

东北边境城市文旅差异化发展的路径研究

佟志博

黑龙江省社会科学院，黑龙江 哈尔滨 150028

摘要：本文选取延吉市与丹东市为典型案例，基于布迪厄文化资本理论，比较分析东北边境城市文旅差异化发展的动力机制。延吉市通过“生活化”场景营造构建多元业态矩阵，丹东市则以“红色+”复合模式整合边境资源，形成“叙事重构型”模式。其差异的本质在于不同文化资本形态的差异化转化与再生产。研究指出，应从产品迭代、资源配置、治理协同三个维度发力，构建“各美其美、美美与共”的边境文旅高质量发展格局，为其他边境地区的文旅建设与协同发展提供理论参照。

关键词：边境城市；文旅融合；文化资本

DOI: 10.64649/yh.shygl.2026020004

0 引言

在区域协调发展战略与兴边富民行动的双重驱动下，东北边境地区正经历着从传统工业基地向文旅融合示范区的深刻转型。^[1]《东北地区旅游业发展规划》明确提出打造“边境旅游改革创新样板地”的目标定位，构建“三纵三横”旅游通道和“三圈两带”旅游板块，形成旅游枢纽城市、重点旅游集散城市和特色旅游城市互联互通、错位发展的空间格局。这一系列规划标志着边境城市已从地理边缘转变为开放前沿。本文以延吉市与丹东市为典型案例，通过比较分析揭示东北边境城市文旅差异化发展的内在机制。

1 基础条件与资源禀赋的比较分析

1.1 文化资源的特异性与比较优势

文化是文旅融合发展的精神内核与价值依托。东北边境地区由于特殊的地理区位积淀出风格鲜明、层次丰富的文化资源。一方面，丹东市形成以抗美援朝精神为核心的文化特质。作为“抗美援朝出征地”，丹东市拥有全国最集中、最系统的抗美援朝历史群建筑。红色文化群的空间分布将抗美援朝相关的遗址与纪念馆等共同构筑起一条线性历史空间形成完整的历史叙事链条。这种空间布局为红色旅游线路的开发奠定了坚实基础，游客沿着历史脉络沉浸式体验“从出征到胜利”的完整叙事。另一方面优秀民族文化在民族交往交流交融中承担着重要作用。延吉市作为中国最大的朝鲜族聚居区，保留了最为系统的民俗文化，拥有世界级、国家级、省级等多层级人类非物质文化遗产。非遗与日常生活的融合是延吉市文化资源活态性的关键体现。

1.2 资源转化效率与产品化能力差异

1.2.1 体验场景营造与沉浸式消费模式的创新探索

延吉市在旅游资源产品转化过程中，突破传统民俗展示的“舞台化”模式，转向以“生活化”为核心的沉浸式体验营造。游客从文化产品的被动观赏者，转变为融入地方生活的“临时居民”。通过日常场景的自然呈现以及人际互动的非表演化设计，朝鲜族老人日常的饮食制作、习俗活动等成为游客感知的文化景观。游客与“居民”之间的互动，转化为真实性的舞台化实践。此外，场景营造催生了旅拍经济的蓬勃发展，民族服饰租赁、化妆造型、摄影服务等环节迅速构建起完整产业链，推动了区域消费升级。通过构建“产品—内容—传播—流量—产品”的闭环机制，延吉市深度挖掘游客自发传播的营销价值，形成持续引流效应，进而推动文旅经济实现良性循环。

1.2.2 红色文化资源的多元价值挖掘与整合

丹东市在旅游资源产品转化中，以红色文化为主线，探索出“红色+”复合开发模式。在线路整合层面，串联21处重要景点的红色旅游集群精品线路规划，构建纪念设施与自然景观的完整叙事链条，有效延长游客停留时间，提升旅游综合收益。在业态融合层面，丹东市积极推动红色文化与边境风光、水上旅游、夜间经济的深度融合，陆续推出夜游鸭绿江游轮等系列项目将红色叙事融入休闲体验场景，增强文化传播的感染力与覆盖面。

1.3 品牌叙事逻辑与形象建构分野

1.3.1 从文化陈列迈向生活美学生产的品牌范式嬗变

延吉市在文旅品牌建设进程中，实现“生活方式”的品牌理念跨越。通过把零散的文化元素系统整合成可感知、可参与、可回味的生活场景，延吉市渐次构建起以“生活方式品牌”为核心的文旅形象体系。在此品牌框架之下，

民俗文化、咖啡文化、美食文化、冰雪文化等多元要素有机交融,构筑起多点支撑、协同传播的品牌传播格局。游客于体验之旅中亦成为地方形象的积极传播者,构建起流量传播的正向循环机制,搭建文旅传播新格局,有力放大了地方品牌的影响力。

