

“大金砖合作”背景下厦门对外传播的主题演化

张箭* 张哲一 孙恒然 刘安琪 彭静远

厦门大学外文学院,福建厦门361005

摘要:在“大金砖合作”深刻重塑中国国家形象的背景下,本研究以厦门英文网为研究对象,运用BERTopic主题建模方法,探究2024年以来厦门对外传播的核心议题和时间演化。结果表明,从静态视角来看,厦门英文网的报道聚焦于对外开放、文化旅游、生态建设和民生服务四大议题,并在细分领域有明显侧重,形成了核心议题和边缘议题的分化;从动态视角来看,厦门英文网的报道议题出现了明显的周期性波动特点。以上结果显示厦门对外传播呈现出议题权重失衡和整体协同不足等问题。

关键词:金砖合作;对外传播;主题演化

DOI: 10.64649/yh.shygl.2025030011

0 引言

2023年11月“大金砖合作”时代开启,中国国际传播格局从单向叙事转化到多方协同,要求中国外宣工作增强主动引领力,而地方城市作为前沿窗口的对外传播价值愈发凸显。厦门作为金砖国家领导人第九次会晤举办城市,在国际传播领域成果显著。根据中国城市网络形象指数报告(2025)的研究结果,厦门依托旅游资源和战略区位上的相对优势,在中国I型城市(常住人口在300万以上500万以下)国际形象塑造中位列第一名^[1]。

本研究选取厦门英文网为分析对象,该平台作为官方综合外宣载体,服务众多外籍人士及关注厦门的外国友人。采用BERTopic主题建模技术,避免传统模型语义切割机械化的缺陷,对2024年以来986条新闻语料进行动态聚类分析,探寻厦门国际传播规律,助力“人文金砖”建设中地方城市形象精准传达。

1 文献综述

1.1 城市英文网站相关研究

作为城市对外传播的重要媒介平台,城市英文网站在城市形象国际化传播中扮演着窗口与桥梁的双重角色。

国外学界较早关注地方政府英文网站的传播功能。Cook通过比较伦敦、纽约与悉尼的政府英文官网,指出网站内容的国际化设计与多语言链接是衡量其传播能力的关键指标。^[2]同时,Patment提出数字公共外交模型,认为地方英文网站是实现可视化治理与软实力延展的新型传播载体。^[3]国内学者则从对外话语体系建设、城市品牌塑造、媒介翻译机制等角度展开研究。刘云龙指出,城市英文网站既是对外信息输出的载体,也是国家叙事在地方层面的延伸^[4];而王晓莹的实证分析发现,不同城市

网站在语篇结构与叙事策略上存在显著差异,体现出传播策略的地方化特征^[5]。这些研究表明,语料驱动与算法建模正在成为评估地方英文媒体传播效果的重要技术手段。

1.2 主题建模

目前,最先进的主题模型大多基于BERT架构。其中,Grootendorst提出的BERTopic主题模型分为五层,包括文档嵌入、降维、聚类、分词和主题词提取。这种模块化的分析方法较为新颖且广受欢迎^[6]。在国内社会科学领域,BERTopic主题模型因其在主题多样性和相似性上的优势,协助完成了诸多方面的研究工作。庞华等将视角聚焦于海外社交媒体,通过结合BERTopic模型和时间序列分析方法,构建了一个创新性的研究框架,深刻挖掘了中华文化海外传播的深层次规律^[7]。张雪蕾等人则响应国家生态环保政策,基于BERTopic主题建模方法,深入分析我国黄河流域生态保护研究的主题演化趋势,为增强生态保护工作的科学性提供借鉴^[8]。

2 研究方法与对象

因为BERTopic在语义捕获和计算效能上有较大优势,所以本研究将利用BERTopic模型实现对厦门英文网2024年以来的共986条新闻语料进行主题挖掘。

本研究基于Sentence-BERT的all-MiniLM-L6-v2模型生成了文档向量表示;然后应用UMAP算法减少嵌入向量的维度,邻居数设置为15,以此平衡局部和全局结构;接下来采用HDBSCAN密度聚类识别主题簇,最小主题簇设置为15,过滤噪声主题;最后基于C-TF-IDF算法提取主题关键词。

本研究将厦门英文网确立为中国地方城市国际化传播平台的代表,深入挖掘。厦门英文网于2015年8月16日上线。自上线以来,厦

厦门英文网积极响应国家“一带一路”倡议，向世界展示厦门政治、经济、科技、文化等方面的诸多成就，进一步搭建了对外交流平台。鉴于国际舆论环境、技术平台和受众偏好变化极快的客观环境，本研究只选取了自2024年3月至2025年9月的新闻语料，用最新、最活跃的数据来揭示当前最真实的状况、策略和趋势，从而使得研究结论更具时效性和行动指导价值。

