

绿色贸易背景下外贸企业转型发展研究

黄晴茹

辽宁师范大学国际商学院, 辽宁 大连 116029

摘要: 全球绿色贸易规制不断推进, 各国的低碳关税和环保准入标准也在持续收紧, 绿色贸易正在逐渐成为国际贸易的主要发展方向, 这在一定程度上促使我国外贸企业不得不打破以往较为粗放的出口方式, 加快产业结构和经营模式的调整与升级。本文从绿色贸易发展这一时代环境出发, 对绿色贸易政策体系进行梳理, 并概括国际贸易壁垒出现的新特点, 进而从外贸企业转型的现实意义、当前存在的发展困境、可能的转型路径以及相应的保障举措等多个方面展开讨论。文章结合我国进出口行业的实际经营情况, 分析了环保成本上升、绿色技术相对缺乏、绿色认证不够完善、产业链低碳化推进偏慢等现实问题, 并在此基础上, 首先从产品绿色改造、生产工艺升级等方面提出应对思路, 其次从贸易模式革新、数字化与低碳的融合等方向给出较有针对性的转型策略, 同时又从企业内部管理、政府政策支持、行业协同共建这三个层面, 搭建相配套的保障体系。研究认为, 外贸企业依靠绿色化转型能够在一定程度上规避新型绿色贸易壁垒, 进一步挖掘国际绿色市场的潜在红利, 提升产品在国际市场上的核心竞争力, 并推动我国外贸走向高质量、可持续的发展, 也可为国内各类外向型制造、轻工、化工等外贸企业的转型升级提供一定的实践参考。

关键词: 绿色贸易; 外贸企业; 转型升级; 绿色壁垒; 低碳生产

DOI: 10.64649/yh.shfzykcx.issn3078-8994.202606007

1 绿色贸易发展概况与外贸企业转型价值

1.1 全球绿色贸易发展现状与政策演变

伴随全球碳中和共识逐步落实, 欧盟碳边境调节机制(CBAM)等绿色贸易规则也在陆续推行, 其管控范围已经从化工、钢铁等高耗能产业扩展到轻工、纺织、机电等更广泛的外贸行业。发达国家依托环保技术方面的优势, 持续提高进口商品在碳足迹、包装环保等方面的准入门槛, 发展中国家的出口产品因此面临越来越严格的绿色壁垒, 全球贸易格局也在从单纯的成本竞争转向低碳环保综合能力的较量。我国先后发布双碳发展规划、绿色低碳产品出口扶持政策以及环保监管条例, 带动绿色低碳产业链的建设推进, 新能源装备、环保材料等逐渐成为外贸增长的新支柱。总体来看, 绿色贸易规则的全面推进正在较大程度上改变外贸营商环境, 并成为推动外贸企业调整与变革的重要外部因素。

1.2 我国外贸行业发展格局与绿色化发展趋势

长期以来, 我国外贸主要依靠劳动力和资源成本方面的优势, 逐步形成了以大宗商品和劳动密集型产品为出口主力的格局, 很多传统外贸企业在生产上也更多采取高能耗、高耗材的方式, 导致产品的环保指标较难满足国际上不断更新的相关规定。在国内“双碳”战略和国际绿色贸易的双重约束之下, 我国外贸整体上开始从单纯追求规模扩张转向强调质量与效

益, 海关数据显示, 绿色低碳产品的出口增速一直高于传统大宗商品, 各地外贸产业园也陆续推进园区的低碳改造, 地方商务部门对高污染、落后外贸产能的淘汰工作也在逐步推进。跨境电商、海外仓等新型外贸业态也同步把绿色包装、低碳物流等理念纳入其中, 带动全产业链的绿色化改造成为行业较为普遍的方向, 过去依靠低价竞争和资源消耗获取利润的粗放式外贸发展路径已经难以持续, 因此, 全行业的绿色转型逐渐成为不可逆转的发展趋势。

1.3 绿色贸易环境下外贸企业转型的多重现实价值

外贸企业推进绿色转型, 首要的价值在于规避各类绿色贸易壁垒, 减少因为碳排放超标、环保指标不符合要求而带来的货物退运、碳关税的加征、订单被取消等经济损失, 从而把原有的海外存量市场尽量稳定; 其次, 绿色转型也能帮助企业调整和优化产品结构, 依靠低碳、环保的新产品进入欧美、日韩等更看重绿色消费的高端海外市场, 进一步挖掘差异化产品的溢价空间, 提高出口的利润水平; 从更长远的发展来看, 绿色生产的改造会倒逼企业淘汰落后的设备、改进生产流程, 推动资源循环利用, 降低原材料和能耗在长期生产中的成本, 同时也更符合国内环保监管政策的要求, 减少国内限产停产的风险, 并且有助于形成绿色品牌形象, 增强企业长期可持续经营能力, 进而带动我国外贸整体朝着高质量方向稳步前行。

