

蛋壳黑陶非遗技艺的保护与活态传承路径

赵晓羽

曲阜师范大学政治与公共管理学院, 山东 日照 276826

摘要: 蛋壳黑陶高柄杯是山东龙山文化标志性器物, 凭借“黑如漆、亮如镜、薄如壳、硬如瓷”的独特工艺, 堪称史前东方工艺典范, 承载东夷先民智慧与海岱文明底蕴, 现已列入省、国家级非遗名录。山东多地通过复原技艺、培育传承人、开展文化宣传, 让这门古老手艺重新走入大众视野。伴随市场化产业开发, 不少传承难题逐渐显现: 传统工艺韵味流失、作品品质下滑、行业没有统一规范、年轻传承人稀缺、文化内涵挖掘浅显, 严重制约技艺活态保护与长远传承。本文遵循非遗保护相关准则, 梳理蛋壳黑陶的文化与工艺价值, 剖析当下传承现存问题, 结合活态传承、文旅融合趋势提出可行的保护创新对策, 为传统黑陶技艺活化发展提供实践参考。

关键词: 蛋壳黑陶技艺; 龙山文化; 非物质文化遗产; 活态传承

DOI: 10.64649/yh.shfzykjc.issn3078-8994.202608029

0 引言

陶器是定居农耕文明的重要标志, 海岱黑陶是史前制陶代表, 蛋壳黑陶高柄杯更是古代制陶工艺的巅峰, 薄至0.2毫米, 兼具艺术与技术价值, 是印证史前礼制、解读“礼出东方”的重要实物。该技艺几经兴衰, 如今列入省、国家级非遗, 山东各地也逐步建起传承相关产业。但行业普遍偏重经济效益, 流水线生产让传统工艺失去原有韵味, 再加上行业规范空白、传承人短缺、文化宣传形式单一, 技艺活态传承面临多重阻碍^[1]。文章梳理蛋壳黑陶的文化渊源与工艺特色, 分析现阶段传承难题, 围绕活态传承思路给出对应的保护创新办法, 为这项非遗长久良性发展提供借鉴。

1 蛋壳黑陶技艺的文化溯源

蛋壳黑陶的兴起和繁荣, 依靠海岱地区深厚的文明积淀以及东夷文化的肥沃土壤。以东夷为核心的海岱文明, 是华夏文明非常重要的一个分支, 《孟子·离娄篇》里记载舜“陶河滨”, 舜本身就是东夷人, 他制陶的传说和龙山黑陶渊源很深, 蛋壳黑陶还因此得了“舜陶”的名字, 里面蕴含着上古时期德治的人文思想, 东夷先民推崇玄黑色, 把凤鸟、太阳当成图腾, 黑色被赋予了连接天地的神圣意义, 这种独有的审美一直推动着制陶技艺不断更新, 经过北辛文化黑皮陶打下基础、大汶口文化对工艺进行改良之后, 龙山文化实现了制陶技术的跨越式发展, 最终诞生了蛋壳黑陶这件史前工艺珍品。

考古出土的实物充分证明蛋壳黑陶起源于本土, 也否定了“中华文化西来说”。1928年城子崖遗址发掘出黑陶残片, 这是第一次让龙山文化的面貌展现在世人面前; 1973年日照东

海峪出土了完整的蛋壳黑陶高柄杯, 这件器物最薄的胎壁只有0.2毫米, “蛋壳陶”的名字也由此定下来, 现在留存下来的完整器物数量很少, 超过一半都出土在山东, 也证明海岱地区就是它唯一的核​​心发源地, 也能佐证中华史前文明原生、连续的发展脉络^[2]。

蛋壳黑陶不是日常用的器物, 它是承载了多重价值的史前高等级礼器, 这类器物大多出土在贵族墓葬里, 很少出现在平民居住的地方, 直接反映出龙山时期已经出现了阶层分化, 符合“器以藏礼”的上古礼制, 大多用在祭祀场合, 用来区分贵族的身份。整套制作流程代表了上古手工制陶的最高水平, 凝聚着先民造物的巧思, 器物身上承载的尚和观念、图腾信仰还有礼制内涵, 完整记录下海岱文明的发展进程, 是考证华夏早期社会结构、原始信仰与传统手工技艺的核心实物史料。

