

中国国际进口博览会发展及其对国际经贸影响

王余静

同济大学, 上海 201804

摘要: 面对发达国家贸易保护主义抬头、“逆全球化”的冲击, 中国继“一带一路”后, 举办中国国际进口博览会, 为继续深化推动贸易自由化和经济全球化、维护WTO框架下的多边经贸协调机制综合发挥积极作用。进博会的举办主要出于世界经贸背景和国内出口导向贸易结构遇新挑战两方面原因, 连续多届进博会的成功举办为国家经贸产生了多方面积极影响。

关键词: 中国国际进口博览会; 贸易结构; 国际经贸

DOI: 10.64649/yh.shygl.issn3105-0085.202603009

0 引言

2008年全球金融危机以来, 世界各国的经贸关系在全球多边自由贸易体系下艰难前行, 发达国家贸易保护主义抬头, 多边贸易体系的资源配置受到挑战, 国际经济贸易秩序持续遭受逆全球化与保护主义的冲击。在此背景下, 中国则继续奉行全球自由贸易理念, 以推动建设开放型世界经济、支持全球化为己任, 继“一带一路”倡议后, 创造性地推出并成功举办世界上第一个以进口为主题的国家级展会——“中国国际进口博览会”(以下简称“进博会”)。迄今为止, 进博会已连续举办八届, 国家主席习近平连续出席并做主旨演讲, 多国政要出席开幕式, 中国在多边贸易体制下为全球经贸一体化搭建平台, 以展会和论坛并举的形式, 为继续深化推动贸易自由化和经济全球化、维护WTO框架下的多边经贸协调机制而付出经济大国的努力与担当。

1 进博会举办与发展概况梳理

2017年5月, 习近平主席在“一带一路”国际合作论坛上宣布, 中国从2018年起举办中国国际进口博览会, 并于同年8月第一次召开进博会筹备委员会会议, 进入了长达一年多的筹备周期。随后, 相继与多国政府、国际企业协商洽谈确定参会名单, 公布吉祥物“进宝”和主题口号“新时代, 共享未来”进一步加强宣传。在2018年11月5日, 第一届中国国际进口博览会正式开幕, 其包括展会和论坛两个部分, 展会即国家贸易投资综合展和企业商业展, 论坛即虹桥国际经贸论坛。11月13日, “中国国际进口博览会‘6天+365天’常年展示交易平台——绿地全球商品贸易港”正式开港, 打造“永不落幕的进口博览会”。同时, 世界贸易组织也确定每年在进博会期间发布《世界

贸易报告》中文版。

值得注意的是, 进博会在多次举办中不断改进, 根据环境变化和现实需求改变不断适应调整。2019年第二届进博会增设品质生活、科技生活、人工智能展区, 设立体验区和活动区; 2020年第三届进博会在医疗展区里设立公共卫生防疫专区, 加强发热门诊、社区发热哨点建设, 守牢疫情防控第一线, 落实进博会医疗保障; 2021年第四届进博会, 在技术装备区首设约7000平方米的集成电路专区, 有90家来自33个最不发达国家的企业参加, 世界500强企业40家首次参展、120多家连续4届参展; 2022年第五届进博会, RCEP成员国均有企业参加, 首次设立“展商变投资商”展示区, 首次搭建“数字进博”平台; 2023年第六届进博会全面恢复线下举办, 参展企业数量及意向成交额均超过往届, 国际参与度进一步提升; 2024年第七届进博会进一步聚焦绿色低碳与数字经济, 首次设立“低碳能源与智慧出行”专区; 2025年第八届进博会进一步突出“首发经济”与“银发经济”, 首次设立“银发经济”专区, 并持续扩大对最不发达国家企业的参展支持。可以看出, 进博会主办方不断丰富展会内容, 邀请更多参展方加强参会主体多元性, 并结合环境背景落实基础设施建设及保障, 使进博会具有更旺盛的生命力, 以期做到习近平主席在首届进博会开幕式上所讲到的:“(进博会)不仅要年年办下去, 而且要办出水平、办出成效、越办越好”。

