

莱州生姜产业发展的现实困境与路径深析

刘倚帆 李家淇 赫玉芳

长春中医药大学, 吉林 长春 130117

摘要: 莱州生姜主产区之一, 近几年莱州生姜产业虽然取得了很大进步, 但仍存在着市场变化大、基础设施落后、品牌影响力小等现实问题, 如何解决这些问题仍然是当前亟待破解的难题。结合莱州生姜产业发展的现实情况, 着重从政府、企业、农户三方面阐述当前生姜产业发展的难点及存在的问题, 以期促进生姜产业持续发展, 助力乡村发展, 促进农民增收。

关键词: 莱州生姜; 产业发展; 乡村振兴; 优化路径

0 引言

国家“十四五”产业政策中将生姜产业纳入农业现代化产业政策范围中来, 促进生姜产业升级^[1]。近年来, 莱州生姜产业发展迅猛, “种植—加工—销售—文旅”的一体化产业链雏形已经形成^[2]。随着产业规模的扩大与知名度的提升, 新的问题也随之显现。本文将分析莱州生姜产业面临的困境, 提出针对性的发展路径, 以期为莱州生姜产业的可持续发展提供有益的参考和借鉴。

1 莱州生姜产业发展的重要性

1.1 促进农业发展增效益

莱州一直将提高农业增列为发展目标, 从表一可以看出, 2020—2024年莱州生姜的平均亩产量由5500公斤增长到7800公斤。在种植过程中, 农技部门坚持科技支农, 每年举办生姜技术培训班, 宣讲生姜种管的关键技术。在病虫害绿色防控方面, 大力推广以物理防治、生物防治为主的绿色防控技术, 提高生姜产量, 保证生姜的质量和安全。

表1 2020—2024年莱州生姜平均亩产量与总产量

年份(年)	平均亩产量(公斤)	总产量(万吨)
2020	5500	82.5
2021	5800	95.7
2022	6200	110.4
2023	7467	138.1
2024	7800	150

1.2 助力劳民耕作填收入

近年来, 莱州生姜的年交易量与交易额呈现出莱州生姜市场的蓬勃发展态势(表2)。2020年莱州生姜的年交易量为30万吨, 交易额达到了15亿元; 2024年, 年交易量增长至50万吨, 交易额增长至30亿元。目前莱州市建有4个生姜批发市场, 3处生姜标准化种植示范基

地, 共建设洗姜流水线50多条, 为莱州生姜实现高产稳产筑牢根基, 为姜农搭建销售平台, 有力促进了农业增效。

表2 2020—2024年莱州生姜年交易量与交易额

年份(年)	年交易量(万吨)	交易额(亿元)
2020	30	15
2021	35	18
2022	40	22
2023	45	26
2024	50	30

1.3 推动乡村振兴战略实施

莱州生姜产业的发展有效推动了当地的产业结构调整, 通过推进规模化种植、进行深加工的扩展, 提高当地生姜产品的附加价值, 实现一二三产业融合发展^[3], 吸引人才返乡就业创业, 发挥了产业致富的作用, 实现了农村产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕目标^[4]。

1.4 提升莱州知名度增效益

品牌建设是莱州生姜发展的关键抓手^[5]。2019年, “莱州生姜”成功申请注册为地理标志证明商标, 先后荣获山东省知名农产品区域公用品牌称号, 品牌影响力持续扩大。平里店镇作为莱州生姜主产地, 成功举办“农民丰收节暨姜王大赛”, 建设生姜文化展示中心, 促进生姜文化产业的发展, 全面助力乡村振兴^[6]。

2 莱州生姜产业发展的现实困境

2.1 市场波动风险

近年来, 生姜价格涨跌幅度较大, 呈现出季节性波动的特点。以2011年为例, 2011年生姜市场的价格为1.6元/kg, 以4500kg/667m²的产量计算, 每667m²生姜产值为7200元, 扣除8000元的种植成本, 收益为负数。如图1所示, 2020年因疫情囤货需求推动价格达12元/斤(历史高位), 随后2022年跌至3元/斤,

