

# 山东数字经济发展背景下“外语+跨境电商”人才培养实践研究

吕梦冉

山东外国语职业技术大学, 山东 日照 276826

**摘要:**在数字经济与实体经济深度融合、跨境电商加快发展的背景下,地方高校外语类专业面临由语言知识培养向“语言能力、数字贸易能力和区域服务能力”协同培养转型的现实任务。本文围绕“外语+跨境电商”人才培养实践,构建“平台支持学习体验—外语电商融合能力—产业相关性感知—区域经济贡献取向”的分析框架,采用PLS-SEM模型进行检验。结果表明:平台支持学习体验显著提升学生外语与跨境电商融合能力,融合能力进一步增强学生对产业需求和岗位价值的认知,产业相关性感知显著促进学生区域经济贡献取向;融合能力和产业相关性感知在平台学习体验与区域贡献取向之间发挥连续中介作用。研究认为,地方高校应将跨境电商平台任务嵌入外语课程体系,围绕山东跨境电商产业带和企业国际化需求,推进课程内容、实践任务、平台资源和校企协同的一体化设计,为山东数字贸易和区域开放型经济发展培养复合型外语人才。

**关键词:**数字经济;外语+跨境电商;人才培养;区域经济发展;PLS-SEM

## 0 引言

数字经济已成为推动经济结构转型和外贸方式变革的重要力量。《“十四五”数字经济发展规划》强调,要加快贸易数字化发展,大力发展跨境电商。《关于数字贸易改革创新发展的意见》提出,提升数字贸易国际合作能力。在此背景下,跨境电商对外语类人才培养提出了新的要求,学生不仅需要具备语言应用能力,还应掌握平台规则、商品表达、客户沟通、数字营销和跨文化沟通等综合能力。山东作为制造业和外经贸大省,近年来持续推进跨境电商与产业带融合发展,并明确提出优化跨境电商人才培养。地方应用型本科和职业本科院校应主动对接区域产业需求,将外语教学与数字贸易实践相结合,提升学生服务地方企业国际化发展的能力。已有研究多关注课程体系、校企合作和实训平台建设,但对学生学习体验如何影响融合能力、产业认知和区域服务意识的机制检验仍显不足。基于此,本文以山东外国语职业技术大学外语学院为例,结合学生问卷数据,分析平台支持的跨境电商学习体验对学生融合能力、产业相关性感知和区域经济贡献取向的影响机制,以期为山东数字经济背景下外语类人才培养改革提供实证依据。

## 1 研究框架与研究设计

现有研究指出,数字经济下外语人才培养需从单一语言训练,转向语言、商务、数字与跨文化综合能力培养。作为数字贸易重要形态,跨境电商具备平台化、场景化、任务化特征,为外语教学结合商务实践提供了有效载体。相关研究提出,跨境电商人才培养应推进校企协同、平台实训与项目化教学,让学生在真实业

务场景中锤炼综合应用能力。新文科与应用型本科建设,也要求地方高校推动专业交叉融合,对接区域产业转型与企业国际化需求。可见,“外语+跨境电商”人才培养并非两类课程简单叠加,而是依托平台任务培育融合能力,深化学生对产业与区域发展的认知。跨境电商的商品运营、客户沟通、营销文案等实操场景,可营造真实的语言应用环境,帮助学生掌握业务技能、熟悉贸易流程,明晰个人能力与岗位需求、地方产业国际化发展的关联,树立服务区域经济的意识。据此,本文构建“平台学习体验—外语电商融合能力—产业相关性感知—区域经济贡献取向”的作用路径,其中外语电商融合能力、产业相关性感知在此路径中存在中介作用。

