

探索构建平台返现机制推动电商包装回收

李晓栋 陈晓琳 李柯瑾

广东工贸职业技术学院, 广东 广州 510510

摘要: 电商产业的持续发展带来包装用量的不断攀升, 日常流通中产生的纸箱、胶带、泡沫、聚乙烯塑料袋等常见电商包装, 其回收与循环利用是生态环境保护的重要举措, 也是电商产业可持续发展的重要支撑。平台返现机制作为有效的经济激励手段, 可调动消费者、回收方参与电商包装回收的积极性, 优化回收途径, 实现包装资源的循环再利用。本文结合实际场景与相关实践经验, 探索平台返现机制的构建路径, 明确运行要点, 为电商包装回收规范化开展提供实践参考, 助力电商产业与生态环境协同发展。

关键词: 平台返现机制; 电商; 包装回收

DOI: 10.64649/yh.shygl.issn3105-0085.202603011

0 引言

电商包装的回收循环利用, 是节约资源、保护生态环境的重要途径, 也是电商产业高质量发展的必然要求。当前电商包装使用量逐年递增, 大量一次性包装的废弃造成资源浪费与环境压力, 各类回收模式探索不断推进, 但各方参与积极性不足、渠道不畅等问题制约回收工作开展。平台返现机制凭借经济激励作用, 可调动各方参与热情, 结合电商平台信息与技术优势, 连接各方形成协同回收体系, 结合相关实践经验构建完善机制, 能推动电商包装回收有序开展, 助力绿色电商发展。

1 平台返现机制在电商包装回收中的价值体现

1.1 激发消费者参与热情, 扩大回收覆盖面

平台返现机制的价值, 在于把消费者的环保行为与实际经济收益进行深度绑定, 让消费者在践行环保理念的过程中获得实实在在的经济回报, 调动消费者参与电商包装回收的主动性。消费者作为电商包装的直接使用者, 日常购物与外卖消费中产生的大量快递包装与外卖包装, 合理回收是资源高效利用的重要体现, 也是环保工作的重要组成部分。平台返现机制通过现金返还、优惠券抵扣等形式, 让消费者的回收行为获得直接经济收益, 引导消费者养成主动回收、分类投放废弃包装的习惯, 扩大电商包装回收的覆盖面, 推动环保理念在日常消费中的渗透, 让更多废弃包装进入循环利用体系, 实现资源的高效循环。

1.2 保障回收方收益稳定, 提升回收工作质量

回收方的参与积极性与工作规范性, 直接关系到电商包装回收的效率与整体质量, 平台返

现机制通过明确的收益分配标准, 为回收方提供稳定的经济保障, 让回收方安心投入回收工作, 主动提升工作的规范性与专业性。回收方包含废品回收企业、个体回收户以及兼职的环卫工人, 这些回收主体工作状态是电商包装回收体系正常运转的重要支撑。平台返现机制将政府拨款与平台补贴按既定标准足额支付给回收方, 确保回收方获得稳定经济回报, 引导回收方注重回收质量, 做好包装的分类、转运工作, 推动电商包装回收工作朝着规范化、专业化方向发展, 让每一份回收包装都能发挥最大资源价值。

2 平台返现机制的构建基础

2.1 多方主体协同参与, 筑牢机制运行根基

电商平台、消费者、回收方、政府部门以及相关社会组织的协同参与, 是平台返现机制有效运行的重要基础, 各方主体各司其职、相互配合, 构成机制运行的核心支撑体系。电商平台作为机制运行的核心载体, 承担系统升级、信息共享、返现发放与宣传推广职责, 搭建信息对接平台保障信息实时传递; 消费者主动参与包装回收、分类投放, 配合回收方完成回收流程, 践行环保理念, 是机制运行的群众基础; 回收方负责包装的回收、分类与转运, 确保废弃包装进入循环利用环节; 政府部门提供政策支持与资金扶持, 引导各方参与包装回收; 社会组织承担宣传引导职责, 营造良好环保氛围, 提升各方环保意识与参与意愿。

2.2 技术支撑不断完善, 夯实机制运行基础

完善的技术支撑直接决定平台返现机制运行的效率与规范性, 是机制顺利落地的重要基础。电商平台需根据包装回收工作的实际需求, 升级系统功能、扩展算力, 应对海量订单数据与回收信息的处理需求, 实现订单信息与回收

信息的实时对接,保障信息传递的及时性与准确性。平台开发专门功能模块,详细记录每个订单的包装回收情况,为返现核算与信息追溯提供可靠依据,同时将订单信息实时共享给回收方,提升回收工作效率。自动回收机的合理投放,凭借自动化识别、记录与返现金额计算功能,提升回收的便捷性与效率,为机制运行提供有力技术保障。

