

新媒体浪潮下主流媒体网络视听产业发展困境与破局之策

孙梦箫

重庆师范大学新闻与传媒学院, 重庆 401331

摘要: 随着信息技术的飞速发展,新媒体以其及时性、互动性、多样性和全球化等特性,重塑了信息传播的格局,对传统媒体尤其是主流媒体带来了深远的影响。主流媒体网络视听内容作为信息传播的重要载体,不仅承载着舆论引导和文化遗产的重任,也面临着在新媒体环境下如何保持竞争力、实现创新发展的挑战。本文将从当下主流媒体网络视听的产业格局入手,深度挖掘新媒体时代主流媒体网络视听产业发展面临的各种挑战,并提出可供参考的破局之策。

关键词: 主流媒体; 网络视听产业; 困境

DOI: 10.64649/yh.shygl.2025030009

1 我国网络视听产业的现状与发展

据《中国网络视听发展研究报告(2023)》显示,截至2022年12月,我国网络视听用户规模达10.40亿,使用率达97.4%^[1],网络视听已成为互联网空间覆盖面最广、使用率最高、影响力最大的媒体形态,构建了高质量的产业体系。虽然网络视听产业的发展在我国的起步相对较晚,但在互联网生态的系统的持续衍进和信息技术的飞速发展之下,这一产业迅速展现了其多样化的特征模式,对传统意义上的视听媒体产生了革命性的影响。

1.1 网络视听产业版图扩张,品质全面升级

随着媒体深度融合的逐渐开展,网络视听内容的消费群体呈现出指数式的增长趋势,其市场版图也持续扩大,应用场景日益增多。如今,以短视频为代表的新型网络视听产品已经成为推动中国互联网快速发展的重要力量。同时,视听行业也在不断地向外扩张。广电传媒也在积极地谋求与其它行业的交叉融合,在行业协作、技术创新和一体化运作的过程中,促进视听产业的持续创新。这种创新不仅为视听产业带来了增值效应,还推动了音像工业向智能化,数字化,网络化发展新格局转变,不断满足用户对高品质视听体验的需求。

1.2 短视频与直播崛起:视听传播的新时代主力

随着移动互联网的普及和智能终端设备的广泛应用,短视频行业经历了快速崛起并逐步成熟的过程。短视频平台通过简短精悍的内容形式,成功吸引了大量用户,并逐渐成为新媒体时代的主流传播方式之一。从早期的用户规模迅速扩张,到如今市场逐渐趋于稳定,短视频行业经历了由“增量”竞争向“存量”的优化转型;抖音和快手的“双雄争霸”,已经形成

了目前的“两超多强”。^[2]短视频产业已从一支新兴的视听新媒介发展成为一支支柱力量。

内容方面,短视频平台通过优化创作机制和引入智能推荐算法,精准推送符合用户兴趣的内容,提升用户黏性与使用时长。这种大数据驱动的个性化推荐,不仅增强了平台的核心竞争力,还通过扶持头部创作者,形成了“内容即流量”的新模式。优质原创内容逐渐成为吸引用户和广告主的关键。在用户互动层面,短视频平台的社交属性不断增强,用户既是内容的消费者也是创作者,互动性极强的传播模式激发了用户参与创作的热情,促进了内容的多样化与丰富性。同时,商业化进程加速,广告、电商和直播带货等多元化盈利模式逐渐成熟,尤其是短视频与电商的结合推动了消费升级。平台还通过与旅游、教育等行业的跨界合作,拓展了应用场景,进一步提升了其在多个领域的影响力。

1.3 主流媒体加速转型,打造全新视听阵地

在新媒体浪潮下,尽管网络视听领域涌现出众多新兴平台,主流媒体凭借其强大的内容生产能力和权威的舆论导向,依然展现出了强大的竞争力和影响力。面对网络视听产业的崛起,主流媒体不仅没有被边缘化,反而通过构建全新的视听平台,积极融入数字化转型和媒体融合的浪潮,强化其在信息传播中的核心地位。

为了适应移动互联网和网络视听的迅猛发展,各级主流媒体也积极调整策略,着力建设具有自主控制能力的新视听新媒体交流平台。这些努力不仅体现了主流媒体的创新精神,也彰显了其在新媒体时代中坚守主流价值观、引领舆论方向的重要使命。例如,人民日报、新华社等主流媒体在新媒体领域推出了一系列具有影响力的视频平台,如人民日报推出的“视

界”客户端,通过集原创内容和用户生成内容(PUGC)为一体,打造了符合时代需求的视听传播模式。这些平台坚持主流价值导向,强化内容的原创性与真实性,赢得了广大受众的信任。