2 进博会举办原因及意义

进博会的举办原因是多方面的, 主要分为世界经贸方面和国内贸易结构新挑战方面, 进博会的举办意义正是着力解决这两方面存在的问题, 推动国际国内经济贸易的共同发展。

2.1 世界经贸背景原因

世界货物贸易量增速放缓,持续回弹动力不足。据WTO组织2018年9月更新的季度贸易统计数据显示,2018年前两个季度,世界货物贸易量同比增长仅0.65%;其中,亚洲贸易量增幅降至0.96%;货物贸易全球排在前三名的分别是中国、美国、德国。2018年9月份,WTO组织下调了对2018年和2019年全球货物贸易的预测,WTO组织在4月份警告的世界贸易下行风险现在已经成为现实。

世界经贸发展进入依赖全球全要素生产率提高的新时代。在国际金融危机后,全球经济复苏一直比较艰难,当前全球经济内生增长的疲弱,并非单一体现在资本投入不足的表象上,深层次的原因在于全球多产业的全要素生产率(TFP)的普遍低下;即全球TFP减速不仅在短期内拖累了全球GDP增速,甚至将大大降低全球经济中长期的增长水平^[2]。2008年至2016年,全球全要素生产率TFP年均增长率为-0.4%,与全球经济快速发展的1999年至2007年之间年均0.9%的增长率形成了鲜明的反差。近8年,日本全要素生产率TFP年均零增长,美国和德国的全要素生产率TFP年均下降0.1%;而在发展中经济体中,中国和印度的全要素生产率TFP在2008年至2016年均为正增长^[3]。世界经贸发展的关键是依赖各种资源在全球实现新的有效配置,进而提高全球全要素生产率。

WTO多边贸易体系的资源配置地位和作用面临挑战。WTO组织1995年成立以来,WTO框架下多边贸易体制在促进各国开展经贸合作、全球生产要素资源市场化配置中发挥了积极作用。但是,以美国退出“跨太平洋伙伴关系协定(TPP)”和英国脱欧为标志,WTO体制下的全球自由贸易与多边体制,正在面临单边主义、贸易保护主义的强烈冲击,WTO组织进入角色变化的关键期,世界市场的资源有效配置作用大大削弱。在此背景下,WTO组织进入角色变化的关键期,国际经贸秩序正遭遇二战后最严重的“逆全球化”与保护主义冲击,世界市场的资源有效配置作用大大削弱^[4]。

2.2 国内出口导向贸易结构遇新挑战

高额贸易顺差引致贸易摩擦频发。改革开放40年来,中国实现了经济的快速提升,出口是中国经济高速增长的主要动力之一。在2001—2007年我国入世后的贸易自由化快速推进期,出口依存度迅速上升,并于2006年达到35.21%的峰值,2008年金融危机后,由于受到国际经济低迷的影响,出口依存度有所下降,也常年维持在10%以上^[5]。这样一种贸易格局造成的直接结果就是产生了巨额的贸易顺差,

同时也产生了一系列的矛盾与问题,其中贸易问题尤为突出。中国已经连续多年成为全球遭遇反倾销调查最多的国家,统计显示,2016年上半年中国出口的产品遭遇了来自17个国家或地区发起的65起贸易救济调查案件,比去年同期上升了66.67%,其中反倾销类案件达46起,占总案件的70.8%。可见,改善贸易结构成为当前中国亟待解决的问题,尤其是在贸易保护主义日渐抬头的后全球化时期,扩大进口贸易,平衡国际贸易结构势在必行。

“重生产、轻消费”贸易结构致消费外流。随着人民生活水平的不断提升,对于日用消费品的进口需求也随之提升,推动进口贸易发展已经从原有的内生需求转变为结构升级,从进口服务出口的被动发展转变为主动提升消费需求。由于中国在相当长一段时间内都秉承“重生产、轻消费”的经贸原则,造成了中国在进口方面主要集中关注于对机械设备、中间产品和原材料的进口上,而这些进口的商品主要是服务于生产以及再出口。然而,中国在日常消费品领域有着巨大的潜在市场。然而这一潜在的消费市场受到境内外价差影响,致使中国大量消费外流^[6]。在中国经济由高速增长向高质量发展转变的当前,促进进口贸易发展,改善原有“重生产、轻消费”的贸易结构,是中国扩大内需,推动供给侧改革的必然趋势。

