

# 产教融合导向下高校电商创新创业实践育人体系构建研究

周冰

滇池学院, 云南昆明 650228

**摘要:** 产教融合作为推动高校人才培养模式变革的重要战略, 为电商创新创业教育提供了新的发展契机, 当前高校电商教育普遍存在理论与实践脱节及育人体系碎片化等制约因素, 难以满足数字经济时代对复合型电商创业人才的迫切需求。以产教融合为导向, 从理念重塑与机制设计及平台建设三个维度切入, 系统阐释高校电商创新创业实践育人体系的构建逻辑, 提出以校企协同共育为核心, 以实践平台为支撑, 以多元评价为保障的体系化建设路径, 旨在推动高校电商人才培养从知识传授向能力生成转变, 为培育具有创新精神与实战能力的新型电商创业人才提供理论依据与实践参考。

**关键词:** 产教融合; 电商创新创业; 实践育人; 高校人才培养; 校企协同

DOI: 10.64649/yh.shygl.issn3105-0085.202606002

## 0 引言

数字经济的蓬勃发展深刻重塑了商业生态格局, 电子商务已成为驱动经济增长的核心引擎之一, 同时市场对兼具创新意识与实战能力及数字素养的电商创业人才的需求日益迫切, 对高校电商人才培养质量提出了更高要求, 然而当前高校电商教育在课程设计与实践平台搭建及校企合作机制等方面仍存在明显短板, 产教之间的结构性断裂制约了创新创业人才培养效能的释放。2017年以来国家相继出台系列政策推动产教融合向纵深发展, 为高校重构电商创新创业实践育人体系提供了政策基础与制度空间, 在此背景下探索以产教融合为导向的电商创新创业实践育人体系构建, 具有重要的理论价值与现实意义。

## 1 产教融合导向下高校电商创新创业实践育人体系的理论根基

### 1.1 产教融合与创新创业教育的内在耦合机理

产教融合与创新创业教育在目标与过程及价值层面存在天然的内在耦合性, 二者的深度融合是破解高校电商人才培养困境的核心逻辑, 产教融合的核心要义是实现产业需求与教育供给的精准对接, 其本质是将产业的技术标准与业务流程及市场需求转化为高校的育人内容与评价标准。创新创业教育的核心目标是培育学生的创新精神与创业意识以及实践能力, 其落地实施离不开真实的产业场景与市场资源支撑, 数字经济时代电商产业技术迭代速度快、商业模式更新频繁, 高校单一的理论教学体系无法匹配产业对复合型人才的动态需求, 产教融合

将企业真实项目与行业前沿技术及实战经验引入教育环节, 为创新创业教育提供了不可或缺的实践载体与市场导向。同时创新创业教育的成果能够反哺产业发展, 学生的创新创意与创业项目可转化为企业新的业务增长点, 推动校企双方从浅层的人才输送转向深层的价值共创, 这种双向赋能的耦合关系使得高校人才培养目标与电商产业发展需求同频共振<sup>[1]</sup>。

### 1.2 实践育人的理论溯源与电商领域的适切性分析

实践育人源于马克思主义实践观, 强调实践是认识的来源与目的, 也是人才成长的根本途径, 我国教育体系始终将实践育人作为落实立德树人根本任务的关键环节, 电商行业具有强实践性与强时效性及强创新性的核心特征, 其业务链条覆盖市场调研与店铺运营及直播带货和客户服务等多个环节, 任何单一的理论教学都无法让学生掌握完整的电商运营逻辑与市场应对能力。同时电商创新创业活动本身就是典型的实践过程, 从项目构思与商业模式设计到落地运营及市场推广的全流程, 都需要学生在真实的市场环境中不断试错与调整, 故而实践育人与电商专业教育及创新创业教育具有高度的适切性, 将实践育人贯穿电商人才培养全过程, 能够有效解决传统教育中理论与实践脱节的问题, 帮助学生将抽象的理论知识转化为具体的创业能力与职业素养。

### 1.3 产教融合导向下电商实践育人体系的核心要素与逻辑框架

产教融合导向下电商实践育人体系以“能力生成”为核心目标, 围绕校企协同这一主线整合教育与产业以及社会资源, 形成目标一致

且权责清晰的有机整体,该体系的核心要素包括育人主体与育人内容以及育人平台和评价机制四个维度,育人主体由高校专任教师与企业实战导师及行业专家共同组成,育人内容覆盖电商专业核心知识与创新创业综合技能及职业素养培育,育人平台整合校内实训基地与校外产业园区资源,评价机制兼顾过程性成长与结果性产出。同时体系遵循“理论奠基—实践训练—创业孵化”的递进式逻辑主线,将产教融合贯穿人才培养的各个阶段,使得各个要素之间相互支撑并协同发力,理论奠基阶段夯实学生的专业基础与创新意识,实践训练阶段提升学生的实操能力与项目经验,创业孵化阶段助力学生将创意转化为实际创业项目,最终实现学生创新精神与实战能力及数字素养的全面提升。

