

“虚实结合、实学致用”的地方跨境电商 人才培养模式探索

李玲鞠

绵阳师范学院, 四川 绵阳 621000

摘要: 随着跨境电商产业的迅猛发展, 地方高校面临人才供给与产业需求之间的结构性矛盾。本文以电商大数据分析虚拟仿真实验课程改革为案例, 以“社会需求为导向、学生体验为中心、虚拟实验项目为载体、服务落地为目标”构建产教融合协同育人实践体系。通过调研企业行业需求优化课程教学, 模块化重构实验教学内容, 搭建跨校跨域虚拟教研室, 开展校企O2O联合授课, 形成“虚实结合、实学致用”的跨境电商人才培养模式。实践表明, 该模式在学科竞赛、企业实习、创业就业和跨境电商运营服务等方面取得了显著成效, 为地方高校经管类专业产教融合改革提供了可复制的实践范式。

关键词: 虚拟仿真实验; 跨境电商; 电商大数据分析; 产教融合; 协同育人

DOI: 10.64649/yh.shygl.issn3105-0085.202603002

0 引言

随着数字贸易的纵深发展, 我国跨境电商经营主体持续增长, 跨境电商业务在“买全球”和“卖全球”持续释放中国优势。据海关总署统计数据, 2025年我国跨境电商进出口2.75万亿元, 比2020年增长69.7%^[1], 跨境电商已成为我国外贸高质量发展的新引擎。作为内陆地区的地级市绵阳, 2020年4月正式设立中国(绵阳)跨境电子商务综合试验区(以下简称综试区)以来, 跨境电商产业快速发展, 2024年综试区完成跨境电商交易额30.5亿元, 同比增长50%^[2]。目前, 绵阳全域已形成“1+3+8”跨境电商空间布局, 正力争将综试区打造成西部跨境电商发展新高地。地方产业的迅速发展急需相应的专业人才支持, 然而当前高校跨境电商教学中课程内容与岗位需求脱节, 人才供给与产业需求存在错位; 企业的自培养人才成本高昂, 委托培养的电商运营数据又涉及商业机密和隐私保护。在此背景下, 如何依托虚拟仿真技术搭建贴近真实业务场景的实验教学平台, 通过校企协同将产业需求有效转化为课程内容成为跨境电商人才培养亟待解决的核心问题。基于此, 本研究以四川省一流课程“电商大数据分析虚拟仿真实验”课程的改革与实践为例, 探索“虚实结合、实学致用”的跨境电商人才培养模式, 以期为地方高校经管类专业产教融合改革提供理论参考与实践借鉴。

1 理论框架与培养模式构建

1.1 产教融合与协同育人的理论逻辑

产教融合是破解人才培养与产业需求脱节问题的关键路径。教育部办公厅《关于加强市域产教联合体建设的通知》强调, 要以产业园区为基础, 聚焦区域主导产业, 坚持以教促产、

以产助教, 深化产教融合、产学合作。深度的产教融合能有效弥补跨境电商专业人才培养与产业脱轨问题, 以企业真实项目为主线, 充分利用虚拟仿真系统等信息化资源与技术创新开展教学, 能打破传统课堂中理论与实践脱节的局面^[3], 有效实现“知识传授”转向“能力培养”。通过校企政等多方主体协同育人, 将企业真实业务场景和需求引入教学过程, 使学生在解决真实问题的过程中获得能力成长, 已被证实是应对跨境电商人才供应不足、质量不高、流失率高的有效策略^[4]。

1.2 虚拟仿真实验教学的价值定位

虚拟仿真实验教学作为应对信息技术革命与企业智慧化转型的重要举措, 在经济管理类专业教育教学中发挥着重要作用。在跨境电商运营中, 通过识别企业选品分析、关键词优化、营销推广、客户管理等跨境电商运营全流程中常见问题, 借助实验平台集成的脱敏的多源真实电商数据, 通过数据采集、预处理、分析、挖掘, 形成可视化图表与数据报告, 训练高仿真的商业运营环境中业务问题解决与决策运营能力, 大幅降低校企合作中的数据安全风险和业务对接成本, 为产教融合提供可行的技术中介。

1.3 “虚实结合、实学致用”的培养模式构建

基于上述理论逻辑, 以“虚实结合、实学致用”的地方跨境电商协同育人培养模式改造电商大数据分析课程。课程以绵阳跨境电商运营的实际需求重构教学内容和人才培养目标, 通过自主知识产权的“电商大数据分析虚拟仿真软件”搭建虚拟仿真实验平台, 以虚拟仿真实验项目为载体, 通过“教学按需分层、跨校跨域协同、校企授课结合、教学科研并进”等多种虚实结合的教学组织方式, 实现学生的知

识、能力与素养的获得与成长,最终能支持学生参与各类相关学科竞赛、参加企业实习实践、提供企业跨境电商运营项目服务、实现相关领域就业创业等落地成效。同时,实验项目落地服务的过程中的实践反馈将促进教学内容与人

