

# 非遗活化视角下二十四节气 IP 设计 ——以“江南·节气”为例

张雨 孙一诺 顾方雨 祁娟 张淑媛\*

南通理工学院, 江苏南通 226000

**摘要:** 节气作为重要的非遗文化, 与人们的日常生活息息相关。本设计以非遗活态传承为目标, 融合现代创意思维, 使用 IP 设计技法, 主要选取清明、谷雨、立夏、小满四节气, 将江南文化融入节气拟人造型创作中, 完成“江南·节气”系列角色设计, 并设计系列衍生产品。通过挖掘二十四节气的文化内涵, 为江南地区非物质文化遗产的活态保护与传承开发路径, 也为地方文化 IP 的多元化传播注入新生命。

**关键词:** 非遗活化; 节气文化; 角色设计; 江南文化

## 1 非遗活化与节气文化

### 1.1 非遗活化政策

我国高度重视非物质文化遗产的保护与活化, 出台了一系列相关政策, 2021年《“十四五”非物质文化遗产保护规划》提出要促进非物质文化遗产的创造性转化与创新性发展。2024年第8期《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《加强文化遗产保护传承弘扬中华优秀传统文化》, 明确提出“要加强对国粹传承和非物质文化遗产保护的支持和扶持”, 指明了地域文化传承创新对于文化交流、文明互鉴的重大意义。非遗活化政策的提出为我国非遗保护传承工作明确了方向, 推动非遗从单纯保护走向活态传承与跨界发展。本设计从当代视角出发, 深挖非遗文化内涵, 以符合现代受众认知习惯的载体与形式, 让非遗融入日常生活, 以期实现文化与经济价值的提升。

### 1.2 二十四节气文化概述

二十四节气是国人通过观察太阳周年运动, 形成的时间知识与实践体系。人们围绕节气, 组织农事活动, 安排日常生活。清明时节有踏青、扫墓的习俗; 谷雨时节是播种的关键期; 立夏标志着夏季的开始, 有尝新、称人等习俗; 小满意味着夏熟作物开始饱满但未完全成熟。近年来, 二十四节气文化的“再创造”既是学术性话题, 更是实实在在的社会实践。设计师林文彬设计的“节气姑娘”系列 IP, 以拟人化手法塑造了二十四个人物角色, 服饰设计融入对应节气的物候特征与传统纹样, 如立春角色搭配柳纹刺绣、冬至角色采用保暖棉麻材质, 以年轻化的视觉语言使节气文化更具亲和力; 故宫文创推出的“节气娃娃”IP, 将宫廷服饰元素与节气民俗结合, 设计了佩戴春幡的立春娃娃、手持艾草的端午娃娃等形象, 配套开发了文具、盲盒等衍生品, 实现了文化传播与商

业转化的双赢。

## 2 江南文化现状分析

江南文化以灵动、秀雅、聪慧的灵秀之美而闻名, 江南女子形象因融合了水乡的温婉与文人的雅致, 成为江南文化的生动写照。在苏绣、缂丝、油纸伞制作等多项非遗技艺中都有江南女子形象的出现, 其造型多搭配精致的服饰, 如旗袍、宋明制汉服等; 配饰多用玉簪、香囊、油纸伞等; 并行书画、刺绣、茶道等风雅之事。这种秀外慧中、内外兼修的形象, 正是江南文化活态传承的体现。

随着现代生活方式的变化, 与传统江南女子生活紧密相连的非遗技艺面临着传承的问题, 与之相应的仪态、审美和生活方式等也逐渐被人遗忘。且江南文化 IP 开发也面临同质化等问题, 各大景区都能找到油纸伞、灯笼、诗词、园林等江南文化元素的应用, 缺乏对节气文化的深入挖掘。本设计选择将江南女子形象, 并结合二十四节气文化进行创意设计。在“江南·节气”IP 设计实践中, 通过塑造清明“慕兮”、谷雨“南湘”等四组内在各具特色的节气拟人角色, 展现江南女子在造型上的典雅、温婉、灵秀、明慧之美, 更体现女子们崇文尚雅、柔韧聪慧、勇于突破的精神力量, 让传统形象通过融合节气文化鲜活起来, 成为连接传统非遗与现代设计的桥梁。

## 3 “江南·节气”IP 设计实践

### 3.1 IP 设计构思

江南·节气 IP 以非遗活化与节气文化传播为目标, 通过文化拟人化手法将清明、谷雨、立夏、小满四个传统节气概念转化为具象的江南女子人物造型, 赋予角色们身份背景、性格特征与动作场景, 让文化可感可知。清明—慕

兮的设定是一位书香门第的才女；谷雨—南湘设定是突破传统的侠女；立夏—夏荷是幻想设定的荷花仙子；小满—绣球是幻想设定的绣球仙子。这些元素不仅在外观上塑造了角色的个性与美感，更是将非遗技艺与节气文化的视觉符号通过“人格化”叙事，将抽象的文化内涵转化为可视听、易传播的IP形象，缩短与年轻群体间的距离，实现非遗的活态传承。