2 主流媒体网络视听产业的挑战与困境

2.1 白热化竞争下的盈利困局亟待破解

随着网络视听产业的迅猛发展,短视频、直播等新兴平台层出不穷,行业竞争日趋白热化。各大平台在抢占用户和流量的过程中,逐渐进入了存量市场的博弈阶段,市场增量的放缓使得平台之间的竞争不再仅局限于用户规模的扩张,而是转向内容质量、用户体验和技术创新等多维度的比拼。

一方面,市场的高度饱和使得用户增长趋于缓慢,获取新用户的成本不断攀升。在这种背景下,平台为了吸引和留住用户,不得不投入更多的资源进行内容制作、推广与技术优化,导致运营成本上升。短视频和直播行业以高频互动、即时消费为特点,尽管能吸引大量用户参与,但依赖流量获取广告收入的盈利模式难以长期支撑平台的高昂运营成本。

另一方面,行业同质化竞争加剧,优质内容的稀缺性成为制约盈利空间的重要因素。各大平台虽然在技术和算法上不断进行优化,但内容形式趋同、题材重复的问题依然突出,导致用户的审美疲劳和粘性下降。部分平台为了追求流量,不惜通过低俗、猎奇的内容吸引眼球,这不仅影响了平台的品牌形象,还加剧了市场的无序竞争,损害了行业的整体生态。

2.2 人力资源结构紧张,升级势在必行

传统媒体时代的内容创作主要集中于文字和图片,然而在新媒体环境下,短视频、直播等多模态传播形式占据主流地位,要求从业人员不仅具备传统的新闻、传播等基础知识,还需要掌握视频制作、剪辑、音效处理等多项技术。特别是随着大数据、人工智能等前沿技术逐步应用于视听领域,产业对技术型人才的需求尤为强烈。这些技术型人才需要能够熟练操作多媒体制作工具,同时具备前沿技术的应用能力,以推动行业内容形式的创新和发展。

另外,行业内对高层次创意型人才的需求也在不断上升。网络视听产业的竞争已从用户规模扩展逐步转向内容质量的比拼,优质原创内容成为各平台吸引用户和广告商的核心竞争力。因此,行业需要更多具备创新意识和策划能力的创意型人才,他们不仅能够通过独特的创作视角和丰富的表达方式来提升内容质量,还可以结合受众需求设计个性化的内容,以提

高平台的用户黏性和互动性。

然而,当前国内高等教育体系中与网络视听产业密切相关的专业设置相对滞后,尚未建立起系统化的人才培养体系。虽然传媒、影视制作、新闻传播等相关专业的学生众多,但大部分受过传统媒体教育的从业者难以快速适应网络视听产业中多元化的传播方式和技术需求。此外,行业的快速发展导致人才流动性较大,许多平台面临人才短缺与流失的双重压力。尤其是在技术领域,高水平的专业人才供给不足,且在高薪资的吸引下,大量技术型人才流向互联网科技企业,进一步加剧了视听产业的人才短缺问题。

2.3 版权纠纷频发,行业监管亟待加强

随着网络视听产业的迅猛发展,版权问题日益突出,成为制约行业健康发展的重要因素。近年来,短视频、直播等新兴传播形式的广泛应用,使得大量原创内容在网络平台上迅速传播。然而,伴随这一繁荣局面的,是侵权和盗版现象的频繁出现,严重影响了创作者的权益和整个行业的秩序。

当前网络视听平台上存在一定数量的未经授权的内容,创作者的原创性与劳动成果屡屡遭到侵犯。由于缺乏有效的版权保护机制,许多用户在发布短视频、直播内容时,往往会随意使用他人的作品,导致版权纠纷频发。这种现象不仅打击了创作者的积极性,也使得优秀的原创内容难以得到应有的重视和传播。在这种情况下,许多创作者因侵权而产生的法律风险使他们对发布原创内容持谨慎态度,进一步影响了内容生态的健康发展。尽管法律法规对版权问题进行了初步规范,但由于网络环境的复杂性和多变性,现有的法律法规往往难以适应新的市场需求。例如,对于网络二创作品就曾掀起过版权争议。我国现行的《著作权法》虽然对作品的版权保护有明确规定,但在网络传播和信息技术飞速发展的背景下,法律的适用性和可操作性显得不足。因此,针对网络视听产业特点的专门版权法规亟需制定,以应对行业发展带来的新挑战。

3 主流媒体网络视听行业未来展望

3.1 创新驱动优质内容生产,提升文化影响力

无论技术如何进步,优质的内容始终是吸引用户、提高平台黏性、增强品牌影响力的关键因素。网络视听平台需要通过深入挖掘社会热点和文化内涵,不断推出符合时代精神、体现价值观导向的内容。特别是在当前信息爆炸的环境中,用户对内容质量的要求越来越高,

