

经济学通识课案例库建设与教学创新实践研究

吴事江 李邓金

重庆移通学院, 重庆 401520

摘要: 在新商科建设以及数字化转型的大背景之下, 经济学通识教育存在着理论同实践相脱离、学生学习主动性欠缺等现实问题。案例库成为将理论知识同现实经济联系起来的纽带, 它的科学创建和有效使用就成为推进教学革新的重要环节。本文从经济学通识教育核心要求出发, 以案例库建设的核心目标和定位为基础, 对案例的选择与组织的科学方法进行系统的论述, 探寻教学创新的实践途径, 创建起一套完整的成果评价及持续改进机制。依靠精确定位、科学构建、创新应用、动态优化的过程来达到用小案例撬动大课堂的效果, 提高学生经济学思维 and 实际应用能力, 促进经济学通识教育高质量发展。

关键词: 经济学通识课; 案例库建设; 教学创新; 数字化赋能; 效果评估

DOI: 10.64649/yh.shygl.2026010009

0 引言

经济学通识教育是培养学生的经济素养, 塑造经济学思维的主要途径, 主要承担着向非专业学生传递经济核心思想、解读现实经济现象的任务。目前全球经济格局正在发生改变, 新的经济问题不断出现, 传统的理论讲授教学模式不能满足学生对现实经济问题分析能力的培养需求, 理论抽象性和认知惯性之间的矛盾越来越突出。在此背景下, 案例教学由于具有具象化、情境化的优势成为解决困境的有效方法, 而案例库建设的质量决定着案例教学的效果。优质的案例库可以将经济学原理变成现实的情境, 搭建起理论与实践之间的桥梁, 促使学生运用经济学工具去分析现实的问题。用小案例撬动大课堂, 本质就是依靠案例库的科学创建和创新应用, 重新塑造教学内容与模式, 达成由知识传授向能力培养的转变。

1 案例库建设的核心目标

案例库建设核心目的要符合经济学通识教育的本质要求, 以提高学生经济学素养为目的, 以培养学生运用经济学思维解决实际经济问题的能力为根本目标。在新商科交叉融合的大趋势之下, 经济学通识教育主张培养出能够从跨学科的角度去观察经济现象、解决经济问题的人才。案例库建设要以服务此宗旨为出发点, 挑选具有时代性和代表性的经济案例, 用现实的情境将供需理论等核心原理表达出来, 使学生通过案例的感知来理解这些理论, 在问题的探究中培养思维。目标设定要兼顾价值引领和能力培养, 加入家国情怀教育元素, 用本土案例引导学生认识中国经济规律, 增强对社会主义市场经济制度的认同, 实现知识、能力、价值的协同发展^[1]。

2 经济学通识课案例库案例选择与组织策略

2.1 案例筛选标准

案例的选择要遵循时效性、代表性和启发性三个基本的原则。时效性原则即案例要贴近当前经济现实, 关注新兴经济问题, 体现经济最新动态, 具有较强的针对性和现实意义; 代表性原则即案例能够准确反映经济学的基本原理, 覆盖重要领域, 选取典型经济事件或现象, 帮助学生认识; 启发性原则即案例应有深度思考的空间, 包含争议性或者探索性的经济问题, 激发学生的探究欲望, 培养批判性思维和独立思考能力。三者互相支撑、有机统一, 时效性保证现实价值, 代表性保证教学价值, 启发性保证育人价值, 一起构成案例筛选的科学标准体系, 给遴选优质案例提供依据^[2]。

2.2 案例分类体系

应该创建起多维、多层次的案例分类体系, 兼顾教学需求和检索方便, 达到案例资源的有效利用的目标。按照经济学通识课程的教学逻辑, 可以从经济领域和教学主题两个主要角度来建立分类系统: 在经济领域上可以划分为市场运行、金融市场、国际经贸、公共政策、数字经济等子类, 覆盖经济学的核心研究范围, 方便教师根据教学内容快速筛选相应的案例; 从教学主题来看, 可以分为供需均衡、成本收益、市场结构、外部性、宏观调控等子类, 实现案例和知识点的精准对接。在此基础上增加本土案例与国际案例、经典案例与新兴案例等特色分类维度来满足差异化教学的需求, 加入海南自贸港建设、共同富裕实践等本土特色案例来增强学生的地域认知和家国情怀。分类体系的创建要遵照逻辑性与实用性准则, 确定各类别的划分标准, 塑造起规范的案例标签体系,