### 3.2 IP 角色设计

清明—慕兮：“慕兮”之名取“朝露暮兮，思慕先贤”之意，营造清明时节慎终追远、崇文尚雅的文化氛围，将慕兮设定为江南太傅家的嫡长女，身份符合清明“雅致庄重”的气质，也暗含江南文人世家的文化底蕴。角色以浅绿与米白为主色调传递“温柔”的气质，淡蓝的点缀则暗合“心思缜密”的沉稳感，色彩没有强烈冲突，视觉上呈现出恬静、文雅的氛围，符合清明的季节特点和文化氛围。服饰融合宋制服饰非遗技艺，采用盘扣、刺绣纹样等江南传统工艺来表现。外衫使用竹纹图案，竹是江南文人的精神象征，也寓意着高洁雅致，增强了角色的文化辨识度。配饰部分以荷花玉簪作为头饰，符合清明节前后的荷花初生物候，也符合江南女性文静的气质；腰间佩戴手工缝制的桂香包，继承江南清明佩香避疫的传统习俗。桂香包制作采用江南传统女红工艺，展示其非遗属性。手执书卷代表喜阅读的设置，也符合清明节崇尚文风、学风的民俗内涵。角色形象温柔坚定、心思缜密，既体现清明时节春和景明雅致的气氛，又蕴含祭祖怀思深沉情感，角色设计有温度、有深度。

谷雨—南湘：“南湘”代表来自南方泽国的润物细雨，寓意为谷雨时节雨水柔软但拥有滋润万物、冲破土层的自然力量。角色造型上打破了传统闺秀形象，被塑造成一个“用武艺打破世俗偏见”的女子形象。整体主色调选用低饱和浅蓝、浅绿和米白，传递出清雅、温婉的气质，裙摆处的花卉暗纹与整体色调统一，既不破坏视觉的柔和感，又增加了细节精致度。发间的黄色小花作为点缀，让配色更具呼吸感。服饰是典型的宋制对襟长衫加马面裙，体现了江南服饰的挺拔、利落。衣身上的缠枝花卉刺绣，是苏绣技艺的视觉化呈现。衣裙以缂丝工艺绣制牡丹纹，缂丝是江南织中之圣，也是世界级非物质文化遗产，牡丹纹则对应谷雨“赏牡丹”民俗。袖口留白设计借鉴了江南水墨画虚实相生的美学理念，突出了江南文化的文雅气质。发髻点缀蔷薇花，蔷薇是谷雨时节江南地区的常见花卉，增加了灵动之感。腰间佩戴的香囊是设计亮点，里面装入艾草、香蒿等有祛湿防

疫功效的中草药，真实地再现了古代谷雨佩香囊的保健习俗，并将非遗“香道”工艺巧妙地融入其中。“南湘”手执卷轴，说明她不但是习武之人，而且通晓文墨，是文武双全的巾帼女性。其侠女人设突破人们对于江南女子柔弱的刻板印象，暗喻非遗传承也需具备打破世俗偏见的勇气精神。

立夏—夏荷：“夏荷”是初夏的使者，灵动而有生机。她是荷花仙子，手持油纸伞，走在江南的桥巷水陌之间，代表的是立夏时节人们走出户外迎接夏天到来的民俗活动。她身着现代改良的粉绿渐变衣饰，粉绿色代表的是荷叶与荷花的颜色，通过立夏季节色彩的表达把立夏季节的特性直观地呈现出来。在保留了交领、右衽、系带等核心结构的基础上增加了更轻薄的面料、活泼的裁剪和飘逸的披帛及流苏来适应现代审美趣味。头饰采用荷花发饰来体现立夏时节荷苞初绽的物候特点。“夏荷”的点睛之笔，是将油纸伞作为主要道具。其传统竹制伞骨的手工构造，直接体现了这项江南传统技艺的珍贵，也暗合了它如今濒临失传的现状。双麻花辫的融入，进一步凸显了造型的现代感，暗喻文化的传承。角色形象设计具有动感，好像微风中轻拂的柳枝一般，展现立夏时节万物蓬勃生长的状态，也象征着立夏“迎夏”的习俗，表达的是自由、探索、无限生机。

小满—绣球：“绣球”之名，直接取自小满时节盛开的花。角色被塑造成外表温柔恬静、内心火热活泼的绣球仙子形象，角色坐在秋千上眺望远方的姿态，仿佛在欣赏由青转黄的麦田，意境深远。服装为改良的汉服，在保持传统韵味的同时注重舒适性。服饰主色调为浅紫和粉白两种颜色，上衣采用浅粉色苧麻材质，苧麻为江南传统纺织原料，透气舒适，适合小满气候。裙摆使用缂丝工艺加入绣球花纹样，缂丝工艺细腻质感可以准确表现绣球花的层次感，且有非遗属性。“绣球”形象最大的设计特色就是全身的绣球花元素，从发饰到服装纹样，营造出“花事繁茂”的视觉盛宴。服饰边缘和发饰上镶嵌的珍珠借鉴了江南传统饰品中珍珠镶嵌的工艺，温润的光泽象征着小满时节作物灌浆饱满。蝴蝶结的运用属于中西元素的碰撞，符合新国风的定位。“绣球”角色外表恬淡但内心火热，与小满节气的“小得盈满”哲学内涵不谋而合，即事物将满未满，充满希望和内在能量，代表了知足常乐、期待未来的生活美学。