2023年小幅回升,2024年因扩种导致供过于求,价格同比下跌29.12%,2025年预计供应压力持续,价格或震荡走低^[7]。

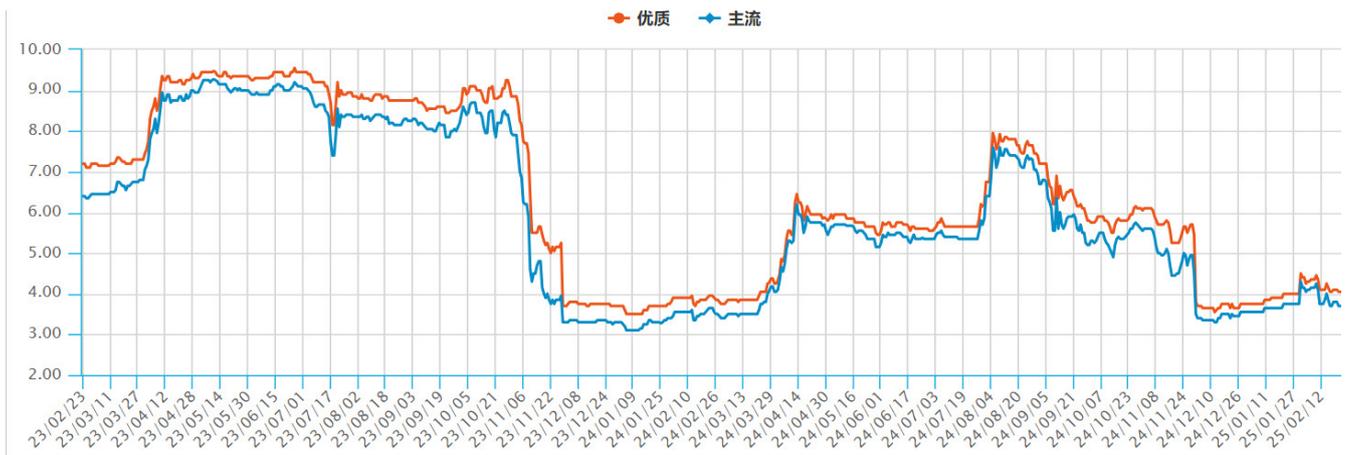


图1 2023-2025年山东生姜价格浮动趋势图

2.2 技术瓶颈

莱州生姜连作致使土壤板结,严重影响生姜产量和品质。现有技术难以彻底改善土壤微环境,必须研发一种可以长期发挥作用的土壤改良技术来保障莱州生姜产业的发展^[8]。莱州生姜产业主要是鲜姜与初级加工品销售,深加工企业数量少、规模小,深加工技术在各家企业之间存在较大差距,当地的民营企业在技术研发方面相对落后。

2.3 品牌影响力不足

“莱州生姜”获得国地标认证后,没有达到应有的品牌效用,国际市场占比较少。“莱州生姜”的地理标志商标早已在2010年就已注册,但直到2022年才入选山东省知名农产品公用品牌;且莱州品牌整合措施执行不到位,文化底蕴不足^[9],没有形成自己的高端品牌包装,没能进入高端的市场当中。

3 莱州生姜产业振兴优化路径分析

3.1 政府层面

3.1.1 实时价格监测,把握市场脉动

政府应重视产业销售信息化建设,联合相关机构搭建购销和价格消息平台定期发布供需数据及价格走势预测,让姜农和购销商获取行情和预警信息。政府加强宣传培训,提高农民市场经济意识,引导合理安排种植面积,帮助农户和企业及时调整生产和销售策略规避市场风险。

3.1.2 完善人才梯队,赋能特色发展

加大农业科技研发投入,联合高校及科研机构开展生姜抗病品种选育、重茬病治理等技术攻关。农村人才培养涉及多个部门,农业农村部门将加大新型职业农民培育力度,以相关

计划为引领,以新型农业经营主体领办人和骨干为重点分层培育。实施继续教育,引导电商从业者返乡创业。

3.2 企业层面

3.2.1 稳定供应链端,投资深加工品

企业要积极探索创新发展的新模式,与农户签定多年期订单,并对农产品的种类、数量、质量等级、收购价格等条件作出约定,尽量减少价格波动带来的不利影响。企业可以通过发展深加工,将一部分鲜姜加工成附加值高的其他产品,从而分散姜价波动的风险。

3.2.2 发展精深加工,扩宽产业链条

增加精深加工业能够提高产品的附加值,提高产业抵抗风险的能力,引进先进的设备和技术,开发多元化和高端化的加工产品。企业要向产业链的上下游延伸^[11],加强对原材料的管理,加强销售和售后服务工作,扩大市场份额,增加更多的就业岗位,推动产业的发展。

3.3 农户层面

3.3.1 强化种植技术,削减生产成本

姜农需要参加相关的农业技术培项目,学习先进、有效的姜田种植技术体系^[12],采用机械代替人工降低时间消耗,缩短生产周期;采用无人机监测病虫害的发生,在病虫害刚出现时即可实现对病虫害的辨别和预警;用肥上施用有机肥或绿肥,通过肥料改善土壤结构,提高土壤肥力^[13]。

