

亿学软件赋能商务英语定向人才培养实践与研究

范博文 王春旭 王慧静

黑龙江工商学院, 黑龙江 哈尔滨 150025

摘要: 传统商务英语人才培养模式存在理论与实践脱节、教学资源单一、个性化培养不足等痛点, 已难以适应产业升级对人才的复合化需求。本文以亿学软件为研究载体, 通过文献研究、案例分析与实证调研等方法, 系统探讨其在商务英语定向人才培养培训中的赋能路径。研究发现, 亿学软件通过构建“AI+ 外语”数字化教学生态、模拟真实商务场景实训、实施数据驱动的精准教学, 有效破解了传统培养模式的短板。实践表明, 该软件不仅提升了学习者的语言应用能力与商务实操技能, 更推动了教学模式从“以教为中心”向“以学为中心”的范式转变。

关键词: 亿学软件; 商务英语; 定向人才培养; 数字化教学; 产教融合

DOI: 10.64649/yh.shygl.issn3105-0085.202603002

0 引言

当前, 全球经济一体化进程加速, 跨境电商、国际金融、跨国并购等领域对兼具英语语言能力、商务专业知识与跨文化沟通素养的复合型人才需求呈爆发式增长。据《中国商务英语人才需求报告(2025)》数据, 全国商务英语人才缺口超300万, 其中具备数字化工具应用能力与行业定向技能的高端人才缺口占比达45%。然而, 传统商务英语培养模式普遍存在“重语言、轻商务”“重理论、轻实践”的弊端, 导致人才供给与产业需求出现结构性错配。亿学软件作为国内领先的外语教育科技企业, 依托AI大模型、知识图谱等技术构建的“AI+ 外语”数字教学平台, 为商务英语人才培养提供了全新解决方案。本研究通过剖析亿学软件的应用场景与实践成效, 旨在揭示技术赋能教育的内在逻辑, 为商务英语专业教学改革、校企协同育人及人才培养模式创新提供实证依据。

1 商务英语定向人才培养的需求与痛点

1.1 新时代商务英语人才的核心能力需求

全球化与数字化的双重驱动, 对商务英语人才提出了复合维度能力要求。一是语言应用维度。具备精准的商务文本读写、专业术语翻译能力, 以及跨文化语境下的高效沟通与谈判能力。二是商务专业维度。掌握国际贸易流程、跨境电商运营、国际市场营销等核心业务知识, 具备商务数据分析与决策能力。三是数字化素养维度。熟练运用智能翻译工具、跨境电商平台、虚拟仿真系统等数字化工具, 适应数字经济下的远程协作与自动化办公。

1.2 传统培养模式的痛点分析

(一) 理论与实践脱节。传统教学以课堂讲授为主, 商务知识学习多停留在概念层面, 缺乏真实业务场景的实操训练。某高校调研数

据显示, 68%的商务英语专业毕业生表示在校期间未系统参与过跨境电商平台运营、外贸单证制作等实践项目, 导致入职后需3-6个月的岗位适应期。

(二) 教学资源单一与滞后。教材更新速度难以追赶商务领域的创新步伐, 跨境电商直播、AI辅助谈判等新兴业态相关内容缺失。同时, 传统教学资源以文字、视频为主, 缺乏交互性与个性化适配, 难以满足不同基础学习者的差异化需求。

(三) 个性化培养不足。班级授课制下, 教师难以兼顾不同学习进度、能力水平学生的需求, 导致“优生吃不饱、学困生跟不上”的现象普遍存在。此外, 人才培养方案趋同, 缺乏针对跨境电商、国际金融等细分行业的定向化课程设置, 毕业生就业竞争力不强。

(四) 教师数字化能力不足。部分教师对教育科技工具的应用能力较弱, 难以将AI翻译、虚拟仿真等技术融入教学过程, 制约了教学模式的创新与升级。

2 亿学软件的核心功能与教学资源体系

2.1 亿学软件的技术架构与核心优势

亿学软件是集AI技术、虚拟仿真、大数据分析于一体的综合性外语教育平台, 其技术架构分为三层。首先是基础技术层。基于AI大模型构建知识图谱与智能算法引擎, 实现知识点的关联分析与学习者行为数据的深度挖掘。其次是功能应用层。涵盖智能写作、口语陪练、翻译专家、商务实训等12个核心模块, 覆盖商务英语学习全场景。还有生态协同层。对接高校教学管理系统、企业业务平台, 实现数据共享与资源协同, 构建“校-企-生”三位一体的培养生态。亿学软件的核心优势有三个。AI驱动的个性化教学。通过学习者画像分析, 智能推送适配其能力水平的学习资源与训练任务。

场景化实践教学。模拟跨境电商运营、商务谈判、外贸单证处理等真实业务场景，实现“学中做、做中学”。大数据精准评估。实时跟踪学习进度、能力变化，生成可视化学习报告，为教学调整提供数据支撑。

