

乡村振兴视角下高职体育服务地方特色体育产业策略

郭建东

甘肃畜牧工程职业技术学院, 甘肃 武威 733006

摘要: 在乡村振兴战略大背景下深入探讨高职体育服务地方特色体育产业的策略, 通过剖析当前高职体育与地方特色体育产业融合发展状况及存在的问题, 针对性提出整合资源、优化专业设置、强化人才培养、推进产学研合作等措施, 力求实现高职体育教育与地方特色体育产业协同发展, 为乡村振兴增添新活力, 推动地方经济与体育事业共同迈向繁荣。

关键词: 乡村振兴; 高职体育; 地方特色体育产业; 服务策略

DOI: 10.64649/yh.shfzykjc.issn3078-8994.202606008

0 引言

随着乡村振兴战略的逐步推进, 人才振兴是推动乡村振兴的关键。体育创新人才培养对于乡村振兴发展具有积极的作用, 所以加强新时期高职体育创新人才培养具有重要意义。乡村振兴战略作为新时代破解“三农”难题、推动城乡融合发展的核心路径, 为各领域发展带来新机遇, 其中体育产业凭借绿色健康可持续的朝阳属性在乡村振兴进程中占据独特地位。依托当地自然资源与民俗文化而生的地方特色体育产业, 不仅有着鲜明地域标识, 更蕴含巨大发展潜力。当前高职体育与地方特色体育产业融合过程中面临诸多阻碍, 如何充分发挥高职体育教育优势、高效服务地方特色体育产业发展, 已然成为乡村振兴背景下亟需攻克的重要课题。

1 乡村振兴视角下高职体育服务地方特色体育产业的现状

1.1 初步合作探索

在乡村振兴政策推动下, 一些高职院校察觉到服务地方特色体育产业的发展机遇, 率先开展学校与地方、学校与企业的合作。比如, 浙西南山区的一所高职院校和当地文旅部门紧密合作, 利用区域内独特的喀斯特地貌和生态资源, 共同策划“山地户外嘉年华”系列赛事。通过设置越野跑、攀岩挑战、定向越野等多样项目, 把专业体育竞赛和大众休闲旅游融合起来, 赛事期间吸引周边三个省份近万名游客, 让民宿、餐饮等相关产业增收超过500万元, 成功打造出“体育+旅游”的特色品牌。与此同时, 院校还大力推动地方特色体育文化的传承和创新。云南一所职业院校把国家级非遗项目“彝族跳菜”纳入体育课程, 开发出既有民族特色又能强身健体的团体操课程; 贵州部分院校和当地苗绣工坊合作, 把传统刺绣工艺用

在体育服饰设计上, 既丰富了课程实践内容, 也为地方非遗技艺开拓了新的市场发展道路^[1]。此外, 院校通过成立民族传统体育社团、举办校园特色体育文化节等方式, 在培养学生专业能力的同时, 增强学生对地方特色体育文化的认同感和传承责任感。

1.2 存在的问题

1.2.1 资源整合不足

当前高职院校的体育教学资源 and 地方特色体育产业资源分散各处, 没有形成统一有序的整合体系。以西北某地区为例, 当地高职院校有标准的田径运动场、风雨操场等良好的硬件设施, 体育专业教师队伍在运动训练指导、体育赛事策划等方面能力突出。然而, 由于缺少与地方政府、企业交流合作的渠道, 学校场馆在非教学时间基本都空着, 教师的研究成果大多只停留在学术论文中, 没能运用到实际产业发展中。再看当地特色体育产业, 像具有民族传统特色的武术比赛、攻鼓子、户外山地滑雪场等资源, 因为没有和院校开展合作, 在赛事组织、专业人才培养储备等方面难以获得有效支持, 这不仅造成资源利用不充分, 还出现重复建设的问题。

1.2.2 专业设置与产业需求脱节

部分高职院校体育专业仍以传统体育教育、运动训练等专业为主, 和地方特色体育产业的新需求明显不匹配。比如, 在自然旅游资源丰富的地区, 特色体育产业正朝着体育和旅游融合的方向发展, 特别需要体育旅游规划、户外运动指导等专业人才; 在少数民族聚居的地方, 民族传统体育项目商业化开发需要既懂文化传承创新, 又擅长赛事品牌运营的复合型人才。可是, 大部分高职院校还没开设这些新兴专业, 就算有相关课程, 也存在教学内容过时、缺少实践教学等问题, 使得毕业生很难快速胜任产业岗位工作。