## 2 高校电商创新创业实践育人体系的系统构建

### 2.1 校企协同共育机制的设计与运行

校企协同共育是产教融合导向下电商实践育人体系的核心运行机制,高校与电商企业基于共同的育人目标建立长期稳定的战略合作伙伴关系,明确双方在人才培养中的权责分工与利益分配方式,高校负责制定整体人才培养方案与搭建理论教学体系及统筹育人过程管理,企业负责提供真实的实践场景与产业前沿资源及行业导师团队,全程参与课程设计与教学实施及成果评价环节。同时校企双方共建订单班与现代产业学院等深度育人载体,如中央财经大学联合京东与字节跳动等头部电商企业共建财经智慧电商产业学院,实施教育链—产业链—创新链“三链融合”育人模式,将企业的真实运营项目与技术标准及业务流程全面引入课堂教学,让学生在参与电商平台运营与直播带货及供应链管理等项目全流程中掌握电商行业的最新技术与运营模式以及行业规范。此外校企双方建立常态化的沟通协调机制,定期召开联席会议与人才需求研讨会,及时反馈产业人才需求变化与学生实践表现,动态调整人才培养方案与教学内容,使得育人过程始终贴合电商产业的发展实际,保障协同育人机制的持续高效运行<sup>[6]</sup>。

### 2.2 分层递进式电商创新创业实践课程体系的搭建

分层递进式实践课程体系是电商创新创业实践育人的核心载体,高校依据学生的认知规律与能力发展阶段,将实践课程划分为基础认知层与技能训练层及创业孵化层三个相互衔接的层级<sup>[2]</sup>。基础认知层开设电商行业导论与创

新创业基础等课程,通过企业实地参观及行业专家讲座等形式帮助学生建立对电商行业发展现状与创新创业活动的基本认知,激发学生的创新意识与创业兴趣,技能训练层开设店铺运营与直播电商及数据分析等核心实践课程,中央财经大学在此层级引入企业定制化模块化课程,开设“京东电商运营实战”“字节直播电商进阶”等专项课程,依托校内实训平台与企业真实项目开展专项技能训练,让学生在模拟与真实结合的环境中提升专业实操能力与问题解决能力。创业孵化层开设创业项目管理与商业计划书撰写等课程,为有创业意愿的学生提供一对一的导师指导与资源对接服务,帮助学生将创业构思转化为可落地的创业项目,形成完整的实践教学链条。

### 2.3 多元融合实践平台的建设与资源整合

多元融合实践平台是电商创新创业实践育人的重要支撑,高校整合校内校外多方资源,搭建集教学实训与项目孵化及产业服务于一体的综合性实践育人平台,校内建设标准化的电商实训中心与专业直播基地及创新创业孵化园,如中央财经大学建成集财经数据分析与电商运营以及直播带货于一体的财经智慧电商实训中心,配备先进的实训设备与行业通用软件系统,为学生提供模拟的电商运营环境与基础实践条件<sup>[3]</sup>。同时高校与头部电商企业及地方电商产业园区深度合作,中央财经大学与北京亦庄数字经济产业园及杭州电商产业带共建12个校外实践教学基地与产业协同创新中心,将企业的真实业务场景与技术资源及市场资源全面引入校园,让学生在真实的市场环境中开展实践活动与项目运营。此外高校积极对接政府与行业协会等主体,争取政策支持与资金扶持及法律服务等资源,为学生的创新创业项目提供场地及技术与市场等全方位的保障,使得各类资源在实践育人过程中得到优化配置与充分利用,全面提升实践育人的整体效能。

## 3 高校电商创新创业实践育人体系的质量保障与持续优化

### 3.1 多主体协同参与的评价机制构建

多主体协同参与的评价机制是电商实践育人体系质量保障的关键环节,高校打破传统单一的校内教师评价模式,引入企业与行业协会及第三方专业机构共同参与人才培养质量评价,高校专任教师负责评价学生的理论知识掌握情况与课程学习态度以及基础实践能力,企业实战导师负责评价学生的岗位实操能力与团队协作能力及职业素养,中央财经大学在此基础上将学生参与企业项目的业绩数据与客户反馈以