本研究以山东外国语职业技术大学外语学院学生为调查对象,涵盖英语、日语、德语、俄语、韩语、西班牙语、法语和阿拉伯语等八个语种专业。学生未来就业方向与平台运营、外贸业务、商务翻译和海外营销等岗位具有较强关联。问卷调查于2025年4月进行,采用分层整群抽样方法,以年级和专业为分层变量,在每个层内以自然班为单位整群发放问卷。共发放问卷480份,回收问卷456份,回收率为95.0%;剔除作答不完整、作答时间过短及明显规律作答等无效问卷18份后,获得有效问卷438份,有效回收率为91.3%。其中,女生302人,占68.9%;男生136人,占31.1%;一年级83人、二年级122人、三年级149人、四年级84人。样本中有跨境电商相关学习经历者255人,占58.2%;有平台任务接触经历者245人,占55.9%。样本覆盖不同语种和年级,能够较好反映外语学院学生对“外语+跨境电商”学习实践的总体感知。问卷采用五点李克特量表,

围绕平台支持学习体验、外语电商融合能力、产业相关性感知和区域经济贡献取向四个潜变量设计题项,分别考察学生对平台任务学习、外语与电商融合应用、产业需求关联以及服务区域经济发展的认知与态度。数据分析采用偏最小二乘结构方程模型(PLS-SEM),依次进行描述性统计、共同方法偏差检验、测量模型检验和结构模型检验,并通过5000次Bootstrap抽样检验路径显著性及中介效应。

## 2 实证结果

如表1所示,描述性统计结果中四个核心变量均值介于3.701至3.856之间,说明学生总体评价较为积极。共同方法偏差、多重共线性、信度和效度检验结果均达到常用标准,表明数据质量和测量模型具有较好可靠性。

表1. 描述性统计、信度与效度检验结果

| 变量   | 均值    | 标准差   | Cronbach $\alpha$ | 组合信度  | AVE   | 外部载荷范围      | HTMT 最高值 |
|------|-------|-------|-------------------|-------|-------|-------------|----------|
| PSLE | 3.709 | 0.634 | 0.889             | 0.913 | 0.601 | 0.706-0.811 | 0.727    |
| IFEC | 3.701 | 0.579 | 0.883             | 0.909 | 0.590 | 0.717-0.825 | 0.727    |
| IRP  | 3.824 | 0.615 | 0.883             | 0.911 | 0.631 | 0.756-0.828 | 0.708    |
| RECO | 3.856 | 0.638 | 0.901             | 0.924 | 0.670 | 0.763-0.860 | 0.708    |

本文构建的作用机制及路径检验结果如图1所示。结构模型路径与中介效应检验结果见表2。结果显示,各直接路径均达到显著水平。平台支持学习体验对外语电商融合能力具有显著正向影响,路径系数为0.646,说明平台任务、真实商务素材和项目化学习能够有效促进学生融合能力形成。外语电商融合能力对产业相关性感知的影响系数为0.399,说明学生只有在能够完成具体平台任务时,才更容易理解外语学习与跨境电商岗位之间的联系。产业相关性感知对区域经济贡献取向的影响系数为0.428,说明学生越能认识到所学内容与地方企业和产业需求相关,越愿意将自身能力用于服务区域发展。与此同时,平台支持学习体验对产业相关性感知也具有直接正向影响,外语电商融合能力对区域经济贡献取向也具有直接正向影响。此外,平台支持学习体验解释了外语电商融合能力41.8%的变异;平台支持学习体验和外语电商融合能力共同解释了产业相关性感知40.6%的变异;外语电商融合能力和产业相关性感知共同解释了区域经济贡献取向47.7%的变异。上述结果说明该模型对学生“外语+跨境电商”学习实践结果具有较好的解释力。

