

工商管理视角下企业绿色创新驱动机制分析

周小琛

重庆移通学院, 重庆 401520

摘要: 在全球生态文明建设不断加快、双碳目标引领下, 绿色创新成了企业实现高质量发展的主要战略选择。从工商管理的角度看, 企业的绿色创新价值不单是环境效益和经济效益的统一, 更是企业核心竞争力重塑和可持续发展能力提高的过程。本文以工商管理的基本逻辑为依托, 对企业绿色创新的多元价值及内外部驱动因素进行系统的分析, 主要从数字化赋能、全链条运营优化、跨界协同生态构建、ESG治理深化四个方面论述企业的实施路径, 并针对企业当前绿色创新所面临的现实问题提出相应的解决办法, 为企业通过工商管理机制有效推动绿色创新提供理论和实践上的指导。

关键词: 工商管理; 绿色创新; 驱动机制; 实施路径; ESG治理

DOI: 10.64649/yh.shygl.2026010002

0 引言

随着全球环境问题越来越严重以及绿色发展理念深入人心, 传统的高耗能、高污染的企业发展模式已经不能继续下去了, 绿色创新成为解决环境约束、推进产业转型升级的重要手段。工商管理是企业进行资源配置、战略规划、运营管控的重要手段, 从工商管理的角度来看, 企业绿色创新并不是单纯的技术革新, 而是包含战略制定、运营管理、组织协同、治理优化的全流程系统性变革。从工商管理角度剖析绿色创新的价值内涵、推动机制、实施途径和应对之策, 可助企业实现经济、社会和环境效益的共赢, 这是企业响应国家绿色发展战略的必然选择, 也是企业在激烈市场竞争中塑造长期竞争优势的现实需求。

1 工商管理视角下企业绿色创新价值

1.1 战略价值: 重塑企业长期发展格局

从工商管理战略角度来讲, 绿色创新有益于企业冲破传统意义上以短期利润为中心的发展模式, 创建起以可持续发展为战略架构^[1]。在世界绿色经济的大潮之下, 环境政策越来越严格, 绿色消费需求不断升级, 企业将绿色创新作为核心战略的一部分, 既可以规避政策风险、适应市场变化, 又可以凭借战略差异形成竞争优势。战略价值不能仅仅从短期市场份额的增加来衡量, 更重要的是需要依靠绿色技术积累、绿色品牌的塑造来锁定公司未来发展的行业领域, 从而实现被动满足向主动创造的战略转型, 使绿色创新成为企业长期发展的重要支撑。

1.2 运营价值: 提升资源配置与效率优化水平

工商管理的核心目的之一, 即实现资源的

有效配置, 而绿色创新正好为这一目的的实现提供了一种途径。绿色技术创新同运营管理融会贯通以后, 能对生产工艺流程做出优化提升, 提高资源利用水平, 缩减能源消耗与污染物排放量, 从而达成对运营成本的合理掌控。利用清洁生产技术、循环经济模式可以使得企业达到废弃物资源化利用的目的, 从而缩减原材料采购的费用; 利用数字化技术对生产过程进行实时的监测, 能够找到高耗能环节并对其进行改进, 进而提高整体的运行效率。运营价值的提升可以直接改善企业财务绩效, 也可以提高企业对资源禀赋紧缩的韧性。

2 工商管理视角下企业绿色创新的驱动因素

2.1 内部因素

企业内部的资源禀赋、治理结构、组织能力属于推动绿色创新的主要内生力量。针对资源, 企业的资金储备、技术研发能力、数字化基础是企业进行绿色创新的物质基础, 充足的资金可以支持绿色技术的研发和转化, 较强的研发能力可以提高绿色创新的质量和效率, 而数字化技术的应用可以给绿色创新提供精准的数据分析和流程优化工具。针对治理结构, 科学的公司治理制度可以确定绿色创新的战略位置, 并通过设立专门的绿色创新部门、完善激励约束机制来调动管理者和员工参与绿色创新的积极性, 防止短期业绩导向对绿色创新长期投资的压缩。针对组织能力, 跨部门协同能力以及学习能力是绿色创新落地的保证, 企业创建起有效的内部沟通机制, 冲破部门壁垒, 达成研发、生产、营销、供应链等环节的协同联动, 保证绿色创新理念渗透到企业运营的全部流程当中通过不断的组织学习, 吸纳并融合外部的绿色技术和管理经验, 加强自身的绿色创新水

平^[2]。

2.2 外部因素

外部制度环境、市场环境、行业竞争状况属于企业绿色创新的外部驱动力。制度环境上,国家环保法律法规不断完善、绿色产业政策不断健全、财政补贴力度持续加大;同时,社会文化中环保的理念等非正式制度也会对企业管理者的绿色创新意愿产生影响。从市场环境来说,绿色消费需求升级促使企业调整产品结构,增加绿色产品的研发和供给;绿色金融市场的壮大又给企业绿色创新提供多种融资渠道,减轻资金压力。行业竞争格局中,同行业内的企业绿色创新行为给其他企业带来了竞争压力,促使企业为了保持市场份额、维持经营合法性加快自身绿色创新速度。行业内技术扩散以及标准制定也会给企业带来绿色创新方向上的指引,促使整个行业的绿色化发展。