2 绿色贸易约束下外贸企业转型现存突出问题

2.1 企业绿色生产的成本不断上升，短期内的资金周转压力也随之加重

绿色生产升级往往要购置节能型生产设备、对车间排污系统进行改造、采购环保原材料，并开展产品碳足迹核算与第三方绿色认证，这些环节都会带来较高的前期投入，从而明显提高中小外贸企业的生产成本，而多数中小外贸企业主营利润本来不高，自有流动资金也很难承担较大额度的绿色改造支出。其次，银行绿色信贷的准入门槛相对偏高，一些缺乏优质抵押物的小微企业难以顺利获得低碳改造专项贷款，只能暂时放慢绿色升级进度。同时，环保原材料的市场定价普遍高于传统原料，短期内会推高成品出厂成本，在海外客户持续压价以及同行低价竞争的双重挤压下，企业的盈利空间不断缩小，也进一步削弱了企业主动转型的意愿。

2.2 绿色技术储备不足，低碳研发与产品创新能力薄弱

国内不少中小外贸企业长期把重点放在代工贴牌方面，自主研发团队和关键的低碳工艺技术相对缺乏，生产技术在很大程度上依赖上游供应商，或者依靠海外技术引进，因此很难依靠自身力量完成产品的低碳改良。首先，在时代因素方面，企业管理层普遍更看重订单而相对忽视研发，研发经费投入占营收的比重偏低，对绿色新材料、节能工艺等相关科研的投入也不足，面对国际市场环保标准更新较快的情况，企业往往无法及时迭代并推出符合新规的出口产品。其次，从硬件条件看，部分传统制造类外贸企业仍沿用较老的生产线，设备老化导致能耗偏高，同时对生产线整体改造的技术方案储备不多，本土绿色技术服务商的配套也不够完善，使得企业即便希望推进工艺升级，也缺少更专业的技术落地支撑。

2.3 绿色认证体系不完善，产业链低碳协同程度偏低

国际上较为主流的 CE 环保认证、碳足迹认证和有机产品认证在操作上流程较多、手续繁杂，认证费用也偏高，不少中小外贸企业因为资金有限、材料准备不充分而难以获得相应资质，使得产品进入高标准的国际市场时受到限制。第一，上游原材料供应商的环保水平差异较大，一些化工原料、纺织辅料的生产企业在环保方面未达到要求，下游成品外贸企业即使完成了自身车间的改造，也仍然不容易保证整个链条的产品碳指标都能达标。第二，上下游企业之间缺少统一的低碳生产标准，产业链

各环节的绿色改造推进并不同步，再加上经营方式较为零散，导致整体低碳转型的效率偏低，同时行业内部也缺少区域性的低碳产业联盟来统筹上下游的协同升级。

3 外贸企业绿色转型内部优化路径

3.1 优化产品研发与设计环节，构建绿色低碳的出口产品体系

企业在面向目标出口国家时，需要关注当地的环保法规和绿色消费需求，在产品研发阶段就把低碳设计理念融入，优先选择可降解、可再生的环保原材料，同时对产品中过于冗余的结构进行精简以减少资源消耗，并且针对欧盟、东盟等不同区域存在差异的绿色标准，按照品类开展研发并做出定制化产品。淘汰那些高污染、高能耗而且滞销的老旧产品，把重点放在节能环保、循环利用类新品的开发上，依托市场调研进一步挖掘海外绿色细分市场的需求，围绕新能源配件、环保家居、可降解日用品等赛道打造自主品牌的绿色产品，并同步完善产品全生命周期的碳台账，较为准确地核算单品碳排放量，为后续的绿色认证与碳关税核算打下数据基础。

3.2 推动生产环节的节能改造工作，落实清洁化生产的模式

结合企业自身的生产品类，按步骤推进生产线的低碳改造，分批次淘汰高耗能的老旧机床、锅炉等生产设备，改用变频节能、余热回收等新型的智能化生产装置，并在生产车间搭建废水、废气的循环回收系统，实现生产废料的回收与再加工利用，从而降低排污处理成本和资源损耗。进一步细化车间生产管理制度，划分节能生产的责任区域，通过更精细的管控减少生产环节中原材料浪费和无效能耗，有条件的厂区可以配套分布式光伏发电项目，以清洁能源替代传统火电用电，从生产源头推动污染物与碳排放减量，促进清洁生产标准的全面落地。