1.2.3 人才培养模式不完善

当前高职体育人才培养存在实践教学与地方特色体育产业联系不紧密的问题。教学过程偏重理论讲解和校园内模拟训练,学生很少有机会参与地方体育赛事实际运作、产业项目开发等真实实践活动^[1]。此外,师资队伍存在短板,多数教师没有在行业一线工作的经历,既懂教学又具备实践能力的“双师型”教师数量不足。以某西北城市为例,当地高职院校虽然与地方马拉松赛事合作安排学生实习,但由于指导教师缺乏赛事运营经验,学生只能从事基础服务工作,无法参与赛事策划、风险评估等关键环节,导致人才培养难以契合产业实际需求。

1.2.4 产学研合作深度不够

目前,高职院校与地方特色体育产业企业、科研机构的合作大多浮于表面,尚未建立起可持续的合作机制。合作方式主要集中在临时性赛事志愿服务、短期技能培训等方面,在产业核心领域的共同创新力度不够。以某地区特色冰雪体育产业为例,当地高职院校和企业的合作仅仅是为滑雪场提供临时教练,在冰雪装备研发、冰雪旅游产品设计等关键环节,并未开展深入合作。再加上缺少政策指引和合理的利益分配方案,合作各方在目标设定、信息沟通上存在差异,很难实现优势互补、资源共享的协同发展局面。

2 乡村振兴视角下高职体育服务地方特色体育产业的策略

2.1 整合资源,建立协同发展机制

2.1.1 政府引导,搭建合作平台

为推动高职院校与地方体育产业协同发展,地方政府应做好整体规划,出台《高职院校与地方体育产业协同发展指导意见》等专门政策,设立产业融合发展专项资金,对校企合作项目给予税收优惠、财政扶持等政策支持。同时,由政府牵头发起,组织教育、体育、文旅等多个部门建立联席会议制度,定期召开产教融合工作推进会,及时处理合作中遇到的各种难题。此外,通过搭建线上线下相结合的资源共享平台,将高职院校体育专业的教师资源、科研成果、人才培养方案,与地方特色体育产业的赛事运营经验、非物质文化遗产体育资源、市场需求信息进行动态整合,建立需求与供给双向对接机制,实现资源的精准调配与深度融合^[3]。

2.1.2 校地合作,共享场馆设施

为构建学校和地方场馆长期合作共享的运行模式,由地方政府、高职院校、企业联合组建管理委员会,共同制定体育场馆共享使用管理细则,清晰界定各方责任、权利以及收益分配方式。高职院校采用错时开放结合预约服务

的方式,在学生课余、寒暑假期间将校内田径场、体育馆、健身中心等设施对社会开放,还会举办地方武术比赛、民俗体育表演等特色活动;针对企业员工培训、社区居民健身课程的需求,提供灵活的场地租赁方案。地方体育场馆与高职院校合作建立实训基地,为体育专业学生提供赛事裁判、活动组织等实践机会,同时借助学校专业团队力量对场馆进行智能化改造,通过安装人流监控设备、搭建线上预约平台,直观掌握场馆资源使用情况,提高利用效率,减少双方维护和运营成本。

2.2 优化专业设置,对接产业需求

2.2.1 调研产业需求,调整专业结构

为使人才培养贴合实际需求,高职院校应打造长期有效的产业调研模式,携手地方体育局、文旅局、行业协会等部门,通过实地考察、与企业面对面交流、发放问卷收集反馈等途径,准确把握本地特色体育产业的发展情况与未来走向。调研工作不仅要统计产业规模、业态分布、人才短缺数量等基本信息,更要深入探究行业新技术、新模式给人才能力带来的新挑战。就像随着冰雪运动产业兴起,可以新增冰雪运动教学指导、冰雪场地维护运营等专业;针对日益火爆的户外探险产业,开设户外拓展教学、山地遇险救援等特色专业。通过灵活调整专业设置,构建与地方特色体育产业紧密相连的专业体系,实现人才培养和产业需求无缝对接。

2.2.2 开发特色课程,融入产业元素

围绕地方特色体育资源,打造“基础课+特色课+实践课”相互融合的课程体系。在民族地区,除了开设民族传统体育课程,还能把藏族舞蹈、蒙古族摔跤等非物质文化遗产体育项目融入教学,邀请民间手艺人 and 专业教师联合授课,让传统技艺在教学中传承发展;在天水地区,开发水上运动课程,增加皮划艇、龙舟赛事组织、登山旅游服务等实践内容。课程开发时,引入当地真实的体育产业项目,比如结合本地马拉松赛事开展赛事策划训练,利用景区资源进行体育旅游线路设计实践,同时将行业最新规范、职业资格认证要求纳入课程考核,形成“教学、学习、实践、评价”一体化的教学模式,有效提高学生解决实际问题的能力^[4]。

2.3 创新人才培养模式,提升服务能力

2.3.1 加强实践教学,培养实用人才

构建“三阶递进式”实践教学体系,把实践教学贯穿高职体育人才培养整个过程。在基础技能阶段,依靠校内智慧体育实训中心,运用VR虚拟仿真技术开展攀岩、射箭等特色项目模拟训练,通过赛事策划沙盘推演系统培养学生活动组织能力;在专业技能阶段,和地方