3 工商管理视角下企业绿色创新实施路径

3.1 数字化赋能的绿色战略重构

从工商管理的战略管理逻辑角度来看,数字化赋能绿色战略重构不是简单的技术叠加,而是在数字化工具的作用下,对企业绿色发展的决策逻辑、资源配置机制、战略落地体系进行重构。决策上,企业可依靠大数据建模、人工智能算法等数字化工具,搭建起包含政策、市场、技术、环境的全方位信息感知体系,准确把握“双碳”目标之下产业政策的动态变化趋向、绿色消费需求的细分特点、前沿绿色技术的迭代走向,再联系内部资源禀赋的量化评价成果,从而达成绿色创新战略的精准定位和科学规划,防止传统战略制定时依靠经验判断造成的方向失误。从资源调配角度出发,利用数字化平台创建绿色创新资源的动态管理台账,将资金、技术、人才这些核心资源朝着高附加值、高环境效益的创新项目倾斜;再搭建起资源投入的动态评价模型,持续追踪资源的利用效率,依靠数据回馈不断改进资源调配方案,保证战略资源同绿色创新目的精准对接。战略落地方面,依靠数字化协同工具创建起跨层级、跨部门的战略传导体系,将绿色创新战略目标拆解成各个部门的具体绩效指标;依靠实时数据监控来追踪战略执行进度并及时修正偏差,将绿色理念借助数字化宣贯载体融入企业文化塑造当中,加强全员对绿色创新战略价值的认可度,从而创建起“战略决策—资源配置—落地执行—反馈优化”的闭环管理体系,给绿色创新赋予顶层战略支撑^[3]。

3.2 全链条绿色运营管理优化

全链条绿色运营管理优化是绿色创新落地的关键途径,涉及产品设计、生产制造、供应链管理、废弃物处理等诸多方面,意在经由运营流程的绿色化改进,达成资源高效利用和环境影响最小化。在产品设计阶段实行绿色设计

理念,从产品整个生命周期的环境影响出发,选用环保材料和可回收设计,削减产品在使用及废弃期间的污染物排放;在生产制造阶段引进清洁生产技术和智能生产设备,借助物联网技术对生产过程中的能源消耗、污染物排放实施实时监测和精准调节,改善生产工艺,达成生产过程的低碳化、清洁化;在供应链管理方面创建绿色供应链体系,利用数字化平台达成与上下游企业的数据共享,对供应商的环境绩效实施严格评价和管控,促使供应商展开绿色革新,保证原材料采购、生产加工、物流运输等各个环节的绿色合规;在废弃物处理环节创建完备的循环利用体系,依靠技术创新达成废弃物的资源化回收再利用,缩减固体废弃物的产生,改良污水处理、废气净化等环保设施的运作效能,削减环境治理成本。

3.3 跨界协同的绿色创新生态构建

跨界协同的绿色创新生态构建,是优化绿色创新效能与品质的关键途径,关键之处在于冲破企业界限,融合内外部创新资源,塑造起多方协同的绿色创新网络。企业要主动搭建数字化协作平台,加强同高校、科研机构的合作,依靠科研机构的技术优势加快绿色技术的研发和转化,破解绿色创新的技术难题;同同行业企业开展战略合作,共建绿色技术研发联盟,共享研发资源和技术成果,联合解决行业共性绿色技术难题,推动行业绿色技术标准的制定和推广;加强同政府部门、行业协会的沟通协作,积极参与绿色政策的制定过程,及时获取政策信息和资源支持,借助行业协会的平台优势,开展绿色创新经验交流和合作;同金融机构建立深度合作关系,充分利用绿色债券、绿色基金等绿色金融工具,拓宽绿色创新的融资渠道,缓解资金压力;引入风险投资机构,为绿色创新项目提供资金支持和风险保障^[4]。

3.4 ESG 导向的绿色治理机制完善

依靠工商管理的治理优化逻辑,ESG 导向的绿色治理机制完善针对是创建起规范化、长效化的治理体系,将绿色创新融入到企业的核心治理目标当中,给绿色创新赋予制度保障。从治理架构角度出发,将 ESG 理念全面融入到公司治理的核心当中,成立以董事会为领导的绿色创新治理委员会,确定委员会在绿色创新战略规划、重大项目决策、风险防控等方面的核心责任;设立专门的 ESG 管理部门,配备专业的绿色治理人才,创建起“董事会统筹、委员会决策、部门执行”的三级绿色治理架构,保证绿色创新治理的权威性和专业性。从激励约束机制角度出发,创建起多方面绿色创新绩效评定体系,将能源消耗缩减比率、污染物排放削减比率、绿色产品营收占比等量化指标归入到管理层和核心员工的绩效考核当中,使之同薪酬晋升、股权激励直接挂钩;还要创建起严格的环境责任追究机制,对于违反环保法规、

