

国有企业党建工作与生产经营融合促进的 对策

金凌

宁夏英力特化工股份有限公司, 宁夏石嘴山 753202

摘要: 国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。本文以国有企业党建工作与生产经营融合促进作为研究对象,基于深入贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述,深入践行“社会主义是干出来的”伟大号召,落实“四个革命、一个合作”国家能源安全新战略,推动党建工作向“优不优”“强不强”转变,从而助力新一轮国有企业改革深化提升行动,增强国有企业发展的内生动力。同时,本文立足于国有企业党建与生产经营融合实践研究必要性和实践性的构建分析,通过对党建工作与生产经营在工作系统深度整合、理想信念深度融合、组织建设深度融合、和谐环境营造深度融合进行探索研究,将国有企业面临的改革挑战转化为动力效能,破解制约企业发展的“瓶颈”,有效克服“两张皮”现象,阐释党建工作做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力,以高质量党建明确新质生产力的发展目标,进而以新质生产力强劲推动高质量发展。

关键词: 国有企业; 党的建设; 融合促进

0 引言

国有企业在国民经济中占有重要地位,是壮大国家综合实力、保障人民公共利益的重要力量。习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上提出,国有企业要坚持服务生产经营不偏离,把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视国有企业,对国有企业改革发展和党的建设作出一系列重要指示和重大部署。党的二十大修订的《中国共产党章程》规定,国有企业和集体企业中党的基层组织,围绕企业生产经营开展工作。2021年,国资委党委提出扎实开展“中央企业党建创新拓展年”专项行动,从夯基垒台,到构建党建工作创新发展的“四梁八柱”,国有企业党建工作水平发生了深层次变革。可以说,在遵循、落实这些决策部署中,研究党建工作与生产经营怎么融、融什么,发挥什么样的作用,达成什么样的目标,对于进一步树牢党建工作与生产经营目标一致、方向一致、“一体两面”的观念,进一步发挥各级党组织和党员在巩固拓展一流企业建设中的积极作用,进一步增强国有企业作为国民经济“顶梁柱”“压舱石”的作用,具有重要意义。

目前,以“提高核心竞争力”和“增强核心功能”为重点的新一轮国有企业改革深化提升行动对企业党建工作提出了更高的要求,在总结不足的基础上吸取教训,积累经验,分析问题,将有助于做深做实国有企业改革,做优

做强做大国有资本,从而增强国有企业的竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力。

1 加强思想建设与战略部署的深度融合

在思想淬炼中夯实思想根基。作为党的经济队伍,国有企业党组织要带领各级全体党员、干部职工以坚定理想信念为根基,及时跟进学习习近平总书记重要讲话和指示批示精神,确保贯彻落实工作规范化、制度化、长效化开展。始终将落实“第一议题”制度作为履行管党治党政治责任、加强班子建设的重要抓手,对重点任务实行台账化管理、项目化推进、清单化落实、常态化问效。要坚持增强政治自觉、思想自觉和行动自觉,细化完善各个层面的“系统学”“集中学”“专题学”内容,以及“个人学”“研讨学”“实践学”的方式,避免上下一般粗。明确抓统筹,推动学习教育有力;抓学习,激发干事创业动力;抓调研,为基层解难题蓄力;抓作风,提高岗位履职能力;抓结合,加强形势任务教育,宣贯企业发展战略、工作思路、改革政策等形势任务教育,统一思想、振奋精神、鼓舞士气。

在重大改革中提升“两个维护”的坚定性。要始终坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,始终坚持把做到“两个维护”作为最高政治原则,全面贯彻习近平总书记关于国企党建的一系列重要论述,坚持和落实“两个毫不动摇”,紧紧围绕企业总体发展战略,把党建引领“保安全、保稳定、防风险”的要求贯穿于改革全过程,充分发挥党委把方向、管大局、促落实作用,

切实把党的政治优势、组织优势转化为企业发展优势、改革转型优势，有效解决党的领导、党的建设弱化、淡化、虚化、边缘化问题，既部署好改革“最先一公里”，又切实打通改革举措落实的“最后一公里”，推动国有企业在国家发展进程中更好地发挥作用，以实际行动践行“两个维护”。