2.2 核心功能模块详解

该模块基于亿学自主研发的商务英语语料库，涵盖外贸函电、商务报告、合同文本等100余种文体模板。学习者输入写作主题与关键词后，AI可生成结构化初稿，并从语法准确性、商务专业性、逻辑严谨性三个维度进行智能批改，提供修改建议与参考范文。例如，在撰写外贸订单确认函时，系统可自动检测价格条款、交货期等关键信息的规范性，避免因表述模糊引发贸易纠纷。平台构建了跨境电商运营、国际商务谈判、外贸跟单等8类仿真场景，学习者可通过角色扮演完成从市场调研、产品推广到订单履约的全流程操作。以跨境电商实训为例，学习者可模拟开设亚马逊店铺，进行选品、listing优化、广告投放、物流选择等实操，系统实时反馈运营数据与客户评价，帮助其理解国际电商平台的规则与运营逻辑。基于AI语音识别与自然语言处理技术，模块提供24小时沉浸式口语训练服务。学习者可选择商务会议、客户拜访、文化交流等场景进行模拟对话，AI实时纠正发音错误、优化表达逻辑，并融入跨文化交际知识。例如，在与欧美客户谈判场景中，系统会提示问候礼仪、隐私禁忌等文化细节，帮助学习者规避跨文化沟通风险。该工具覆盖商务合同、金融报表、技术文档等专业领域翻译，支持中英、中日等多语种互译。依托亿学积累的1000万+商务专业语料库，翻译准确率达92%以上，并提供术语库定制、格式保留等功能。同时，工具内置“翻译+校对”双引擎，学习者可对比AI翻译结果与人工校稿，掌握商务翻译的专业规范。

2.3 教学资源体系与课程适配

亿学软件拥有覆盖商务英语专业核心课程的数字化资源库，例如，《综合商务英语》《外贸函电》《跨境电商实务》等15门课程，配套有PPT、教案、习题等教学材料。同时也有案例资源，收录了300+真实商务案例，涉及国际贸易纠纷、跨境电商爆品打造、跨文化商务谈判等场景。题库资源：包含10万+道分层级练习题，支持按知识点、难度系数组合生成试卷，满足课堂测验、期末考核等需求。资源库与高校商务英语专业课程体系深度适配，教师可直接调用资源开展混合式教学，或结合学校特色进行二次开发。

3 亿学软件赋能商务英语定向人才培养的路径

3.1 构建“AI+外语”数字化教学生态

亿学软件通过技术赋能，推动商务英语教学从传统课堂向“线上+线下”融合的数字化生态转型。针对课前预习，教师通过平台推送预习任务，AI根据学习者预习数据生成学情报告，精准把握学习难点。然后是课中互动。借助智能答题、分组讨论、场景模拟等功能，打破传统课堂的时空限制，激发学习者参与感。例如，在商务谈判课程中，学生可通过平台与异地同学实时进行模拟谈判，教师在线观摩并给予即时指导。最后是课后巩固。AI推送个性化复习资源与拓展任务，学习者完成后获得智能反馈，教师通过数据dashboard跟踪整体学习进度，及时调整教学策略。

3.2 模拟真实商务场景，强化实践能力培养

亿学软件的虚拟仿真实训功能，有效弥补了传统实践教学的不足。涵盖外贸业务的各个环节，学习者可系统掌握业务操作规范。设置贸易纠纷处理、汇率波动应对等复杂场景，提升学习者的问题解决能力与风险管控意识。平台对接跨境电商企业、外贸公司的真实业务数据，学习者可参与企业的市场调研、产品推广等项目，实现学习与就业的无缝衔接。某高校商务英语专业实践数据显示，使用亿学软件开展实训后，学生的外贸单证制作准确率从75%提升至92%，商务谈判成功率提升35%。

3.3 实施数据驱动的精准确教学与个性化培养

依托大数据分析技术，亿学软件实现了教学的精准化与个性化。收集学习者的学习时长、答题正确率、兴趣偏好等数据，构建多维度画像，为个性化培养提供依据。通过知识图谱分析，定位学习者的薄弱知识点，智能推送针对性学习资源与训练任务。例如，若学习者在“国际贸易术语”知识点上出错率较高，系统会推送术语解析视频、专项练习题及相关案例。根据学习者能力变化，实时调整学习路径，确保其始终处于“最近发展区”学习状态，避免无效重复训练。

3.4 深化校企合作，实现定向人才输送

亿学软件搭建了校企协同育人平台，打通人才培养与产业需求的通道。外贸企业、跨境电商平台等深度参与课程设计，将行业标准、岗位要求融入教学内容。企业一线业务人员通过平台开展讲座、指导实践项目，分享行业前沿动态与实战经验。平台整合企业招聘信息，为学习者提供岗位推荐、简历优化、面试模拟等服务，提高就业匹配度。某高校统计数据显示，通过亿学平台校企合作项目，商务英语专业毕业生对口就业率从65%提升至82%。

