

河北家政品牌化视域下整理收纳工作室 实践育人模式研究

贾素巧 刘真 冯志红 刘晶晶

河北女子职业技术学院, 河北 石家庄 050091

摘要:立足河北省家政行业品牌化、规范化转型升级背景,针对家政专业整理收纳人才培养实操薄弱、产教脱节等问题,依托整理收纳工作室实训载体,构建“工作室实操+岗位实景实训”一体化实践教学模式。分析整理收纳工作室运行机制、实训功能与育人优势,结合河北本地家政市场需求,探索工作室常态化运营、项目化接单、职业化培养的实施路径,补齐收纳技能实践教学短板,为区域家政高技能收纳人才培养、地方家政品牌提质升级提供实践参考。

关键词:河北家政;品牌化;整理收纳工作室;实践教学;育人模式

DOI: 10.64649/yh.shygl.issn3105-0085.202605007

0 引言

随着国家家政提质扩容政策落地实施,河北省大力推进家政行业规范化、品牌化、连锁化发展,着力培育本土家政服务品牌,推动家政服务从传统保洁向精细化、品质化、个性化服务转型。居民生活水平提升、居住空间布局多元化,催生了全屋整理、衣橱收纳、儿童房规划、办公收纳等新兴消费需求,整理收纳行业迎来快速发展期。

但目前河北省家政专业人才培养仍以传统家政课程为主,整理收纳课程多停留在理论讲授和简单模拟实训层面,缺乏真实工作场景、标准化服务流程和职业化服务历练。校内实训场地碎片化、实训项目与市场真实订单脱节,难以培养符合家政品牌化要求的高素质收纳技能人才。在此背景下,依托整理收纳工作室搭建实践教学平台,创新实践育人模式,成为适配河北家政品牌化发展、补齐人才培养短板的必然选择。

1.1 研究意义

1.1.1 理论意义

丰富区域家政品牌化与职业教育实践育人的相关研究,完善整理收纳工作室制教学、产教融合育人的理论体系,为家政类专业实训平台建设与教学模式改革提供理论支撑。

1.1.2 实践意义

立足河北省本地家政市场需求,构建可落地、可复制的整理收纳工作室实践育人模式,提升学生收纳实操技能、服务礼仪与职业素养;同时为河北本土家政品牌输送专业化收纳人才,助力家政服务标准化、品牌化高质量发展。

1.2 国内外研究现状

国内学界多聚焦家政专业课程改革、工作室制教学应用、整理收纳技能培训等方向,部分研究探讨了收纳行业发展与人才培养路径,但结合河北区域特色、家政品牌化、整理收纳工作室实践育人的系统性研究较少。国外整理收纳职业化发展起步早,形成了成熟的行业标准、职业认证和实训体系,强调实景化项目实训与职业素养培育,可为我国及河北省收纳人才培养提供借鉴,

但不能直接照搬,需结合本地家政行业实际进行本土化适配。

1.3 研究内容与研究方法

研究内容主要包括:界定核心概念与理论基础、分析河北家政品牌化及收纳人才培养现状、剖析工作室实践育人优势、构建三位一体育人模式、梳理现存困境并提出优化策略。研究方法采用文献研究法、调查分析法、实践研究法、案例分析法,查阅家政品牌化、工作室教学、整理收纳人才培养相关文献,调研河北家政企业与院校教学现状,结合校内收纳工作室运行实践开展研究。

2 核心概念与理论基础

2.1 核心概念界定

2.1.1 家政品牌化

家政品牌化是指家政行业通过服务标准化、流程规范化、人员职业化、服务品质高端化,打造具有区域认可度、市场口碑和稳定服务体系的本土家政品牌,实现从零散家政服务向品牌化、连锁化、专业化服务转型。

2.1.2 整理收纳工作室

整理收纳工作室是以院校为依托、校企协同共建,集技能教学、模拟实训、公益服务、市场接单于一体的校内实践平台,既是整理收纳课程的延伸实训载体,也是对接社会家政需求的服务窗口。

2.1.3 实践育人模式

实践育人模式是以职业能力培养为核心,依托实训平台、真实项目、岗位实景,将理论知识、专业技能、职业素养、品牌服务理念融入实践全过程的人才培养范式。

2.2 理论基础

2.2.1 产教融合理论

推动职业院校与家政行业、企业资源共享、标准共建、人才共育,把企业岗位标准、服务流程、品牌要求融入教学全过程。

2.2.2 建构主义学习理论

强调以学生为主体,在真实收纳项目任务中主动实践、探究、反思,在做中学、练中悟,提升专业技能与职业能力。

2.2.3 岗位能力本位理论

以河北家政收纳岗位实际需求为导向,围绕岗位技能、服务礼仪、品牌规范设置教学内容与实训项目,实现人才培养与岗位需求精准对接。

3 河北家政品牌化与整理收纳人才培养现状

3.1 河北省家政品牌化发展整体态势

河北省出台多项家政扶持政策,推进家政服务提质扩容,扶持本土家政企业做大做强,推动服务标准统一、人员持证上岗、服务流程规范。京津冀协同发展背景下,居民对高品质居家服务需求激增,家政品牌竞争从传统保洁向整理收纳、养老照护、育儿陪护等细分领域延伸,品牌化、精细化成为行业发展主流。