依靠数字化平台达成案例的迅速检索、筛选和调用,优化案例库的应用效能,从而给案例教学的顺利开展提供保障。

2.3 案例更新机制

建立动态的、常态化的案例更新机制,保证案例库的活力和时效性,适应经济环境的变化和教学改革的需要。更新机制包含评估、筛选、补充、淘汰这四个部分,首先要形成定时评价机制,每季度或者每学期由专业教师和行业专家对案例库中的案例展开全面评价,着重考察案例的时效性、教学适用性、学生反馈状况,找出过时的案例以及存在缺陷的案例;其次,依照评价结果制订案例更新清单,确定需增添的新出现的案例领域,确定应予淘汰的旧有案例;接着经由多种渠道搜集优质案例素材,包含权威经济期刊、政府统计报告、行业研究报告、企业实际案例等,联系教学需求加以加工整理,形成契合教学需求的案例;最后创建案例更新审核机制,由专业教学团队对新增案例进行审核,保证案例的科学性、准确性以及教学适配性。同时依托数字化技术建立案例更新预警系统,对与动态经济数据、政策调整有关的案例实行实时监控,及时触发更新程序,实现案例库的动态迭代,保证案例内容与经济现实、教学需求相匹配^[3]。

3 经济学通识课案例库教学创新实践路径——以“外部性”知识点为例

3.1 课前:小案例前置,锚定知识点预习方向

以案例库中关于社区垃圾分类正外部性的案例作为教学载体,将外部性知识点在预习环节定位准确,将抽象的理论放入到可以感知的生活情境中。从案例库中挑选出基础型小案例,某社区推行垃圾分类后,小区环境改善、垃圾处理成本下降、周边居民环保意识提高,但是部分居民由于分类烦琐而不愿意配合。课前,提前三天通过数字化平台推送给学生,并附带预习任务单,明确核心要求为结合案例思考垃圾分类给社区和周边带来的额外好处属于什么经济现象,对不愿分类的居民行为会产生哪些影响,如何让居民主动参与分类,同时联系教材中外部性定义、正外部性与负外部性区分等预习要点。根据学生的基础分层引导,基础差的学生提供案例解读提示,在额外好处上标注非参与者也能获得的收益;给基础好的学生补充拓展题,探究社区垃圾分类和企业环保投入的外部性差异。用贴近生活的例子将“外部性”抽象的概念变成具体的生活问题,让学生带着疑问去预习理论,同时教师利用平台收集学生预习的反馈,准确把握学生对“外部性内涵”的理解难点,为课堂教学找准重点。

3.2 课中:小案例拆解,深化知识点理解与探究

以小案例为核心载体,创建起“案例拆解、理论印证、拓展探究”的课堂教学链条,实现用小案例撬动大课堂的深度互动和知识深化。第一,根据课前预习反馈选择“社区垃圾分类”小案例,用数据可视化工具呈现该社区垃圾分类前后环境监测数据、垃圾处理费用变化等具体信息,引导学生从案例中提取出“正外部性”的主要特点,即经济主体的行为给他人带来额外的收益,但未能得到补偿,再精准地对接教材中的“外部性”理论定义,实现“案例具象化→理论抽象化”的认知转化。其次,从案例库中抽取企业污水排放的负外部性小案例,即某小型化工厂直接排放污水到河流中,造成周边农田减产、居民饮水安全受到影响,但是企业未能承担相应的成本,设置探究问题,探讨如何解决企业负外部性问题。各小组结合案例库补充的庇古税实施案例、排污权交易试点案例等素材提出解决办法并加以论证,教师即时通过投屏的方式展示各个小组的成果,并根据需要给予针对性点评指导,使学生能够领悟政府干预、市场机制解决外部性的理论逻辑和实践区别。最后,案例升华和知识迁移,让学生联系两个小案例来总结正外部性、负外部性的解决思路的相同点和不同点,实现从具体案例到理论体系的升华,使小案例成为打开学生对外部性知识全面理解的大门^[4]。

3.3 课后:小案例拓展,强化知识点应用与迁移

以案例库为基础设计拓展任务,将小案例延伸到课堂之外,加强学生对于外部性的知识运用能力。一方面,从案例库中选取扩展的小案例“新能源汽车推广的正外部性”,由学生独立完成分析报告,运用课堂上所学理论分析新能源汽车推广带来的环境收益、能源安全收益等正外部性,并分析目前推广中存在的问题,提出有针对性的政策建议,主要考查学生对于“外部性解决机制”的运用能力。另一方面,案例创作任务是让学生根据生活观察,参照案例库案例规范,搜集整理生活中与“外部性”相关的负外部性、正外部性小案例(小区广场舞的负外部性、志愿者服务的正外部性等),标注出外部性类型、核心矛盾、初步解决思路,经教师审核后加入正式案例库的学生共建板块中,将案例创作质量作为课程评价体系中的一部分。针对学生分析报告中存在的典型错误,如排污权交易与庇古税适用场景区分不明,结合案例库中与之对应的具体案例加以线上集中讲解,以帮助克服理论知识应用于实践的难点。通过课后案例拓展与创作,使学生由原来的案例分析者变成案例挖掘者,实现外部性知识从课堂理解到生活应用的全面迁移,真

