

# 南通首发经济发展路径研究

刘燕

中共如皋市委党校, 江苏如皋 226500

**摘要:** 本文聚焦南通首发经济, 深入剖析其内涵特征, 阐述发展首发经济在激发消费活力、推动产业升级、促进协同创新、提升城市竞争力等层面的战略价值。结合南通实际, 提出南通首发经济的发展路径, 包括强化顶层设计以完善布局, 借科技创新驱动发展, 丰富业态结构提供产业支撑, 立足地域特色增加服务供给, 深化跨国协作拓展国际市场, 旨在为南通首发经济的高质量发展提供理论支撑与实践指导。

**关键词:** 南通; 首发经济; 发展路径

## 0 引言

2020年, 国家发展和改革委员会联合相关部门发布的《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》首次将首发经济纳入国家政策框架, 明确提出通过推动中心城市首店经济和首发经济发展实现消费扩容与产业升级目标。<sup>[1]</sup> 党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定》明确指出, “完善扩大消费长效机制, 减少限制性措施, 合理增加公共消费, 积极推进首发经济”。<sup>[2]</sup> 2024年12月召开的中央经济工作会议将“提振消费”作为核心战略指引, 要求“积极发展首发经济”。<sup>[3]</sup>

## 1 首发经济的内涵特征

### 1.1 体现生产力与生产关系的内在关联

生产力的发展推动生产关系的变革, 由此推动经济形态的不断演进, 首发经济是一种新型经济形态, 正是这种推动的深刻体现。同时, 科技创新在这其中扮演重要角色, 推动经济结构不断优化, 改变经济的运行机制。首发经济也得益于此, 凸显出不断变化的生产力在科技创新、资本投入、产业升级等多种因素的催化下推动社会主义市场经济的发展与资源的有效配置。首发经济的快速发展加速了传统产业与新兴产业的融合进程, 推动生产关系发生结构性变革。在这种环境下, 新业态与新模式不断涌现, 促使各个产业与数字经济、平台经营等实现合作共赢, 更具有创新性、灵活性、发展潜力的新型生产关系便应运而生。实践证明, “生产力的发展不仅仅依赖于劳动者劳动能力和劳动工具的进步, 更依赖于技术创新和新生产方式的不断出现”。<sup>[4]</sup>

### 1.2 以“首”为主要特征

创新服务、创新技术、创新产品、创新运营模式第一次进入公开市场, 为大众认识, “首发”的定义就是来源于此, 是一种特定的活动。这种特定活动依赖于技术的革新、产品的创新、资本的量化投入等各种因素。从企业的角度来

看, 首发经济还包括在城市创立首店、最新产品首次向大众推广、首次创建企业研发中心等。消费心理学研究证实, “首因效应一直被认为是个体受最先收到的信息影响而产生印象的认知规律”。<sup>[5]</sup> 该效应在消费决策中具有显著作用, 当消费者通过比较认可某品牌后, 往往形成稳定的品牌忠诚度。后续接收的品牌信息将在既有认知框架内进行补充完善, 首次接触的品牌信息对后续认知具有决定性影响。

### 1.3 以创新为核心驱动力

技术的突破、产品设计的更新迭代、商业化模式的转变、服务体验的进一步提升等, 这些重要条件促使经济发展的效率得到提升、经济模式的多样化发展, 也是首发经济最基本的特征——“创新”的集中体现。首发经济更好地迎合了消费者的消费升级, 也促进了城市经济的高质量发展和企业的实力发展。技术创新涵盖从基础研究到商业转化的全链条突破, 是首发经济持续发展的根本动力。

### 1.4 新兴业态的持续涌现是显著特征

首发经济的创新特征不仅体现在产品与服务层面, 更催生大量新兴业态与商业模式。在市场需求增长与技术进步的协同作用下, 首发经济孕育出共享经济、平台经济、在线教育、智慧医疗等新兴产业形态, 通过首次发布创新产品与服务开辟新的市场空间。这些新兴业态具有显著的创新性、灵活性与适应性特征, 既填补未被满足的市场需求, 又提升产业综合竞争力。作为新兴经济形态, 首发经济通过首店设立、首发展示、首秀活动等形式为产业发展提供实践参考, 既体现企业的市场引领地位, 又对行业技术标准与商业模式产生深远影响。

## 2 发展首发经济的战略价值

目前, 衡量区域经济发展能力和营商环境优劣的一个重要指标就是首发经济的发展水准, 首发经济也是提升现代化都市大商圈能级的重要源泉。

### 2.1 激发消费市场新活力

首店入驻可使商圈客流量显著提升,新模式的运营推动品牌升级迭代,催生城市消费创新活力。优质品牌资源集聚不仅提升商圈整体档次,更通过丰富商品种类与服务内容增强吸引力。

### 2.2 推动产业转型升级新发展

首发经济通过产业深度融合推动企业加大创新投入,形成集聚效应与规模效应。以新业态培育、新技术应用、新服务推出为核心特征,推动产业结构优化与产业体系升级。这种经济形态强调产业链整体发展,通过新技术应用提升产业链技术水平与生产效率,促进产业链各环节信息共享与资源优化配置。

### 2.3 促进协同创新发展

企业通过首发活动展示技术创新成果,吸引资本关注并加速技术转化;政府部门通过制定支持政策优化市场环境;资本市场通过融资支持推动技术研发与落地应用。以数据、算法、算力为核心的技术要素推动“技术-经济”范式深化发展,提升生产效率与市场活力。这种经济形态通过构建开放式创新网络,促进创新资源高效流动与要素整合,形成新型创新组织与创新群落。