4 亿学软件赋能商务英语人才培养的优化路径与发展趋势

4.1 当前应用中的挑战与不足

尽管亿学软件在商务英语人才培养中成效显著,但仍存在一些待优化之处。口语陪练模块的场景覆盖仍有局限,针对某些细分行业(如国际工程、航空物流)的专业场景缺失。智能写作的逻辑优化能力仍需加强,复杂商务报告的生成质量有待提升。但是,校企协同的深度与广度不足。目前校企合作多停留在课程开发、实践指导层面,企业参与人才培养全流程的机制尚不完善;部分企业因商业保密等原因,难以开放核心业务数据,导致实训场景的真实性受限。教师数字化教学能力也参差不齐。部分中老年教师对软件功能的应用不够熟练,难以充分发挥其教学价值。学校针对教师的数字化教学培训体系尚不完善,培训内容与教学实际需求存在脱节。

4.2 优化策略建议

(一) 技术迭代与功能拓展

持续深化AI技术应用,加大对细分行业商务场景的开发,构建覆盖全领域的实训资源库;优化知识图谱算法,提升智能写作、翻译等功能的逻辑准确性与专业适配性;引入VR/AR技术,打造沉浸式商务场景体验,进一步增强实训的真实感与交互性。

(二) 深化校企协同育人机制

推动校企共建“产业学院”,建立企业深度参与人才培养的长效机制,如联合制定培养方案、共同开发课程教材、共建实训基地等;探索“企业数据脱敏+平台实训”模式,在保护企业商业秘密的前提下,引入更多真实业务数据,提升实训的实战性。

(三) 构建教师数字化教学能力提升体系

学校应建立分层分类的教师培训体系,针对不同年龄、技术基础的教师开展差异化培训;依托亿学软件的教师发展中心,提供在线教程、案例分享、专家讲座等资源,支持教师自主学

习与能力提升;将数字化教学能力纳入教师考核与职称评定体系,激发教师参与教学创新的积极性。

4.3 未来发展趋势

随着AI技术的持续演进与教育理念的不断更新,亿学软件赋能商务英语人才培养将呈现三大趋势。从“工具赋能”到“生态赋能”:平台将进一步整合高校、企业、行业协会等资源,构建集人才培养、技能认证、就业对接于一体的全链条生态系统,实现人才培养与产业需求的无缝对接。从“标准化培养”到“个性化定制”:基于AI大模型的深度分析,平台将为每个学习者打造“千人千面”的培养方案,不仅适配其能力水平与学习风格,更能根据产业需求动态调整培养内容,实现“一人一策”的精准培养。从“能力培养”到“价值塑造”,平台将融入更多跨文化交际、商业伦理、社会责任等内容,在提升学习者专业能力的同时,培养其全球视野与人文素养,塑造兼具“硬技能”与“软价值”的复合型商务英语人才。

5 结论

实践案例与实证数据共同印证,技术赋能下的商务英语人才培养模式,不仅实现了教学效率的提升,更推动了教学理念的革新与人才培养质量的飞跃。面向未来,商务英语人才培养需进一步强化“技术、场景、生态”三者的协同效应,以亿学软件等教育科技工具为支撑,构建“产教融合、理实一体、个性发展”的培养体系。本研究提出的“技术赋能-场景重构-生态协同”三维框架,为商务英语人才培养的数字化转型提供了实践范式与理论参考。但需注意,技术是手段而非目的,人才培养的核心仍在于人的全面发展,未来需进一步平衡技术应用与人文关怀的关系,培养既具备数字化能力,又拥有人文素养的高素质商务英语人才,为中国企业参与全球竞争提供坚实的人才支撑。

参考文献:

- [1] 倪莹莹. 数字贸易背景下高职茶艺与茶文化专业人才培养方案调整研究[J]. 福建轻纺, 2025(04)
- [2] 贾和平. 基于“基础+实践+应用”的“2+1+1”应用型商务英语专业人才培养模式研究[J]. 黄河科技学院学报, 2025(03)
- [3] 阮友璟; 丁磊; 黄春梅. 茶文化视域下高职商务英语课程思政育人探析[J]. 福建茶叶, 2024(10)
- [4] 黄晨. “新文科”视角下高校商务英语专业人才培养路径研究[J]. 文教资料, 2024(14)
- [5] 辛争艳. 数字经济背景下应用型高校商务英语专业人才培养模式探究[J]. 中国管理信息化, 2024(05)

作者简介: 范博文(1984.06—), 男, 汉族, 长春人, 硕士研究生学历, 教授, 研究方向: 英语教学、商务英语。

项目信息: 本文系教育部供需对接就业育人项目《黑龙江工商学院亿学软件赋能商务英语定向人才培养》(2025022607532)的阶段性成果。