

# 非遗文化的弘扬——唢呐与新媒体的结合

韩郝欣月 王浩天 许俊莲\*

宝鸡文理学院, 宝鸡 陕西 721013

**摘要:** 本文旨在探讨中国传统民间乐器唢呐文化价值与其在现代社会中的传承挑战, 并提出利用新媒体技术促进唢呐文化传播的策略。唢呐作为一种深受民众喜爱的民族管乐器, 其独特的音色和演奏技艺已被列入国家级非物质文化遗产, 包含唢呐在不同地域的演奏形式和制作技艺, 但是关于唢呐文化却有着公众认知度低、传承人老龄化和传统仪式的边缘化等问题。在当今新媒体快速发展的环境下, 本文提出了通过结合新媒体与传统非遗文化的形式进行传播, 例如微信公众号等媒介来增强唢呐文化的大众可见度与吸引力。通过这种形式不仅能让公众从认知到认同再到实践参与的转化, 还能使新媒体通过创新传播方式搭建传统文化与现代生活桥梁。传统非物质文化遗产与手工技艺是中华民族弥足珍贵的文化瑰宝, 承载着深厚的历史底蕴与人文内涵, 通过视听媒介的创造性转化, 新媒体能够有效拉近非遗文化与大众感知的距离, 促进公众自觉参与对文化遗产的保护。

**关键词:** 唢呐文化; 新媒体; 非物质文化遗产; 文化传播; 传承保护

## 1 唢呐的文化背景

唢呐, 这一蕴含深厚文化底蕴的传统民间乐器, 其源头可追溯至东欧与西亚地区, 后在公元3世纪伴随着丝绸之路的繁盛商道传入我国。凭借其明亮而独特的音色, 以及精湛的演奏技艺, 唢呐迅速赢得了广大民众的青睐与喜爱。它的声音既开朗豪放, 又高亢嘹亮, 刚柔并济, 巧妙地融合了力量与柔情, 成为民间婚礼、丧礼、庆典、节日、礼乐仪式、祭祀活动及秧歌会等诸多场合常见的伴奏乐器, 是我国极具代表性的民族管乐器之一。2006年5月20日, 唢呐艺术被列入首批国家级非物质文化遗产名录, 彰显了其不可替代的文化价值<sup>[1]</sup>。

非遗文化是中华文明不可或缺的一部分, 代表着人民的智慧与精神, 不仅具有悠久的历史, 还展示着丰富的中华文化, 其深厚的内涵与民俗价值更应该被人们铭记。唢呐多样的演奏形式代表着不同地区的文化故事, 在我国辽阔的土地上, 唢呐以其独特的魅力, 成为各族人民喜闻乐见的民族乐器。它常常作为领奏乐器或与锣鼓等打击乐器交相辉映, 擅长营造出热烈欢腾、雄伟壮阔的氛围, 尤其适合演绎豪放不羁、激情四溢的曲调。唢呐能够深刻细腻地传达乐曲中的情感内核, 展现出极强的艺术表现力。从历史上看, 唢呐曾是鼓吹军乐的重要组成部分, 而今, 在民间的红白喜事、迎神祭祀中更是不可或缺。同时, 唢呐在地方戏曲领域也占据着一席之地, 深受各族人民的喜爱。唢呐物质形式是其非物质形式的载体, 要同时重视其两种形式使得唢呐文化能顺利传承。

### 1.1 演绎形式

例如江西省于都县传统音乐于都唢呐公婆吹, 还有清末开始发展的周家唢呐班子, 陕北

的子长唢呐, 四川的大竹唢呐等, 它们又分别有着各自的特色。于都唢呐融入其当地民间吹打乐, 具有灵活的演奏形式, 周家唢呐有着古老的传统民间艺术, 子长唢呐以演奏粗犷豪放曲牌著称, 为国内一绝。这些唢呐艺术不仅给人们精神上美的享受, 还可以使人振奋精神增强气势。还有四川的大竹竹唢呐是川东大竹县独有的竹唢呐, 以其清新、动听的音韵载入四川省非物质文化遗产名录。

### 1.2 制作手艺

唢呐有着多种多样的类别, 它的制作方式也各自不同, 南海平洲的林端本家族传承唢呐制作技艺已有四代, 目前, 林氏家族仍坚持用传统工艺手工加工制作唢呐。义龙新区鲁屯镇鲁屯社区李氏唢呐, 四代人坚守祖传技艺, 坚持纯手工制作唢呐, 传承民族乡村原声。县级唢呐制作技艺传承人35岁的张嘉臣, 为更好传承唢呐制作技艺, 他毅然从大城市辞职返乡, 潜心制作唢呐。

## 2 唢呐文化传承的现状

在多元文化并存的当代社会, 唢呐作为中国传统音乐的重要代表, 其传承与发展面临着新的时代课题。这一古老艺术形式虽然仍活跃于民间礼俗和舞台表演中, 但它的传播方式与当代审美需求之间逐渐显现出一定的距离。面对这一现状, 唢呐艺术的传承需要以更加开放、创新的态度来应对。通过丰富表现形式、拓展传播渠道、加强人才培养等多方面的努力, 使唢呐这一传统艺术可以在新的文化语境中焕发活力, 从而促进其文化价值的当代延续。