正发挥出小案例撬动大课堂的长效育人作用。

4 经济学通识课案例库效果评估与持续改进

4.1 评估指标体系

要创建起多方面、综合性的评价指标体系，全方位、客观地评价案例库创建及教学革新成果。评估指标包括教学过程、教学效果、案例质量这三个主要方面，教学过程维度设案例应用频率、学生参与度等指标来反映案例教学实施情况，教学效果维度设学生经济学思维提升程度、理论应用能力等指标来衡量思维和能力的提升，案例质量维度设案例时效性、代表性等指标，用教师评价和学生反馈来判断。指标体系的建设要以科学性、可操作性为原则，明确各指标的定义、测量方法及权重，采用量化与质性评价相结合的方式，即用问卷调查收集量化评分，用小组讨论记录等质性材料来评定学生思维和能力的提高。从各个角度创建起的评价指标体系可以全方位、客观地反映成果，给今后改善工作提供准确的依据。

4.2 反馈收集机制

建立起常态化的、多样的反馈渠道，及时、全方位地收集师生对案例库以及教学实践的看法和建议。反馈的收集既考虑教师又考虑学生，采用多种方式互补的方式来完成。对教师的反馈是通过定期的教学研讨会、案例库建设专题会议等方式来收集使用中的问题、质量评价、教学改进的意见。对学生采用问卷调查、小组讨论、个别访谈、在线留言等多种方式进行反馈，其中问卷形式为量化调查，小组讨论与个别访谈能解学生的学习体验等信息。数字化教学平台上创建起实时反馈通道，学生可以随时提出问题、给出建议，教师第一时间作出回应并做

好记录。收集反馈后建立规范的整理分析流程，分类汇总、归因分析信息，形成反馈报告，为完善评估指标体系和制定改进措施提供资料，将反馈信息转化为教学改进的动力^[5]。

4.3 持续优化策略

按照评价反馈制定出相应的持续改进措施，推进案例库建设和教学实践的改进与发展。围绕核心问题，分成三个层次来展开，其中案例库建设层面根据评价结果调整案例的选择标准，增加缺乏的领域，删除陈旧的案例，优化分类组织以便于查找，提升案例质量和实用性；在教学实施层面依据教学方法融合的缺陷做出相应的调整，变换互动讨论的形式，提高工具的匹配度，丰富学生主导的活动类型；支持保障层面增强教师培训，提升案例设计和数字化教学能力，形成激励机制，完善平台功能，给予技术支持。此外，要建立长效机制，依照评估反馈来推动改善，创建起“评估—反馈—改良—再评价”的闭环体系，保证适应经济与教育发展的需要，从而优化经济学通识教育的品质。

5 结语

在新商科建设以及数字化转型的浪潮之下，经济学通识教育面临着诸多的挑战，案例库的建设以及教学创新成破局的关键。精准锚定案例库建设目标定位，科学挑选组织案例资源，从“外部性”知识点入手探寻教学创新之路，创建起多维度的评价体系和常态化的反馈机制，塑造起持续改善的闭环。这一系列的实践既促使经济学通识教育由知识传授变为能力培养，又给新商科背景下通识教育改革赋予可以借鉴的范式，助力培养具有理论素养和实践能力的复合型人才。

参考文献：

- [1] 陈洁. “新财经”改革下高校通识教育智慧课堂教学设计与应用——以《婚姻经济学》为例[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2025, 22(01): 144-147.
- [2] 李林子, 查勇. 论经济学通识课程面向真实世界的重要性——以微观经济学原理课程为例[J]. 大学教育, 2023, (23): 88-92+96.
- [3] 赵云. OBE理念下应用型本科院校经管类通识课教学改革与探索——以生活中的经济学为例[J]. 中国管理信息化, 2023, 26(19): 217-220.
- [4] 郭岚, 曾绍伦. 课程思政在通识课程教育中的融合路径研究——以“克鲁索小岛经济学”为例[J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2023, 42(06): 72-74.
- [5] 张维迎. 捍卫市场经济, 需要正确的市场理论——《经济学通识课》代序[J]. 民主与科学, 2022, (06): 62-66.

作者简介: 吴事江(1989.07—), 男, 汉, 江西鄱阳, 研究生, 助教, 研究方向: 大学生就业、农产品物流。

项目信息: 基于案例库建设的经济学通识课案例式教学创新研究, (项目编号: 23JG220)。