

# 乡村振兴视域下广西乡村旅游助力共同富裕的实践探索

劳创 林炎萍 韦柳梦 莫飞萍 黄佩云 李寒蕾\*

广西职业师范学院, 广西南宁 530007

**摘要:**后扶贫时代,巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴,促进农民共同富裕是我国“三农”工作的主题。龙胜各族自治县梯田景观多元,多民族文化融合发展背景下乡村旅游基础较好,但仍存在产品低端、利益联结松散、人才短缺、设施不足、生态保护压力大等问题。本文以龙胜为例,围绕产业提质、利益共享等方面提出优化路径,使旅游发展成果更多惠及农户,能够给广西和西部民族地区借助乡村旅游实现共同富裕提供参考。

**关键词:**后扶贫时代;乡村旅游;共同富裕;实践探索

## 0 引言

后扶贫时代,我国乡村发展重心转向巩固脱贫成效、缩小收入差距、推动农民共同富裕<sup>[1]</sup>。乡村旅游产业融合度高,带动就业面广、资源转化快等优点使得乡村旅游成为欠发达地区培育内生动力、实现长效增收的重要载体。广西作为西部少数民族聚居区,优质的生态环境和浓郁的民族文化氛围是其乡村振兴的重要支撑,但整体来看依然存在着发展质量不高、共享性不足、可持续性不强等问题。龙胜各族自治县有丰富的梯田景观与多元的民族文化,也是广西乡村旅游发展的典型县域之一,在带动农户脱贫增收方面做出了较好贡献。随着发展进入提质增效新阶段,近年来龙胜乡村旅游在各方面的不足逐渐显露。本文以龙胜为例,结合当地实际探讨乡村旅游赋能共同富裕的路径,为推进广西民族地区乡村旅游高质量发展提供思路借鉴。

## 1 龙胜乡村旅游助力共同富裕的现实基础

### 1.1 生态与民族资源禀赋突出

龙胜境内山清水秀、生态优良,森林覆盖率高,气候舒适宜人,是天然的生态休闲旅游目的地。最具代表性的龙脊梯田始建于秦汉,距今已有上千年历史,其宏大的规模被列入全球重要的农业文化遗产,具备世界级吸引力;同时,龙胜又属多民族聚居区域,少数民族人口占比高,民族文化保存完整、特色鲜明,侗族风雨桥、苗族吊脚楼等传统建筑与民族刺绣、银饰制作、油茶制作非物质文化遗产及晒衣节、红衣节、侗年等特色民俗节庆应有尽有。这些原生态、品位高、差异化丰富的资源组合让龙胜乡村旅游具有天然的核心竞争力,可以开发各类民俗体验、研学教育等产品,满足不同层次游客需求,为农民增收提供更加坚实的载体<sup>[2]</sup>。

### 1.2 政策红利持续释放

在后扶贫时代和乡村振兴战略叠加的大背景下,龙胜乡村旅游得到国家、自治区、市、县四级政策倾斜。从国家层面看,以乡村振兴促进法、文化和旅游赋能共同富裕等为首要内容的相关政策已经为乡村旅游发展作出顶层设计;从自治区层面来说,广西大力推动实施乡村旅游高质量发展、农文旅融合、民宿产业规范提升、少数民族地区文旅帮扶等专项行动,在资金、项目、用地、人才上给予倾斜;桂林市把龙胜纳入大桂林旅游圈统一规划,强调集中整合资源、共享客源、联建品牌;从县级层面来讲,出台了一系列扶持政策支持村集体、农户开展旅游经营,并进行基础设施建设与业态创新,这些政策红利直接降低了旅游发展门槛,增强了产业韧性,也为龙胜农民参与旅游稳定增收提供制度保障。

### 1.3 农户参与基础扎实、增收成效明显

脱贫攻坚期间,龙胜通过发展乡村旅游,成功带动大量农村劳动力就地就业,农户收入结构从单一农业收入,转变为“农业收入+旅游经营收入+务工收入+财产性收入”的多元格局。当地农户通过开办民宿、农家乐,销售梯田大米、茶叶、笋干、辣椒等特色农产品,参与景区保洁、安保、导游、民俗表演等务工岗位,获得了稳定收益。大量脱贫户通过旅游实现稳定脱贫,不再返贫,农户参与旅游发展的意愿持续增强。“企业+村集体+农户”“合作社+农户”等模式逐步推广,农民从旅游发展的“旁观者”转变为“参与者”“受益者”,内生动力不断激活,为共同富裕提供了坚实的群众基础。

### 1.4 区域市场广阔、消费需求旺盛

龙胜紧邻桂林国际旅游胜地,直接受益于桂林庞大的客源市场,同时面向粤港澳大湾区、北部湾城市群等经济发达区域,旅游需求旺盛。

随着居民消费结构升级,游客越来越青睐原生态、有文化、可体验、重参与的乡村旅游产品,龙胜的梯田生态与民族文化恰好契合这一趋势。近年来,自驾游、露营游、深度体验游持续升温,为龙胜乡村旅游拓宽市场、提升效益创造了良好条件,也为农民持续增收提供了稳定的市场支撑。