### 3.3 场景设计

江南节气IP场景设计将还原江南节气民俗、营造沉浸式体验作为主要目标，通过突出地域

特色、把握节气特征的空间设计来加强IP的文化氛围和叙事性。

场景以江南雅室和窗外烟雨意象为核心，把节气内涵与江南文化特质融合起来。江南园林文人雅室是节气清和雅致、怀思静谧的具象化呈现。窗外的水、桥、山、芦苇，凝固成一幅动态的“山水画”。体现了中式美学中“师法自然”而又“高于自然”的造境理念。室内空间是有限的，通过窗户的视觉引导，人们的视线和想象又被无限引向烟雨朦胧的远方，实现了“小中见大”的空间效果。这正契合了传统文人寄情山水的文化追求。室内设乌木长桌，桌布用蓝色染织缙丝制作而成，上面绣有竹纹图案。桌上摆放着青瓷笔洗、竹制笔架与整体沉稳雅致的低饱和度色调，共同营造出一种宁静深远氛围。其视觉表现融合传统美学意蕴，构建沉浸式的心理场域以引导观者专注体验。结合节气文化要素与地域民俗特征，通过窗景展现清明时节江南特有的细腻雨景，细密雨丝交织、芦苇轻摇、石拱桥若隐若现于薄雾之中，生动再现“清明时节雨纷纷”的自然景象描述。作品借助室内非遗技艺展示、室外时令景观布置以及典型民俗符号串联起节气文化的深层内涵，将江南文化与节气融合起来，创造出烟雨江南的朦胧之景。

### 3.4 IP衍生品设计

节气故事手账与贴纸套装：将IP角色的故事与节气记录功能结合，打造一款可用于规划日程、记录生活的手账本，手账内页设计包含节气物候观察页，鼓励用户记录身边的自然变化。配套的贴纸包则包含Q版角色形象、节气象征物等，让记录变得有趣。其作用在于将IP的叙事性与使用者的个人生活叙事相结合，引导用户主动关注和体验节气变化，使手账本成为一个承载个人记忆与节气文化的独特载体。通过使用体验，持续强化用户对节气的认知。当用户在社交平台分享自己的手账时，IP形象

和节气文化便实现了自发式的社交传播，能吸引更多热爱记录生活的年轻群体。

“湘囊”DIY材料包：还原“谷雨·南湘”角色佩戴香囊的设定，推出内含空白香囊、多种草药的DIY材料包。包装上印有南湘的卡通形象和谷雨佩香囊防病保健的传统文化解说。这款产品强调互动与创造。它不再是购买成品，而是让用户，特别是亲子家庭，在手作过程中学习节气养生智慧。材料包附有清晰视频教程，降低了制作门槛。作用在于将非遗“香道”工艺转化为一项趣味性的体验活动，增进情感互动与文化理解。

角色主题表情包设计：开发一套以四位角色为主角的微信表情包，表现她们在不同节气下的状态与心情。同时，制作一套适合手机屏幕的节气主题壁纸，画面中角色与节气场景融为一体。这类产品具有易传播的特点。其作用在于让IP形象和节气美学渗透到用户的日常通讯与设备界面中，在潜移默化中培养用户对IP的亲切感。

节气系列日用文具：“立夏·夏荷”主题的便携式环保购物袋、“小满·绣球”主题的陶瓷马克杯，这些产品核心价值在于实用性与美学价值的结合，非遗再不是触不可及的摆设，而是能融入购物、喝水等日常场景的实用物品，让使用者在无意识中感受节气魅力。

## 4 结语

本设计从非遗活化角度出发，用拟人化角色、沉浸式场景和多元化的衍生品，搭建起传统非遗文化与当代生活的沟通桥梁，提升二十四节气和江南文化在年轻群体的传播度。非遗活化要依靠活换而不是搬运，要求设计者对传统文化精神内涵有深刻的认识，还要对现代用户的物质需求和情感诉求有明确的认识，将非遗技艺转化成可视化的角色、场景及衍生品设计，有助于非遗活态传承的实现。

### 参考文献：

- [1] 侯梦沙。二十四节气语义符号的提取与设计[J]. 明日风尚, 2025, (18):98-100.
- [2] 方卉：字体设计助力二十四节气文化传播的创新路径探索[J]. 大观, 2025(07):18-20.
- [3] 孙巍巍, 邢玉婷. 宋韵文化视觉化设计·二十四节气之春[J]. 设计, 202538(06): 155.

**作者简介：**张雨(2005.06—)，女，汉族，江苏南京人，本科在读，研究方向：数字媒体艺术。

**通讯作者：**张淑媛(1991.05—)，女，汉族，江西九江人，讲师，硕士，研究方向：数字媒体艺术。

**项目信息：**南通理工学院大学生创新创业项目《非遗活化视角下二十四节气IP设计——以“江南·节气”为例》，项目编号：XDC2025098。