3.3.2 参与合作组织,提高组织程度

合作社可以把各种各样的农林牧副渔类的各种资源都利用起来,并且达到规模化的发展模式,让合作社的品牌效应更明显^[14]。合作社里面的农民可以把各个方面的经验相互学习,达到资源共享的效果,增加了农民对于当地的

感情,同时对于该地区农业的健康发展也有促进的作用。

4 结论与展望

本文通过走访调研、分析数据得出当地利用独特地域优势以及丰富的种姜经验,在地方

经济发展中所取得的成绩,同时也深入分析了发展过程中存在的问题,提出了一些针对性发展的思路方法。我们要发挥地方特色,走好质量兴农之路,或能在今后成为带动整个地方农业发展的风向标,也可以给其他地区带来一定的参考意义。

参考文献:

- [1] 瞿商,谢超.新时代推进农业绿色发展:现实基础、问题挑战与路径选择[J/OL].哈尔滨工业大学学报(社会科学版),2025,(02):142-151[2025-03-27].<https://doi.org/10.16822/j.cnki.hitskb.2025.02.016>.
- [2] 谢学刚,任为.特色产业绘就乡村振兴新画卷[N].山东商报,2025-03-04(011).DOI:10.28685/n.cnki.nsdbsb.2025.000594.
- [3] 田红宇,孟娜娜,关洪浪.数字金融赋能乡村产业振兴的效应与路径研究——来自产业融合视角的经验证据[J].世界农业,2024(8):77-89.
- [4] 习近平.把乡村振兴战略作为新时代“三农”工作总抓手[J].社会主义论坛,2019,(07):4-6.
- [5] 何强,邓鑫,李川,严中成,漆雁斌.农产品品牌提高农业竞争力的机理与实证分析——以四川省91个县域的农产品地理标志为例[J].中国农业资源与区划,2023,44(1):241-252.
- [6] 莱州市人民政府.中国农民丰收节暨莱州市第六届姜王大赛启动[EB/OL].(2023-10-12)[2025-03-17].https://www.laizhou.gov.cn/art/2023/10/12/art_23205_2965680.html
- [7] 高一凤.莱州市大姜产业发展情况调研报告[J].中国农业信息,2016,(16):48-49.
- [8] 陈品璐,杜霞,罗雪峰,等.蔬菜主要连作病害发生现状、病原特性及趋势分析[J].植物医学,2025,4(01):1-11.DOI:10.13718/j.cnki.zwyx.2025.01.001.
- [9] 王兆君,刘帅,房莉莉.基于消费者视角的山东省农业集群品牌资产评估——以4个典型农业集群品牌为例[J].河南农业科学,2013,42(12):153-157.DOI:10.15933/j.cnki.1004-3268.2013.12.008.
- [10] 赵贝贝,杨奕.农产品区域公用品牌的顶层设计模型——基于安溪茶产业的案例研究[J].宏观质量研究,2025,13(01):14-24.DOI:10.13948/j.cnki.hgzlyj.2025.01.002.
- [11] 杨博.贵州赤水竹产业链优化路径研究[D].贵州财经大学,2023.DOI:10.27731/d.cnki.ggzcj.2023.000645.
- [12] 史立君,王仁山,孙吉庆,等.乡村振兴背景下莱州市高素质农民培育模式——以2022年生姜产业为例[J].长江蔬菜,2024,(06):1-3.
- [13] 牛蕴华.山东莱州生姜绿色栽培与病虫害防治措施[J].西北园艺,2024,(03):34-35.
- [14] 梁伟.中国式农业现代化背景下的小农户组织化:现实境遇与实践路径[J].湖北社会科学,2024,(12):77-86.DOI:10.13660/j.cnki.42-1112/c.016456.

作者简介:刘倚帆(2005.01—),女,汉族,山东省烟台市,本科在读,研究方向:中西医结合、医药学。

通讯作者:赫玉芳(1973.03—),女,汉族,吉林省长春市,博士,研究方向:药学。

项目信息:2024年吉林省教育厅高等教育处主办大学生创新创业训练计划项目《岐黄济姜——基于中医药养生应用的莱州大姜食品公司》(编号:202410199029X)。

2025年教育部学校规划建设发展中心、北京创新研究所主办新质生产力产教融合创新课题《科教融汇背景下:智能中药柜创新核心技术攻关与教学转化路径研究》(编号:JYBGJZX-2025-12-29-1387)。