才培养的修订,实现良性循环,最终形成以“社会需求为导向-学生体验为中心-虚拟实验项目为载体-服务落地为目标”的地方跨境电商协同育人实践体系(如图1)。

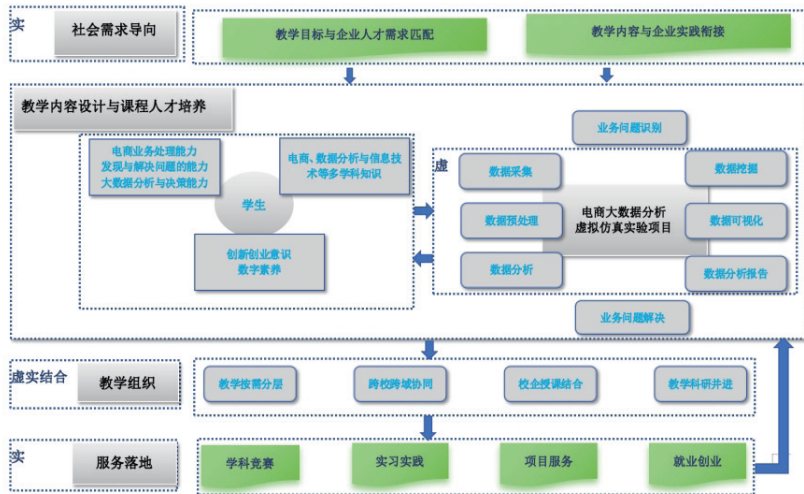


图1 跨境电商协同育人实践体系

2 实践路径与实施策略

2.1 基于企业需求优化课程教学

课程团队以企业行业需求为课程建设起点,采用企业走访、参会交流、专家访谈等方式,系统开展产业需求调研。2022年以来,先后走访麦迪跨境电商公司、阿里巴巴国际站运营部等跨境电商企业,绵阳跨境电商产业园、绵阳工业园区、涂鑫粮油机械制造有限公司等跨境电商贸易产业园及企业;参与跨境电商产业发展大会、数字经济产教融合研讨会等行业会议。

通过持续的调研学习,团队坚持将最新职业需求融入课程教学,邀请行业企业专家共同参与人才培养,按照“调研目标岗位群细分→拆解岗位知识、能力和素养要求→调整课程教学目标→修订课程大纲→开展教学实施”的逻辑,及时优化课程教学标准,使之更好地培育“学之能用,用之有效”的专业人才。

在此基础上,团队与跨境电商行业、大数据企业、行业协会等深度合作,通过聚合“人才、数据、技术”等资源,引入企业真实案例和脱敏数据,扩展虚拟仿真实验项目案例资源库,并持续迭代虚拟仿真实验教学平台,支持学生面向电商实践中的实际问题开展虚拟仿真实验训练,确保教学内容的实战性和前沿性。

2.2 基于教学目标,重构教学组织

2.2.1 模块化实验项目,按需分层教学内容与学时

实验项目涵盖电商大数据分析的数据采集与数据预处理、数据分析、数据挖掘、数据可视化以及数据分析报告共5阶段的核心要素,并分享共建案例资源库。团队采用模块化教学方案,对不同专业、不同应用需求的课程提供

自由学时、分层教学支持:对于信息管理与信息系统/数字经济专业,开设独立实验课程,设置32学时、1学分,要求各实验环节深度掌握;对于物流管理专业的《电子商务概论》配套课程,设置16学时、0.5学分;对于《网络营销与策划》《商务大数据采集与分析》等课程及学科竞赛、社会服务训练,自由选定2至16学时。模块化设计强调以真实项目为载体,根据项目流程与教学分层自由组合教学,按需实现从“学知识”到“强能力”的转变。

2.2.2 协同跨校跨域资源,重构基层教学组织

实验项目不仅支持多类课程教学,而且支持跨校跨地域的教学、竞赛及社会服务,这需要强有力课程服务团队。故项目在原有团队成员的基础上,重构了基层教学组织,成立了商务大数据分析虚拟教研室。虚拟教研室由绵阳师范学院、西南财经大学天府学院、西南科技大学以及深圳因纳特科技有限公司、麦迪跨境电商公司等三校十企业的31名核心教师跨专业、跨校、跨地区联合组建。

虚拟教研室采用“三共”运行机制,共商共建学校商务大数据分析类课程标准和实施规范,共创共享教学内容、技术、数据、实验平台等教学资源,共促共赢教学科研改革与社会服务成效,从而打破院校、地域和专业的边界,优化教学资源的配置,形成协同发展合力,促进虚拟仿真实验项目的推广与服务。

