

新质生产力视域下的现代设施农业：发展现状、问题及对策

李 婷

兰州财经大学马克思主义学院，甘肃 兰州 730020

摘要：新质生产力深刻重塑现代设施农业发展形态，为农业提质增效提供全新发展动能。本文以甘肃定西马铃薯特色产业为样本，剖析区域设施农业发展现状与现实桎梏。研究发现，伴随国内设施农业规模扩张与技术迭代，定西马铃薯产业设施化转型仍受制于标准体系建设滞后、生产现代化程度不高、产业链协同机制弱化等现实问题。据此，本文提出通过要素资源整合强化技术创新，完善全产业链体系、拓展市场运营格局，构建多元主体协同共治的产业创新机制。研究成果可为定西马铃薯产业转型升级提供实践参照，亦为县域现代设施农业高质量发展提供经验借鉴。

关键词：新质生产力；现代设施农业；马铃薯产业

DOI: 10.64649/yh.shfzykjc.issn3078-8994.202606006

1 理论背景与产业现状

为贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记重要指示精神，2023年12月8日农业农村部联合国家发展改革委、财政部、自然资源部制定印发《全国现代设施农业建设规划（2023—2030年）》，这是我国出台的第一部现代设施农业建设规划，对促进设施农业现代化具有重要指导意义。^[1] 习总书记指出，编制和实施国民经济和社会发展五年规划，是我们党治国理政的重要方式。“十五五”规划作为衔接我国到2035年基本实现现代化目标的关键规划，其发布对于引领未来五年乃至更长时期的经济社会进步具有深远影响。“十五五”规划的关键在于根据地区实际情况培育和发展新的生产力，全面推进中国式现代化，确保中国式现代化的连续性和稳定性。

现代设施农业是技术、资本、土地、组织和管理等诸多要素的集成系统，发展现代设施农业是一项复杂的系统工程，覆盖产前、产中和产后各个环节，涉及企业、科研机构、政府等多个主体。推动现代设施农业高质量发展，关键在于发挥多元主体的协同性，实现各种资源要素的合理匹配和集成创新。^[2] 现代设施农业以集约化生产范式显著提升单位土地产能，有效纾解水土资源约束与时空环境桎梏，实现农业生产周年化、均衡化供给，兼具生产周期压缩与农产品提质增效双重效能。

马铃薯兼具耐旱耐寒、耐瘠薄的生理禀赋，与定西地域气候、水土条件高度耦合，具备天然适生优势。党的十八大以来，定西持续将马铃薯产业置于区域产业发展战略核心，十年深耕布局，着力培育本土特色优势农产。依托得

天独厚的自然禀赋与长期政策赋能，定西现已成长为全国马铃薯产业核心承载区，逐步构建起产供销贯通、工农贸联动的全链条产业体系，推动区域马铃薯产业朝着规模化布局、标准化生产、品牌化运营纵深演进。

2 定西马铃薯产业发展问题分析

2.1 技术与基础设施卡脖子困境

核心技术供给不足已然成为掣肘我国现代农业体系高质量提质升级的核心瓶颈，在创新驱动发展与现代化产业体系构建的宏观战略引领下，我国农业科技建设虽持续稳步推进，但基础研究积淀不足、原创创新能力薄弱、关键技术对外依赖度偏高的结构性短板始终未能有效破除，不仅弱化了农业产业链供应链的整体韧性，也深度制约着产业的转型跃升，依靠科技自立自强破解产业低端锁定难题，已然成为现代农业发展的必然路径。

当前国内农业种植规模持续拓展、生产布局不断优化，先进抗旱栽培等现代化农技却未能实现广泛普及与有效落地，粗放化的传统耕作模式仍深刻影响着农业生产效能，造成种苗成活率难以提升、产能增长动力不足，农产品产量增速无法适配市场供需格局。诚然，我国本土自主选育的农作物品种仍存在种质稳定性不足的现实问题，长期规模化种植后，品种的抗逆性能、产出品质与地域环境适应性均会逐步衰减，农作物品种的改良迭代、试验打磨与优化升级仍是现阶段农业科创领域亟待破解的重点任务。

地方马铃薯示范基地建设重规模、轻配套，生态治理与基础设施建设薄弱，制约了马铃薯

品质升级及规模化、集约化经营水平提升。仓储保鲜体系短板尤为突出,区域仍以农户分散窖藏为主,标准化仓储设施不足、贮藏技术粗放,薯块损耗问题突出,既压缩种植主体收益空间,也掣肘马铃薯全产业链稳态运行与长效发展。

