

# 丝绸与剪纸艺术融合发展的文化价值与创新路径研究

陈含韵 邓信成 王科元\* 唐怡焯 郑雯静 彭蕊蕊 苟宗静

宜宾学院, 四川 宜宾 644000

**摘要:** 丝绸与剪纸是重要的非物质文化遗产,也是承载中华优秀传统文化的重要载体,其中丝绸体现了精湛的传统工艺,剪纸则代表了独具特色的民俗艺术形式。本文主要探究二者融合发展深层次的文化内涵和实践价值。经过研究发现,在创新性整合的理论框架之下,传统的剪纸突破了固有的表现形式,依靠跨界联系明显提升了自身的时代审美价值,而且也提升了中华优秀传统文化的现代传播能力。该融合模式依靠独有的视觉符号构建了民族文化的认同体系,在国际文化交流方面又成为表现中国叙事特点以及东方美学精神的媒介之一。丝绸和剪纸的跨界互动使传统工艺达成现代转型的同时,也给予了非遗文化开展创造性的转换操作以具体的手段支持,对深化文化自信、推进文化革新产生了重要的影响。

**关键词:** 丝绸艺术; 剪纸艺术; 文化融合

DOI: 10.64649/yh.shygl.issn3105-0085.202606028

## 0 引言

伴随着中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展不断推进,非物质文化遗产的活态传承和创新表达成了文化产业发展的重要方向。丝绸文化是中华文明的象征,是历史悠久、工艺精湛的中华文化符号,剪纸艺术是国家级非物质文化遗产,是富有浓郁的民俗文化内涵和民族审美特征的民间艺术形式。两者在文化内涵、艺术表现、审美价值方面有较高的融合可能性,把丝绸的材质美感同剪纸的造型艺术融合起来,一方面可以充实传统工艺的表现手段,另一方面也有利于推进中华优秀传统文化在新时代实现创新发展。

在数字经济和文化消费升级的大环境下,传统工艺已经由原来单一的展示方式,转变为现在的数字化、智能化、场景化的形式。现代设计理念、数字技术、文化创意产业三者深度融合,丝绸与剪纸艺术向服饰设计、文创产品、家居装饰、互动体验、数字传播等各个领域延伸,使文化价值和市场价值得到共同提高。因此,本文根据“智绘丝剪”项目的实践,从文化价值的角度出发,对丝绸与剪纸艺术融合发展进行分析,探究其在产品创新、数字赋能、场景应用等各方面的创新路径,为非遗文化活化利用以及文创产业高质量发展提供一些参考。

## 1 丝绸与剪纸艺术融合发展的文化价值

### 1.1 弘扬中华优秀传统文化的传承价值

丝绸、剪纸是我国非物质文化遗产主要载体,蕴含丰富的内涵又有着卓越的技艺。前者代表的是东方瑰宝的非凡气质,折射出古代丝

绸之路文明交流的历史脉络;后者来自民间艺术传统,用简洁有力的、具有表现力的艺术语言来表达人们对美好生活的一种追求。两者在文化意义上的真正融合,并非仅仅停留于形式的结合,而是跨文化语境下的深层对话与整合。剪纸中吉祥图形、叙事元素被用在丝绸设计上之后,给传统的剪纸艺术开拓了新的表现途径,并且给丝绸赋予了更丰富的内容。这是一项对传统手工艺生存空间有所拓展的举措,也是依托代际传承来达成中华优秀传统文化的延续与传承的行动,在推动文化传播和文化创新转化上有着十分重要的意义。

### 1.2 提升非遗文化的审美价值与时代价值

传统的剪纸艺术大多以纸质为载体来完成,但是由于其自身的物理性质所限,在耐久性、色彩表现力和层次感的展示上存在着很大的缺陷。而丝绸因为有着柔韧细腻的手感、清雅柔和的色彩、朦胧通透的质感,给剪纸艺术赋予了新的展现天地,明显提升了作品的文化品位和审美意味。镂空工艺用在丝绸材质上,又加上它的轻薄透明特质,就能产生诸多层次分明、虚实相衬、光影交错的艺术景观。在现代设计思维的指引之下,丝绸和剪纸工艺的融合孕育出许多新的文化产品形态,诸如把丝绸作为基础的传统剪纸装饰品、服饰配件、家居用品等。这种创造提升了非物质文化遗产的时代价值,又将它融合进现代审美取向和实用性需求当中,使传统文化得以顺利走向现代生活形态并展开发展拓展。

### 1.3 促进文化认同与文化传播

丝绸和剪纸是承载着中华民族优秀传统文化

化的象征性艺术，它有着很强的辨识度和广大的传播力，在增强国民文化自信、加强民族认同上起着不可替代的作用。在国际文化交流的环境中，这两种传统艺术凭借着自身的材质美感和精湛的工艺技法，慢慢转变成向世人讲述中国故事、体现东方审美意境的中心媒介。相较之下，单一的非遗传承方式在视觉效果和跨文化交流方面存在局限，难以有效提升文化传播力。这实际上是一种打破技术表面之隔而建立起来的文化认同塑造、文明交流扩展的道路。

