

# 人工智能辅助商务英语演讲教学研究

王春旭 王慧静 范博文

黑龙江工商学院, 黑龙江 哈尔滨 150016

**摘要:** 商务英语演讲是国际商务沟通的核心技能,但传统教学模式存在场景单一、反馈滞后、个性化不足等痛点。本文以人工智能技术的场景化应用为切入点,结合商务英语演讲的核心能力要求,从“场景构建-反馈优化-个性化教学”三个维度,构建AI辅助商务英语演讲教学的创新路径。通过智能语音评估、虚拟情景模拟、个性化学习路径生成等技术手段,破解传统教学瓶颈,实现从“单向示范”到“双向互动”的转变,为商务英语演讲教学的智能化转型提供可复制的实践框架。

**关键词:** 人工智能; 商务英语演讲; 教学研究

DOI: 10.64649/yh.shygl.2026020006

## 0 引言

商务英语演讲是连接专业知识与国际沟通的桥梁,是培养具有全球胜任力商务人才的核心课程。但在传统教学模式中,这门课程面临三大突出问题:场景单一化。多数教学仅围绕课堂展开,缺乏真实商务场景的沉浸式体验,导致学生所学内容与实际应用脱节。反馈滞后化。依赖教师一对一点评,受限于时间和精力,难以做到实时反馈和全面评估,学生无法及时修正发音、语调和表达逻辑。教学同质化。采用统一的教学内容和进度,无法兼顾学生的基础差异和个性化需求,导致部分学生跟不上进度,部分学生“吃不饱”。这些问题制约了学生演讲能力的提升,亟需借助技术手段重构教学模式,实现商务英语演讲教学的精准化和个性化。

## 1 AI 辅助商务英语演讲教学的核心逻辑

人工智能技术在语音识别、自然语言处理、计算机视觉等领域的突破,为商务英语演讲教学提供了新的技术支撑。AI与商务英语演讲教学的融合,并非简单的技术叠加,而是通过数据驱动实现教学模式的系统性变革,其核心逻辑体现在三个层面。一是精准评估。通过智能语音技术分析学生的发音、语调、语速等语音特征,结合自然语言处理技术评估演讲内容的逻辑性和专业性,实现多维度、量化的客观评估。二是场景沉浸。借助虚拟仿真技术构建真实商务场景,让学生在沉浸式体验中提升应变能力和沟通技巧,解决传统教学中场景单一的问题。三是个性化学习。基于学生的学习数据构建学习画像,生成个性化学习路径,提供针对性的学习资源和训练方案,满足不同学生的学习需求。这种技术赋能的本质,是将商务英语演讲教学从“标准化培养”转向“个性化塑造”,真正实现“因材施教”的教育理念。

## 2 AI 辅助商务英语演讲教学的保障机制

AI技术在商务英语演讲教学中的应用是一项系统性工程,需要构建涵盖制度、技术、伦理、人才等多维度的保障体系,才能确保技术应用始终服务于“立德树人”的根本目标,避免陷入“技术万能论”的误区,防范可能出现的各类风险。

### 2.1 建“技术+教学”双驱动能力体系

教师是AI技术融入教学的关键节点,高校需建立分层分类的教师能力提升机制,帮助教师完成从“技术使用者”到“学习设计者”的角色转变。首先,应开展AI技术专项培训,内容涵盖基础操作、教学设计、数据分析三大模块:基础操作层面,教授教师使用智能语音评估系统、虚拟场景平台等工具。教学设计层面,指导教师如何将AI技术融入教学环节,设计个性化学习路径;数据分析层面,培养教师解读学习数据、调整教学策略的能力。例如,商务英语系可借鉴DeepSeek大模型的应用经验,通过提示词优化引导教师生成多样化课堂互动方案,提升教学创新能力。其次,建立教师交流协作机制,鼓励教师分享AI辅助教学的实践经验。高校可组织AI教学研讨会、教学竞赛等活动,为教师提供交流平台,促进教师之间的经验分享和成果推广。例如,商英系可定期召开专题研讨会,让教师分享运用AI优化单词讲解、辅助演讲训练的实践经验,推动教学模式革新。

### 2.2 筑牢技术应用的底线

AI技术的应用带来了数据安全、隐私保护、意识形态风险等新的挑战,高校需建立严格的伦理审查和安全防护机制,确保技术应用的安全性和合规性。一是加强数据治理,严格遵循“最小必要”“知情同意”和“匿名化处理”原则,明确数据收集、存储、使用和共享的范围和权限,建立数据分类分级管理制度,对涉及学生语音