3 平台返现机制推动电商包装回收的具体实施路径

3.1 开展场景化宣传引导,提升各方认知参与度

宣传引导是平台返现机制落地的首要环节,其目标是提升消费者、回收方、电商平台工作人员等各方对电商包装回收工作与平台返现机制的认知深度,激发各方参与电商包装回收的内在积极性,为机制的全面推行筑牢认知基础。不同人群的生活与工作场景存在明显差异,宣传工作需精准覆盖高校、社区、写字楼等核心区域,结合各场景人群的行为习惯、认知特点与参与能力,设计针对性强、细节丰富且贴合实际的宣传活动,让宣传内容能够被目标人群快速理解、准确把握并主动接受。高校场景的宣传可借助高校的师资、学生组织等资源优势,联系学生会干部、班级团支书及宿舍内的活跃学生,组建由学生主导的环保宣传小组,明确小组内各成员的具体分工与宣传频次,每天分上下午两个时段走访10-20间学生宿舍,以面对面交流的方式细致宣讲环保理念与返现机制的具体细节,提前整理宣讲要点,将复杂的返现规则与核算标准转化为通俗易懂的表述,结合大学生网购频繁、日常产生快递包装与外卖包装量大的群体特点,深入讲解废弃包装回收的环保意义,现场演示包装分类与投放的具体方法,明确告知学生参与回收的具体流程、返现标准及到账时间。同时在宿舍楼大厅、快递驿站门口等人员密集区域张贴设计简洁的宣传海报,向各班级发放标注分类标准与回收流程的宣传手册,每月开展1-2场小型环保宣讲会,邀请环保专业教师现场讲解,唤起学生的环保责任感。社区场景的宣传则联动居委会、业委会等基层组织,在社区广场、小区出入口设置固定宣传点位,摆放宣传展板,向过往居民细致宣讲平台返现机制的具体内容与包装回收的重要意义,同时与居民面对面交流,细致收集居民对包装回收的实际需求与合理建议,借助社区公告栏、业主微信群等载体定期推送返现标准、回收渠道位置等相关信息,组织社区志愿者开展入户宣传,重点针对老年居民、行动

不便居民,一对一讲解参与方法,手把手指导如何通过平台预约回收、查询返现,让返现机制深入人心。

3.2 搭建场景化回收渠道,强化渠道管理保障

回收渠道的搭建与规范管理,是平台返现机制顺畅运行的重要支撑,直接关系到电商包装回收的效率与覆盖面,需紧密结合高校、社区等不同场景的人群分布、行为习惯、出行轨迹等实际特点,搭建多样化、便捷化、标准化的回收渠道,细化渠道设置的各项细节,明确管理责任,强化管理保障,让消费者能够轻松参与包装回收,让回收的包装能够及时进入循环利用环节。围绕学生的日常生活轨迹,在高校宿舍楼一楼大厅、快递驿站附近、食堂门口等便捷且人员密集的位置,设置标准化的分类回收桶,清晰区分纸皮回收与塑料回收,在回收桶表面张贴清晰的分类标识,标注可回收包装的具体种类,引导学生规范投放快递包装与外卖包装;根据高校的学生数量与日常包装产生量,每栋宿舍楼或每两栋宿舍楼投放1台自动回收机,专门用于回收外卖餐盒、保温袋等可回收包装,自动回收机需具备包装识别、信息记录、返现金额初步计算、身份验证等功能,学生通过扫码登录平台,投放包装后即可自动记录回收信息、计算返现金额。在高校的快递驿站设置专门的回收专柜,安排驿站工作人员协助引导学生分类投放包装,同时记录回收信息并实时上传至电商平台;在校园内的超市、便利店门口设置小型回收点,形成“宿舍+驿站+食堂”的全方位回收网络。明确回收方的具体责任,与回收方签订正式的管理协议,制定详细的清理与转运计划,要求回收方每天上下午各清理1次回收桶与自动回收机,及时转运回收的包装,回收方需对回收的包装进行细致分类整理,按行业标准分拣、压缩、打包后转运至相关加工企业,同时详细记录每一批回收的包装数量、种类、回收时间、回收地点等信息并实时上传至电商平台。社区场景则在小区出入口、单元楼门口设置标准化回收站点,根据社区规模灵活采用有人或无人值守形式,合理投放自动回收机,为行动不便居民提供上门回收服务,定期检查维护回收设施,保障回收渠道顺畅。

