

数智时代应用型民办高校传媒类专业 产教融合育人模式研究

肖艳 薛栋 安琦

燕京理工学院, 河北 廊坊 065201

摘要: 职业教育与应用型高等教育是以行业发展为导向, 旨在培养契合企业需求的应用型人才; 这一目标与数智时代背景下传媒产教融合教育发展思路高度契合。对应用型民办高校而言, 深化产教融合模式, 是推动传媒类专业提质升级、更好适配行业发展需求的重要路径。在实地调查的过程中, 从当前数智传媒行业发展趋势、市场对传媒人才的核心需求出发, 以“产教融合育人模式”视角, 针对应用型民办高校传媒类专业人才培养和数智传媒产业发展的需求, 从数智时代产教融合模式的发展及其意义、应用型民办高校传媒类专业校企合作中存在的问题以及传媒类专业校企协同、数智赋能的产教融合育人模式进行研究。

关键词: 数智时代; 应用型民办高校; 传媒类专业; 产教融合; 育人模式

DOI: 10.64649/yh.shygl.issn3105-0085.202603005

0 引言

在整个国内传媒类专业的教育格局中, 以公办本科传媒类院校、综合类高校为主体的教学、科研、创作团队是重要的组成力量。而应用型民办高校作为传媒人才培养的重要阵地, 相关专业开设数量逐年增多, 成为培养基层传媒、融媒体一线技能型人才的核心载体。2017年国务院出台了《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》明确提出产教融合模式, 这种形式促进了我国高等教育与职业教育的发展。《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》中也强化了校企合作、协同育人的重要任务, 深化了产教融合的基本原则和重要部署, 数智时代到来后, 人工智能、大数据、融媒体技术全面重构传媒行业生态, 对传媒类人才的实践能力、数智素养提出了更高要求。

1 数智时代应用型民办高校产教融合模式的意义

1.1 提高教师教学的实践技能与数智素养

产教融合的理念是将高校专业课程设置与传媒行业发展需求共同融合, 将产业和教学结合, 共同适配行业人才发展的需要。产教融合的模式是按照社会的需求来实现岗位定向培养的教育方式, 数智时代背景下, 产教融合下教师的实践技能和数智教学能力能够得到明显的提高。当今数智技术飞速发展, 提升学生传媒专业技能, 推动传媒企业的生产力, 达到双重培养复合型、数智化传媒人才的重要战略。

传媒企业生产和学校教学的融合, 能够实现应用型民办高校传媒教育的可持续发展。学校的专业教师可以通过在传媒企业、融媒体平

台中进行定期顶岗实践, 在行业真实工作环境下提高自己的教学实践能力、数智设备操作能力以及更加深入了解数智传媒行业真正所需要的专业知识与技能。在充分的实践下, 教师能够将当今传媒专业的发展趋势以及数智技术应用现状及时更新, 在学校的教育教学过程中能够将企业的运行模式、实操流程、数智工具应用等在课堂中及时融入教学, 培养出行业需要的数智传媒人才。

1.2 实现教学资源与行业资源的共享

产教融合主要是借助学校和企业的共同资源来实现人才培养的方式, 通过产教融合为社会以及学校提供有效的传媒实践与培训服务, 学校派遣教师到传媒企业中参加实践培训工作, 实现师资力量与行业资源的共享。在企业育人过程中, 学生可提前融入企业工作节奏, 在完成企业人才培养的过程中, 可以减少培训的时间和成本, 优化传媒产业链的资源。在教学中, 将企业的真实传媒项目、实训内容作为教学任务, 为学生提供大量实际的操作过程素材。

产教融合的理念是应用型民办高校发展的重要模式, 是社会行业资源与学校教学资源深度融合的有效途径。在传媒企业参与下的教育让学生更加深入了解到数智时代传媒人才的知识体系和职业素养等方面的需求, 同时企业的岗位职责、管理制度、实际操作规范、用人标准等内容都需要学校在教育教学中能够有所体现。因此这就需要教师能够及时的更新自己的教学观念, 明晰教学目标与教学目的, 充分体现校企合作中学生培养的方式方法, 从而为学校培养出更加符合数智时代传媒行业发展以及岗位需求的复合型人才提供良好的平台。