特征、演讲内容等敏感数据进行重点保护,防止数据泄露和滥用。例如,在使用AI系统分析学生演讲内容时,应对学生个人信息进行匿名化处理,仅保留用于教学分析的相关数据。二是建立内容审核机制,加强对AI生成内容的质量审核。AI系统生成的教学资源、案例解析等内容可能存在语言错误、文化偏差等问题,高校需组建由商务英语教师、AI技术专家、跨文化研究学者组成的内容审核团队,制定严格的审核标准和流程,对AI生成的内容进行全面审核,确保内容符合商务英语教学的专业性、准确性和文化适宜性。同时,利用AI技术本身建立智能审核系统,通过关键词过滤、语义分析、文化特征识别等技术手段,对AI生成的内容进行初步筛查,提高审核效率。三是强化技术应用伦理规范,明确技术应用的边界和责任。高校需制定《AI技术融入商务英语教学伦理准则》,明确教师和学生使用AI技术的权利和义务,规范AI技术在教学中的应用场景和方式,避免过度依赖AI技术,防止学生陷入路径依赖,减少甚至不进行深度思考。例如,应规定AI技术仅作为教学辅助工具,不能替代教师的讲解和指导,学生在使用AI辅助演讲训练时,需结合自身思考进行内容优化,避免直接抄袭AI生成的内容。

### 2.3 构建多主体参与的支持体系

AI辅助商务英语演讲教学的顺利开展需要多主体的协同参与,高校需整合校内校外资源,构建“政府-高校-企业”三方协同的支持体系。首先,高校应加强与AI技术企业的合作,共同开发适合商务英语教学的AI工具和资源。例如,可与厦门颜值立方等企业合作,将AIGC技术应用于跨境电商演讲场景模拟,开发具有行业特色的虚拟实训环境,提升学生的实战能力。其次,加强校企合作,引入企业真实项目和资源,丰富教学内容和场景。高校可与外贸企业、跨国公司等合作,邀请企业专家参与教学指导,开发基于真实岗位需求的演讲训练模块,如产品发布会、商务谈判、客户汇报等,确保教学内容与职业需求无缝对接。例如,可联合企业开发跨境电商客服话术、产品推介演讲等学习模块,让学生在真实场景中提升演讲能力。最后,高校应加强与教育主管部门、高校联盟的合作,共建共享优质AI教学资源,推动资源的开放和共享。教育主管部门可组织建设区域性或学科性的商务英语AI教学资源库,鼓励高校教师共享优质课件、案例、试题等资源,提升资源利用率。

## 3 AI辅助商务英语演讲教学的实践路径

AI技术在商务英语演讲教学中的应用需要

围绕“能力提升-场景适配-个性化发展”三大核心目标,构建“评估-训练-反馈”的闭环教学体系,实现教学从“标准化”向“精准化”的转变,破解传统教学中“重形式、轻实质”“重理论、轻实践”的痛点。

### 3.1 多维度量化反馈体系

传统的商务英语演讲评估依赖教师的主观判断,存在评估标准不统一、反馈不及时等问题。AI技术可构建多维度的量化评估体系,实现实时、客观的评估,让学生清晰了解自身优势与不足。

(一)语音层面评估。通过智能语音识别技术分析学生的发音准确性、语调起伏、语速节奏等语音特征,实时纠正发音错误,提供针对性的语音训练建议。例如,当学生发音错误时,系统可立即指出错误,并播放标准发音示范,帮助学生纠正发音。此外,系统还可识别非标准口音特征,提供音频示范,可视化发音差异,帮助学生纠正口音,提升语言的地道性。对于商务英语中常见的弱读、连读等语音现象,系统可提供专项训练,帮助学生掌握商务英语的语音特点,提升演讲的专业性。

(二)内容层面评估。利用自然语言处理技术分析演讲内容的逻辑性、专业性和针对性,评估内容是否符合商务场景需求,提供内容优化建议。例如,系统可分析演讲内容的关键词密度、论点支撑情况,帮助学生优化演讲结构和内容。同时,系统还可基于商务英语知识图谱,为学生提供商务术语的解释和应用场景,提升演讲内容的专业性。针对商务演讲中的常见逻辑问题,如论点不清晰、论据不充分等,系统可提供逻辑框架模板,帮助学生构建严谨的演讲结构。

(三)非语言层面评估。结合计算机视觉技术分析学生的肢体语言、面部表情等非语言特征,评估演讲的感染力和表现力,提供非语言表达的改进建议。例如,系统可分析学生的眼神交流、手势使用情况,帮助学生提升演讲的表现力。此外,系统还可通过虚拟角色互动,训练学生在演讲中的眼神关注与肢体协调能力,增强演讲的现场感。对于商务演讲中的仪容仪表、姿态等细节,系统可提供标准示范和纠正建议,帮助学生提升职业形象。

