加汉语培训项目。

宜宾学院以经管专业培养方案为依托, 开设了《汉语综合提高》、《中国文化概况》等课程, 主要目的是使留学生的HSK四级水平有所提升。国际经济与贸易专业从2019年开始招

收国际留学生,是学校首个留学生专业;2025年春学期学校开设来华留学生短期语言项目。总体上来说,宜宾学院商务汉语教学处在初级阶段,留学生汉语课程以通用语言教学、文化概况为主,商务汉语专项课程还没有开设起来,教学内容同实际商务场景的应用需求还存在着较大差距。

## 2.2 存在的主要问题

### 2.2.1 师资商务背景薄弱,专业化程度不足

师资薄弱成了制约商务汉语教学质量提高的主要障碍。目前宜宾学院承担留学生汉语教学任务的老师大多毕业于语言学、汉语国际教育等相关专业,虽然具有较强的英语教学能力,但是大多数教师缺少经济学、管理学、国际贸易等商务方面专业知识和实践经验,不能把商务知识有机地融入到语言教学中,也不能对学生商务场景中专业术语的理解、商务文书的写作等问题进行准确的指导。全国范围只有少数的商务汉语教师受过人工智能或者跨境电商的培训,大多数教师没有企业的从业经验,不能胜任商务实务的指导工作。这一问题在宜宾学院也同样严重,教师虽然具有丰富的海外留学经历,但是大部分属于学术交流性质,没有形成企业的实际经验。除此之外,商务汉语教学需要教师有较强的跨文化交际意识,对中西商务礼仪、谈判方式等有所了解,并且需要接受系统地进行相关培训。

### 2.2.2 课程内容与职场实际需求脱节

目前宜宾学院汉语课程体系以综合汉语、中国文化概览等核心课为主,注重巩固语言的基础、提高文化理解,不能很好地满足留学生的职业发展需求。课程内容设计出现失衡现象,造成人才培养同社会实际需要产生脱节。大部分海外汉语学习者希望经过系统的学习除了日常生活用语之外的所有谈判术、文书制作、市场调查等商务场景所需要的专门知识和术语。但是目前的课程体系缺少真实的商务场景模拟训练以及实践环境,学生不能把课堂上所学的东西有效地迁移到实际的商业活动中。

### 2.2.3 实践环节薄弱,校企合作流于形式

商务汉语教学的本质特点是实践性,就是把学习者放在真实商业环境中,在实践当中提高语言运用能力。但是宜宾学院教学实践存在着明显缺陷,即理论与实践相脱离。留学生课程仍然以传统的讲授式为主,缺少真实的商务场景模拟训练,也没有建立同企业长期的实习合作关系。就全国而言,大多数高校校企协同育人的形式还只是以短期交流或者讲座的形式出现,并未深入到课程开发、教材编写、技术研发等重要领域中去。宜宾学院虽然处在西南高等教育资源密集的地方,但是还没有建立起完备的产学研协同创新体系,学生很难接触到

真实的商务运作环境,跨文化交际能力的发展和实践转化也因此受到很大的限制。

### 2.2.4 文化因素教学融入不足

商务汉语教育本质就是挖掘阐释中国文化深层价值内涵,使语言技能训练和跨文化交际能力有机融合起来,即语言加文化的培养模式。课程内容要对词汇内涵、修辞手段、非语言符号的意义和商业伦理等文化方面进行系统的分析。中西方商务礼仪及决策机制大相径庭,西方注重个人理性思考,东方看重集体主义框架里的感情联结,这样的差别造成国际交流的误会。目前宜宾学院的中国文化概论课程重在历史知识的传授,并没有很好地对接现代商务活动文化的需求。教师要对商务文化展开系统的分析,促使学生养成文化认同与适应的能力。虽然一些高校已经开始进行相关的尝试,但是仍然存在着资源匮乏、技术支持缺乏等制约因素,无法达到全面提高教学效果的目标。

## 3 宜宾学院商务汉语教学优化策略

### 3.1 优化师资结构,提升教师专业素养

根据师资商务背景薄弱的实际情况,创建起“外聘为主、内训为辅”的双轨制教师培养体系。一方面采取多维引才举措,即从本校经济与工商管理学院挑选出具有语言学根基且熟知商务知识的老师来承担主要的教学工作,从全国乃至世界范围内招揽有汉语教学资格和商务经验的复合型人才,同时聘请本地的商界精英作为兼职教授,参与到课程的设计和学生学习当中去。另一方面完善在职培训制度,为语言学教师设计出模块化的商务技能培训课程,依靠校企合作平台进行集中研修,充实教师的商务知识储备,促进教师深入到企业中去挂职锻炼或者参与横向课题的研究,从而获得更多的实践经验。依靠专职教师和企业导师的合作,使语言教学与商务应用相融合,培养出具有扎实理论基础和较强实践能力的“双师型”教师队伍。