2 应用型民办高校传媒类专业校企合作中存在的问题

2.1 传媒人才流动快, 就业率稳定性不足

党的十九大报告中明确指出新时代下职业教育与应用型高等教育的发展要以产教融合和校企合作作为依托, 以此来发展教育的新目标、新方向。传媒类专业对于技术性、数智实操能力和综合素养的要求十分高, 但由于传媒行业尤其是基层传媒、融媒体岗位的薪资待遇和专业前期学习付出不成正比的情况之下, 导致很多具备基础技能的传媒人才选择跳槽或者转行。还有一部分的定向培养学生在实习过后在择业中选择了进入其他行业岗位。很多传媒企业会陷入到尴尬境地, 投入大量精力培养学生却让其成为其他行业的骨干, 这就导致大部分企业并不会选择民办高校学生作为核心员工来投入精力与成本。在培养人才过程中, 虽然全国上下齐心推出产教融合的举措, 出台了很多教育的相关政策和文件, 但很多的文件只是一些建议和方针, 缺乏落地性的举措, 比如如何开展校企深度协同的产教融合育人模式, 如何提升校企合作的有效实施等。因此企业在培养学生的过程中的执行效果并不明显, 对学生的保障制度也是不够理想的。同时在实施的过程中监督机制的都处于十分模糊的境地, 企业员工与学生直接对接的工作难度很大, 很难保障学生的有效就业率。

2.2 专业课程与数智传媒企业需求的融合度不高

传媒类专业主要培养综合性、应用型传媒人才, 核心开设的专业课程有新闻采编、视听节目制作、融媒体运营、新媒体营销、传媒策划、文案写作、数字影像技术、直播电商实务、媒介经营管理、中外传媒史等。从开设的课程来看虽然能够满足学生的基础理论学习, 但是随着数智时代的到来、国家对于应用型人才的重视以及传媒产业结构的调整后, 原来的专业课程教学越来越不能满足学生和行业的需求。

尤其在传媒类专业的数智化实操教学更是难以实现, 课程的设置很难贴近实际, 贴合行业真实岗位需求。尤其在一些学校将传媒专业内容分离成两个课程体系, 一类是以理论知识为主的课程, 另一类是以基础实操技能为主的课程, 这类方式对学生的培养不能很好地将两者进行融合, 学生毕业后很难适应数智传媒专业的核心岗位。另一方面在传媒企业中, 对于不同的传媒岗位、融媒体岗位和职责分工是不一致的, 不同的数智技能适应不同的岗位。学生不能利用已有的知识快速地融入企业文化与工作流程之中, 导致实习的磨合期无形中增大, 学生与企业之间不能进行很好的协调。由于各种条件的限制下, 缺乏数智化、综合性的模拟

训练实训课程, 脱离了传媒专业的行业本质, 以至于呈现出差强人意的实践教学效果。

2.3 校企双方利益目标不一致

在推进校企合作的过程中, 由于双方利益会产生一定的分歧。企业的本质是以盈利为目的, 主要是通过产教融合来提升企业员工的素养与实践能力和实践能力, 或者借助民办高校的师资力量来完成对企业员工的技能培训。部分企业出于保护商业机密、核心业务的目的, 不愿意将重要的数智化实操流程、核心业务内容给教师进行学习, 教师和企业的合作遇到瓶颈后, 双方合作积极性大大降低, 校企协同育人共同体更是难以构建。同时应用型民办高校的初衷是通过校企合作来提高学生的实践操作能力以及学校教师教学水平, 来改善学生的就业质量。将企业中经验丰富的行业人才、技术骨干引进学校来担任学校实训老师为学生上课, 以此为更多的学生提供鲜活的实践素材。但是在参与人才培养的过程中, 企业盈利的本质严重影响了学生的培养节奏, 也破坏了原有的教学计划和目标。在合作的过程中企业和学校的社会责任不一致, 双方核心利益都难以保障的情况下, 校企合作的产教融合模式面临着难以持续推进的风险。

3 数智时代应用型民办高校传媒类专业产教融合育人路径选择

3.1 建立数智赋能的长效校企合作关系机制

传媒类专业是培养掌握传媒专业知识, 熟悉数智传媒行业规律, 具有融媒体内容生产、活动策划、新媒体运营、传媒产品营销等核心技能, 能在融媒体中心、文化传播企业、新媒体公司、广告公司、文化机关等领域担任传媒策划、内容制作、新媒体运营、媒介推广等工作的数智化技能型专业人才。当前的应用型高校教育都开始积极探索校企合作、产教融合模式, 通过学校、企业与学生之间签订一个三方协议, 以此来明确三方的职责和要求。学校需要按照数智传媒行业所需要的人才进行定向培养, 学生完成学业后顺利进入到企业进行实践并成为企业中的一员。学校和企业之间应该建立深度紧密、数智赋能的合作关系, 双方实现共赢的状态。传媒类专业的人才培养工作应该给学生充足的社会实践机会, 让学生参与到真实传媒项目生产中, 让企业能够按照协议的内容来选拔所需要的人才, 在数智资源共享、传媒项目开发、成果转化等方面开展持续性的合作, 最终实现双方的优势互补, 建立校企长效产教融合合作机制。