1.3.2 红色基因与生态本底的双重建构

丹东市依托其丰富的红色文化和自然生态资源,成功打造了“红色品牌+自然品牌”的双重驱动文旅品牌建设路径。一方面,丹东市持续强化以“英雄城市”为核心的红色品牌,依托深厚的抗美援朝历史记忆,深入推进国家认同与爱国主义教育品牌建设。另一方面,立足特有的界江地理优势,融合边境景观与生态资源,着力打造“山海江城”自然品牌。重塑“最美边境线”对山海相拥、江海交汇的自然禀赋进行品牌化提炼与推广,形成了红色文化与自然风光交相辉映、国家记忆与边境风情深度融合的品牌新格局。

2 文化资本视角下文旅发展的动力机制比较

布迪厄的文化资本理论指出,文化资本以身体化、客观化、制度化三种形态存在,并遵循不同的再生产逻辑^[2]。一些学者也将其拓展至城市空间进行分析“城市空间是文化资本的物质化呈现,不同区域的空间区隔反映了文化资本的不平等分布”^[3]。基于此视角,本文把城市看作文化资本的集聚场域,旅发展差异的本质是针对文化资本不同形态开展差异化识别、转化与再生产所形成的结果。

2.1 传承创新与人才支撑的差异化实践

身体化文化资本是内化于个体身体与心智的持久特质,其积累依赖于时间的投入以及身临其境的浸润,作为文化资本的内化形态,它决定着边境城市能否持续发掘并活化自身文化资源。在这一维度,不同城市呈现出“生活习惯的自然流露”和“集体记忆的仪式建构”这两方面的根本差异。

延吉市在文化能力建构上形成了“自上而下的制度保障”与“自下而上的社区参与”相结合的多元路径。一方面,非遗活态传承体系建设稳步推进。延吉市逐步形成了制度化、系统化的非遗保护网络。以延吉市“美丽工坊”试点项目为例,其探索的“非遗+文创+美丽工坊”模式,将民族传统手工艺与现代创意设计相结合,开发出具有民族特色的旅游文创产品,实现了文化传承与产业发展的良性互动。然而,丹东市在文化能力建构方面聚焦于红色文化的传播效能与教育转化,持续加强文化传承核心载体建设,推动展陈方式从静态展示向数字化、体验化、互动化转变。抗美援朝纪念

馆等主要场馆积极开发虚拟展览、研学课程、主题教育等新型产品,同步推进文物修复与数字化保护工作,建立文物数字档案,为红色文化的可持续传播筑牢基础。加快面向中小学生的红色文化研学课程开发,将参观讲解与情景体验、主题讨论有机结合,构建系统化、特色化的红色教育产品体系。

2.2 产业重组与价值实现的市场化机制

客观化文化资本是文化能力的外在物质形态,涵盖文化产品、基础设施、景观空间等。其生产逻辑聚焦于“如何将文化资本转化为可消费的具象物”,其开发深度与市场表现直接反映出边境城市文化资源转化能力的高低。不同城市在此呈现出差异化路径。

延吉市在文化产品开发上以“沉浸体验”与“业态融合”为核心特征,形成了多层次、跨领域的文化产品体系。其一,非遗民宿的多维构建拓展了文化体验的空间维度。通过融入民族歌舞表演、传统手工技艺等非遗项目,显著提升了住宿体验的文化内涵,延伸了文化体验链条。其二,美食文化的场景化运营营造了沉浸式消费氛围。通过街区空间的文化符号设计,将朝鲜族传统饮食文化与现代消费场景有机融合,营造出“传统与现代交融”的独特体验。丹东市则在文化产品开发上坚持“红色文化+”的复合型路径,着力构建红色叙事与多元体验相融合的产品体系。通过将鸭绿江断桥、抗美援朝纪念馆、边境观光带等核心资源进行系统性整合,丹东市逐步形成“历史回顾—现场体验—风光欣赏”的完整叙事链条。在这一产品架构中,红色文化的教育功能与游客的参与体验实现有机融合,从传统单向参观模式向“沉浸式演绎”的体验化文旅模式转型。

2.3 政策赋能与治理体制的创新比较

文化制度作为文化资本运行的规则体系,深刻影响着边境城市文旅发展的动力机制与可持续性。延吉市与丹东市在政策支持与制度创新方面呈现出层级与重点的差异。

依托沿边开发开放试验区的政策红利,延吉市的政策优势集中体现为国家级开放平台的赋能效应。吉林延吉市—长白重点开发开放试验区是国务院批复的第10个、全国唯一的跨地市级行政区重点开发开放试验区^[4]。这一平台为延吉市提供了多重政策红利,从资源整合维度来看,试验区建设有助于推动旅游资源的一体化开发与跨区域协同,为文旅产业的国际化发展提供了制度保障。丹东市的政策支撑主要来源于省级红色旅游专项规划与沿海经济带发展战略的双重叠加。《辽宁省红色旅游发展规划(2022—2030)》对丹东市给予重点支持,明确了多项具体任务,巩固全国经典景区地位、建设红色旅游休闲功能区、拓展红色文化体验