平台不仅要关注内容的丰富性,还要确保内容的原创性、真实性和文化价值。坚持内容创新始终是网络视听产业的风向标。

河南卫视2021春晚的《天地之中》、《唐宫夜宴》,端午晚会的《洛神赋》等节目,秉承古典美学,创新艺术形式,把中国元素和传统文化有机地融合在一起,引起人们的感情共鸣,塑造河南的一张美丽的文化名片。^[3]河南卫视将传统文化深度融入媒介表达,为观众打造了一场场视觉盛宴,同时充分彰显了我们的文化自信,今后的视听节目更要守正创新,在借鉴他人的成功经验的同时,挖掘自身的独特魅力,促进互联网视听产业的高质量发展。

3.2 数字技术赋能,推动经济高质量发展

自2017年《国务院工作报告》提出“数字经济”以来,文化产业在这场革命中处于领先地位。数字技术在文化产业中的渗透和发展,推动了科技创新链和文化产业链的有机结合,形成了一种新的文化形态。^[4]在大数据、人工智能、云计算、VR、AR等新兴技术的支持下,网络视听产业与文旅产业、教育产业、文化娱乐产业等多个行业进行了深度融合,逐渐融入到了人民群众的日常生活之中。这种跨界融合不仅丰富了网络视听内容的多样性,也推动了相关行业的创新与升级。随着技术的不断进步,网络视听产业正在从单一的娱乐功能,逐步向教育、文化传播、商业营销等领域拓展,成为驱动各行业数字化转型的重要力量。

3.3 视听创新惠及特殊群体,信息无障碍成焦点

当前,随着人类社会迈入数字时代,关注老年人、儿童、残障人士等特殊群体,既是推动社会公平发展的重要举措,也是科技服务于人类福祉的具体体现。2020年9月,工信部与中国残疾人事业单位共同下发了《关于推进信息无障碍的指导意见》^[5],其中提出了要以老年

人、残疾人、受教育程度相对较低的群体为重点,重点解决资费、终端和互联网等3大障碍。

近几年,随着国家与企业的大力支持,国家正大力建设“线上”、“线下”无障碍电影院,目的是让更多的视障者获得观看电影的机会,填补他们由于视力缺陷造成的信息缺失。与此同时,在线视听商务平台也顺应了国家的政策,通过强化自主研发的算法,推出了针对色觉障碍者的色彩优化功能,极大地提高了色觉障碍者的观看体验。在此过程中,许多高科技公司都对此做出了反应,例如小米手机持续更新其无障碍功能,以适应残疾人士多元化的需要;字节跳动发布了可读屏幕阅读版,以及火山小视频,让视障人士能更方便地获得消息;优酷还与中国点字图书馆合作,打造了全国第一个无障碍的网上视听平台,为视障者开启了一个崭新的视听天地。

4 结论

在新媒体迅猛发展的浪潮中,主流媒体在网络视听产业中的角色变得日益复杂和多变。尽管面对着技术革新、市场竞争以及社会责任的多重挑战,主流媒体依然通过内容创新、平台建设和技术升级等手段,逐步找到了适应时代变化的发展路径。然而,产业内部竞争白热化、盈利模式单一以及人才和管理结构的优化需求,仍是制约行业持续发展的瓶颈。未来,主流媒体在网络视听产业的核心作用将进一步加强,通过坚持优质内容生产、技术创新引领以及社会责任担当,主流媒体能够在新媒体环境中保持其独特的舆论引导作用。同时,行业管理的进一步规范化与无障碍视听服务的推广,将为产业的可持续发展提供强有力的保障。通过整合资源、加速创新,主流媒体有望在网络视听产业中突破现有困境,重塑其在全媒体时代的主导地位。

参考文献:

- [1] 牛梦笛,周洪双.赴十年之约踏上新征程再出发—记第十届中国网络视听大会[N].光明日报,2023-04-01(4).
- [2] 黄楚新.我国移动短视频发展现状及趋势[J].人民论坛·学术前沿,2022,(05):91-101.
- [3] 蔡静,蔡培峰.促进网络视听产业提质赋能高质量发展[J].宏观经济管理,2021,(10):55-62+68.
- [4] 范周.数字经济变革中的文化产业创新与发展[J].深圳大学学报(人文社会科学版),2020,37(1):50-56.
- [5] 工业与信息化部.两部门关于推进信息无障碍的指导意见.[EB/OL].(2020-09-23)[2025-08-21].https://www.miit.gov.cn/xwdt/gxdt/sjdt/art/2020/art_49be4dfb53843668521bcdeb0fb581e.html

作者简介: 孙梦箫(1999.10—),男,汉族,河北省沧州市,硕士,研究方向:新闻与传播。