

自贡青年思想动态与网络思政教育策略研究

秦伟萍 呼海燕 赵星宇

南充科技职业学院, 四川 南充 637000

摘要: 本文分析了自贡青年在价值认同、发展预期、网络行为等方面的基本特征, 审视了网络思政教育在内容供给、传播方式、互动机制等方面与青年需求之间的结构性差距。研究认为, 网络思政教育不能停留于“把课堂搬上网”的简单移植, 而应立足自贡的红色文化资源、盐都历史底蕴和产业转型实际, 探索具有自贡特色的转型路径。结合自贡近年推出的青年发展型城市建设政策、“盐都思政讲坛”品牌实践和“4+3”现代产业体系人才需求, 提出内容优化、载体创新、机制完善、效果评估与政策协同五位一体的策略框架, 以期为老工业城市在网络时代做好青年思想引导工作提供一个可参考的“自贡方案”。

关键词: 自贡青年; 思想动态; 网络思政教育; 青年发展型城市; 策略研究

DOI: 10.64649/yh.shfzykjc.issn3078-8994.202608020

0 引言

作为典型的川南老工业城市, 自贡既拥有深厚的盐业历史、红色文化基因和“三线建设”精神积淀, 也面临传统产业收缩、新兴产业尚在培育、青年人才外流的现实压力。这几年, 人才新政、惠青举措、青春经济实施方案相继落地, 硬件条件在改善, 服务保障在跟进。然而, 当前大量思政内容仍在用“说教”代替“对话”, 用“宏大叙事”覆盖“个体困惑”, 结果就是内容做了不少, 青年却看不见、不点开、看不完。

因此, 本文将根据自贡青年思想动态情况, 分析自贡网络思政教育供给与实际需求之间的结构性错位, 结合自贡最新政策实践案例和当地资源优势, 规划一条具有自贡特色的城市转型路径。

1 自贡实践: 青年发展型城市建设中的思想引领命题

2025年2月, 自贡市第十八届人民代表大会第五次会议将“建好青年发展型城市, 打造更多青年发展示范场景”写入政府工作报告。随后, 团市委发布《2025年度十项惠青举措》, 为青年在自贡就业创业、住房保障、婚恋交友到子女托管等多方面搭建相应支持体系。2026年4月, 自贡市青年工作联席会议第七次全体会议进一步强调, 深化青年发展型城市建设“是回应青年群体期盼的民生实事”。

近年来针对青年的福利政策部署清晰地传递出自贡市对吸引青年、留住青年、发展青年的重视, 但要实现这个目标, 政策保障只是一个起点。

互联网, 特别是以智能手机为核心的移动互联网技术深刻地改变了青年群体的物质及精神生活方式。对于生活于数字化与互联网的青年而言, 选择一座城市, 既要理性考虑就业机

会与未来发展前景, 也在意城市能否提供有品质、有人文关怀的生活保障。简而言之, 留住人心才能留住青年, 而人心的归属, 往往依靠长期、稳定的情感联结与价值共鸣来维系。从这个角度讲, 思想引领不应被视为青年工作的附加环节, 而应纳入城市软环境建设的整体框架, 成为青年发展型城市不可或缺的基础性支撑。

网络恰恰是这种情感连接和价值共鸣发生的主阵地。新时代, 新的网络载体不断涌现, 受众越来越广泛, 网络与思想政治教育相融合, 成为思想政治教育的新载体, 这是思想政治教育在时代与社会的发展过程中的必然结果。青年在微信里社交、在抖音上娱乐、在B站学习、在微博表达——他们的数字生活早已与现实生活深度融合。谁能在这片阵地上和青年有效对话, 谁就能在青年心中占据一席之地, 这正是网络思政教育在青年发展型城市建设中不可替代的原因。

2 自贡青年思想动态的几个基本特征

从对自贡青年的观察来看, 有几个特征值得特别注意。

2.1 政治认同有根基, 但深度内化不足

自贡不缺红色资源——江姐故里、卢德铭故居、盐业工人运动、三线建设遗址, 这些是这座城市的精神家底。近年来, 自贡在红色资源活化方面下了不少功夫, 但大多数青年对本地红色文化的知晓往往停留在“听说过”的层面。知道江姐是自贡人, 和真正理解江姐为什么值得敬佩, 中间还隔着一层东西, 而这恰恰需要教育去填补。

2.2 奋斗是主流, 但群体性焦虑不容忽视

就业压力、经济压力、对未来的不确定感, 是压在很多青年心头的大石头。这种焦虑不是“不努力”的借口, 而是结构性的困境——当一个人投了几十份简历都石沉大海, 或者每天