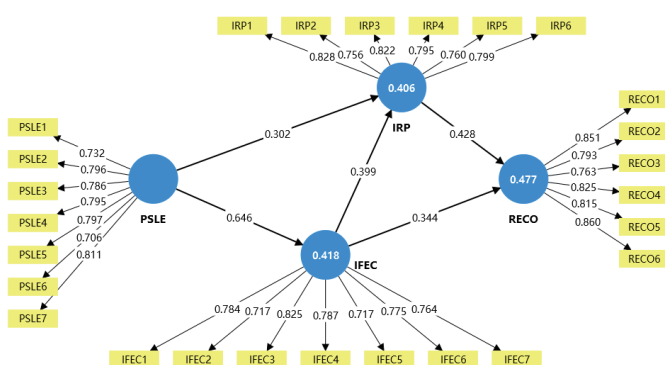


图1 “外语+跨境电商”人才培养作用机制检验结果

中介效应检验进一步表明,外语电商融合能力在平台支持学习体验与产业相关性感知之间发挥显著中介作用,间接效应为0.258;产业相关性感知在外语电商融合能力与区域经济贡献取向之间发挥显著中介作用,间接效应为0.171;更重要的是,“平台支持学习体验—外语电商融合能力—产业相关性感知—区域经济贡献取向”的链式连续中介效应显著,间接效应为0.110,置信区间不包含0。这说明平台支持的跨境电商学习并不是简单直接改变学生的区域服务意愿,而是先通过任务化学习促进能力形成,再通过产业认知提升学生对区域经济发展的责任感和参与意愿。

表2. 结构模型路径与中介效应检验结果

| 假设 | 检验类型 | 路径                                                           | $\beta$ / 间接效应 | t 值    | p 值    | 95% 置信区间       | 结论 |
|----|------|--------------------------------------------------------------|----------------|--------|--------|----------------|----|
| H1 | 直接效应 | PSLE $\rightarrow$ IFEC                                      | 0.646          | 21.462 | <0.001 | [0.582, 0.700] | 支持 |
| H2 | 直接效应 | PSLE $\rightarrow$ IRP                                       | 0.302          | 6.821  | <0.001 | [0.210, 0.386] | 支持 |
| H3 | 直接效应 | IFEC $\rightarrow$ IRP                                       | 0.399          | 8.682  | <0.001 | [0.307, 0.484] | 支持 |
| H4 | 直接效应 | IFEC $\rightarrow$ RECO                                      | 0.344          | 7.158  | <0.001 | [0.248, 0.432] | 支持 |
| H5 | 直接效应 | IRP $\rightarrow$ RECO                                       | 0.428          | 9.722  | <0.001 | [0.343, 0.511] | 支持 |
| H6 | 中介效应 | PSLE $\rightarrow$ IFEC $\rightarrow$ IRP                    | 0.258          | 7.872  | <0.001 | [0.194, 0.325] | 支持 |
| H7 | 中介效应 | IFEC $\rightarrow$ IRP $\rightarrow$ RECO                    | 0.171          | 6.306  | <0.001 | [0.120, 0.225] | 支持 |
| H8 | 中介效应 | PSLE $\rightarrow$ IFEC $\rightarrow$ IRP $\rightarrow$ RECO | 0.110          | 6.023  | <0.001 | [0.077, 0.148] | 支持 |

注: PSLE 表示平台支持学习体验, IFEC 表示外语电商融合能力, IRP 表示产业相关性感知, RECO 表示区域经济贡献取向。



### 3 结论与启示

本文分析了山东数字经济发展背景下“外语+跨境电商”人才培养的实践机制。研究发现,平台支持学习体验能够显著提升学生外语电商融合能力,融合能力进一步增强学生对产业需求和岗位价值的认识,产业相关性感知则促进学生区域经济贡献取向的形成。同时,外语电商融合能力和产业相关性感知在平台学习体验与区域经济贡献取向之间发挥连续中介作用。这说明,跨境电商平台任务不仅是外语教学的辅助资源,更是外语类专业对接数字贸易、服务地方产业和推动人才培养转型的重要实践场景。基于上述结论,山东数字经济背景下“外语+跨境电商”人才培养应重点从以下方面推进。