## 2 龙胜乡村旅游促进共同富裕的现实困境

### 2.1 产品供给单一,产业竞争力不足

当前龙胜多数乡村旅游产品仍停留在初级观光与简单食宿阶段,以“看梯田、吃农家饭、住农家屋”为主,沉浸式体验、文创开发、高端民宿、康养度假、研学旅行等高附加值业态供给不足<sup>[3]</sup>。部分村寨产品模仿复制现象明显,文化内涵与地域特色挖掘不深,缺少持久吸引力;产业链条较短,农产品多以初级形态销售,没有深加工、品牌化、文创化开发,旅游商品辨识度低、溢价能力弱;产品结构单一、层次偏低。游客停留时间短、消费金额低,带动能力差,农民增收空间受到挤压。

### 2.2 利益联结机制松散,发展成果共享不够充分

龙胜一些乡村旅游项目由外部企业开发,农户参与渠道有限,主要以土地流转、简单务工、零散经营为主,难以深度参与经营决策和利润分配<sup>[4]</sup>。导致长效利益联结模式覆盖面不广,资源变资产、资金变股金、农民变股东的改革成效尚未充分体现;村集体在资源整合、运营管理、利益分配中的统筹作用不足,一部分收益向企业、经营大户集聚,普通农户、脱贫户、监测户等群体获得产业增值收益的比例较低,收入差距依然存在。利益联结不紧密,分配不均衡,既影响了农户积极性,也不利于共同富裕目标实现。

### 2.3 权益分配机制不完善,农户参与保障不足

龙胜乡村旅游发展过程中对旅游资源开发和农户权益分配的制度化保障方面还不够健全,如“阿者科计划”建立内源式村集体企业、让贫困群众按照自身资源禀赋享受到的旅游增值收入<sup>[5]</sup>。龙胜在制度设计上仍然存在问题,因为部分村寨的旅游资源主要是由外来企业或少数经营者所掌握的,普通农民特别是脱贫户、监测户等没有办法依靠自身优势获取稳定的股权收益或分红,这种利益界定不清晰、缺乏农户参与的制度化保障,从而减弱了农户积极投入到旅游经营中并努力提升服务能力的动机,也使得村集体和能人带动作用无法充分发挥,这就成为了阻碍龙胜乡村旅游促进共同富裕的重要深层次原因。

## 2.4 基础设施与公共服务存在短板

龙胜目前仍存在部分偏远村寨道路等级低,通行能力差,在节假日易堵车;停车场、旅游厕所、游客服务中心等公共设施数量少,承载能力不足等情况。垃圾收集转运、污水处理等环保设施落后,影响生态环境和游客体验。也有部分村寨的数字化、智慧化设施建设慢,网络信号覆盖、线上预约、智能导览、电子支付、安全监控等还不完善,无法满足现代旅游需求。基础设施薄弱会降低旅游品质,同时限制产业规模扩大,间接影响农民增收潜力。

## 3 龙胜乡村旅游促进共同富裕的实践路径

### 3.1 推动特色产业提质升级,夯实共同富裕产业根基

产业发展是实现农民稳定增收的前提,要推动乡村旅游提质增效,必须依托龙胜梯田生态、民族文化等资源,走差异化、精品化、融合化的道路,不断提高产业核心竞争力和带动农民增收能力。在产品打造方面,深入挖掘梯田的农耕文化与少数民族文化内涵,丰富体验型、度假型、研学型旅游产品,从传统观光向深度体验转变;鼓励各村寨以自身资源为主导进行特色业态开发,减少同质性产品开发,形成特色鲜明、优势互补的良好格局。在产业融合方面,可进一步推动乡村旅游与农业、文化、康养等产业深度衔接,将本地特色农产品进行品牌化、精品化打造,提升产品附加值,同时积极培育民宿、文创、手作体验等新业态,拓展游客消费空间<sup>[6]</sup>。

### 3.2 构建紧密型利益共享机制,推动发展成果普惠公平

共同富裕关键是发展成果的公平共享,健全长效稳定的利益联结机制才能保证农户深度参与产业发展、实现稳定持续增收。乡村旅游发展中应进一步提升组织化运营水平,建立以村集体为核心的旅游专业合作社,统筹整合土地资源、民居资源、公共空间资源、民族文化等资源,改变原有的散乱经营和内耗局面,提升自身服务水平;在此基础上鼓励农户以资源、资产、资金、劳务等形式入股参与经营活动,通过保底收益、按股分红、劳务获取和激励补助相结合方式让农户得到稳定可靠的收入保障。同时,在利益分配过程中更重视脱贫户、监测户和低收入农户发展权益,优先就业、定向培训、倾斜扶持等方式拓宽其增收渠道,并依托乡村旅游公益基金做好兜底工作,逐渐缩小收入差距。同时还需厘清企业、村集体、农户之间的权责关系,确保基层主体的参与权、知情权、监督权,真正让旅游产业带来的增值收益惠及更多农村人口。