及团队贡献度纳入核心评价指标,行业协会与第三方机构负责评价学生创业项目的市场潜力与商业模式可行性及行业适配性。同时评价过程兼顾过程性评价与结果性评价,不仅关注学生的最终创业成果与就业质量,更重视学生在实践过程中的成长进步与能力提升,此外评价结果及时反馈给高校与合作企业,作为调整人才培养方案与优化教学内容及改进实践指导方式与完善校企合作模式的重要依据,使得评价机制真正发挥导向与改进作用,切实保障电商创新创业实践育人的质量<sup>[4]</sup>。

### 3.2 师资队伍产教融合式培育与结构优化

产教融合式师资队伍是电商实践育人体系有效运行的核心保障,高校着力打造一支兼具深厚理论教学能力与丰富产业实践经验的“双师型”师资队伍,高校建立常态化的教师企业实践制度,定期选派电商专业专任教师到合作企业挂职锻炼,参与企业的日常运营与项目管理及技术研发工作,积累行业一线实践经验,提升教师的实践教学能力与课程开发能力。同时高校从电商企业引进具有丰富实战经验的行业专家与技术骨干及优秀创业者担任兼职教师,承担实践课程教学与创业项目指导以及行业前沿讲座等工作,优化师资队伍的年龄结构与知识结构及能力结构,此外高校建立校企师资联合教研机制,组织校内教师与企业导师共同开展教学研究与课题攻关及实践教学资源开发,使得师资队伍的整体素质与教学能力始终与电商产业的发展需求相匹配。

### 3.3 育人体系的动态反馈与迭代升级机制

动态反馈与迭代升级机制是电商实践育人体系持续优化的重要保障,高校建立覆盖人才

培养全流程的多维度动态反馈系统,全面收集来自学生与企业及行业和社会的各类反馈信息,高校定期开展毕业生跟踪调查与用人单位满意度调查,了解毕业生的就业情况与职业发展状况及用人单位的评价意见,深入分析人才培养过程中存在的问题与不足,同时高校加强与电商企业及行业协会的常态化沟通交流,及时掌握电商产业的技术发展趋势与商业模式创新方向及人才需求变化。此外高校根据收集到的反馈信息与产业发展动态,定期修订人才培养方案,更新课程内容与实践教学环节,调整校企合作模式与资源配置方式,淘汰落后的教学内容与实践项目,引入行业前沿的技术与理念,使得育人体系能够不断适应数字经济时代电商产业的发展变化,实现实践育人体系的持续优化与高质量发展<sup>[5]</sup>。

## 4 结语

产教融合导向下高校电商创新创业实践育人体系的构建是应对数字经济时代人才培养变革要求的必然选择,亦是推动高校电商教育从“供给驱动”转向“需求引领”的关键突破口,通过厘清产教融合与创新创业教育的内在耦合机理,系统搭建校企协同共育机制与分层递进课程体系及多元实践平台,并辅以多主体评价与双师队伍建设及动态迭代机制作为质量支撑。不仅能够有效提升高校电商人才创新素养与实践能力,更能促进校企双方在人才共育与资源共享及价值共创方面实现深度融合,未来随着数字技术持续演进,高校应保持开放姿态,在实践探索中不断修正育人路径,推动电商创新创业教育走向更高质量与更具生命力的发展阶段。

## 参考文献:

- [1] 刘寒春,陶毓.产教融合背景下高职院校电子商务专业“专创融合创新创业教育研究”[J].铜陵职业技术学院学报,2026,25(1):12-16+65.
- [2] 龚利,叶爱山,刘诺,邓洋洋,刘芳.产教融合视域下电子商务创新创业人才培养的四重困局与破解路径[J].商展经济,2026(2):170-173.
- [3] 付小鹏.产教融合视域下电商创新创业协同育人体系创新研究——以“八链融合”育人体系建设为例[J].创新教育研究,2025,13(4):570-577.
- [4] 叶艺帆.基于“产教融合、科教融汇”的直播电商教学实训体系改革实践[J].教育教学研究前沿,2026,4(5):110-112.
- [5] 马欢.产教融合背景下电子商务专业人才培养路径研究[J].商展经济,2026(10):174-177.
- [6] 规划司.中央财经大学:财经智慧赋能电商产业“三链融合”,助力宕昌县打造电商产业新范式[EB/OL].(2026-04-16)[2026-06-17].[http://www.moe.gov.cn/jyb\\_xwfb/xw\\_zt/moe\\_357/jjyzt\\_2022/2022\\_zt04/dianxing/xiangmu/gaoxiao/zhishu9th\\_1/202604/t20260416\\_1433933.html](http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/xw_zt/moe_357/jjyzt_2022/2022_zt04/dianxing/xiangmu/gaoxiao/zhishu9th_1/202604/t20260416_1433933.html)

**作者简介:**周冰(1982.09—),女,汉族,四川绵阳人,硕士研究生,副教授,研究方向:创新创业教育、电商创业实践。