跑十几个小时外卖却看不到上升的空间,说“只要努力就有机会”是很难有说服力的。自贡2025年提出新增城镇就业2.5万人以上、举办招聘活动不低于300场,这些数字背后是实实在在的民生关切。但就业岗位的数量和质量能否匹配青年的期待,还需要时间检验。

2.3 网络深度嵌入生活,但思政内容处在边缘位置

青年日均上网几个小时是常态,微信、抖音、B站是他们的“数字居所”。但思政类内容在这些平台上的存在感很低——不是青年排斥,而是大多数思政内容没有用他们习惯的方式出现在他们习惯的地方。一个在抖音上刷短视频的年轻人,不会主动去搜索“党史自贡”公众号;一个在B站看up主吐槽的在校学生,也很难对一篇转发的思政长文产生兴趣,这不是内容本身的问题,是“内容怎么抵达人”的问题。

3 网络思政教育需要在供需之间建立实际链接

如果说青年思想动态是“需求侧”,那么网络思政教育就是“供给侧”。目前来看,供给侧和需求侧之间隔着一堵不太透明的墙。

自贡在网络思政教育方面已进行一定探索。“盐都思政讲坛”是本地颇具辨识度的品牌,2025年增设了“靓丽三八路 巾帼奉献情”“探寻历史长河中的盐运印迹”等本土化课程,巡回互动报告会走进学校、社区、乡镇。市委党史研究室联合多部门开展“红色记忆 党史光影”短视频征集展播活动。2025年还举办了青年思想引领工作专题培训班,专门提升团干部的新媒体运营能力,这些努力值得肯定,但问题也同样明显。

首先是“语言”的距离。很多思政内容用的还是“官方话语”——正式、规范、面面俱到,但缺少温度。而青年在网络上习惯的是另一种语言——简短、直接、有情绪、有画面感。不是说要放弃严谨性,而是说同样的道理,用不同的方式说出来,效果可能完全不同。

第二个问题是“节奏”不对。青年每天被海量信息包围,他们的注意力是流动的、碎片化的。而很多思政类账号的更新频率是周更甚至半月更,内容发布像是“完成任务”而不是“持续陪伴”。

第三个问题是“距离”不对。太多思政内容讲的是“过去”和“宏观”——历史回顾、政策宣讲、宏大叙事——而青年迫切想听到的是“现在”和“微观”:怎么找到一份合适的工作?怎么处理职场里的人际关系?怎么面对考研失败的挫败感?不是说历史和政策不重要,而是如果不能在“与我有关”的层面上建立连接,再好的内容也很难进入青年的内心。

2026年,自贡市“青年发展研究”专项课题将“青年思想动态和网络思政教育研究”列

为首选方向,这说明自贡市已经意识到网络思政教育已经成为自贡建设青年发展型城市中不可或缺的一部分。

4 从“流量”到“留量”的五个转向

基于以上分析,本文提出网络思政教育的五个策略转向。

4.1 内容转向:结合青年实际需求生产作品

内容生产的逻辑需要进行适当的调整。在向社会宣传政策、讲解历史的同时,也要关注自贡青年在就业、生活、教育等方面的实际需求,为青年提供实际措施,解决青年疑难问题。

可建立常态化的“青年议题池”机制,通过月度问卷、社群征集等方式,系统收集青年关注的现实话题,并将其作为内容生产的核心依据。以就业为例,可制作系列短视频,前段呈现本地青年通过踏实努力获得岗位的真实经历,后段附以自贡最新招聘信息与求职指导,将价值引导嵌入实用信息,使青年在“有用”中感知“有魂”。

自贡拥有丰富的红色资源和深厚的盐都文化积淀,构成了内容创作的重要素材库,但资源往往需要加工才能转化为优质产品。《永不褪色的记忆——抗美援朝战士邓佑堯口述实录》等作品的成功表明,以真实人物、具体细节和情感化叙事打动受众,远比空泛口号更具说服力。2025年自贡举办的“红色记忆 党史光影”短视频征集展播活动,已在实践中积累了一定经验,可作为持续深耕的方向持续推进。

4.2 载体转向:统一规划,多方宣传

内容做出来了,还得让青年看得到。目前自贡的思政类内容分散在各个平台,缺乏统一的声音和持续的运营。建议在抖音、B站、微信视频号等青年聚集的平台统一开设类似“盐都青年说”的账号,定位为“自贡青年自己的故事会”,内容上不讲大道理,只讲身边人、身边事。

运营上要舍得投入。日更可能做不到,但至少要保持稳定的更新节奏。内容质量要跟上商业级标准,尤其在画质、剪辑、文案上不能将就。青年在抖音上看到的都是专业团队生产的内容,如果思政类视频一看就是“单位拍的”,他们大概率会划走。

还有一个容易被忽视的渠道是社群。青年在微信群、QQ群里交流的频率远高于在公众号里阅读。可以在本地青年社群里嵌入一些轻量化的互动内容,让思政内容以“社交货币”的方式在青年中流动。