3.2 对接数智需求, 推进专业设置与课程体系优化升级

数智时代下, 融媒体、AI 传媒、新媒体运营等人才需求持续旺盛, 各类传媒机构、文化企业迫切需要复合型数智传媒人才, 在国家政策与行业需求的合力作用下, 应用型民办高校传媒类专业肩负着培养基层一线传媒人才的巨大使命。因此在民办高校中出现的专业课程与企业需求融合度不高的情况下, 校企双方应该共同探讨共通之策, 实现产教深度协同、数智赋能的育人模式。

从企业方面而言, 其主要优势在于工作场地便是学生的实践场地, 能够为学生提供真实的数智传媒工作环境, 还有一些长期工作在第一线的行业工匠、技术骨干能够提供给学生良好的实践指导。从学校而言, 其主要优势在于课堂上的理论教学以及系统的教学经验。应用型传媒教育的核心是课程建设, 因此要建立以学生数智实践能力发展为主体的教学形式。传媒类专业的教学过程中可以紧密联系数智传媒运营、内容生产、技术应用、企业项目协作、工作流程配合等职业需求, 构建课堂教学与实践教学一体化体系。应用型民办高校要根据数智传媒市场的需求为导向, 积极推进传媒类专业的教学改革, 构建出贴合行业需求的特色专业课程体系, 增设 AI 传媒应用、融媒体技术、新媒体数据分析等数智类课程, 培养出符合数智传媒行业需求的复合型技能人才。

3.3 强化企业育人主体地位, 构建校企协同育人格局

应用型民办高校针对于在校企合作中企业参与主动性以及积极性不够的情况下, 应该切实保障企业的合作利益, 协调双方的合作利益, 以此来提高企业对人才培养的动力。为合作传媒企业的发展输送一批高质量的数智传媒人才, 同时给传媒内容生产、技术研究与运用等方面

提供全方面的支撑, 不断强化学校和企业的双重合作, 多方面的促进生产与学习的良好互动。如采用订单式人才培养模式, 学校和企业根据行业岗位需求来定向培养学生, 根据岗位核心技能要求来确定教学内容, 双方共同制定人才培养计划, 共同参与育人的全过程。还有企业定向实践模式, 学生实习期间进入企业进行沉浸式培养, 参与传媒内容制作、新媒体运营、项目执行等相关实践培训, 充分体现产教融合的育人过程。企业和学校双方需要在专业课程设置、师资队伍建设、数智化实训场地、校企文化融合等方面进行深度融合教育, 以培养数智传媒企业所需要的人才作为主要目标, 注重学生的综合实践能力与数智素养的提高, 强化企业的重要育人主体作用, 以企业作为核心依托, 协同创新育人模式、推进实践成果转化, 落实立德树人的根本任务。

4 总结

随着数智技术的迭代升级与大众精神文化需求的发展, 传媒产业快速崛起并实现数智化转型, 与此相关的应用型民办高校传媒类专业迎来新的发展机遇。在这样的大背景下, 民办高校传媒类专业应如何紧抓时代机遇, 做好数智时代产教融合育人工作, 促进校企双方共同利益的发展是一个重要的课题。深化产教融合是应用型民办高校传媒类专业教学改革的重要举措, 突出传媒类专业数智化、应用型的建设特点, 推动民办高校传媒专业高质量发展。学校和企业应该统一产教融合、协同育人的思想, 以各自的优势和资源为基础来深化产教融合, 从多角度来思考和实现双方的需求, 多领域多形式的开展交流合作, 全方位的实现校企共赢, 培养更多适配数智时代的高素质传媒应用型人才。

参考文献:

- [1] 邢璐, 李伯绅. 民办高校影视专业产教融合实训课程模式探究——以华南农业大学珠江学院影视摄影与制作专业实训课程群为例 [J]. 西部广播电视, 2024, 45(08): 111-114.
- [2] 刘弈涵. 民办高校传媒类专业产教融合研究 [J]. 西部广播电视, 2024, 45(06): 90-93.
- [3] 孙亚男. 影视传媒类民办高校产教融合主要模式的特征与成效研究 [D]. 青岛大学, 2022.
- [4] 吴忆奇. 深度产教融合背景下 S 教育集团发展战略研究 [D]. 西南交通大学, 2021.
- [5] 王可. 河北省艺术类高校产教融合发展模式探析——以河北传媒学院为例 [J]. 视听, 2020, (02): 227-228.
- [6] 郭建礼, 叶英. 探究基于产教融合视域下民办高校传媒专业“融合工作室”教学模式构建 [J]. 传播力研究, 2020, 4(05): 181+183.

作者简介: 肖艳 (1993.09—), 女, 汉族, 湖南衡阳, 硕士研究生, 讲师, 思想政治教育。

项目信息: 中国民办教育协会项目《数智时代应用型民办高校传媒类专业产教融合育人模式研究》(编号: CANQN250533); 河北省高校创新创业教育教学改革研究与实践项目《思创融合视域下传媒类专业创新创业教育助力乡村振兴的实践探索》(编号: 2025cxcy373)。