### 2.1 唢呐的公众认知度

由于缺乏与现代媒介的有效结合, 唢呐艺

术的呈现形式相对单一,难以获得更广泛的受众群体,特别是年轻一代对其认知有限,参与热情有待提升。当前,唢呐艺术的传承结构呈现出年龄不均衡的特点,老一辈艺人仍发挥着主要作用,而年轻传承人的培养体系尚需完善。基于全国范围的问卷调查分析,当前公众对唢呐的认知存在一定的局限性,多数受访者对其历史渊源与发展脉络了解不足,且唢呐演出的普及程度相对有限。调查数据还表明,只有部分经典曲目如《百鸟朝凤》《抬花轿》《水龙吟》等具有较高的公众认知度,而其他的曲目大众则较少关注。根据公众号与调查问卷所收集到的数据表明,大众一般通过互联网了解到唢呐艺术,例如相关影视作品与民俗表演等。

## 2.2 传统仪式的保存

唢呐曾是民间婚礼、丧葬、节庆、祭祀等仪式中的核心乐器,可如今西方风格占据主流,导致一些传统仪式传承的没落。或许很多人从未亲眼见证过中式传统仪式的恢弘与震撼,在现代化的冲击下,这些古老传统正被逐渐遗忘,所以保护传统仪式刻不容缓,随着科技的发展,整个仪式的过程可以被记录保存,在信息世界重新进入人们的视野。

## 2.3 唢呐艺术的传承

唢呐艺术的传承离不开老一辈艺术家的贡献与参与,但随着他们的年龄增长,向下一代传承就迫在眉睫。刘明阁先生在《论民俗类非物质文化遗产的传承、保护和利用》<sup>[2]</sup>中提到非物质文化遗产有多种传承方式,例如家庭或家族传承、群体传承、师徒传承、社会传承等等。应根据不同的方式提供对传承人的保护,政府应该予以支持与鼓励。一些传承人在坚持传统手艺与技巧,或许不曾在人们常见的地方出现,政府也应该搜索与寻找,防止艺术悄无声息的陨落。

## 3 非遗文化结合新媒体的价值

媒体指的是人用来传递与获取信息的载体、渠道或者科技手段,移动终端媒体是指通过个人的移动终端设备和无线信息传播技术而实现的一种新的传媒方式,是无线互联网和数码移动产品的结合产物,比如人们常用的手机。而非物质文化遗产的表现方式与现代社会生活方式之间的融合是不成熟的,需要结合新媒体的力量,要推动非遗文化突破传统传播壁垒,从而实现活态传承与当代价值重构,使非遗文化在公共文化空间中焕发新生机。新媒体的传播对于非遗的传承与推广来说是一种新的文化传播形式,非遗文化传播结合新媒体将会使非遗项目的宣传更加生活化、日常化。<sup>[3]</sup>非物质文化遗产作为传统文化的精髓,它的保护与传承

需要群众的参与,如何使群众认识非遗、了解非遗并且到最后参与非遗的保护工作,这是非遗保护工作的核心,也是新媒体多元化形式介入的意义所在。

社交平台凭借其覆盖广度与传播效能,能够有效的提升唢呐文化的公众认知水平。通过将唢呐艺术转化为优质视听内容进行数字化传播,例如在展现传统仪式场景时采用影像记录配合专家解说、传承人访谈等复合传播形式进行传播等。这种立体化的呈现不仅能激发受众群体的文化兴趣,更能吸引深度爱好者开展实地考察与学术研究,从而形成文化传播与区域经济发展的良性互动。

本研究以微信公众号为实践载体,从平台创建以来,每日都有用户点击与分享,印证了新媒体渠道对文化传播的持续促进效能。同时对于技艺传承,网络平台提供了其机制的有效帮助,例如文化爱好者可通过互联网的广泛性搜索到传承人,有志研习者便可以借此拜师学习。典型案例可见知名视频博主李子柒女士,她通过刻苦研习与影像记录,成功重现了多项非物质文化遗产技艺,使海内外的观众都能一睹非遗文化的光彩,展现了大众对传统文化的热爱与新媒体传播对传统艺术动态传承的促进作用。需特别指出的是,传统文化在现代社会的情况并非因为公众的主动疏离,而是因为非遗文化的日常可见性不足导致的。通过创新性的数字化呈现与常态化传播,对重构公众认知与兴趣都有有利影响,可以增强文化认同与自主传播行为,最终实现传统艺术在当代社会的价值再生。

## 4 唢呐文化与微信公众结合策略

为拓宽唢呐文化的传播路径,提升其社会认知度,需结合当代传播媒介的特性,以多维度、立体化的方式呈现这一传统艺术的深厚历史底蕴及其文化影响力。唢呐艺术的表现形式丰富多元,需依托文字、音频、影像等综合媒介进行传播。当前主流社交平台均支持此类多媒体内容,而微信公众号凭借其独特的传播优势成为理想载体:其一,公众号的阅读节奏相对舒缓,便于受众深度理解与思考;其二,微信作为高频使用的社交工具,具有天然的分享便利性,可加速内容的二次传播;其三,微信深度融入日常生活场景,用户黏性极高,能够持续触达目标群体,从而为唢呐文化的长期渗透提供稳定渠道。

