

新媒体环境下党建工作的转型路径与策略

张艳君

淮安市港航事业发展中心，江苏 淮安 223001

摘要：新媒体环境的深刻变革，对党建工作的内容供给、组织动员及服务能力等方面提出了更高要求。传统党建模式局限于线下会议、文件传达与单向宣传等，存在覆盖范围有限、表达方式单一、参与吸引力不足及反馈处理滞后等问题。借助微信公众号、短视频平台、政务客户端及线上学习系统，党建工作得以拓宽传播渠道、增强互动交流、提升服务精准度。本文聚焦新媒体环境下党建工作的转型需求，剖析党建日常工作的现实困境与优化路径，旨在增强党建工作的传播力、组织力与服务效能。

关键词：新媒体；党建工作；转型路径；组织建设；数字化治理

0 引言

随着移动互联网、短视频平台、微信公众号、政务客户端及线上学习平台的广泛普及，党建工作所处的信息环境、传播方式与互动方式均发生了显著变化。党员获取理论知识、政策信息及组织动态的途径更为便捷；群众表达诉求、参与治理及监督反馈的方式更为多样和直接；基层党组织在教育引导、宣传动员及服务群众方面的渠道持续拓宽。新媒体为党建工作创新提供了技术条件与传播空间，但同时也引发了内容同质化、平台运行分散、互动深度不足及管理机制不完善等问题。若仅将党建内容简单迁移至线上，难以真正提升工作成效。因此，探究新媒体环境下党建工作的转型路径，有助于推动基层党建从单向宣传转向双向互动，从阶段性活动转向常态化服务，进而提升党建工作的凝聚力与影响力。

1 新媒体环境下党建工作转型的现实基础

1.1 信息传播方式发生深刻变化

新媒体具备传播迅捷、覆盖广泛、互动性强及形式多样等特征，这从根本上改变了传统党建依赖会议、文件及宣传栏传递信息的单一模式。微信、短视频、直播、公众号、小程序、党建APP等平台全面普及，5G、大数据、云计算、人工智能、融媒体技术不断进步，这些都为党建工作转型提供了技术支撑。党员与群众不再仅是信息的被动接收者，而是通过评论、转发、留言及线上问卷等途径关心治国理政的主动参与者。在党建工作有效运用图文、音频、视频、直播及互动栏目，将显著提升理论宣传、政策解读及典型引导的感染力和凝聚力。特别是在青年党员、流动党员及新就业群体中，新媒体平台能突破时空限制，使组织联系更为灵活及时。

然而，传播渠道的拓宽并不意味着党建质量的提升，发布内容缺乏思想深度与现实关怀，即便频率再高、形式再繁，也难以形成持续影

响力。党建工作中，新媒体技术仅为党建工作创新提供工具支撑，而内容建设始终是决定其生命力与影响力的关键所在。党员与群众的核心关切，不在于信息推送的频次与数量，而在于内容能否回应思想困惑、对接现实需求、贴近生活实际。因此，新媒体时代的党建转型，既要善用工具，更要坚守初心——以有温度、有深度、有担当的内容，真正凝聚人心、推动实践。

1.2 党建工作对象与需求更加多元

在新媒体时代，党建工作覆盖人群不再局限于传统机关、国企、农村固定党员群体，也包括新增快递员、外卖骑手、网约车司机、电商主播、互联网企业员工、自由职业者等新业态新就业群体党员，他们有的固定在岗，有的常年跨区域流动，有的灵活就业，线下集中参加党建活动难度较大。另外，党员群体的学习习惯、表达方式及参与需求呈现明显差异化特征。机关党员更关注政策解读与作风建设，企业党员看重党建与生产经营的融合，而社区党员与群众则迫切希望党建工作能在养老、就业、物业及环境治理等实际问题有所回应。

传统党建往往以统一部署、统一内容、统一节奏开展工作，在主题设定、形式选择、时间安排上高度趋同，难以兼顾不同群体的结构差异与现实需求。新媒体技术的介入为破解这一难题提供了可能。基层党组织可依托大数据分析，依据党员岗位、年龄、学习记录及服务需求，精准推送相关内容。同时，借助线上征集问题与线下办理反馈的联动机制，有效提升工作的针对性与实效性。需强调的是，党建转型的关键并非简单“搬到线上”，而是借助新媒体真正增强组织的连接能力与服务的回应能力。党建工作数字化转型，不能止于形式上的“线上化”，唯有坚持以技术为用、以实效为本，把增强组织凝聚力、引领力、服务力作为出发点和落脚点，党建工作才能真正走深走实。