3 结果分析

表1 主题分类与结果

一级主题	二级主题	主题标签
对外开放	投资环境	0_firm_investment_companies
	海外贸易	1_maritime_asia_silk
	投资洽谈	2_cifit_country_conference
文化旅游	旅游业	3_holiday_tourism_cultural
	代表景点	6_gulangyu_music_perform
生态建设	生态保护	4_ecological_conservation_marine
	绿化建设	7_botanical_plants_flowers
民生服务	医疗教育	5_preschool_hospital_education
	基础设施	8_parking_spaces_public

结合文档主题分布，各部分主题名称及占比如下：其一，对外开放领域，总占比约66.5%，可分为投资环境（约25.9%）、海外贸易（约20.7%）和投资洽谈（约20.0%）三个子主题；其二，文化旅游领域，总占比约21.2%，可分为旅游业（约19.0%）和代表景点（约2.2%）两个子主题；其三，生态建设领域，总占比约7.0%，可分为生态保护（约4.9%）和绿化建设（约2.1%）两个子主题；其四，民生服务领域，总占比约5.2%，可分为医疗教育（约3.5%）和基础设施（约1.7%）两个子主题。这四个领域的主题涵盖了厦门市建设的诸多方面。

3.1 核心议题：聚焦强化“双循环”节点功能

本研究运用BERTopic模型对新闻语料进行主题建模后提取出9个主题。此外，本研究还通过关键词得分矩阵识别主题代表词汇，自动生成主题标签，汇总出厦门英文网新闻语料主题及其相应词表。经过整合，共得到9个二级主题，并将其整合归纳为4个一级主题（如表1）。

从上述数据可以看出投资环境、海外贸易、投资洽谈、旅游业这四个议题相关报道次数最多，约占报道总次数的85.6%，属于高权重主题，且四个主题间内部相关性较高，表明这四个议题在现阶段的优先级较高。这一现象与厦门着力推进国内国际双循环的城市政策相契合。

3.2 主题演化趋势

动态主题模型能捕捉主题随时间的演变规律，使得研究结构更贴合真实世界中数据的动态特性。如图1所示，9个主题的报道占比分布被转化为多色曲线组，以季度为时间间隔，在横轴上构成了主题的热度变化图谱。

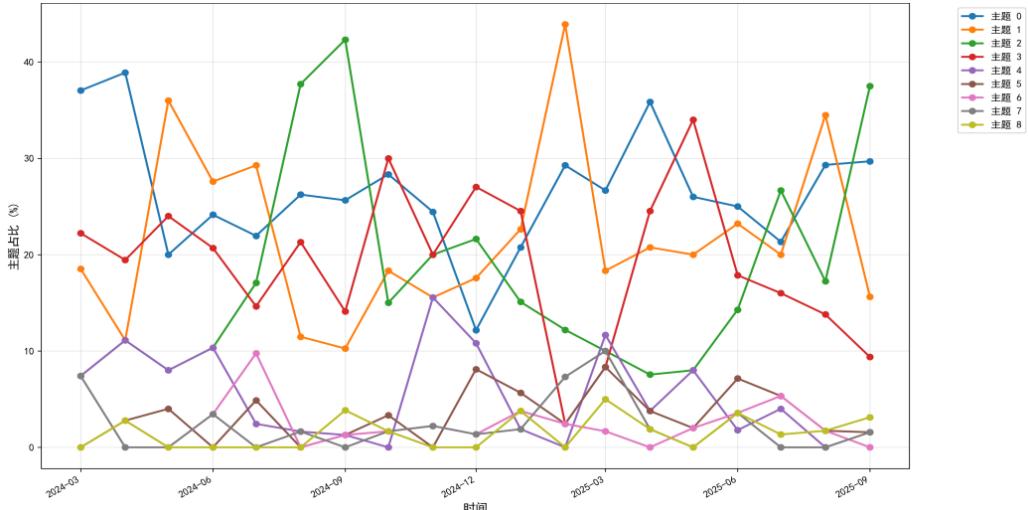


图1主题演化趋势图

从图中可以看出，不同议题的热度随时间波动，体现出明显的季节性周期或事件驱动特点。

其一，由于内部关联度较高，各核心议题的占比变化呈现出此消彼长的竞争态势。主题0是投资环境议题，自2024年3月到12月呈

现总体走低的态势。以此为大背景，其他三个核心议题展开竞争。海外贸易议题在2024年二季度达峰后受贸易投资洽谈会筹备影响回落，投资洽谈议题于2024年9月达峰后快速下降；2025年后投资环境议题回升，海外贸易在一季度达峰，旅游业报道波动较大，未充分把握春节窗口期，6月达峰后迅速萎缩。