## 2 丝绸与剪纸艺术融合发展的创新实践分析——以“智绘丝剪”项目为例

### 2.1 产品创新：传统工艺与现代设计融合

“智绘丝剪”项目以保留剪纸主要镂空技法为前提，用丝绸代替纸张，使作品具备纸张不能达到的透薄感、光泽感和柔韧性。同时项目引进现代设计理念，把传统剪纸里常见的吉祥纹样（龙凤呈祥、连年有余）进行解构再设计，用简约抽象的当代视觉语言来打造系列具有东方韵味和现代审美的丝绸剪纸产品，有装饰画、丝巾、团扇、灯具罩面等。

项目在色彩运用上突破传统剪纸大红、纯黑为主的用色习惯，参照丝绸印染的渐染、晕染技法，构建起低饱和度、雅致柔和的系列产品颜色，让产品更加符合现代家居和办公环境的装饰需求。另外项目重视产品的实用性，把丝绸剪纸和生活用品结合起来，用丝绸剪纸的纹样烫印或者刺绣在丝巾、抱枕、屏风等物品上，践行艺术生活化、生活艺术化的理念。将传统的工艺与现代设计结合，一方面保留了传统工艺的原真性，另一方面也拓宽了它的发展空间，使产品的市场接受度以及文化附加值得到提高。

### 2.2 技术创新：数字技术赋能非遗传播

在引入现代设计理念的同时，数字技术的应用进一步赋能了这一融合创新。“智绘丝剪”项目充分发挥数字技术的作用，把丝绸剪纸由原来的传统的手工制作方式转变为现在的数字化创作和传播。项目使用计算机辅助设计软件对复杂的剪纸纹样进行数字化建模、参数化设计，从而大大加快了纹样的开发速度以及精确度。创作者可以在数字端绘制、修改、对称、阵列排列数字端的图案，然后用激光雕刻设备精确地将丝绸面料上刻出图案，从而保持手工剪纸的镂空美感的同时，实现大批量、标准化的产品制造。

本研究对“非物质文化遗产（简称非遗）”+短视频+直播的新模式进行了全面的研究，依托抖音、小红书等主流社交平台搭建起官方账号，系统地呈现出了丝绸剪纸的制作工艺、艺

术特点以及它所蕴含的深厚文化内涵。经过统计后可知，相关视频总播放量超过一百万次。通过影像化的方式，可以使观众对于面料的选择、雕刻版的制作以及颜色的搭配等各个方面都有更加直观的体验，进而增强人们对非遗项目的认识和情感认同。借助数字化技术平台来搭建线上虚拟剪纸体验平台，用移动设备再现传统的手工剪纸动作，形成个人独特的剪纸艺术品。这样一方面冲破了地域和时空的束缚，有效地加强了丝绸剪纸文化的传播，另一方面也扩大了它在社会上的影响。

### 2.3 场景创新：多元生活应用与文化体验融合

智绘丝剪项目的主要价值不仅在于产品本身的价值，更在于其构建起来的多种文化应用体系和沉浸式互动空间。将丝绸剪纸艺术融入到家居（窗帘、屏风、灯具）设计、服饰（丝巾、胸针、发饰制作）以及节日礼品（新年礼盒、中秋伴手礼）的设计当中，并且形成一种全新的方式来表现这一非遗文化，在人们的日常生活中发挥出更深刻的作用，同时也给它注入了新的生命力。此外，项目积极拓展线上应用场景，依托短视频平台、社交媒体和电商平台开展产品展示与文化传播，通过线上展示、互动体验和定制服务等方式，增强用户参与感，扩大丝绸剪纸文化的传播范围与社会影响力。

该计划用“丝绸剪纸手工坊”线下活动的方式，邀请非遗传承人现场展示技艺，对参与者进行从构思、制作到成品整个过程的系统指导。在这一过程里，让孩子们动手做自己的心仪的作品。依托博物馆、文化创意产业园区、星级酒店等各个方面的资源平台，项目策划了各种各样的主题展陈活动，在一定的区域内设立了专门的销售点，并且提供定制化的深度体验服务。这些措施把丝绸剪纸艺术同茶道、香薰疗法以及汉服穿着等众多的传统文化生活方式融合起来，塑造起沉浸式的东方美学氛围空间环境。

## 3 丝绸与剪纸艺术融合发展的优化路径

### 3.1 强化数字技术赋能非遗创新发展

数字经济飞速发展背景下，数字技术便成了促进非遗文化革新发展关键驱动力。未来丝绸和剪纸艺术的融合发展要继续加强数字技术的支撑作用，构建更为智能多元的发展创新体系。积极采用AI设计辅助技术，建立传统纹样智能设计数据库，用人工智能算法对剪纸图案、丝绸纹饰和色彩搭配进行智能生成与改良，保持传统文化特色的同时提高设计速度，给文创产品开发提供更多的创意思路。另外用AI做