在转型发展中提升干事创业的积极性。习近平总书记在联合国生物多样性峰会、二十国集团领导人会议等多种场合提出绿色发展理念和举措，要始终心怀“国之大事”，坚定不移贯彻“五大发展理念”，瞄准“双碳”目标，深入研究“绿能开发、绿氢生产、绿色发展”政策与措施，通过制度设计、市场化手段和战略布局，坚持培育和发展新质生产力，推动国有企业从规模扩张转向质量效益提升。提高国有经济竞争力，通过优化配置和高效运营实现资产增值，推动产业升级，尤其是在国际竞争中抢占技术制高点。同时，放大国有资本功能，通过参股、控股、产业基金等资本运作方式，引导社会资本流向关键领域，形成“以少带多”的杠杆效应。

2 加强机制建设与现代企业治理的深度融合

突出机制建设。坚持党的建设与国有企业改革同步谋划、党的组织及工作机构同步设置，实现体制对接、机制对接、制度对接、工作对接，确保党的领导、党的建设在国有企业改革中得到体现和加强。一方面，着力构建形成党组（党委）科学统筹、一体部署，党建部门齐抓共管、形成合力的局面，另一方面，各级党组织上下贯通、执行有力，形成与生产经营一体推进的大党建工作格局。因此，要不断完善党领导国有企业的治理架构，把党的领导融入企业治理各环节、内嵌于企业治理全过程，打破传统意义上党建工作的条块分割，最终实现“1+1>2”的治理效能。

突出制度为本。充分发挥政治建设统领作用和制度建设保障作用，坚持实事求是、实用为本，全面推进经理层任期制和契约化管理，严格执行“三重一大”决策制度。坚持“有力、有据、有效”的原则，建立完善的党建制度体系，加强制度的合规性和可操作性审查，坚持一切工作始于合规，一切工作终于合规，一切工作在监督下运行。不断健全适应合规要求、适应发展需要的企业制度体系，加强重大风险评估和监测力度，开展内控有效性检查，切实防范化解各类风险。紧密结合巡视巡察、专项检查督查、党建述职评议考核等工作，认真贯彻落实

“三维落实”“三级联动”机制，完善党建制度执行监督机制，加强对落实相关制度规定情况的督导督查。

突出责任落实。国有企业党建成效要以生产经营业绩为衡量，聚焦做强做优做大国有企业目标任务来构建知责明责、履责尽责的党建、党风廉政建设责任体系，进一步完善责任链条，建立党建和党风廉政建设的定期会议、报告制度，持续完善定期督责、严肃考责、倒查追责管理机制，逐级传导压力。坚持依法治企，提升各级领导干部的法治思维，加强纪律建设，紧紧围绕全面从严治党“七大任务”，把“六个从严”贯穿管党治党全过程、各方面，确保企业上下统一行动、步调一致。加大党内监督力度，协调发挥纪检、审计、法律、财务、工会监督作用，强化职能部门业务领域的监督主体作用，整合党内监督合力。将监督关口前移，充分运用“四种形态”，大力弘扬新风正气，认真落实“三个区分开来”，对发现的问题，实事求是、区别情况、稳妥处置，最大限度调动和保护好党员干部干事创业积极性。

3 加强组织建设与队伍建设的深度融合

健全完善全面从严治党工作体系。紧盯企业发展难题和转型需要，在企业党建工作中，贯彻“一切工作到支部”的理念，严密党的组织体系，强化政治功能，健全组织机构，规范基层党组织建设，形成一套党员欢迎、职工认可的组织建设工作体系，采取切实可行的措施来促进党建工作与生产经营的融合与创新发展。在组织设置上，要围绕企业重点工作，以班组为单位，设立党员安全监督岗，划分责任区，实行网格化管理，促进年度安全环保和生产经营目标。特别是针对生产工艺、技术改进等急难问题，明确创新攻关和“五小攻关”课题，通过革新创造促进持续改进，不断增强竞争力。

优化党组织与法人治理结构的关系。现代国有企业制度的特色优势就在于党组织的有效融入，着力从组织人事架构上解决党组织与法人治理结构的突出矛盾点。双向进入与交叉任职的组织人事安排，让符合条件的班子成员，以及董事会、监事会、经理层成员依照法定程序相互进入到各自管理体系。深入推进“双向进入、交叉任职”的体制发展，深化党组织书记兼任行政副职，行政正职兼任党组织的副书记，达成干部相互协调，进行一体化管理的目标，让党组织变成基层单位管理的重要构成部分，从而提升驾驭复杂局面的能力。坚持党群干部学业务、业务干部懂党务、强化复合型人才培养，实现“双向融入”强提升。制定切实可行的考