4.3 机制转向:让青年主动参与,增加互动式交流

如今的青年长期使用互联网,早已习惯直播连麦、评论留言、二次创作等互动方式,但当下的网络思政教育总体上仍是单方面输出模

式,青年多处于被动接收状态,互动式沟通交流的渠道相对有限,这就导致青年与现有的网络思政教育模式存在一定差距。

对此,自贡市可探索建立“青年观察员”制度,从不同青年群体中选出一批代表,全程参与内容生产的讨论,从不同青年群体视角对拟发布内容进行审查,让网络思政教育内容的产出更贴合青年的真实生活。

此外,市区还可以定期举办“思政微创作”大赛,鼓励青年以多种形式生产作品,自由表达对家乡、对历史、对奋斗的理解。优秀作品在市级平台展播,创作者获得相应奖励。此举不仅有助于拓展内容生产的多元维度,更重要的是推动青年实现从“受教育者”向“教育同行者”的角色转换。2025年自贡举办的“4+3”现代产业青年立功竞赛,也可为网络思政教育提供有益借鉴。

4.4 评估转向:重视“流量”,更要重视“留量”

现在评价思政内容的效果,通常看的是播放量、点赞数、转发数。这些指标当然重要,但它们只能衡量“触达”,无法衡量“效果”。

建议建立“传播—态度—行为”三层评估框架。传播层看触达指标,态度层通过评论情感分析和满意度调查看认知变化,行为层追踪观看后参与线下活动、主动分享内容等转化行为。

4.5 政策转向:多方协同发力,共同开展网络思政教育工作

网络思政教育不能单打独斗,它必须要与城市发展的各项政策协同推进。

参考文献:

- [1] 常雅欣.大学生网络思想政治教育现状调查与对策研究[J].现代职业教育,2026,(15):33-36.
- [2] 张漪婷.新时代青年网络思想政治教育接受现状研究[J].传媒论坛,2026,(9):61-63.
- [3] 查静芳.网络空间主流意识形态传播与思想政治教育的融合创新研究[J].传媒论坛,2026,(9):49-51.
- [4] 马晓燕.网络“圈层化”背景下大学生思想政治教育的现实境遇与应对策略[J].教书育人(高教论坛),2026,(12):18-21.
- [5] 董李玥.“00后”青年网络社群参与中的思想政治教育分众化路径研究[J].公关世界,2026,(7):55-57.DOI:10.27036/j.cnki.1005-3239.000106.
- [6] 徐曼,黄祎霖.网络思想政治教育分众化的展开环节及推进策略[J].河海大学学报(哲学社会科学版),2025,27(6):22-31.

作者简介:秦伟萍(2001.02—),女,汉族,四川成都人,大学本科,助教,研究方向:中国语言文学。

呼海燕(1964.11—),女,汉族,四川成都人,博士研究生,教授,研究方向:高等教育。

赵星宇(2000.05—),男,汉族,四川巴中人,大学本科,助教,研究方向:中国语言文学。

项目信息:自贡市社科联共青团自贡市委2026年度“青年发展研究”专项课题,课题名称:青年思想动态和网络思政教育研究(项目编号:2026QY13)。

2025年自贡推出的六项人才新政,企业全职引进的博士、硕士可连续三年享受生活补贴,高校毕业生创业最高可获50万元担保贷款,着力强化青年人才引进的硬支撑。2026年发布的《关于支持发展青春经济实施方案》进一步提出,到2027年底培育100名新业态青年主理人,累计带动超2万名青年就业创业。这些政策在很大程度上解决了青年“留下来”的现实考量,而网络思政教育则回应青年“认同这里”的感性需求,两者互为支撑,硬条件与软环境相辅相成,方能形成留住青年的完整闭环。

建议建立季度青年思想动态监测机制,定期形成专报报送市委、市政府,使涉及青年的公共政策既能解决“事”的问题,也能回应“心”的关切。同时,将网络思政教育纳入青年发展型城市建设的整体框架,与“盐都青年驿站”“青匠计划”“青年夜校”等惠青项目形成联动。

5 结语

网络思政教育的根本目的,是让一个年轻人在面对困惑的时候,能找到一点光亮;在面对选择的时候,能多一份笃定。自贡这座城市的命运,某种意义上就系于年轻人的选择。网络思政教育能做的,不是替他们做选择,而是让他们在做选择的时候,能看到更多可能性、感受到更多温度。从这个意义上说,网络思政教育的“自贡方案”,本质上是这座城市向年轻人发出的一个邀请。当思政教育不再“板着脸说话”,当它真正走进青年的生活、回应青年的困惑、陪伴青年的成长,它就能从“流量”变成“留量”,从“入眼”变成“入心”。