空间、开发红色文化创意产品、创新培育红色文化演艺精品,丰富产品形态和表现形式^[5]。

3 文旅差异化高质量发展的策略选择与实现路径

延吉市与丹东市的实践揭示了东北边境城市文旅发展的典型范式前者以文化资本为核心,将日常生活与生活场景商品化转化为可持续的文旅体验;后者以抗美援朝历史为底色,通过历史记忆的仪式建构实现价值再生产。这两条路径折射出东北边境城市文旅发展的特色底色。

3.1 产品迭代创新与品牌价值跃升策略

文旅产品创新与品牌建设的核心,在于将资源禀赋转化为消费者的独特认知。延吉市与丹东市在产品开发与品牌塑造上呈现出差异化的进阶路径。从“生活场景的营造者”升级为“生活方式的定義者”,延吉市将多民族交往交流交融的日常生活转化为可体验的文旅产品。未来,关键在于提升产品的文化附加值与情感共鸣度,推动“延吉市生活”从现象级热度升华为品牌级认知。丹东市则需升级为“国家记忆的叙述者”。丹东市红色旅游资源丰富,但产品形态有限,未来应进一步寻求突破。开发“红色+”特色体验产品,在政策框架内拓展边境观景体验、丰富红色旅游的精神内涵,让红色文化以日常消费品的形式融入大众生活,拓展“英雄城市”品牌的传播维度。

3.2 资源优化配置与业态转型升级路径

文旅高质量发展不仅依赖资源丰裕度,更取决于资源配置的精准性与转化效率。延吉市与丹东市从各自发展阶段出发,探索资源集约化、效能最大化的升级路径。延吉市的资源优化核心在于“存量活化”与“增量提质”的协同共进。着力提升现有文化设施与旅游空间的

复合利用效率,进一步注重旅游产品的差异化布局与功能互补。构建旅游产品创新孵化体系,激励市场主体深耕细分领域,开发特色产品,形成错位竞争、协同共生的产品生态格局。丹东市的资源优化重点在于“红色资源的深度挖掘”与“多元资源的整合联动”。红色资源作为丹东市最核心的文旅资产,对精神内涵的挖掘与情感价值的转化尚显不足。未来,将着力构建红色旅游服务标准体系,围绕讲解服务、研学课程、智慧导览等维度制定服务规范,以提升红色旅游的专业化与品质化水准。

3.3 多元主体协同与治理机制的系统构建

文旅高质量发展是一项系统工程,需要文化能力、产品创新与制度保障三个维度协同发力,形成相互支撑、循环促进的良性机制。文化能力是产品创新的内容源泉与人才支撑,产品创新是文化能力的价值实现与传播载体,制度保障则为两者提供稳定的运行框架与激励环境。延吉市与丹东市的实践经验表明,只有将三者纳入统一框架系统推进,才能实现从“资源依赖型”向“价值创造型”的根本转变,切实形成相互赋能、协同演进的高质量发展格局。

4 结语

延吉市与丹东市作为东北边境城市文旅发展的典型样本,以“民俗生活化”与“红色叙事化”两条路径,共同诠释了边境文旅发展的多种可能。面向未来,边境城市在文旅发展的差异化定位应深耕各自优势,在文化能力、产品创新与制度保障的三位一体协同中,共同书写东北边境城市文旅高质量发展的崭新篇章,为东北边境地区文旅振兴提供可资借鉴的实践范式,为中国边境旅游的高质量发展贡献区域智慧。

参考文献:

- [1] 孙威,杨宏生.东北旅游业迈入高质量发展新阶段[N].中国商报,2023-04-27(P01)
- [2] 文军,李珊珊.文化资本代际传递的阶层差异及其影响——基于上海市中产阶层和工人阶层的比较研究[J].华东师范大学学报(哲学社会科学版),2018,50(04):101-113+175.
- [3] 朱伟珏.文化资本与人力资本——布迪厄文化资本理论的经济意义[J].天津社会科学,2007,(03):84-89.
- [4] 胡家福,加强规划引领 注重政策赋能 强化产业支撑 努力打造特色产业集聚地经济发展增长极,2026-02-12(P01)
- [5] 辽宁省文化和旅游厅.辽宁省红色旅游发展规划(2022—2030)。辽文旅发〔2022〕19号。(2022-09-30)[2026-03-03].<https://www.ln.gov.cn/web/zwgkx/lnsrmzfgb/2022n/zk/zk23/bmwj/F4CFF5A2CF50493A83D5CB7D3A4A0BEC/index.shtml>

作者简介: 佟志博(1998.05—)男,满族,黑龙江省牡丹江市,硕士,研究实习员,研究方向:边疆文旅。

项目信息: 2024年黑龙江省社会科学院青年项目“游客感知视角下的黑龙江冰雪旅游发展策略研究——基于网络文本的分析”(2024-Q07)。