2 新媒体环境下党建工作存在的主要问题

2.1 内容建设存在形式化倾向

部分基层党组织在运用新媒体开展党建工作时,简单将平台开设、信息发布及浏览数据等同于工作成效,导致内容建设形式化、表面化,实际效果不明显。例如,部分党建新媒体账号内容较为单一,多以会议活动、工作动态、文件转发为主,理论解读不够深入,政策阐释未能结合基层实际,典型宣传停留在笼统概括层面,吸引力、感染力不足。部分新媒体平台为保证更新频次,直接照搬上级文件或网络素材,未结合本单位职能、行业特性与基层实际进行本土化、具体化转化,内容虽多但针对性不强、实效性不足。新媒体党建内容建设应坚持政治性、思想性与可读性相统一的原则,确保理论阐述准确无误,政策解读清晰明白,典型案例真实鲜活,既能突出政治引领,又能贴近基层实际,防止内容空泛、形式主义,使党建平台沦为资料堆砌与形式展示的窗口。

2.2 平台运行与管理机制不够完善

新媒体党建工作依托微信公众号、视频号、线上学习平台、工作群组、政务客户端等多元载体开展,若缺乏统筹规划与规范化管理,极易造成载体分散、重复建设、职责不清等问题,影响工作整体效能。部分单位开设多个党建账号,但人员配置不足,内容更新不稳,互动留言无回应,导致平台活跃度逐渐下降。有的工作群主要负责通知转发,党员间讨论交流少,线上学习难以转化为思想提高与实践行动。此外,部分平台积累了阅读量、留言量及学习记录等数据,却未用于分析党员需求、群众诉求及基层治理短板,数据价值未能充分释放。平台管理不规范还可能引发信息审核不严、舆情处置滞后及数据安全风险。要实现新媒体时代党建工作的稳定运行,必须建立明确的管理制度、审核流程、人员分工及技术保障,使平台真正成为组织教育、互动服务及治理协同的重要载体。

3 新媒体赋能党建工作的转型路径

3.1 构建优质内容供给体系

党建工作依托新媒体创新转型,其核心要义在于提升内容供给质量与传播实效,而非片面追求发布数量、更新频次等表面指标。基层党组织应围绕理论学习、政策解读、党史教育、先进典型、基层治理及民生服务等主题,建立分层分类内容建设模式,根据党员群众岗位特点、年龄结构及实际需求,提供精准化、个性化内容服务,不断增强新媒体党建的吸引力和覆盖面。理论宣传需秉持准确性与通俗性相统一的原则,将党的创新理论及政策要求与岗位职责、社区治理、企业发展及群众生活相关联,

防止空泛化表达。典型宣传不搞笼统点赞、概略表彰,而是突出事迹细节、实践过程、担当作为、工作实绩,用真实具体的案例感染人、教育人、引领人,使党员群众对标看齐、深受启发。服务类内容要突出问题导向,及时公布政策答疑、办事流程、活动安排及治理进展,增强平台实用价值。在表达方式上,可综合运用短视频、图解、微党课、线上访谈及案例故事等,提升内容可读性与传播力。唯有内容切实回应党员思想需求与群众现实关切,新媒体平台方能发挥教育引导、凝聚共识及服务基层的作用。

3.2 推动线上线下党建活动融合

新媒体党建并非线下组织生活的简单替代,而是通过拓展联系路径、优化组织方式、提升运行效率,为线下实践提供有力支撑,实现线上线下有机融合、协同发力。基层党组织可借助线上平台开展学习预约、资料推送、主题讨论、问题征集、成果展示及意见反馈等活动,将党员教育、群众服务及基层治理前置至日常互动中。线下方面,则依靠主题党日、志愿服务、专题研讨、入户走访及协商议事等活动,将线上收集的需求转化为实际行动。例如,社区党组织可借助新媒体平台征集居民关于停车秩序、环境卫生、设施维修及养老服务等意见,随后组织党员实地调研、分类研判并协同办理,处理结果通过平台公开反馈,形成“线上发现问题、线下解决问题、线上回应结果”的闭环。企业党组织亦可在网上发布学习任务、征集生产难题、展示党员攻关成果,在线下进行技术攻坚、岗位竞赛及质量改进。通过线上线下融合,党建工作能够摆脱仅追求点击量与阅读量的倾向,切实把传播优势转化为组织优势与治理效能。

3.3 完善平台协同与互动响应机制

新媒体党建的持续有效运行,离不开平台间的协同联动与高效的互动响应。当前,部分基层党组织存在多平台运营割裂、信息发布重复、与党员群众互动流于形式等问题,削弱了整体工作效能。为此,应建立一体化的平台协同机制,明确微信公众号、视频号、线上学习平台及政务客户端等不同载体的功能定位与内容分工,实现数据互通、资源共享与活动联动,避免“信息孤岛”与资源浪费。同时,需构建标准化的互动响应流程,对党员群众的评论、咨询、建议及投诉进行分类处理,设定受理、转办、反馈及评价的时限与标准,确保每一条有效互动都能获得实质性回应。例如,可设立“线上互动专员”岗位,负责日常监测、甄别与分发互动信息,并将典型问题纳入党建联席会议讨论范畴。此外,应建立定期分析机制,对互动数据进行聚类与趋势分析,识别高频诉求与潜在矛盾,主动调整工作重点。通过完善平台协同与互动响应机制,新媒体党建将从零散、被动的信息发布,转向系统、主动的服务治理,