未达绿色创新绩效要求的部门和个人实施问责,从而形成“正向激励”与“反向约束”并存的双重驱动机制,全面激发全体员工投身绿色创新的积极性。从信息披露方面来说,依照国际通用的ESG信息披露标准(TCFD框架),创建标准化的绿色信息披露体系,经由数字化平台及时、精确、全方位地公布企业的绿色创新战略、环境绩效数据、创新项目进展等信息,接受投资者、消费者、社会公众的监督;借助第三方机构开展绿色信息审计,改善信息披露的公信力,借助透明化的信息披露表现企业绿色责任担当,提升利益相关者信任。从风险控制角度出发,创建起以数字化技术为基础的绿色创新风险预警体系,针对技术研发风险、政策合规风险、市场接受风险等实施即时监测并加以量化评判;创建起风险分级响应机制,预先制定应对预案,依靠数据驱动的风险管控手段,削减绿色创新进程中出现的不确定性。

4 工商管理视角下企业绿色创新挑战与应对建议

4.1 主要挑战

企业在推进绿色创新时会遇到各种困难,从工商管理的角度看,主要是资金、技术、协同、制度这四个方面。从资金上看,绿色创新研发投入高、周期长,部分企业尤其是中小企业融资渠道少、资金压力大;从技术上看,绿色技术创新难度大,核心技术大多依靠国外进口,自主创新能力不足,绿色技术同现有生产系统融合困难,技术转化效率低,影响绿色创新的落地效果;从协同上看,企业内部跨部门合作存在障碍,研发、生产、营销等部门之间信息交流受阻,不能形成绿色创新的合力;外部同高校、科研机构、供应商等合作伙伴的协同机制不够完善,资源整合效率不高,从而造成绿色创新推进速度慢;从制度上看,部分企业的绿色治理机制不完备、激励约束措施不到位、员工参与绿色创新的积极性不高,此外,绿色信息披露体系也不够完善,不能满足利益相关者的信息需求,产生合规风险^[5]。

参考文献:

- [1] 徐瑾. 工商管理驱动企业绿色发展与可持续竞争力双提升[J]. 中国商人, 2025,(21):80-81.
- [2] 洪攀, 刘兴华. ESG表现、生命周期与企业绿色创新[J]. 技术经济与管理研究, 2025,(06):97-105.
- [3] 张小红, 潘雨婷, 梁峰. 组态视角下企业绿色创新的协同驱动机制研究[J]. 首都经济贸易大学学报, 2025,27(01):97-112.
- [4] 李宁娟, 彭其, 舒成利. 企业数字化转型与绿色创新差异化[J]. 山西财经大学学报, 2023,45(10):97-112.
- [5] 肖仁桥, 马伯凡, 钱丽, 等. 低碳城市试点政策对企业绿色创新的影响及其作用机制[J]. 中国人口·资源与环境, 2023,33(05):125-137.

作者简介: 周小琛(2000.2—), 女, 汉族, 重庆, 研究生学历, 研究方向: 人力资源管理。

4.2 应对建议

针对上述的难题,企业应当从工商管理管理的角度出发,采取相应的对策,从而为绿色创新的顺利推进提供保障。资金保障上,企业要拓宽多元化的融资渠道,充分运用政府绿色补贴、税收优惠等政策红利来削减创新成本;加强同金融机构的合作,积极申请绿色贷款、发行绿色债券,吸引绿色风险投资与私募股权基金的投入;设立绿色创新专项基金,保证绿色创新项目的资金供应。在技术突破上,加大自主研发投入,培养核心技术研发团队,提高自主创新能力;加强与科研机构的产学研合作,引进先进绿色技术并进行消化吸收再创新;建立技术集成与转化平台,提高绿色技术与现有生产体系的兼容性,加快技术转化效率。在协同优化上,打破企业内部部门壁垒,建立跨部门协同机制,利用数字化平台实现信息共享、高效沟通,明确各部门在绿色创新中的职责和协作流程;完善外部协同机制,与合作伙伴建立长期稳定的战略合作关系,签订合作协议,规范合作流程,提高资源整合效率。在制度完善上,健全绿色治理架构,完善激励约束机制,将绿色创新绩效与员工薪酬、晋升直接挂钩,激发全员创新积极性;建立健全绿色信息披露体系,按照相关标准规范信息披露内容与流程,提升企业透明度,规避合规风险。

5 结语

在全球绿色发展的大潮之下,企业的绿色创新是企业实现可持续发展的关键。从工商管理的角度看,企业绿色创新牵涉到战略、运营、协同、治理等诸多方面,要实现绿色创新的有效推进,既需要企业整合内外部资源,冲破资金、技术、协同等现实瓶颈,又需要创建长效机制来保证创新的可持续性。只有将绿色理念深入到企业的资源配置、战略规划、运营管控的全过程之中,经由系统的改变来达成环境效益、经济效益和社会效益的有机融合,才能在应对环境约束的时候,塑造起面向未来的竞争力,为全球生态文明建设以及产业绿色转型贡献力量。