2 蛋壳黑陶核心古法工艺与技艺失传

2.1 精密严苛的古法工艺

蛋壳黑陶是史前制陶工艺的巅峰水平, 整套传统制作工序一环扣一环, 出错的空间非常小, 制作效果高度依赖匠人亲手积累的实操经验, 很难用现代技术完整复刻出来。它主要分成原料制备、快轮成型、打磨、烧结、封窑渗碳五个核心步骤, 里面藏着先民高超的造物智慧^[3]。原料制备是做好薄胎的基础, 古人挑选质量好的黄河红胶土, 经过反复沉淀细筛, 得到细度300目的泥浆, 再把泥浆密封放置几个月, 提高原料的韧性, 整个过程全靠经验把控, 没办法用机械做到标准化复刻。薄胎成型的关键是对惯性快轮做改进, 会用到分段制作、精准拼接的工艺, 解决了慢轮制陶容易出现壁厚、器型不稳的问题, 成型之后再做手工打磨和泥浆抛光, 能让器物表面光亮得像镜子一样。烧

制环节会对半地穴窑炉做改造,还会搭配匣钵,防止薄胎在高温下损坏,窑温要稳定保持在900—1000℃,保证烧好的陶胎坚实紧密。最核心的工序是封窑渗碳,等窑温降到400—500℃时,把窑室密闭起来形成还原环境,让碳粒慢慢渗进胎体,最终器物里外都会变成均匀的乌黑色,补上了早期黑皮陶上色不均匀的缺陷,也符合东夷文化里崇尚玄黑色的审美偏好。

2.2 技艺失传的深层动因

龙山文化晚期,蛋壳黑陶传统古法技艺逐渐衰落,最终彻底失传,这是社会、工艺、文化三类因素叠加在一起共同造成的结果。首先,当时整个礼制体系发生了更替。青铜时代到来之后,青铜礼器取代了原本黑陶要做的祭祀、区分身份等级的工作,当时先民崇尚黑色的观念也慢慢变淡,蛋壳黑陶失去了原本的使用场景,整个工艺发展也就失去内在需求。其次,蛋壳黑陶这门手艺本身学习难度就很大,整套制作流程没有文字记录下来,只能靠师徒口口相传。像薄胎塑形、把控烧制温度这些工序容错率非常低,学会要花很长时间、做坏的成品也多,很难吸引后人接着传承下去。最后,这种工艺的传播一直受地域限制,好用的优质陶土和成熟的烧制技法只保留在海岱这一片区域。龙山晚期各个部族之间交流融合,外来的审美和制陶方式逐渐流行起来,本土的蛋壳黑陶工艺也就慢慢消失了。

3 蛋壳黑陶技艺非遗传承的现实困境

在非遗保护体系加持下,蛋壳黑陶技艺实现了当代复苏,传承阵地、展演形式、产业规模持续拓展。但从活态传承、原真性保护与长效发展视角来看,当前传承工作仍存在多重突出困境,严重制约非遗技艺的高质量发展。

3.1 工艺原真性流失,古法神韵严重缺失

非遗传承的核心是保护技艺原真性与文化神韵,而当代蛋壳黑陶传承普遍存在“形似神不似”的问题,古法工艺内核持续流失。原料处理这一步,现在都用机械粉碎、快速过滤、短时间人工陈腐来做,替代了过去自然沉淀、长时间陈腐的传统做法,泥土本来的韧性和细腻质感因此流失了很多。在成型打磨环节,机械拉坯、机器抛光已经到处都在用,取代了手工打磨塑形,做出来的器物也就没有了手工做出的肌理和温润质感。烧制环节,便捷高效的电窑、气窑替代传统柴窑,虽然提升了成品率,但传统柴窑烟火淬炼形成的沉郁黑韵、层次肌理彻底消失,现代复刻品色泽浮浅、质感僵硬,无法还原古陶温润通透、表里如一的独特神韵,