### 4.1 创建公众号

首先,需要确立一个清晰明确的名称,使大众能够快速识别本公众号的主题定位,例如本课题所创建的公众号命名为“绽放唢呐魅力”,

目的在于展现唢呐艺术的独特魅力,既突出主题,又兼具文化感染力。

在视觉形象方面,公众号头像的选择至关重要,作为能够直接影响读者第一印象的标志。为了能直观传达公众号的主题,可以采用简洁醒目的设计风格,优先选用具有象征意义的视觉元素,例如唢呐乐器图案或相关艺术化的标志等,例如上述公众号的头像。

名称与头像的确定就标志着公众号主题定位的完成,这一基础性工作将为后续内容传播与读者吸引奠定重要基础。

#### 4.2 撰写文章

在完成公众号基础建设后,首篇推文的策划与撰写成为运营关键节点。本课题在撰写第一篇文章前,鉴于唢呐的社会认可度不够高,甚至公众对唢呐有错误的认知,便以“唢呐的起源”为开头发布了第一篇文章,科普了“二元说”“龟兹说”与“波斯、阿拉伯说”,从根源开始向公众介绍唢呐。接下来以逐层剖析唢呐的方向进行,陆续发表了唢呐的制作、种类、区域流派与个别流派的专题文章,之后挖掘更加深层的唢呐艺术,如唢呐的影视作品,音乐现场等进行分享学习。

其中两篇文章《于都客家唢呐》与《陕北唢呐艺术—绥米唢呐》浏览量居高,由此可以联想到以人文地理视角开展的唢呐文化研究更容易引发大众的情感共鸣。并且以人文地理视角展开的内容在网络传播中具有持续增长的趋势,该现象为后续学术研究提供了一些方向,例如可以加强对区域性文化专题的研究,深化地域特色文化研究维度,从而提升公众关注度与参与度,以便实现传统文化传承与创新传播的良性互动。而微信的推送机制能让更多的人在手机上看到,听到唢呐的文化与声音,让人们们对唢呐产生兴趣。对于一些唢呐的经典艺术作品也可以通过新媒体展现在人们眼前,实现文化零距离,从而促进唢呐文化的传播。

#### 参考文献:

- [1] 郑杰修.关于唢呐起源的探析[J].艺术评鉴,2024,(17):1-6.
- [2] 刘明阁.论民俗类非物质文化遗产的传承、保护和利用[J].江汉论坛,2012,(10):119-125.
- [3] 钟蕾,周鹏.新媒体多元化形式下的非遗数字化保护探析[J].包装工程,2015,36(10):1-4.  
DOI:10.19554/j.cnki.1001-3563.2015.10.002.

**作者简介:**韩郝欣月(2003.04—),女,汉族,陕西宝鸡人,宝鸡文理学院,在读本科生,研究方向:信息与计算科学。

**通讯作者:**许俊莲(1982.05—),女,汉族,山西临汾人,宝鸡文理学院,博士,副教授,研究方向为小波分析。

**项目信息:**宝鸡文理学院省级大学生创新创业训练计划资助项目(项目编号:S202310721079)。

#### 4.3 视频传播

对于非遗文化与新媒体结合,视频会比文字给人们更直观的感受,不论在视觉或者听觉上都会带来新的体验,且相比于文字,年轻人更容易接受视频的传播形式。视频内容更加丰富多样,例如唢呐的制作工艺,表演现场,民俗文化等等,能为唢呐的文化传播提供更有力的途径,本课题的公众号在前期发布了一篇带有视频的文章,其中视频内容为陕北绥德县的春节秧歌活动,正在演奏的是《拥军秧歌》这首歌曲,表达了陕北人民对八路军和朱总司令的拥护和爱戴。因为视频能直观的向人们传达信息,且在当今时代视频传播占有相当大的比例,所以将其与非遗文化结合,主流的视频软件有哔哩哔哩,抖音等,可以大大的促进文化传播的效率,

#### 5 结语

传统非物质文化遗产与手工技艺是中华民族弥足珍贵的文化瑰宝,承载着深厚的历史底蕴与人文内涵。在时代发展的浪潮中,社会迫切需要推动非遗文化保持与时俱进,从而确保这些宝贵的文化遗产能够得以延续,并在未来持续焕发生命力。网络是人们了解唢呐的主要途径,这也就体现出,当下应该继续利用互联网,并结合优秀影视作品来宣传唢呐艺术。在这其中学校的教育也非常重要,年轻人作为新鲜血液,他们的参与对非遗文化的传播是必不可少的,政府则需要加强在学校教育工作中融合非遗文化传承等方面的内容。

基于此,本课题以微信公众号作为媒介,目的在于探索唢呐文化结合新媒体力量所能带来的价值,论证新媒体与传统艺术相结合对非遗文化的积极意义。通过实践得到了关于新媒体传播的经验,可以在将来的实践中进行推广与扩展,为后续相关研究提供新的思路与参考。