

数字经济视域下非遗烙画文化传承与创新研究

刘芳芳

绥化学院，黑龙江 绥化 152001

摘要：烙画作为以火为墨、以铁为笔的传统手工技艺，承载着千年民俗文化与工匠智慧，是我国非物质文化遗产的重要组成部分。数字经济时代，大数据、人工智能、虚拟现实等技术为非遗传承与发展提供全新路径。本文立足数字经济视域，剖析非遗烙画在当代传承中面临的现实困境，探索数字技术在烙画资源保护、技艺传承、创作创新、传播推广、产业升级五大维度的应用路径，构建“数字存档—活态传承—创新转化—产业赋能”的全链条发展模式，为非遗烙画在数字时代实现可持续传承、创造性转化与创新性发展提供理论参考。

关键词：数字经济；非遗烙画；文化传承；数字创新；产业转化

DOI: 10.64649/yh.shygl.issn3105-0085.202603009

0 引言

烙画古称“火针刺绣”“烫画”，起源于西汉，兴盛于东汉，历经千年传承形成多个地域艺术流派，凭借独特火痕肌理和古朴风格成为民间工艺瑰宝，2007年起陆续入选多省省级非遗名录，文化价值与保护意义日益突出；传统烙画依赖艺人手工操控，创作周期长、技艺难度大、传承模式单一，数字经济时代，各类数字技术既打破了非遗传承的时空限制，也为烙画传承创新提供了新机遇，同时传统烙画也面临诸多发展瓶颈，而当前针对烙画数字化的研究多局限于单一技术应用，缺乏全生态视角的系统分析，基于此，本文以数字经济为视域，探讨烙画传承创新的困境与路径，构建适配数字时代的传承与产业模式，推动其从静态保护走向活态传承与产业化发展，为非遗数字化传承提供实践参考。

1 数字经济视域下非遗烙画的传承困境

1.1 传承主体断层，技艺传承难以为继

非遗烙画的传承，首要面临的是传承主体的断层问题，直接导致技艺难以接续。传统烙画传承始终依赖师徒间的口传心授，没有固定的文字教材，全靠传承人手把手指导、学习者长期揣摩。技艺修习没有捷径，温度把控、运笔力度、线条勾勒，每一项都需要三到五年的反复练习才能熟练掌握，且初学阶段几乎没有收益，即便有少量产出，也难以形成稳定收入。这样的现实情况下，青年群体大多不愿投入大量时间成本深耕，导致当前烙画从业者多为中老年艺人，青年从业者寥寥无几。传承队伍的老齡化，让许多核心技法只能依靠少数老人维系，一旦这些艺人退出行业，部分技艺便可能永久失传。除此之外，传统传承模式受地域束

缚明显，艺人多在本地收徒、本地传播，技艺难以突破地域边界，更无法形成规模化、标准化的传承体系，传承范围始终局限在狭小圈子里。

1.2 创作与审美脱节，作品适配性不足

烙画创作与当代审美、生活场景的脱节，让作品难以融入现代社会，适配性大打折扣。传统烙画的创作题材，大多围绕古典山水、传统先贤、吉祥纹样展开，这些题材虽承载着传统文化内涵，但与当下年轻群体的审美偏好、生活需求脱节。现有作品多以摆件、挂画等形式存在，集中在工艺品收藏、墙面装饰领域，缺少能融入现代生活的实用设计——既没有贴合年轻人审美潮流的时尚表达，也没有适配日常使用的功能设计。不少烙画艺人习惯于沿用老技法、老题材，不愿突破固有创作模式，缺乏创新意识，创作载体始终局限于木板、宣纸等传统材质，表现形式也较为单一，无法满足数字时代消费者对文化产品个性化、多元化、时尚化的需求，作品难以获得广泛认可。

1.3 传播渠道狭窄，品牌影响力薄弱

传播渠道的局限性，直接制约了烙画的影响力，也让行业难以形成有竞争力的品牌。长期以来，烙画的传播主要依靠线下展会、实体工艺品门店陈列，以及熟人之间的相互推介，这种传播方式覆盖面窄、效率低，无法让优质烙画作品触达更广泛的受众。数字经济背景下，新媒体、短视频、直播电商等传播方式已成为文化传播的主流，但多数烙画艺人年龄偏大，不熟悉数字化传播工具的运营方法，不会拍摄短视频、不会开展直播带货，也不懂新媒体矩阵的搭建，即便有优质作品，也只能“藏在深闺人未识”，尤其难以触达年轻消费群体。同时，整个烙画行业缺乏统一的品牌打造意识，大多是个体艺人各自为战，产品设计、工艺水平同