2.2 产业链和市场发展不足

新质生产力以创新引领、结构迭代、质量赋能与效能提升为核心要义。甘肃定西马铃薯产业在品牌塑造与市场运营层面的现实困境,直观映射出区域产业实践与新质生产力高质量发展范式间的适配落差,凸显其创新动能不足、市场业态固化、产品品质层级不高、价值增值能力偏弱等深层短板。总体来看,适合市场需求的主食加工专用品种缺乏,制约马铃薯及脱毒种薯产业持续稳定发展。^[3]

从市场运营维度来看,定西马铃薯产业营销模式固化、创新动能不足,难以适配消费升级与市场多元化的发展态势。产品品类单一的结构短板,进一步制约了营销策略的多元化布局。当前产业销售仍高度依赖传统批发、线下零售渠道,对“互联网+农业”新业态的挖掘利用不足,电商平台布局滞后、线上营销体系缺失,未能有效借力电商传播、社交媒体引流等新型营销路径,致使市场辐射范围受限,潜在消费市场难以充分激活。

在品牌建构层面,产业尚未形成系统化、体系化的品牌发展战略。定西马铃薯虽具备区域知名度,但品牌辨识度模糊、文化内核单薄,未能塑造差异化的品牌形象,核心市场竞争优势尚不突出。品牌传播方式较为传统,过度依托硬性广告推广,忽视口碑传播、文化叙事等现代化品牌运营手段。同时,产业缺乏统一的品牌定位与标准化品牌体系,弱化了消费者的品牌认知与消费黏性,新旧媒体融合传播力度不足,产品特色与区域品牌价值难以实现有效对外输出。

从产业链协同视角分析,各环节联动创新不足,极大限制了产业品牌建设与市场拓展的纵深空间。当前定西马铃薯产业链衔接松散、链条延伸性不足,种植、精深加工、仓储物流、终端销售各板块协同度偏低,产业整体运行效率与产品品质难以保障。受制于精深加工产业发展滞后,马铃薯产品多以初级生鲜形态流入市场,产品附加值偏低。技术研发、深加工转化、物流配送等关键环节与市场需求脱节,成为制约马铃薯产业化、主粮化纵深发展的核心瓶颈,也桎梏了产业高质量转型升级进程。

2.3 资金与高端人才短缺

政策扶持是特色农业产业演进的重要制度保障,马铃薯产业的提质升级同样依赖政府顶

层设计与配套赋能。现阶段,我国马铃薯产业在政策精准供给、种质资源保护、产业倾斜保障等层面仍存在完善空间。人才供给层面,定西马铃薯产业不仅面临农业技术人才缺口,经营管理、市场运营及新型农业主体带头人等复合型人才更为匮乏,人才结构失衡直接削弱产业创新动能、市场拓展能力与全链延伸水平,制约区域产业核心竞争力塑造。受区位条件制约,定西偏远区域政策落地效能不足,基层执行阻力显著。资金要素层面,农业产业投资周期长、自然与市场风险叠加,引致金融资本、社会资本参与意愿偏弱,资金供给短板进一步掣肘技术研发、设施改造与人才培育进程。

3 发展对策与建议

3.1 技术升级:“智能化改造”

农业农村领域新质生产力,核心依托关键技术及颠覆性技术的迭代应用重构农业生产范式,能够有效替代高资源消耗的传统粗放生产模式,精准破解乡村振兴进程中农业发展的结构性短板与技术瓶颈,为现代农业提质增效提供核心动能。

立足定西马铃薯产业升级需求,应依托属地科研机构与市场主体深化产学研协同联动,推进马铃薯种质资源创新平台智能化改造。坚持技术引进与自主研发双向发力,将基因编辑、物联网、大数据等现代技术融入育种全流程,推动传统经验育种向精准化、高效化智能育种转型。同步搭建数字化种质资源数据库,实现种质资源系统化保存、集约化利用。在繁育种植环节,普及无人机植保、自动化耕作等智能农机装备,依托物联网技术实现作物生长环境动态监测与智能调控,持续夯实马铃薯产能与品质根基。

完善产业科技服务体系,搭建马铃薯专业化科创赋能平台,创新推广“互联网+农业科技”服务范式。通过远程技术指导、精准技术赋能与常态化技能培训等普惠举措,系统性提升农户标准化种养水平与现代农业生产认知。以科技创新持续嵌入产业发展全链条,能够稳步改良定西马铃薯种薯品质、增强产业核心竞争力,助力区域特色农业向高端化、智能化、绿色化方向转型升级。

3.2 市场拓展:“产业链优化”