其二，一些边缘议题没有体现出明显的竞争态势。生态保护、医疗教育、代表景点、绿化建设、基础设施等议题报道占比比较小，属于厦门市议程中的边缘议题。相对于核心议题，各类边缘议题的占比相对稳定，且在内部有一定协同性。

4 现存问题

从静态角度和动态角度来看，尽管传播实践成效显著，厦门英文网仍存在议题权重失衡和整体协同不足两个问题。这些问题主要与厦门英文网的议程设置布局有关。

4.1 议题权重失衡

厦门英文网存在明显的“核心议题过度集中，边缘议题显著弱化”问题。数据显示，生态建设、民生服务的报道占比不足15%，尤其是医疗教育、基础设施等子主题，几乎未形成独立的议程影响力。这种失衡会导致国际受众对厦门的认知局限于经济开放，而忽略宜居城市、民生友好等属性，与“大金砖合作”倡导的“人文金砖”“绿色金砖”理念衔接不足，

难以构建多样且全面的城市形象。

4.2 整体协同不足

一个综合性外宣平台最理想的议题设置效果是多议题的协同共振。但厦门英文网的主题演化呈现核心议题竞争有余，整体协同不足的问题。一方面，核心议题内部呈现此消彼长的零和竞争。例如主题1与主题2峰值大体上是交替形成的，未形成“对外开放+文化旅游”的联动机制；另一方面，边缘议题与核心议题脱节，如生态建设议题未与绿色贸易、可持续投资等结合。这种缺失导致议程网络松散，使得传播效果受到一定限制。

5 结语

本研究对2024年以来的厦门英文网新闻议题进行了文本挖掘和主题分析，进一步完善了厦门对外传播的主题版图，为如何更有效地塑造地方城市形象提供了论据支持，有利于我国在“大金砖合作”背景下讲好中国故事。

由于研究数据来源于厦门英文网的News版块，未包含图片、视频等非结构化数据资料，研究内容的丰富性受到了一定限制。未来研究可搭建多模态数据平台，引入计算机视觉技术，拓宽分析架构。研究的时间序列仅覆盖“大金砖合作”口号提出后近两年的周期，对厦门对外传播的长期演化规律认识仍然不足，建议后续研究采用更长跨度的数据，进一步完善对外传播的动态机制。

参考文献：

- [1] 中国人民大学课题组.中国城市网络形象指数报告(2025)(发布版)[R/OL].(2025-05-24). [2025-10-14].<http://jcr.ruc.edu.cn/zw/xwgg/xwdt/c3f0b9108b0140dcb933e3631877d45a.htm>
- [2] Cook,S.(2017).TheDigitalCity:OnlineRepresentationofUrbanIdentity.Media,Culture&Society,39(4),563 - 579.
- [3] Pamment,J.(2014).NewPublicDiplomacyinthe21stCentury:AComparativeStudyofPolicyandPractice.Routledge.
- [4] 刘云龙.(2021).“对外传播语境下的地方英文网站建设路径研究——以中国城市英文网为例”.国际传播,(3),44 - 52.
- [5] 王晓莹.(2022).“中国主要城市英文网站的语篇结构与传播策略比较研究”.新闻与传播评论,(6),71 - 83.
- [6] Grootendorst M. BER Topic: Neuraltopicmodelingwithaclass-basedTF-IDFprocedure[J].2022. DOI:10.48550/arXiv.2203.05794.
- [7] 庞华,张欣彤.数字传播视域下中华文化海外传播的主题演化与认知图式重构——基于BER Topic模型的YouTube平台数据研究[J/OL].新媒体与社会.<https://link.cnki.net/urlid/CN.20250815.1031.002>
- [8] 张雪蕾,杨峰,王懿松,等.基于BERTopic模型的黄河流域生态保护主题挖掘与演化分析[J].情报探索,2025,(08):94-101.DOI:CNKI:SUN:QBTS.0.2025-08-012.

作者简介：张箭（2005—），男，安徽安庆人，汉族，厦门大学外文学院本科生，研究方向：计算语言学、数据挖掘。

项目信息：获厦门大学大学生创新训练计划项目“‘后金砖时代’厦门外宣工作研究——以厦门英文网新闻语料库为例”资助（项目编号：2025X695）。