2.2.3 融通时空限制,开展校企O2O联合授课

实验项目持续迭代电商大数据虚拟仿真实验平台,平台24小时开放,也不受地理位置限制,支持不同学校、地区学生的线上教学随时访问和实验资源的长期保存,支持灵活安排

教学和学生自主学习。同时团队对接多个合作企业,邀请企业行业专家开展O2O(Online To Offline)教学与培训,提供实习实践机会。

2.2.4 激发教学科研创新,反哺教育教学实践

实验项目关联电子商务运营、商务智能、统计学、数据分析、网络营销等多学科知识,促进了不同学科的交叉融合。课程教学激发团队在教学方法、课程设计和实验内容上的创新探索,形成了多项教学科研项目。这些项目在师生共同完成的过程中实现了由虚致实的转化,转化的成果不仅直接应用于合作企业的实际运营,也进一步用于课程教学,丰富了教学内容,提高了教学质量。

3 实践成效分析

项目通过“虚实结合、实学致用”的跨境融合协同育人培养,将企业师资引进来、师生服务走出去,在跨境类学科竞赛、跨境企业实习实践、项目服务、创业就业方面均取得显著成效,以扎实的专业实践能力为绵品出海助力。

3.1 学科竞赛成果

课程支持学生积极参加全国大学生电子商务“创新、创新及创业”挑战赛跨境电商实战赛、全国大学生数字创新能力大赛、中国(绵阳)科技城首届跨境电商创业创新大赛等相关学科竞赛,获得国家级获奖7项、省级获奖28项、市厅级获奖2项,教师团队也获得8项市级及以上奖项。大赛不仅拓展了师生的跨境电商业务能力,也为企业,特别是绵阳本地跨境电商企业提供了选拔和培养人才的机会。

3.2 人才输出成效

近三年校企协同共育跨境电商行业企业实习实践学生147人次;注册成立跨境电子商务有限公司2个;实现行业就业20人。

目前,课程成功培养了一批服务绵阳跨境电商业务的高素质跨境电商运营人才及直播团

队。团队具备跨境电商B端和C端的运营及数据分析实战能力,已为绵阳途鑫粮油机械制造有限公司、绵阳悠脉科技有限公司等提供跨境电商运营服务,助力绵品出海。

以绵阳涂鑫粮油机械制造有限公司为例,该公司主营粮油机械设备制造与出口,此前依赖展会和线下推介开展外贸业务。团队为其定制阿里巴巴国际站B2B运营方案,完成明星产品选品、店铺优化、P4P(Pay for Performance)营销、高质量文章发布、优质图片与视频制作以及平台直播等全流程运营服务,并通过运营数据分析持续优化策略。

“虚实结合、实学致用”的跨境融合协同育人培养,在人才出口端实现了真正的“学之能用,用之有效”的专业人才培养。人才输出不仅填补绵阳跨境电商人才缺口,而且在跨境平台提高了绵阳地区在跨境电商领域的影响力和知名度,助力绵品出海。

4 结语

跨境电商产业快速发展与地方高校人才供给之间的矛盾,要求高等教育必须从“知识传授”转向“能力培养”,从“学校封闭办学”转向“产教协同育人”。本文以“电商大数据分析虚拟仿真实验”课程改革为案例,构建并验证了“虚实结合、实学致用”的产教融合协同育人实践体系。该体系以社会需求为逻辑起点,以虚拟仿真实验平台为技术中介,以模块化项目式学习为教学组织形式,以校企O2O联合授课和虚拟教研室建设为协同机制,最终以学科竞赛、企业服务和创业就业为落地出口,使课程改革不仅是教学层面的改良,更成为服务地方经济发展的人才引擎。

未来,团队将持续推进虚拟仿真实验平台的迭代升级,拓展校企合作广度与深度,完善人才评价与反馈机制,为跨境电商人才培养贡献更多可推广的实践智慧。

参考文献:

- [1] 新华网.2025年我国跨境电商进出口2.75万亿元[EB/OL].<http://www.xinhuanet.com/tech/20260115/e871ac078d9443fa88e98f2b1d678cb6/c.html>,2026-01-15[2026-04-08]
- [2] 绵阳科技城管理委员会.2024年外贸成绩单出炉——绵阳高新区(科技城直管区)再创新高[EB/OL].<https://kjc.my.gov.cn/myskjcgwh/c102107/202502/e916d535c6994c4ba6ac7a030fe5103e.shtml>,2025-02-12[2026-04-08]
- [3] 陈中明,侯希.数字化转型背景下跨境电商产教融合协同育人机制研究[J].产业创新研究,2024,(22):184-186.
- [4] 曹志强,杨丽英.校企政共建产业学院培养跨境电商人才模式研究——以广西民族师范学院为例[J].内蒙古科技与经济,2023,(13):26-28.

作者简介:李玲鞠(1982—),女,汉族,四川绵阳,硕士,副教授,研究方向:数据分析、数字经济。

项目信息:本文系2024年度绵阳师范学院“商务大数据分析课程群虚拟教研室”(Mnu-JY240015)四川省一流课程“电商大数据分析虚拟仿真实验”教学改革研究成果。