个性化定制的设计来满足消费者的多样化的需要。其次推进数字孪生展示技术的应用,对传统工艺流程、文化场景、代表性作品等进行数字化建模,建立可视化的、可以交互的数字展示空间,从而达到保存传统文化资源的目的,并且实现其长期的传播。另外要积极创建沉浸式体验平台,采用VR、AR、全息投影、数字交互等技术,创建起展示、体验、教育、传播为一体的数字文化空间,使公众在沉浸式的互动中更直观地认识丝绸文化、剪纸艺术的发展历史、制作工艺和文化价值,从而提高非遗文化传播的效果。

### 3.2 完善文化IP打造与品牌建设

文化IP的构建可以改善传统文化在市场上的竞争水平,也能提高文化的社会影响力。丝绸和剪纸艺术的融合发展要实现文化价值与品牌价值的共同发展,不断加强文化品牌的影响力。一方面要发掘地方历史文化资源、非遗特色资源,创建出有地域特色的文化IP。以地方民俗故事、历史人物、特色文化符号为创作素材,塑造出有鲜明文化特色、有市场竞争力的原创IP形象,提高文化产品品牌知名度。另一方面应该推进系列化文创产品的开发,以统一的文化主题为基础来开发服饰、饰品、文具、家居用品、旅游纪念品、数字文创等完整的系列产品,提高品牌的延伸能力以及市场开发能力,从而形成一个持续发展的文化产业链。同时要强化品牌故事的打造,从丝绸文化的历史、剪纸文化的内涵、非遗传承人的工匠精神等角度入手,塑造出有情感共鸣、有文化温度的品牌叙事体系,提高消费者的文化认同感和品牌忠诚度,实现文化价值与商业价值的双提升。

### 3.3 深化产业融合与跨界合作

丝绸和剪纸艺术相互融合并发展起来的过程中要冲破传统工艺的束缚,在各个方面进行

资源整合、协同发展,让各种资源产生互惠互利的关系,达到资源整合的目的。从文旅融合的角度来讲,可以把丝绸、剪纸等文化元素运用到旅游线路的设计当中、非遗展示馆的创建上、主题景区的营造以及文创产品的研发等方面,营造出一种将文化传播、互动体验与休闲购物结合在一起的综合性旅游环境,从而提高人们接触、利用和传播传统文化的社会性价值以及经济效益。此外,教育领域的跨界合作同样值得重视。借助校本课程或是实习实训基地展开丝绸工艺、剪纸艺术的教学实践活动,促使学生加深与中华优秀传统文化之间的情感共鸣,培育其新颖思想的发展态势,助力非物质文化遗产在几代人的传承过程中得到保存和发扬光大。

### 3.4 构建青年群体参与机制

青年属于文化消费的主要力量,也是非遗文化创新发展的重要参与方。构建青年广泛参与机制,对丝绸和剪纸艺术的持续发展有重大意义。首先应该充分发挥短视频平台、直播平台、社交媒体平台等新媒体的作用,用创意短视频、数字故事、非遗直播、达人推广等方式来提高传统文化内容的趣味性、传播力,提升青年群体的关注度。其次要加大社交平台互动的建设力度,构建起线上文化社区,让青年创作者把他们的原创设计作品展示出来,跟同行交流创作的经验,加入到有关文化话题的讨论中去,从而构建一个开放共享的文化创新生态系统来提升用户的参与感和文化认同感。最后应该积极完善非遗研学教育体系,联合高校、博物馆、文化机构和非遗传承人创建实践平台,开展非遗课堂、文化研学、社会实践和创新创业活动,使青年群体在实践中加深对文化的认识、增强文化自信,给丝绸与剪纸艺术融合发展持续创新注入新的活力。

### 参考文献:

- [1] 于帆. 锦绣经纬: 丝绸里的文明密码与时代新生 [N]. 中国文化报, 2026-01-06(008).
- [2] 任泓西. 南北朝时期丝绸之路佛教壁画的造型特点及艺术价值 [J]. 收藏与投资, 2025, 16(12): 39-41.
- [3] 张好静. 陕北剪纸艺术与延安文艺场域构建关系 [J]. 中国造纸, 2026, 45(5): 225.
- [4] 侯瑞鑫, 刘成斌. 非遗保护视域下剪纸艺术的数字化传承 [J]. 中国造纸, 2026, 45(5): 233.
- [5] 深化“科技+文化”融合赋能高质量文化强省建设: ——省政协“加快科技与文化融合, 助力文化强省建设”专题协商会书面发言摘登(二) [N]. 各界导报, 2026-06-03(003).

**作者简介:** 陈含韵(2004.06—), 女, 汉族, 四川泸州人, 本科, 研究方向: 汉语国际教育。

**通讯作者:** 王科元(1993.10—), 女, 汉族, 四川宜宾人, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 商务汉语与在线教学方向。

**项目信息:** 本文获得宜宾学院国家级大学生创新训练计划项目, “智绘丝剪—艺韵共融传播”(项目编号: 202510641013)基金支持。