### 3.2 重构课程体系,对接职场实际需求

对于课程内容与职场需求相脱节的问题,要依靠系统的需要分析来创建起三阶递进的模块化课程体系。初级阶段主要是对HSK1至4级学生进行商务汉语的基础课和文化入门课的教学,在培养学生的语言基础的同时也对学生的职业意识进行培养。中级阶段对HSK5级以上学生进行跨文化交际策略、全球化商业案例的训练,用产出导向法和案例研究相结合的方式,以任务驱动、情景模拟的方式提高学生的交际能力。高级阶段以实践实训为主,用企业实地考察、商务谈判角色扮演等加强综合运用能力。课程内容同留学生在场职业场景直接相

关,有商务谈判、报告写作者、市场推销用语、国际贸易规则等。同时利用宜宾学院的数字化教学平台,对BCT词表、定制化微课等教学资源进行整合,给质量改进、精准教学提供技术支持和数据保障。

### 3.3 深化校企合作,构建产教融合实训机制

破解实践教学薄弱、校企合作不深的难题,就要推动产教融合由浅入深地走向协同育人。依托宜宾大学科技园,整合五粮液、极米科技等本地企业资源,签订战略合作协议形成长期合作关系,创建起理论教学和实战训练相结合的实训基地。把真实的商务场景融入到课程体系当中,创建起国际市场策略拟定、跨境电商平台运作、跨文化交际模拟这些专门的模块,让学生处在具体的场景之中,用汉语去解决实际问题。同时聘请企业资深专家担任实践导师,根据项目进展情况实行阶段性评价反馈,创建起“知识累积—技艺磨炼—素养改进”全链条培育体系。借鉴浙江科技大学的经验,以订单处理、供应链优化等任务驱动课程的设计来加强学生的综合应用能力,使其能够适应国际商务环境下复合型人才的需求,实现教育资源和行业发展之间的有效对接。

### 3.4 强化文化融入教学,提升跨文化交际能力

为了克服文化因素不能融入到商务汉语教学中的问题,需要把跨文化交际能力的培养系统地嵌入到商务汉语教学体系当中。在课程设置上创建跨文化交际策略模块,系统讲授中西

商务礼仪、商务沟通、商务谈判等各方面的不同之处,剖析中国商务语境中“关系”所蕴含的内涵和实践意义。教学中选择本土化案例材料,以五粮液国际化过程中遇到的文化适配问题为例子,让学生置身于真实场景中去寻找并解决跨国合作中的文化矛盾。从方法上提倡探究式学习,提出开放性的问题,培养学生的批判性思维、跨学科知识运用能力,从而提高学生对文化敏感度、解决问题的能力。另外,还可以定期开展跨国文化交流活动,邀请具有全球化背景的公司经理进行经验交流,使课堂上的理论学习同商务实践活动有效衔接,真正提高学生的跨文化商务交际能力。

## 4 结语

本文以宜宾学院学生英语教学问题为研究对象,采用系统的调查和分层分析的方式提出教学改进建议。商务汉语课教师数量少、课程内容脱离实际、缺少实践环节、缺少文化交际能力的培养。为此,本文从师资优化、课程体系重构、校企合作加深、校园文化塑造四个方面提出系统的解决办法,按照需求调查的结果来制订分层课程方案,采取以学生为中心的实践性教学方式,依靠及时的反馈对课程执行进行调整。此方案把需求驱动型教育思想、结果导向的教学模式和探究式的学习方式三者结合起来,符合宜宾学院的办学定位以及区域经济发展特点,有较好的适用性及推广前景。

## 参考文献:

- [1] 张睿.“一带一路”倡议下商务汉语教学的实践路径与模式创新[J].科教导刊,2025,(36):31-33.
- [2] 卓静静,费莹莹.多模态话语分析视角下的商务汉语教学模式构建与应用[J].天南,2025,(6):168-171.
- [3] 刘红巧.协商互动理论在中级商务汉语教学中的应用研究[D].沈阳大学,2025.
- [4] 魏冉.西安市语言景观在商务汉语教学中的应用研究[D].西安石油大学,2025.
- [5] 阳洪亮.基于需求分析理论的商务汉语教学研究——以罗马尼亚为主要考察对象[D].宁波大学,2024.
- [6] 徐嘉忆.基于语言景观的商务汉语教学探索[D].上海财经大学,2024.
- [7] 刘琳.泰国高校商务汉语课程与教学的现状和发展策略[D].山东大学,2024.
- [8] 张琳.“表达驱动”教学理念下商务汉语教学应用研究[D].沈阳大学,2024.
- [9] 卡米拉(KAMILA ABDULLINA).哈萨克斯坦大学商务汉语教学的现状研究:以哈萨克斯坦国立大学和古米廖夫欧亚大学为例[D].华中师范大学,2024.
- [10] TANGSATIANRAPAB(吴艾贤)W.泰国高校商务汉语教学现状与需求研究:以皇太后大学、农业大学为例[D].厦门大学,2022.

**作者简介:**葛新欣(2005.08—),女,汉族,四川邻水人,本科在读,研究方向:国际中文教育。

**通讯作者:**王科元(1993.10—),女,汉族,四川宜宾人,硕士研究生,讲师,研究方向:商务汉语与在线教学方向。

**项目信息:**本文获得宜宾学院省级大学生创新训练计划项目,“高校来华留学生商务汉语教学培训班——以宜宾学院为例,(项目编号:S202510641050)”基金支持。