3.3 健全内部财务管理，拓展绿色转型资金来源

企业可以先把内部资金分配方案进行优化，固定从每年营收中划出一定比例，作为绿色转型的专项研发和改造资金，同时压缩一些非生产性的冗余开支，用来保障低碳项目能够落地，再把企业现有的优质资产梳理出来，对接银行的绿色信贷产品，并且主动联系地方工信、商务等部门，申报绿色技改补贴和外贸转型升级专项资金。其次，企业还可以积极对接产业投资基金和绿色创投机构，以质量较好的绿色项目吸引外部股权投资，另外依托跨境绿色保险

产品来分散产品出口中可能遇到的绿色壁垒风险,在资金使用上要更合理地安排节奏,分阶段推进设备改造、认证申报和新品研发,从而在一定程度上缓解一次性大额投入带来的资金压力。

4 依托外部资源推进外贸业态绿色创新

4.1 借助数字化外贸,推动低碳跨境电商的新型发展模式

企业依托跨境电商平台来开展线上外贸经营,减少以往线下参展、跨国拜访所带来的差旅支出和物料消耗,同时运用大数据较为准确地分析海外绿色消费的趋势,按照需求进行定量排产,从而避免因过量生产而出现的库存浪费与资源损耗。进一步优化跨境物流方案,与同行企业进行拼箱集运来降低单件货品运输过程中的碳排放,优先选择使用新能源货运车船的物流服务商,产品包装也全面更换为可降解的环保包装材料,并且借助短视频、线上直播来推广绿色产品,减少传统纸质宣传物料的使用,以数字化外贸推动贸易全链路的低碳与降耗。

4.2 推进产业链协同配合,联合建立区域性绿色产业联盟

联合上下游的原材料供应商、代工工厂和物流企业来组建绿色产业联盟,由联盟统一拟定产业链的低碳生产规范以及原料环保采购标准,通过联盟集中进行批量采购环保原材料来降低采购单价,同时共享第三方绿色认证机构的资源,以分摊各方的认证成本。首先,龙头外贸企业可以依托自身的技术与资源优势,向下游配套的中小企业输出较成熟的低碳生产工艺和管理经验,其次,上游原料厂商也需要按照下游出口标准同步优化原料配方,由此把从原料生产、成品加工到海外出货的全链条低碳管控衔接起来,从而缓解单家企业单独转型时

成本偏高、推进难度较大的问题。

4.3 对标国际规范,有序完成各类绿色资质认证

企业可以围绕主营出口市场,有针对性地梳理所需要的环保资质清单,首先优先办理目标市场中属于刚性需求的绿色产品认证,其次把认证项目进行合理拆分,分批申报,以此减少一次性认证支出,同时依托地方商务局、行业协会对接官方认证扶持补贴政策,报销一部分认证手续费用。建立企业绿色资质的动态管理机制,紧跟目标国贸易法规的更新并及时补充新增的认证项目,通过较为完备的绿色认证来突破绿色准入壁垒,依托这些认证资质参与海外政府采购以及大型商超的绿色产品招标项目,从而拓宽优质海外订单渠道。

5 结论

绿色贸易规则的全面落地,标志着全球国际贸易竞争从传统的成本效率导向转向低碳环保综合实力比拼。本文研究表明,我国外贸企业面临绿色生产成本攀升、技术储备不足、认证体系不完善等多重现实困境,单纯依靠被动合规已无法适应日趋严苛的国际市场环境。推动外贸企业绿色转型,必须坚持内部优化与外部协同并重:在产品研发、生产改造、资金管理层面夯实企业自身绿色能力;在业态创新、产业链协作、资质认证层面借力外部资源;同时构建政府扶持、行业服务、人才保障三位一体的支撑体系。实践证明,绿色转型不仅是规避贸易壁垒的防御性举措,更是企业提升产品附加值、拓展高端市场、实现长期可持续发展的战略机遇。未来,随着碳边境调节机制覆盖范围进一步扩大,外贸企业应持续加大低碳技术创新投入,主动融入全球绿色供应链体系,将绿色竞争力打造为我国外贸高质量发展的核心引擎。

参考文献:

- [1] 刘桂兰,周怀峰,张衡,等.双循环背景下新基建影响对外贸易韧性的机理[J].商业经济研究,2025,(23):134-139.
- [2] 于兆欣.绿色贸易背景下外贸企业可持续发展模式探索[J].商场现代化,2025,(10):90-93.
- [3] 潘向亚.以绿色金融体系建设促进L市外贸高质量发展[J].上海企业,2024,(9):30-32.
- [4] 吴天祺.绿色发展背景下物流与国际贸易协同发展研究[J].中国物流与采购,2023,(10):113-114.
- [5] 张竞文,齐丹丹.数字金融对跨境电商贸易发展影响研究——绿色低碳背景下[J].北方经贸,2025,(6):87-91.

作者简介:黄晴茹(2004.09—),女,汉族,福建省南安市,本科在读,研究方向:国际商务。