3.2 整理收纳细分业态发展需求

城市家庭户型多样、物品存量较大,收纳规划意识增强,全屋整理、衣橱换季收纳、小户型空间优化、办公收纳等需求持续增长。收纳服务不再是简单叠放整理,而是融合空间规划、美学设计、生活习惯适配的专业化服务,行业急需具备标准化流程、良好服务礼仪、品牌服务意识的专业收纳人才。

3.3 家政专业整理收纳人才培养现存问题

(1)实践教学载体不足:多数院校无专门收纳实训场地与工作室,实训多为课堂模拟,缺乏实景操作。

(2)课程与行业标准脱节:课程内容零散,未对接河北家政品牌服务规范和收纳行业标准化流程。

(3)育人模式单一:重理论、轻实操,重技能、轻素养,缺乏服务礼仪、客户沟通、品牌服务理念培养。

(4)校企合作浅层化:多为参观见习,缺少项目入驻、订单实训、师资共建等深度合作。

4 整理收纳工作室融入实践育人的优势

4.1 搭建理实一体化实训平台

工作室配备专业收纳道具、模拟居家场景,把课堂理论直接转化为实操训练,打破教室与实训场地壁垒,实现理实一体、学做结合。

4.2 对接河北家政品牌化用人标准

工作室引入本地家政企业服务流程、仪容仪表、沟通礼仪、售后规范,让学生在入校即接受品牌化服务标准训练,适配河北家政品牌用人需求。

4.3 以真实项目提升综合职业能力

通过校内实训室模拟、社区公益收纳、社会小型订单服务,让学生参与接单、勘测、方案设计、现场整理、售后回访全流程,锻炼实操能力、沟通能力、团队协作能力。

4.4 降低实训成本且服务地方民生

工作室以学生实训为主、公益服务为辅、商业实战补充,既能满足日常教学实训,又能服务社区居民,同时为院校专业建设、家政品牌宣传提供助力。

5 河北家政品牌化导向下整理收纳工作室实践育人模式构建

5.1 总体构建思路

立足河北家政品牌化发展要求,以整理收纳课程为基础,以校内工作室为核心实训载体,以本地家政企业和社区为实战场景,坚持岗课融合、校企协同、项目驱动,构建适配区域行业发展的实践育人体系。

5.2 三位一体实践育人框架

构建课堂理论教学+工作室技能实训+市场项目实战三位一体育人模式。课堂教学夯实收纳理论、空间规划、服务礼仪、品牌规范;工作室开展分项技能训练、全屋模拟整理;市场实战承接社区公益、家庭收纳订单,实现逐级递进培养。

5.3 工作室运行机制

(1)项目化运行机制:按收纳项目分组分工,实行组长负责制,从方案设计到现场实操全程参与,实行过程化考核。

(2)校企协同共建机制:引入河北本地家政品牌企业参与课程设置、实训指导、标准制定,企业技师入校授课,师生入企跟岗实训。

(3)岗课赛证融合机制:将收纳职业技能证书考点内容、技能大赛标准、企业岗位规范融入工作室实训内容。

5.4 实践育人实施路径

(1)常态化开展工作室基础技能集训,夯实叠衣、分区、陈列、空间规划等基本功;

(2)搭建模拟居家场景,开展全屋整理、衣橱收纳、儿童房规划等仿真实训;

(3)走进社区开展公益收纳志愿服务,积累服务经验、树立职业形象;

(4)对接家政企业承接小型商业收纳订单,按照品牌服务标准完成真实项目。

6 实践育人实施成效与现存困境

6.1 实施成效

通过整理收纳工作室实践育人模式运行,学生收纳实操技能明显提升,熟悉标准化服务流程,客户沟通、礼仪服务、团队协作素养显著改善;院校形成了稳定的收纳实践教学体系,丰富了家政专业实训内涵;培养的学生更适配河北本土家政品牌用工需求,拓宽了就业创业渠道。