第一,应将平台任务作为课程改革的重要抓手。外语课程改革不能停留在增加跨境电商概论、外贸流程介绍或零散案例讲解层面,而应围绕商品信息理解、标题关键词设计、多语种产品描述、客户询盘回复、售后沟通、营销文案优化等链条设计教学任务,使学生在完整业务情境中使用目标语。教学素材也可结合山东轻工纺织、食品、家居、机电、美妆类产品、工艺品等具有外贸基础的产品类别,提高课程内容与地方产业的契合度。

第二,应推动人才培养目标由单一“语言应用”转向“语言应用+数字贸易任务能力”。数字经济背景下,企业更需要能够同时理解平台规则、商品表达、客户需求和国际市场传播的复合型人才。因此,课程建设可通过模块化方式将商务外语、跨境电商实务、数字营销、

国际客户沟通和区域产业案例融入同一实践体系,提升学生在真实贸易场景中的综合应用能力。

第三,应重视产业相关性感知在人才培养中的连接作用。地方高校服务区域经济发展,不能仅依靠政策宣传,还需要学生在学习过程中真实理解自身专业能力与地方产业需求之间的关系。学校可通过企业案例、岗位访谈、产业导师、平台实训、校企项目和区域产业调研等方式,让学生认识到外语能力在山东企业国际化、跨境电商运营和海外市场拓展中的实际价值,从而增强其服务区域经济发展的意识和意愿。

第四,应形成“课程—平台—企业—区域”协同的人才培养机制。课程端应围绕真实任务重构教学内容,平台端应提供可操作、可反馈、可评价的实训环境,企业端应提供产品、岗位和项目需求,区域端则应将人才培养与山东数字经济、跨境电商产业带和开放型经济发展相衔接。同时,高校可推动园区、平台和企业共建实训基地、案例库和项目资源库,并建立适合“外语+跨境电商”培养目标的评价体系,将学生的产品表达、客户沟通、平台任务、跨文化商务表达和区域产业理解纳入过程性评价。

总体来看,“外语+跨境电商”人才培养应以真实平台任务为载体,以产业需求为导向,通过课程内容重构、平台资源嵌入、企业项目参与和区域产业对接,推动学生在语言应用、数字贸易实践和跨文化商务沟通中形成综合能力,从而更好服务山东数字贸易和区域开放型经济发展。

### 参考文献:

- [1] 国务院. “十四五”数字经济发展规划 [Z]. 2021.
- [2] 中共中央办公厅, 国务院办公厅. 关于数字贸易改革创新发展的意见 [Z]. 2024.
- [3] 山东省人民政府办公厅. 山东省跨境电商跃升发展行动计划(2023—2025年) [Z]. 2023.
- [4] 张夏恒. 跨境电子商务人才供需矛盾与解决路径 [J]. 当代经济管理, 2017, 39(09): 68-72.
- [5] 柴畅. “一带一路”倡议下高职应用型跨境电商语言人才培养机制探究 [J]. 中国职业技术教育, 2018(17): 84-87.
- [6] 高子清, 张金萍. 跨境电子商务人才校企行政协同培养模式的构建 [J]. 黑龙江高教研究, 2017(05): 146-148.
- [7] 张丽芳. “教学做”耦合: 高职跨境电商人才培养模式构建 [J]. 商业经济研究, 2017(14): 80-82.
- [8] 孟昭香. 数字经济视域下跨境电商外语人才培养创新——探究“标的式”人才培养模式 [J]. 辽宁高职学报, 2025, 27(01): 1-5+10.

**作者简介:** 吕梦冉(1988.12—), 女, 汉族, 山东胶州, 硕士, 讲师, 研究方向: 高等教育、职业教育。

**项目信息:** 2024年中国职业技术教育学会职业院校外语教育改革研究课题: “外语+跨境电商”服务山东区域经济发展复合型人才实践研究(项目编号: WYW2024B23)。