全产业链提质升级是定西马铃薯产业实现能级跃升的核心逻辑。立足“中国薯都”战略定位,当地将马铃薯产业作为富民兴农、赋能乡村振兴、引领区域经济转型的支柱产业。紧抓国家马铃薯产业集群培育政策机遇,秉持“做

强两端、赋能中端”发展思路,聚焦良种繁育、标准化种植、精深加工、智慧仓储、技术研发与品牌建设等关键环节,系统性推进马铃薯全产业链整体提质增效。

产业核心竞争力的进阶培育,本质在于补齐产业链薄弱短板、塑造全链协同的内生发展格局。立足产业提质增效的现实诉求,定西需锚定种质改良、基地提质、主体培优、加工增值、流通赋能等关键领域,通过营销业态革新与区域品牌价值重塑,构筑适配产业高质量发展的长效协同创新机制。

产业链上游锚定源头禀赋优化,以优质脱毒种薯全域推广、标准化种植基地规模化布局、种质育种技术深度攻关为核心抓手,精准契合消费市场品质升级与高端化转型趋势。中游立足价值增值赋能,分层培优本土龙头加工主体,深耕马铃薯主食化开发与精深加工创新,完善全粉、变性淀粉及衍生产品矩阵,释放产业增值效能、提升产品溢价水平。下游依托国家级专业交易市场与行业协同载体,搭建线上线下一体化现代流通网络,持续拓展产业辐射边界与市场纵深。

3.3 资金与人才:“双轮驱动”

自党的十八大以来,我国不断加大对科研资金的投入力度,但农业研发领域的资金支持相对较少。要推进我国农业的现代化进程,必须增加研发资金的投入,促进农业科技与创新与先进技术的普及,加速构建新的生产力格局。从农业农村现代化的需求出发,应当进一步强化人才发展,巩固农业科技人才培养的基础。

设施农业是高投入、高产出、高效益产业。^[4]各级政府可通过优化政策供给、加大财政扶持

与正向激励力度,撬动市场主体深度参与马铃薯产业建设。完善本土化人才培养与引育体系,靶向吸纳农业科研与技术攻坚人才,夯实产业科技创新底层支撑。发展现代设施农业是赋能农业提质增效、培育农业新质生产力的高效路径与实践抓手。由于现代设施农业建设的前期资金投入较大且维护成本较高,^[5]需指导金融手段助力产业链的成长,汇聚多方资源要素,为马铃薯产业注入资金动力。利用农业保险、贷款支持等手段,减轻农民与企业面临的风险,提升其投资积极性,从而为产业进步提供稳固的财务和人才支撑。

4 结语

新质生产力以技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级为核心驱动,为现代设施农业注入全新发展动能。本文以定西马铃薯产业为样本,系统揭示了技术供给不足、产业链协同弱化、资金人才短缺等现实桎梏,并提出技术智能化改造、产业链全环节优化、资金人才双轮驱动等破解路径。研究表明,现代设施农业的高质量发展,绝非单一要素的局部改良,而是涵盖种质创新、智能装备、精深加工、品牌运营、多元共治的系统性变革。定西经验表明,立足区域资源禀赋,以科技创新重塑产业链条、以制度供给激活市场主体、以协同机制整合要素资源,是县域农业突破低端锁定、迈向现代化转型的可行路径。展望“十五五”时期,应进一步强化农业科技自立自强,推动设施农业向集约高效、绿色低碳、数智融合方向纵深演进,为全面推进乡村振兴与中国式农业农村现代化筑牢产业根基。

参考文献:

- [1]《全国现代设施农业建设规划(2023—2030年)》政策解读[J].云南农业,2024,(09):9-10.
- [2]张毅,杨金江.现代设施农业的创新发展:理论逻辑、现实情境与改革路径[J].东岳论丛,2024,45(01):68-77.
- [3]陈卫平,朱佳,王佳炜,等.数字普惠金融对现代设施农业发展的影响研究[J].农村金融研究,2024,(08):43-55.DOI:10.16127/j.cnki.issn1003-1812.2024.08.003.
- [4]魏进堂,李旭华,邹金秋.甘肃定西马铃薯及其脱毒种薯产业发展现状、存在问题与思路建议[J].中国农业资源与区划,2021,42(06):16-21.
- [5]郑盛华,覃志豪,王志丹.我国现代设施农业发展趋势及关键技术[J].农业经济,2015,(04):62-63.

作者简介:李婷(2000.05—),女,汉族,甘肃庆阳人,硕士研究生在读,研究方向:思想政治教育。