特色体育产业龙头企业共建产教融合基地,组织学生参与龙舟赛事全流程运营、非遗武术研学路线设计等真实项目;在综合应用阶段,设立“项目制”实践课程,鼓励学生以团队形式承接乡村马拉松赛事执行、体育旅游节事营销等地方产业项目,通过企业导师与校内教师双轨制考核,切实提高学生解决实际问题的能力。

2.3.2 打造“双师型”师资队伍

为落实“双师素质提升工程”,构建灵活的师资培养体系。在校内教师培养上,每年保障教师参与至少40学时的行业实践,鼓励教师考取体育经纪人、赛事运营师等职业资格证书,并积极投身地方体育产业规划、品牌赛事开发等横向课题研究;在校外人才引进环节,从省级体育产业集团、国家级非遗体育传承基地等单位,选拔具备高级技术职称或在行业内较高知名度的专家,组建“产业导师库”。通过搭建校企师资双向交流机制,定期开展联合教学研讨活动,共同开发新颖实用的教材和教学案例库,推动理论教学与产业实际需求紧密结合,打造“教学、实践、研发”有机统一的师资培养模式。

2.4 深化产学研合作,推动产业创新发展

2.4.1 开展技术研发与创新

高职院校可与地方特色体育产业企业、科研机构携手,建立“校-企-研”协同创新机制。通过设立产业技术研发专项资金,集中力量攻克地方特色体育器材智能化改造、体育旅游沉浸式体验产品开发、体育赛事大数据管理系统优化等关键技术难题,组建由不同学科专业人员构成的攻关团队。举例来说,面对传统竹制体育器材容易变形、不耐用的问题,融合材料科学与工程专业知识,研发新型复合材料制作的竹制器材;在体育旅游方面,运用虚拟现实、增强现实技术,打造线上线下融合的特色体育旅游项目,提高产业的科技含量和附加值。此

外,积极引导师生参与技术研发工作,把科研成果转化为企业实际生产能力,构建包含专利、软件著作权等在内的知识产权保护体系,提升产业核心竞争力^[5]。

2.4.2 加强产业规划与咨询服务

依托高职院校专业智库和行业研究团队,搭建地方特色体育产业发展实时监测平台。一方面,深度介入地方体育产业中长期规划编制工作,运用SWOT分析、PEST模型等专业工具,综合考虑区域经济、文化、政策环境等因素,制定有针对性的发展路径。比如,针对以传统武术为特色的县域体育产业,规划“举办武术赛事、开展文化研学、推出康养体验”相结合的发展方案。另一方面,根据企业实际需求,提供全链条咨询服务:开展市场细分研究,挖掘潜在消费群体;策划特色体育赛事品牌,提升区域影响力;设计数字化营销方案,借助短视频平台、社交媒体拓宽市场。通过建立“一对一”企业帮扶机制,定期举办产业发展论坛,推动企业间经验交流与资源整合,全面提升地方体育产业运营效率和市场应变能力。

3 结论

在乡村振兴战略背景下高职体育服务地方特色体育产业不仅意义重大且前景广阔,通过整合区域内体育教育、产业资源,结合地方特色优化专业课程设置,以创新人才培养模式输送适配人才,深化产学研合作推动理论与实践结合,能够切实解决当前高职体育与地方特色体育产业融合发展中资源分散、人才适配度低、实践脱节等问题,进而实现两者协同共进。这一协同发展模式既能显著提升高职体育教育的教学质量与社会服务效能,又能为地方特色体育产业注入创新活力,成为推动乡村振兴战略落地实施、带动地方经济社会全方位发展的重要引擎。

参考文献:

- [1] 田凤琴,周结友,肖忠信.乡村振兴背景下我国农村体育公共服务供给问题及路径研究[J].福建体育科技,2020,39(4):4-5.
- [2] 张杰,钟丽萍.乡村振兴战略背景下体育特色小镇的培育研究[J].湖北体育科技,2020,39(4):5-6.
- [3] 朱家红.乡村振兴背景下农村体育公共服务有效供给研究[D].兰州:西北师范大学,2022(3):32-33.
- [4] 刘惠颖.乡村振兴背景下中国特色农村体育产业探析[J].环渤海经济瞭望,2022(7):38-40.
- [5] 邓梦楠,李书娟.乡村体育产业高质量发展赋能乡村振兴思考[J].体育文化导刊,2023(10):27-34.

作者简介:郭建东(1977.03—),男,汉族,甘肃省天水人,大学本科,副教授,研究方向:体育教育。

项目信息:2025年甘肃省教育科技创新项目(2025A-390)。