### 3.2 沉浸式商务场景体验

商务英语演讲能力的提升需要在真实场景中反复练习,AI技术可通过虚拟仿真技术构建沉浸式商务场景,让学生在模拟环境中提升实战能力,解决传统教学中场景单一、缺乏真实感的问题。首先,构建多样化场景。根据商务活动的不同类型,构建产品发布会、商务谈判、客户汇报等多样化的虚拟商务场景,让学生在

不同场景中练习演讲技巧。例如,在产品发布会场景中,学生需要模拟介绍产品特点、回答观众提问,提升应对突发问题的能力。此外,系统还可结合行业特点,构建跨境电商、国际物流等特定领域的商务场景,让学生学习行业专用术语和表达方式,提升演讲的针对性。针对不同文化背景的商务场景,系统可提供文化差异提示,帮助学生避免文化冲突,提升跨文化沟通能力。其次,调整动态难度。根据学生的学习进度和能力水平,动态调整场景的难度和复杂度,逐步提升学生的挑战水平。例如,对于基础薄弱的学生,系统可提供较多的提示和支持,而对于基础较好的学生,系统可增加场景的复杂度和挑战难度。同时,系统还可通过大数据分析学生的学习表现,预测学生的学习难点,提前调整教学内容,确保学生始终在最佳挑战区间内学习。在场景模拟中,系统还可设置突发状况,如设备故障、观众质疑等,训练学生的应变能力和临场反应能力。最后,健全交互式反馈机制。在模拟练习过程中,系统可实时分析学生的表现,提供即时反馈和建议,帮助学生及时调整演讲策略。例如,当学生在模拟商务谈判中表达不当,系统可立即指出问题,并提供更合适的表达方式建议。

### 3.3 自适应学习路径生成

每个学生的基础和学习需求不同,AI技术可基于学生的学习数据构建个性化学习路径,提供针对性的教学内容和训练方案,满足不同学生的学习需求,解决传统教学中“一刀切”的问题。我们应该通过分析学生的练习数据、评估结果、学习偏好等信息,构建全面的学习画像,了解学生的优势和不足。例如,系统可分析学生在语音、内容、非语言等层面的表现,

找出学生的薄弱环节。同时,系统还可追踪学生的学习行为记录,识别学生的学习风格,为学生匹配最适合的教学方法和学习材料。例如,对于视觉型学习者,系统可提供更多的视频、图片等可视化学习资源;对于听觉型学习者,系统可提供更多的音频、讲座等听觉学习资源。

基于学习画像,为学生推荐适合的学习资源,包括演讲技巧视频、商务英语词汇、常见商务场景案例等。例如,对于语音薄弱的学生,系统可推荐更多的发音训练资源;对于内容薄弱的学生,系统可推荐更多的商务知识和逻辑训练资源。此外,系统还可根据学生的学习进度,动态调整学习资源的难度和类型,确保学生的学习始终保持在合适的节奏。针对学生的兴趣点,系统还可推荐相关行业的商务演讲案例,提升学习的趣味性和实用性。根据学生的学习进度和反馈,实时调整学习路径和训练方案,确保学习的有效性和针对性。例如,如果学生在某个知识点的练习中表现不佳,系统可增加相关的练习内容,帮助学生巩固知识点。

## 4 结论

AI技术为商务英语演讲教学的创新发展提供了新的可能,它不仅是提升教学效率的工具,更是实现个性化教学的核心引擎。在AI辅助教学的过程中,教师应从“知识传授者”转变为“学习引导者”,充分发挥AI技术的优势,同时坚守教育的本质,关注学生的全面发展。

未来,随着AI技术的不断发展,商务英语演讲教学将迎来更多创新应用。我们应积极探索AI与商务英语演讲教学的深度融合路径,不断优化教学模式,为培养具有全球胜任力的商务人才提供有力支持。

### 参考文献:

- [1] 黄玮.合作学习在大学英语演讲教学中的应用[J].大众文艺,2025,(19):178-180. DOI:10.20112/j.cnki.ISSN1007-5828.2025.19.059.
- [2] 赵杨.课程思政视域下英语演讲“一流课程”建设研究与实践研究[J].海外英语,2025,(14):149-151.
- [3] 欧亚丽,吴为民.全球胜任力培养模式研究——理解当代中国英语演讲课程的实践与探索[J].海外英语,2025,(11):96-98.
- [4] 王瀛鸿,黄磊.基于项目的大学英语演讲教学模式探究[J].英语广场,2025,(15):103-106. DOI:10.16723/j.cnki.yygc.2025.15.022.

**作者简介:**王春旭,(1992.05—)汉族,硕士,黑龙江省哈尔滨市人,讲师,研究方向:教学法,商务英语。