传统工艺的匠心内核与审美价值持续弱化。

3.2 产业化逐利之风盛行,成品品质持续滑坡

市场化、产业化浪潮下,经济效益压倒文化传承,粗放化、功利化发展问题突出。传统手工蛋壳黑陶工序烦琐、耗时长久、成品率低、制作成本高,无法批量量产。为压缩成本、提升收益,大量中小从业者摒弃古法手工工艺,采用模塑、灌浆等工业化模式批量生产。工业化成品胎体疏松、壁厚不均、造型僵硬,完全丧失了传统黑陶坚硬细腻、温润雅致的核心特质,沦为低端工业纪念品。这种重产量、轻品质,重盈利、轻传承的发展模式,不仅背离非遗活态传承的初心,更持续拉低蛋壳黑陶的整体工艺水准与艺术价值,导致非遗技艺逐步低端化、同质化^[4]。

3.3 人才梯队断层,传承内生动力不足

人才是非遗活态传承的核心载体,现在蛋壳黑陶技艺正面临很严重的人才断层问题,一方面,这项技艺学习门槛高、学的时间长,前期赚的钱很少,现在的年轻人大多没耐心一直深耕,新的传承力量不够,现有的传承队伍整体年纪都偏大。另一方面,传承的方式比较单一,大多只靠师徒口传心授,没有学校系统化、标准化的教学体系,传承技艺的效率不高,而且行业发展空间小,收入也不稳定,很难吸引懂文创设计、新媒体传播、品牌运营的复合型人才进来。大部分传统匠人只擅长工艺制作,不熟悉文化解读和市场创新,无法将技艺创造性转化,这就导致非遗传承的内生动力严重不足。

3.4 文化阐释薄弱,传播影响力受限

当前蛋壳黑陶传承存在明显的“重器物、轻文化”问题,传播与研究多聚焦于工艺流程、器物外观等表层内容,对其背后的东夷文化、礼制文明、匠心精神、历史溯源等深层内涵挖掘不足、阐释单薄。传播形式较为单一,线下依赖博物馆陈列、实地展演,受众范围有限;线上新媒体传播内容同质化、浅层化,缺乏深度文化解读与创意内容输出,难以打造特色文化IP。大众对蛋壳黑陶的认知仅停留在精美古陶器层面,对其非遗价值、文明价值认知不足,无法形成全民参与、全民保护的良好传承氛围,严重制约非遗文化的广泛传播与深度赓续。

4 蛋壳黑陶技艺非遗传承与保护优化策略

蛋壳黑陶技艺传承四千余年,承载着中华古老文脉,拥有历史、工艺、艺术与文化等多元价值。面对如今传承路上存在的各类难题,我们应当遵循非遗保护“保护为主、抢救第一、

合理利用、传承发展”的核心方针，坚持守正创新的发展思路，从保留工艺原貌、开展活态传承、规范行业发展、创新赋能传播多个维度搭建完整保护体系，让这项传统技艺能够长久延续、稳步向好发展。

4.1 坚守工艺本真，筑牢原真性保护根基

能否守住非遗的原汁原味，直接决定蛋壳黑陶技艺能不能长久传承。第一，抓紧对整套古法工艺做抢救性记录。联合考古研究者、非遗专家和资深老匠人，完整梳理复原从选土陈腐、快轮制坯，到手工打磨、柴窑渗碳的全部流程，通过文字记录、拍摄影像把老匠人的实操经验留存下来，防止传统手艺慢慢遗失。第二，引导手艺人沉下心做精品，不要一味追求批量生产赚快钱。制作时保留关键手工步骤，严格依照传统工艺要求，杜绝偷工减料、化学上色等投机做法，留住手工陶器独有的质感与韵味。第三，设立分层保护机制，清晰区分纯手工非遗作品和流水线工业产品。重点扶持坚持古法、专注精品创作的传承人，依靠正统传统工艺，守住这项非遗最根本的文化内核。