3.3 升级平台核心功能,完善技术支撑体系

电商平台的功能升级与技术支撑完善,是平台返现机制高效规范运行的重要保障,需紧密结合电商包装回收工作的实际需求,聚焦信息对接、返现核算、信息查询、安全保障等核心环节,持续升级系统新功能,完善信息管理

体系,优化技术支撑能力,实现订单信息、回收信息与返现信息的实时对接与精准传递,提升机制运行的效率与规范性,增强各方参与的体验感与信任感。电商平台需以现有技术为基础,开发专门的回收信息管理模块,扩展系统算力,优化数据处理能力,确保能够高效处理海量的订单数据、回收数据与返现数据,避免数据卡顿、丢失等问题。回收信息管理模块需具备实时记录、精准查询、信息追溯等功能,全面记录每个订单的回收时间、回收地点、经手人、回收种类、回收数量、包装完好程度等关键信息,建立完整的信息追溯体系,为返现核算、流程监管提供可靠依据,也便于后续对回收数据进行统计、分析以优化机制。打通订单信息与回收方的对接通道,建立完善的信息推送机制,将近期订单按区域、时间、包装类型分类整理后实时推送给对应区域的回收方,推送内容包含消费者的收货地址、收货时间、包装类型等关键信息,方便回收方精准对接消费者、规划回收路线。结合消费者的定位信息,通过APP推送、短信提醒等方式,将最近的回收站点详细地址、自动回收机位置等信息精准推送,引导消费者及时拆包并主动交付废弃包装。开发返现计算与发放功能,结合回收方式、数量、包装种类等因素制定细化核算标准,系统按回收方上传的信息自动计算返现金额,现金返现转入消费者常用支付账户,优惠券发放至平台账户并标注使用规则;建立完善信息查询功能,方便各方随时查询相关记录,安排专门技术团队维护系统、保障信息安全。

3.4 落实科学收益分配,保障各方参与动力

收益分配的科学落实,是保障消费者、回收方等各方参与积极性的关键,也是平台返现机制长期稳定运行的关键,需严格按照公平、公正、合理的原则,细化收益分配的核算标准、核算流程与发放流程,明确各方的收益比例,及时准确将返现资金支付给消费者与回收方,持续激发各方的参与动力,推动电商包装回收

工作常态化开展。电商平台需建立完善的收益分配机制,明确返现资金的主要来源为平台自身补贴与政府部门专项拨款,确保资金充足稳定;细化核算标准,根据回收方式、数量、包装种类、完好程度制定差异化返现比例,回收方上门回收的返现比例高于消费者主动投放,高价值包装返现比例高于低价值包装,完好包装返现比例高于破损包装。明确核算周期为每月1次,月底全面汇总核算回收信息,安排专人审核确保数据准确,审核完成后形成返现清单上传平台供各方查询。每月5日前将核算好的返现资金一次性发放至对应账户,通过短信、平台消息告知到账情况,消费者现金返现转入绑定支付账户并发送提醒,优惠券发放至平台账户并标注使用规则;回收方返现转入绑定银行账户,同步推送返现清单。建立收益分配反馈机制,收集各方意见建议并及时优化,定期公示回收总量、返现总额等信息,接受各方监督,提升收益分配的透明度与公信力,增强各方对平台返现机制的信任。公示信息应当张贴于平台首页与各回收站点,方便各方随时查看,反馈意见可通过平台留言、回收方反馈等渠道提交,审核确认后快速调整分配细节,进一步调动消费者与回收方的参与热情,一定程度上助力包装回收工作的长效推进。

4 结束语

综上所述,作为促进电商包装回收利用的有效方式,平台返现机制通过经济激励的手段,调动了消费者、回收方和电商平台等各方的积极性,构建了高效有序的电商包装回收系统,使包装资源的回收再利用成为可能,为环境保护和电商产业的可持续发展提供强有力的支持。未来,随着电商行业的不断发展,电商包装回收工作的重要性会越来越突出,平台返现机制也需要不断地改进和创新,结合时代发展的需要,融合新的技术和方法,提高机制的运行效率和效果。

参考文献:

- [1] 邱炜,林思彤.纸质礼盒包装的节能环保设计研究[J].绿色包装,2024(12):210-213.
- [2] 许亭.纸张在现代包装中的应用探析[J].造纸信息,2024(8):156-157.
- [3] 杜倩盈,周子豪.环保理念下的纸质包装设计研究[J].中华纸业,2024,45(7):131-133.

作者简介: 李晓栋(1982.07—),男,汉,湖南湘潭人,硕士研究生,讲师,研究方向:物流管理。

项目信息: 2026年广东省科技创新战略专项资金(攀登计划)广东工贸职业技术学院校级培育项目。