6.2 现存困境

(1)专业双师型师资不足:现有教师多为传统家政背景,缺乏专业收纳培训和市场实战经验。

(2)工作室资源配置有限:场地面积不足、

收纳工具和耗材更新不及时,难以满足批量实训和项目接单。

(3) 校企深度合作机制不完善:合作多停留在表层,缺少常态化项目入驻、师资互聘、订单培养机制。

(4) 评价体系不够健全:多以技能结果评价为主,缺少服务过程、职业素养、品牌服务意识的综合考评。

7 优化整理收纳工作室实践育人模式的对策

7.1 对标河北家政品牌标准,重构实训课程内容

依据河北省家政服务地方标准和品牌企业服务规范,修订整理收纳课程与实训项目,把服务流程、仪容仪表、沟通话术、售后规范全部纳入工作室实训考核。

7.2 强化收纳专项双师型师资队伍建设

组织教师参加整理收纳职业培训与认证,到河北知名家政企业跟岗实践;聘请行业收纳师、家政品牌店长担任兼职教师,入校开展实训授课与项目指导。

7.3 深化校企协同共建长效机制

共建整理收纳实训工作室、共建课程标准、共培师资、共担实训项目,推行企业项目进校园、学生实训进企业,实现人才培养与品牌企业需求无缝对接。

7.4 完善工作室管理制度与多元评价体系

建立工作室日常管理、器材借用、实训安全、

项目接单管理制度;实行技能实操+过程表现+服务态度+客户评价多元考核,突出职业素养与品牌服务意识。

7.5 拓展社区与市场实战实训渠道

与社区、物业、本地家政平台建立长期合作,常态化开展公益收纳、便民服务和商业订单实训,为学生提供持续稳定的实战平台。

8 结论与展望

8.1 研究结论

河北家政品牌化发展倒逼家政专业人才培养向精细化、职业化、品牌化转型,整理收纳工作室作为实践育人重要载体,能够有效弥补传统课堂教学实操不足的短板。构建“课堂教学+工作室实训+市场实战”三位一体模式,契合河北家政行业发展需求,可有效提升学生专业技能与职业素养,为地方家政品牌建设输送优质收纳人才。同时当前工作室在师资、资源、校企合作、评价机制等方面仍存在短板,需通过标准重构、师资培育、校企共建、制度完善等路径持续优化。

8.2 不足与未来展望

本研究主要立足院校校内工作室实践,调研覆盖面仍可进一步拓宽。未来可结合新媒体短视频收纳教学、收纳创业孵化、区域家政品牌IP打造等方向,进一步拓展工作室育人功能,打造集教学、实训、服务、创业、品牌宣传于一体的综合平台,更好服务河北家政品牌化高质量发展。

参考文献:

- [1] 柳友荣.消费时代的劳动教育:提升幸福生活能力[J].教育文汇,2024,(06):21-26.
- [2] 家庭整理与收纳[M].孙红梅.北京理工大学出版社.2023
- [3] 整理收纳师[M].辜井.中国劳动社会保障出版社.2021
- [4] 怦然心动的人生整理魔法[M].近藤麻理惠.湖南文艺出版社.2018
- [5] 李浏清.用“家居美学”赋能美好生活——走近新职业“整理收纳师”[J].中国人力资源社会保障,2023,(05):64-65.
- [6] 李世讴,高怡楠.我国新职业的基本特征与发展路径[J].人民论坛,2021,(08):73-75.
- [7] 张恒,张玲娜,王颖,等.乡村振兴背景下“河北福嫂燕赵家政”品牌建设研究[J].中国广告,2023,(05):50-53.
- [8] 习近平.弘扬北京世妇会精神加速妇女全面发展新进程——在全球妇女峰会开幕式的主旨讲话[J].中华人民共和国国务院公报,2025,(30):2-4.
- [9] 梁优子,褚祚.数智化与新媒体驱动下河北省家政服务业转型路径研究[J].新闻研究导刊,2025,16(02):29-34.DOI:10.26918/j.xwyjdk.2025.02.007.
- [10] 周游.“河北福嫂”劳务品牌赋能区域高质量充分就业的创新模式研究[J].营销界,2025,(13):134-136.
- [11] 汪渝,文思莉.新时代高校实践育人共同体建设多维透视探析[J].高教论坛,2025,(07):61-65.
- [12] 李秀.基于高校辅导员工作室为路径的实践育人探索[J].产业与科技论坛,2025,24(05):162-164.

作者简介: 贾素巧(1974.02—),女,汉族,河北柏乡,硕士研究生,副教授,研究方向:家政服务技能培训与推广。

项目信息: 河北女子职业技术学院研究项目:河北家政品牌化发展背景下,“整理收纳工作室”与“整理收纳课程”实践教学模式研究,(编号:20250303)。