4.2 规范行业标准，构建良性发展生态

依托文旅部门、非遗保护中心与行业协会，搭建规范化、标准化的行业发展体系。一是制定统一的工艺标准与品质认证体系，明确原料、工序、工艺参数、品质等级，规范非遗手作标准，杜绝以次充好、虚假宣传。二是完善行业监管与准入机制，开展从业者备案登记，严厉打击喷漆造假、贴牌售假、恶意低价竞争等违规行为，净化市场生态。三是依托“日照黑陶”地理标志优势，打造区域公共文化品牌，整合产业资源、统一品质标准与宣传口径，提升非遗品牌公信力，推动行业从无序内卷向规范优质转型。

4.3 完善培育体系，夯实非遗传承人才根基

构建“师徒传承+院校培养+社会普及”的多元人才培养体系。一是优化传统师徒传承

模式，加大非遗传承人资金、场地、宣传扶持力度，鼓励匠人打破技术封锁、公开授艺、广收门徒，建立传承人考核激励机制，激发传艺积极性。二是深化校企合作，联合本地高校、职业院校开设黑陶工艺实训课程，编写标准化教材，搭建实训平台，引进匠人进校园授课，培育兼具工艺能力、文化素养与创新思维的青年专业人才。三是常态化开展非遗进校园、进社区、进景区活动，通过工艺体验、文化讲座、作品展览普及黑陶文化，培育青少年传承群体与大众受众基础，持续壮大非遗传承队伍。

4.4 数字赋能传播，拓宽文化传承边界

依托数字化技术实现非遗长效保存与广泛传播。一方面，推进非遗数字化建档，运用三维扫描、高清拍摄、虚拟复原技术，对古法工艺、器物形制、文化内涵进行全方位记录，搭建数字资源库，实现核心技艺永久保存与线上共享。另一方面，创新新媒体传播模式，依托抖音、视频号、小红书等年轻平台，制作工艺科普、匠人故事、文化解读、器物赏析等优质短视频内容，降低大众认知门槛。同时通过线上虚拟展厅、直播展演、云端展览等形式，打破地域与时空限制，扩大黑陶非遗影响力，营造全民保护、全民传承的良好社会氛围^[5]。

四千年前，蛋壳黑陶以“薄如纸、硬如瓷”铭刻东夷礼制；四千年后，它从失传中复苏，却在市场洪流中面临品质失序与后继乏人之忧。非遗传承不只是复刻器物，更重要的是传承其中内在的文化精神，接下来要坚持守正创新，平衡好传统保护和市场开发之间的关系，从还原古法工艺、整顿行业秩序、培养青年传承人、拓展应用场景、利用数字化手段宣传等方面搭建长期有效的保护机制。靠着匠心传承文化脉络，用创新激发出发展活力，让蛋壳黑陶在当代重新焕发活力，也为传统文化的创造性转化与创新性发展给出实践参考。

参考文献：

- [1] 李彦英. 山东龙山文化蛋壳黑陶杯浅识 [J]. 洛阳考古, 2018, (3): 43-47.
- [2] 朱超, 孙波, 吕凯, 等. 济南市章丘区城子崖遗址 2013 ~ 2015 年发掘简报 [J]. 考古, 2019, (4): 3-24+2.
- [3] 何德亮, 罗鹭凌. 山东龙山文化陶器浅析 [J]. 华夏考古, 2025, (6): 109-117.
- [4] 王爱红, 苏娜娜, 罗一鸣. 陶瓷装饰的时代性 [J]. 中国陶瓷, 2008, (7): 61-62+60.
- [5] 王云霞. 山东龙山黑陶文化传播与创意产品发展研究 [J]. 中国陶瓷工业, 2019, 26(5): 101-106.

作者简介：赵晓羽（2001.12—），女，汉族，山东德州人，在读硕士研究生，研究方向：马克思主义哲学。