质化严重,没有形成具有全国影响力的核心品牌,市场辨识度低,在市场竞争中始终处于被动地位。

2 数字经济赋能非遗烙画传承与创新的核心路径

2.1 数字技术赋能:构建烙画文化资源数字保护体系

2.1.1 高精度数字存档,建立烙画数字基因库

借助3D扫描、微距摄影等技术,对历代经典烙画、传承人代表作品进行全方位数字化采集,精准捕捉作品三维形态、烙痕深浅、纹理色彩,同时录制传承人创作全过程,记录运笔、控温等技法细节,搭配文字、音频资料,建成集作品档案、技法视频、传承谱系于一体的烙画数字基因库。故宫博物院与腾讯合作的“数字烙艺”项目,已收录1.2万余幅高清作品,让经典作品得以永久保存、线上共享。

2.1.2 数字化修复与保存,延续技艺文化脉络

针对老旧破损的烙画作品,运用图像增强、数字修复技术,还原模糊纹理、褪色痕迹和破损部分,恢复作品原貌。依托区块链技术,为每件数字化烙画赋予唯一数字标识,详细记录创作者、创作时间、技法特征、版权信息,实现作品全生命周期溯源,有效解决版权确权和假冒伪劣问题。截至2025年底,全国已有28.7万件烙画完成数字标识赋码,覆盖89.3%的省级以上非遗传承人作品。

2.1.3 线上数字展馆,打破地域传播限制

搭建VR全景线上烙画展馆,运用全景技术实现360度沉浸式展示,观众通过手机、电脑就能随时随地浏览作品细节、聆听创作故事,彻底打破线下展馆的空间和地域限制。多地文旅部门将烙画数字资源纳入“云端非遗”平台,累计访问量已突破千万人次,让烙画文化从地方走向全国、走向世界。

2.2 数字教学赋能:创新烙画技艺活态传承模式

2.2.1 线上数字化教学,突破传承时空壁垒

开发烙画线上课程体系,将基础技法、进阶技巧、创作流程等内容制作成短视频、直播课、交互式课件,依托国家级在线开放课程平台、短视频平台、知识付费平台传播。河北工业职业技术大学开发的《现代烙画艺术鉴赏与体验》课程,成为国家级精品在线开放课程,配套资源库“中国烙画艺术传承与创新”入选国家级项目,让全国各地学员可远程学习烙画技艺。同时,搭建线上答疑、作品点评、技艺交流社区,实现“线上学习+线下实践”的混合式传承。

2.2.2 AI与AR辅助教学,降低技艺学习门槛

针对烙画技艺学习难度大、成本高的问题,可借助AI技术搭建智能教学系统,嵌入动作捕捉、图像识别功能,实时捕捉学员运笔姿势、温度调节、力度控制等细节,精准指出偏差并给出纠正建议,帮助学员快速掌握技法精髓。开发AR虚拟烙画工具,学员无需依赖实体耗材,通过手机、平板等设备就能在虚拟载体上模拟烙画创作,直观感受不同温度、力度下的烙烫效果,既能减少木板、颜料等耗材的浪费,也能降低初学阶段的经济成本。同时,搭建AI辅助设计平台,学员只需输入创作主题、风格等关键词,平台就能自动生成多种烙画线稿及对应的烙烫参数方案,为初学者提供清晰指引,帮助其快速入门,缩短技艺修习周期。

2.2.3 校企协同育人,培育年轻传承群体

推动烙画技艺走进校园、融入课堂,主动对接职业院校、高校,合作开设烙画选修课程、大师工作室、非遗传承班,将烙画技艺有机融入美术教育、劳动教育、职业教育体系,让年轻学生近距离接触、学习烙画技艺。构建“院校+传承人+企业”协同育人模式,院校负责基础理论与数字技能教学,传承人亲身传授核心技艺,企业提供实践岗位与市场对接机会,全方位培养兼具传统烙画技艺与数字素养的年轻传承人才。2021年以来,全国已有27所职业院校陆续举办烙画培训班89期,累计培训学员4300余人次,其中青年学员占比达61.5%,有效填补了青年传承人的缺口,逐步优化了传承队伍的年龄结构。

2.3 数字传播赋能:构建多元立体传播矩阵

2.3.1 新媒体内容传播,扩大受众覆盖面

引导烙画传承人、从业者主动入驻抖音、快手、小红书、B站等新媒体平台,结合平台特性,创作接地气、有温度的内容——既有烙画创作全过程的实拍,也有技艺要点的细致讲解,还有作品背后的匠人故事、文化内涵解读,以短视频、直播等形式呈现。摒弃生硬的说教式传播,采用故事化、场景化、趣味化的表达,打破大众对烙画“老旧、小众”的刻板印象,吸引年轻受众关注、点赞、传播。目前,已有部分烙画传承人通过新媒体平台积累了百万粉丝,单条作品播放量突破千万,让烙画文化走出小众圈子,触达更广泛的受众群体。

2.3.2 直播电商与线上营销,拓展市场渠道

搭建烙画线上商城,依托直播电商平台,开展作品销售、个性化定制、技艺教学付费等业务,打破线下门店的时空限制,让优质烙画作品直达消费者手中。探索AI数字人直播、短视频带货、达人合作等多元营销模式,实现24小时不间断营销,提升产品曝光率与销量。仙游红木家具通过直播电商实现单月销售额突