切实提升党员群众的获得感与参与度。

4 党建工作转型的保障策略

4.1 完善组织机制与队伍建设

新媒体党建实现常态化、长效化持续运行，必须建立健全组织机制，建设专业化人才队伍。基层党组织需围绕平台建设、选题策划、内容审核、发布管理、互动反馈、舆情研判及数据维护等环节，明确责任主体与工作流程，防止出现账号开设过多、维护力量不足及信息发布随意等问题。实践中，可建立由党务干部、宣

传人员、业务骨干及青年党员共同参与的工作团队，形成政治把关、内容生产、技术支持与传播运营相结合的协同格局。党务工作者不仅要熟悉党建业务，还需具备新媒体写作、短视频制作、图文编辑、数据分析及网络沟通等能力，从而将严肃的理论内容转化为党员群众易于理解且愿意接受的表达方式。内容审核与风险控制机制必须同步完善，对政策表述、图片视频、评论互动及数据使用加以规范管理。只有队伍具备政治素养、业务能力与媒介意识，新媒体党建才能从简单工具应用升级为系统化建设。

转型环节	主要问题	优化策略
内容供给	文件转发多，原创阐释不足	建立主题策划机制，强化案例化与通俗化表达
平台运行	账号分散，更新不稳定	明确责任主体，统一平台管理与发布流程
党员参与	学习被动，互动不足	设置线上讨论、问题征集及实践反馈栏目
服务群众	诉求回应慢，闭环不清	建立“线上收集—线下办理—结果反馈”机制
风险防控	审核不严，数据安全意识弱	完善审核制度，加强权限管理与舆情研判

4.2 强化数据应用与服务闭环

新媒体平台运行期间所产生的阅读量、互动量、留言内容、学习记录、活动参与情况及问题反馈，并非仅能用作工作展示材料，而应成为改进党建工作的基础参考依据。基层党组织可借助数据分析，了解党员学习的活跃程度、群众关注的热点问题、基层治理的难点所在及服务供给方面的短板，并据此调整理论学习主题、内容推送方式及服务项目安排。针对党员提出的建议与群众的留言，需建立分类办理机制，明确受理、研判、转办、处理、反馈及评价的流程，防止相关诉求长期停留在平台页面。社区治理、企业服务、志愿活动及政策答疑等事项，均可通过“线上收集、线下办理、线上反馈”的方式形成完整循环。数据应用也要严守规范界限，严格控制信息采集范围，强化权限管理与隐私保护，避免数据滥用。借助数据赋能，党建工作能够从依赖经验判断转向精准

识别，从单向发布转向双向互动，从阶段性活动转向常态化服务。

5 结语

新媒体环境为党建工作创新带来了新的空间，同时也对基层党组织在内容生产、组织动员、平台管理及服务能力等方面提出了更高要求。党建工作的转型并非单指开设账号、发布信息或组织线上学习，而应紧密围绕党员教育、群众服务及基层治理的实际需求，推动内容供给、活动组织、互动反馈及数据应用等方面的全面优化。未来，基层党组织需坚持政治引领与技术赋能相结合，完善新媒体平台的管理机制，提升党务干部的数字素养，推动线上传播与线下实践的深度融合。只有将新媒体的优势转化为组织优势、服务优势与治理优势，党建工作方能在新的传播环境中增强自身的凝聚力、影响力与实效性。

参考文献：

- [1] 张睿莹. 推进数字化转型提升党建工作质效 [J]. 企业文明, 2026, (04): 51-52.
- [2] 邢骏威. 构建“云党建”矩阵推动党建工作数字化转型 [J]. 企业文明, 2026, (01): 49-50.
- [3] 王蕾. 供电企业“互联网+”思维推动基层党建工作的转型与发展 [J]. 现代国企研究, 2018, (04): 257-258.
- [4] 赵芳汀. 数字化转型下工会党建工作创新路径探索 [N]. 山西科技报, 2026-03-24(A05).
- [5] 彭鲛静. 新时代国有企业党建工作高质量发展的理论逻辑与实践进路——基于多维视角的系统探析 [J]. 长沙民政职业技术学院学报, 2026, 33(01): 70-74+101.

作者简介：张艳君（1988.03—），女，汉，山东临沂，本科学历，助理研究员，主要从事党建和精神文明建设、组织宣传、文秘及行政工作。