### 3.3 强化本土人才培养与设施完善, 增强内生发展动力

人才支撑与硬件设施是乡村旅游实现高质量、可持续发展的重要基础, 只有持续补齐发展短板、优化发展条件, 才能不断激活乡村旅游的内生动力。本土从业者是乡村旅游运营的主体力量, 地方政府应联合高校、专业院校与旅游企业开展常态化技能培训, 围绕旅游服务、经营管理、新媒体营销、食品安全及应急处理等内容提升农户综合能力, 同时注重培育本土旅游带头人、致富带头人、非遗传承人, 以示范引领更多农户积极参与, 自主发展。在此基础上, 完善返乡创业扶持政策, 通过资金补贴、场地保障、金融支持等方式吸引大学生、退役军人、专业人才返乡干事创业, 鼓励企业人才下沉到乡村服务, 为乡村产业发展增添源源不断活力, 这样才能留住人才、发展产业。

### 3.4 坚持绿色生态优先, 实现可持续发展与长期增收

生态环境是龙胜乡村旅游赖以生存和持续发展的宝贵资源, 唯有保护优先、合理开发才能使农民共同富裕长久稳定。在进行旅游开发时应严格落实生态环境评价相关要求, 科学控制强度与规模, 切实守住梯田、山林、水源等重要生态资源, 从源头上避免过度开发带来的环境破坏; 积极推动垃圾分类处置, 污水集中

治理, 鼓励经营主体使用清洁能源与环保材料, 倡导绿色经营, 提倡文明旅游, 降低产业发展对生态环境的影响。为更好激发其保护积极性, 可将生态保护成效与旅游收益、政策扶持挂钩, 给予那些生态治理成效突出的村寨或者经营主体适当奖励, 充分发挥约束机制和激励机制作用, 真正实现生态保护与产业发展、民生改善协同共进。

## 4 结语

后扶贫时代, 乡村旅游是广西巩固脱贫攻坚成果、推动乡村全面振兴、实现农民共同富裕的重要的长效产业。龙胜各县依托梯田景观和多民族文化资源, 在发展乡村旅游、带动农户增收等方面取得了良好成绩, 具备优越的资源基础、政策支撑基础与群众基础。但是当前在高质量发展过程中还存在着一些现实问题影响。如产品供给不精、利益联结不紧、基础设施薄弱、生态保护压力较大。未来要坚持以农民增收共享为核心, 以产业提质、利益共享、绿色发展等为重点, 不断完善发展模式, 注重乡村旅游产业竞争力、普惠性, 使之真正成为带动群众稳定就业、持续增收的支柱产业。本文以龙胜为例提出的更加优秀的路径也可以为广西、西部民族地区借助乡村旅游推进共同富裕做参考。

## 参考文献:

- [1] 李实, 陈基平, 滕阳川。共同富裕路上的乡村振兴: 问题、挑战与建议 [J]. 兰州大学学报 (社会科学版), 2021, 49 (03): 37-46.
- [2] 黄震方, 张圆刚, 贾文通, 等。中国乡村旅游研究历程与新时代发展趋向 [J]. 自然资源学报, 2021, 36 (10): 2615-2633.
- [3] 刘愿理, 姚焱, 廖和平。共同富裕目标下乡村旅游高质量发展: 科学内涵与影响机理 [J]. 中国人口·资源与环境, 2024, 34 (08): 157-165.
- [4] 李忠斌, 骆熙。特色村寨建设与深度贫困民族地区反贫困 [J]. 西南民族大学学报 (人文社会科学版), 2019, 40 (07): 207-214.
- [5] 保继刚, 杨兵。旅游开发中旅游吸引物权的制度化路径与实践效应——以“阿者科计划”减贫试验为例 [J]. 旅游学刊, 2022, 37 (01): 18-31.
- [6] 银元, 李晓琴。乡村振兴战略背景下乡村旅游的发展逻辑与路径选择 [J]. 国家行政学院学报, 2018(05): 182-186+193.

**作者简介:** 劳创 (2005.10—), 男, 汉族, 广西浦北, 本科在读, 研究方向: 工商管理。

林炎萍 (2004.03—), 女, 汉族, 广西平南, 本科在读, 研究方向: 工商管理。

韦柳梦 (2005.09—), 女, 汉族, 广西河池, 本科在读, 研究方向: 工商管理。

莫飞萍 (2006.02—), 女, 汉族, 广西崇左, 本科在读, 研究方向: 工商管理。

黄佩云 (2006.07—), 女, 汉族, 广西宾阳, 本科在读, 研究方向: 工商管理。

**通讯作者:** 李寒蕾 (1978.01—), 女, 汉族, 广西邕宁, 教授, 研究生, 研究方向: 人力资源管理。

**项目信息:** 2025年广西职业师范学院大学生创新训练计划自治区级立项项目 (项目号: S202514684057)。