2.3 进博会举办意义

结合进博会举办的国际、国内两类视角的原因,本文认为进博会的举办有两方面重要意义。一是建立全球贸易发展新平台、全球开放合作新平台、全球对话交流新平台,进博会通过搭建全球贸易合作平台,发挥国际贸易中枢功能,建立国际贸易促进长效机制,为全球各国企业创造巨大出口商机,有助于充分释放各国贸易发展潜力,同时服务“一带一路”共建,为国际贸易增添新动力,为完善全球治理体系做出新贡献^[7]。二是进博会开启了扩大进口的大门,为中国的高质量发展提供了重要支撑^[8]。《关于扩大进口促进对外贸易平衡发展的意见》,指出要优化进口结构促进生产消费升级、优化国际市场布局、积极发挥多渠道促进作用和改善贸易自由化便利化的条件,而办好进博会就是发挥多渠道促进作用的重要方面。

3 进博会对国际经贸影响

从国际经济关系视角下来看,中国作为贸易大国举办的进博会对维护世界经济稳步发展和维护全球多边经贸体系地位及作用是一个巨大创新。

3.1 贸易创造效应：为国际市场发挥资源配置作用搭建新平台

进博会为各国提供展示国家发展成就、开展国际贸易的开放型合作平台，也为各国开辟中国市场提供了更多机会^[9]。大型国际展会是在特定的时间和空间范围内实现资源和市场信息共享，能够极大提高信息交流的扩散作用，必然会促进物质、技术、人才、金融、文化等各种生产资源在全世界市场范围内重新进行配置，推动全球产业链的深化分工和合作，进而提高全球全要素生产率（TFP），实现各国产业升级。进博会通过搭建全球贸易合作平台，发挥国际贸易中枢功能，建立国际贸易促进长效机制，为全球各国企业创造巨大出口商机，有助于充分释放各国贸易发展潜力，实现贸易大融合、发展大联动、成果大共享。

3.2 贸易平衡效应：进一步完善全球化多边经贸合作机制

习近平在进博会开幕式发表主旨演讲中强调，“世界上的有识之士都认识到，经济全球化是不可逆转的历史大势，为世界经济发展提供了强劲动力。进博会是国际贸易发展史上的一大创举。这体现了中国支持多边贸易体制、推动发展自由贸易的一贯立场，是中国推动建设开放型世界经济、支持经济全球化的实际行动^[10]。

“进博会”的虹桥国际经贸论坛已成为世界各国政府、商会、企业、学术界共商国际经贸问题、协调多边经贸体系的高层次交流对话平台，是多边经贸交流的新纽带。首届虹桥国际经贸论坛上，40多位有关国家和地区的政要、

全球商界领袖、知名专家和国际组织负责人，围绕“激发全球贸易新活力，共创开放共赢新格局”这一主题展开热烈讨论、对话交流。在“贸易与开放”平行子论坛，与会成员对抵制保护主义和单边主义、构建开放型世界经济，使不同国家相互受益、共同繁荣、持久发展达成一致认同。

3.3 贸易联动效应：为全球服务贸易发展注入新动力

大型国际展会在产业带动方面具有显著的外部产业跨国关联效应，特别是在与会展活动息息相关的跨境服务贸易领域，刺激相关服务产业发展、迅速缩短国际化水平差距，发挥着巨大的积极带动作用。

中国主动扩大开放，与世界各国分享国内市场和改革开放成果，为全球企业提供了巨大商机。每届进博会上百个国家地区、数千企业参展，达成数百亿美元的意向成交额，中国主动扩大进口，为世界经济增长创造新需求、注入新动力。

4 总结

自2018年第一届进博会成功举办以来，八届进博会圆满举办，取得了令世界瞩目的成就，彰显了中国扩大对外开放、积极推动经济全球化的决心。同时，我国作为承办方在面对世界经济关系变化、疫情冲击等影响因素时，做准备并灵活应对，充分发挥了进博会对国家经济关系的积极影响，为世界经济注入新活力，维护了多边贸易合作机制，提升世界市场调节全球生产资源优化配置效率。

参考文献：

- [1] 连宇博,刘贵宾,白莹雪.浅谈技术创新和新产品研发对企业发展的重要性[J].中国石油和化工标准与质量,2017,37(20):29-30.
- [2] 孟亮.新时代下中国构建开放型全球经贸新机制及效应分析——基于中国国际进口博览会视角[J].当代经济管理,2019,41(06):66-71.
- [3] 陈长缨.全要素生产率减速或拖累全球经济复苏步伐[N].上海证券报,2018-03-19(008).

作者简介：王余静（2000.11—）男，汉族，湖北省荆州市，硕士，研究方向：可持续发展与公共政策。