核标准体系,把党建指标纳入经济责任考核,让党建指标成为“硬约束”,一体考核一体提高,使得党建工作能够和生产经营工作平衡且快速提高。

在国企海外分支机构中建立健全党组织,确保党的领导。对于外部投资、建设项目等党员相对较为分散的问题,积极摸索外部市场基层党组织管理以及运行模式,并采取区域化管理方式,设置“沟通联系机制”,不断完善相应管理体系;构建“服务共享机制”,逐步形成共建、共促的发展态势;优化“管理考核机制”,使其形成一种工作常态,着力打造外部市场发展的坚强堡垒。促进外部市场党组织在进行党建工作和经营管理上的协同发展,持续深入整顿软弱涣散基层党组织,推进标准化、规范化建设,促进党组织建设水平整体提升,达成党建和生产经营之间的融合提升,以党组织作用发挥推动各项工作持续向好。

4 加强企业文化与发展战略的深度融合

贯彻落实习近平文化思想,坚持用党建工作统领企业文化,以文化强企赋能一流企业建设。培塑企业精神,充分发挥文化铸魂、文化赋能作用,构建与企业战略目标相匹配、符合企业特点且基业长青的优秀企业文化,建强弘扬优秀企业家精神有效机制,树立崇尚实干、实绩、实效的选人用人鲜明导向,以“显化于眼、内化于心、固化于制、践化于行”为驱动的大文化工作格局,发挥企业文化的凝聚导向辐射功能,推进“十四五”企业文化建设目标,不断增强文化认同,营造推动企业改革发展的良好氛围。

构建以高质量党建引领为核心,大力宣传企业文化核心价值理念,深化基层党建责任区、党员先锋队、党员示范岗、志愿服务队建设,

参考文献:

- [1] 刘莹.新时代国有企业党建工作与生产经营融合的问题研究:以S国企为例[D].华东师范大学,2023.DOI:10.27149/d.cnki.ghdsu.2023.004623.
- [2] 蒋雪霞.国有企业党建与业务融合发展研究[D].四川大学,2021.DOI:10.27342/d.cnki.gscdu.2021.006331.
- [3] 李锦.从习近平总书记深刻阐释新质生产力理论看国有企业发展新质生产力的任务与实现路径[J].现代国企研究,2024,(Z1):12-23.
- [4] 张玉卓.在推进中国式现代化建设中谱写国资央企新篇章[J].现代国企研究,2023(08):6-9.

作者简介: 金凌(1984.08—),女,回族,宁夏海原,研究生,政工师,研究方向:国有企业党建工作、党风廉政建设、职工思想动态。

树立文化价值观念标志,讲好企业故事,传播企业声音,打造有情怀、有温度的文化品牌。积极应对改革模式和治理方式、职工队伍和劳动关系等发展变化带来的新需求、新情况和新问题,不断健全、逐渐完善联系职工、服务职工和凝聚职工的工作体系,开展文明创建活动,传承依靠艰苦奋斗谋求发展,依靠努力工作成长成才的文化基因,依靠能干、实干、巧干笃信笃行,不断促进企业科学有效发展。

深入践行“社会主义是干出来的”伟大号召,不断擦亮党建品牌,将社会主义核心价值观覆盖到单位、团队和岗位上,积极开展“两优一先”等典型的选树活动,寻找“优秀厂长”“优秀班组长”“最美员工”“巾帼标兵”“青年岗位能手”,强化工资总额分配导向,靶向激励引导收入分配向“奋斗者”“实干者”倾斜。扎实开展志愿服务活动,发挥党员突击队作用,开展好“道德讲堂”,弘扬劳动精神、劳模精神、工匠精神,营造良好的向上氛围,创造引领发展的内生力量。

5 结语

综上所述,国有企业党建工作与生产经营的深度融合,是新时代做强做优做大国有资本的必然要求。通过思想建设与战略部署、机制建设与现代企业治理、组织建设与队伍建设、企业文化与发展战略四个维度的系统融合,能够有效破解“两张皮”难题,将党的政治优势、组织优势真正转化为企业的竞争优势、发展优势。面向新一轮国企改革深化提升行动,国有企业应持续以高质量党建引领新质生产力发展,不断完善融合促进的长效机制,在服务国家战略中彰显更大担当,为推进中国式现代化建设贡献国企力量。