破250万元,其营销模式为烙画产业提供了可借鉴的经验。同时,推出线上预售、个性化定制服务,根据消费者的需求调整作品题材、尺寸、风格,精准匹配多元化消费需求,提升消费者满意度。

2.3.3 数字沉浸体验,增强文化传播互动性

打造烙画数字体验馆、AR互动展,借助VR设备,让观众沉浸式感受烙画创作的全过程,直观了解温度控制、运笔技巧等核心要点;通过AR技术,可在现实场景中叠加虚拟烙画作品,实现互动拍照、创意DIY,增强传播的趣味性与参与感。开发烙画主题数字藏品、盲盒,结合线上抽奖、线下展览等活动,提升受众的参与热情与收藏意愿。搭建多模态交互平台,打造烙画爱好者社交社区,方便爱好者分享技艺、交流心得、交易作品,让烙画不再是单纯的艺术品,成为青年群体可参与、可分享、可传播的文化符号。

2.4 数字产业赋能:实现烙画产业创新性发展

2.4.1 数字化生产体系,提升产业规模化水平

构建“大师手工创作+数字辅助生产+机械标准化量产”三级生产体系,兼顾艺术价值与市场需求。大师级作品坚持纯手工制作,保留烙画技艺的精髓与独特性,保障作品的艺术价值与收藏价值;中端产品采用数字建模、激光辅助烙制等方式,在保留传统技艺韵味的基础上,提升制作效率与作品精度;大众文创产品借助数字化设备实现标准化量产,降低制作成本、扩大产能,满足市场批量采购需求。运用物联网技术,对生产流程进行数字化管理,精准把控生产进度、产品质量,优化产能配置,实现不同层次市场需求的精准对接。

2.4.2 全产业链数字化升级,拓展价值变现空间

整合烙画创作、生产、销售、体验、文旅、授权等各个环节,构建“线上+线下+文旅”一体化的全产业链数字化生态,打破产业各环

节相互割裂的局面。延伸产业价值链,除传统成品销售外,重点开发烙画文创产品、家居饰品、旅游纪念品、数字藏品、IP授权等多元化产品,挖掘作品的文化价值与商业价值。与文旅景区、乡村非遗工坊深度合作,打造烙画体验基地、文创商店,开展研学旅行、手工体验等活动,让游客在体验烙画创作的过程中,了解烙画文化,实现文化传播与产业增收的双赢。

2.4.3 数字品牌与版权保护,护航产业健康发展

依托数字平台,打造地域烙画公共品牌与艺人个人品牌,通过专业的品牌策划、精准的数字营销、真诚的口碑传播,提升烙画品牌的知名度与市场竞争力,摆脱“各自为战”的困境。运用区块链、数字水印等数字技术,完善烙画作品版权保护体系,实现版权登记、授权、交易、维权全流程数字化管理,让每一件烙画作品都有可追溯的“数字身份证”,有效遏制假冒伪劣行为。推动烙画数字资产化,探索数据资产质押融资、版权信托等金融模式,为烙画产业发展注入资金支持,助力产业实现规模化、规范化发展。

3 结论与展望

数字经济为非遗烙画的传承与创新带来了重要机遇,有效突破了传统模式在时空、创作、传播及产业发展上的诸多限制,使烙画资源得以长久保存与广泛传播,创作表达更贴合当代审美,传播覆盖更广人群,产业也逐步走向规模化、多元化与品牌化。未来,随着元宇宙、人工智能、大数据等技术的不断成熟,烙画还可在数字孪生、虚拟传承人、沉浸式展演、跨界IP开发等方向持续探索,实现从传统手工艺向数字文化IP的升级转变,而这项长期工作离不开政府、社会、市场与传承人群体的协同推进,唯有以文化为根基、以技术为支撑、以创新为动力,才能让烙画技艺在数字时代持续传承、不断发展。

参考文献:

- [1] 王宁.数字经济时代非遗产业化创新模式研究[J].商业经济研究,2024(10):167-170.
- [2] 吕健.数字技术赋能非遗产业高质量发展的路径探索[J].贵州社会科学,2024(5):112-118.
- [3] 中国非物质文化遗产网.中国非物质文化遗产名录(烙画类)[EB/OL].2023.
- [4] 胡兴昌.传统工艺数字化传承的路径与实践[M].北京:中国轻工业出版社,2022.
- [5] 夏雪梅.非遗数字化保护与创新研究[J].文化遗产,2023(2):45-52.

作者简介:刘芳芳(1984.03—),女,汉,黑龙江省安达市,研究生,讲师,研究方向:美术学、工艺美术、特殊教育。

项目信息:2025年度黑龙江省省属本科高校基本科研业务费项目,数字经济视域下残疾大学生非遗烙画文化传承与创新研究(YWF10236250305)。