### 2.4 提升城市综合竞争力

首发经济通过品牌价值与城市特色的有机融合,有效提升城市形象与资源集聚能力。首店布局反映城市经济发展水平与营商环境质量,通过政策引导形成产业链式生态圈发展格局。高规格首发活动需要国际化服务标准,推动形成专业化的首发经济服务生态。首店选址注重品牌文化与地域文化的契合度,通过文化场景打造与品牌融合来提升城市文化影响力。

## 3 南通首发经济发展现状分析

近年来,南通积极发展首发经济,通过举行首发活动,签约首店,提高商业业态的品质与规模,吸引了10个国际知名品牌,以及100多家旗舰店、体验店和连锁店。通过“旗舰店+商业区”模式,促进了高端消费资源的聚集,更好地满足了居民高层次的消费需求。尽管南通具备优越的基础条件,但在发展首发经济方面仍面临诸多挑战:

### 3.1 政策体系有待完善

南通发布了《支持产业高质量发展的若干政策(征求意见稿)》,旨在推动首发经济的高质量发展,支持引进“品牌首店”等高能级首店,并鼓励国内外品牌在南通举办首发、首秀和首展活动。根据新品能级、参与人数等因素进行评估,最高可获得不超过50万元的分档定额扶持。可是,许多政策只是在起步阶段,政策实施没有实现系统化的全面布局、服务标

准层次不齐、在政策执行力度上也稍显乏力,导致政策实施效果不尽人意,从而限制了首发经济的发展步伐。

### 3.2 商业模式创新难度加大

首发经济的系统引导不足,品牌集聚效应尚未形成。当市场经济发展到一定深度,南通商品同质化竞争愈发激烈,出现供过于求、供求不匹配的情况,某些生产领域长期产能过剩。消费者的高品质需求亟待传统商业发展模式的转型升级,但是这并不是一朝一夕就能完成的易事,新经济增长点以及创新发展手段越来越难实现。科研经费投入严重不足、科创型人才流失严重是阻碍高技术含量的首发经济在南通持续发展的瓶颈,是经济可持续发展的重要不利因素。由于首发经济投入回报的不确定性大,科技创新难度大,导致多数企业呈观望态度,没有积极投入大量资本与人力到首发产品的研究和首发服务的改善中去。尽管我市对高能级品牌具有强大的吸引力,但首店的能级不高。

### 3.3 地方特色融合不足

南通没有完全有效地挖掘本土特色人文资源、特色传统产业、特色消费潜力,在首发经济活动中对创新消费场景的搭建和创新消费服务的推广还不够深入。目前,数字经济持续发展,蕴含巨大的商业潜力,但是南通对数字经济的应用还停留在初步阶段,没有让消费者体验到消费的便捷感和消费的愉悦感。首发经济一开始的新鲜感过了,留下的同质化的消费产品和服务模式让消费者失去兴致,也让企业陷入发展疲软状态。南通在首发经济的招商上面也发力不足,招商主要还以传统产业为主,科创型企业同苏州、无锡相比还存在较大差距。

### 3.4 国际化水平有待提高

在国际市场上,南通的拓展速度和力度仍需加强,与国际品牌合集的大都市如伦敦、纽约、巴黎等的合作很少,这些大都市是南通开拓首发经济国际市场的重要连接点,通过这些城市的带动力和号召力,可以推广首发产品和增开首店来提升城市商家品牌的知名度和可信度,但如何与这些大城市、大品牌进一步合作还需要进一步摸索。

## 4 南通首发经济发展路径剖析

### 4.1 强化顶层设计,完善全市首发经济布局

南通应积极布局具有特色的首发经济商圈,引进全球和全国的高能级品牌,打造世界级的消费品超市,并引导中外合资企业在这些首发经济商圈内开展首发活动。利用好南通的资源禀赋优势,将首发经济与江海文化进行融合,打造沉浸式文化体验的创新形态首发经济。同时,鼓励当地品牌通过与平台经济进行合作实施首发活动,激励企业开展直播促销推广活动,

积极承办国际型的首发活动。支持乡村振兴、长江文化等领域的品牌开设县区首店,进一步丰富首发经济的多样性。

#### 4.2 强化首发经济创新驱动

加快科技创新布局是推动首发经济发展的重要环节。南通应通过优化国家实验室、科研机构和高水平大学的创新资源配置,构建以首发经济为导向的“技术—经济”范式,聚焦关键核心技术的重大科学问题,深化基础研究与应用创新的融合,形成从技术突破到市场推广的完整链条。强化企业在创新中的主体地位是推动首发经济可持续发展的核心要求。通过设立首发经济专项资金,推动科技型企业创新链与产业链深度融合中发挥主导作用。在首发经济模式下,通过首发新品和首店活动等措施,将技术创新成果迅速转化为商业应用,缩短创新周期,增强市场竞争力与经济活力。

#### 4.3 丰富业态结构,为首发经济提供产业支撑

南通可以通过加强传统产业与新兴产业的融合,增强传统产业转型动力,加速新兴技术的商业化应用,为产业结构优化奠定坚实基础。南通应激励当地企业在教育、医疗、文旅等方面推出更多首发产品和服务,促进企业之间的合作发展,实现产业融合发展。要促进智能制造和现代服务产业的合作发展,利用先进技术实现订单化生产和数智化发展。通过首发经济来提升现代化服务,催生高附加值产品。提前谋划布局产业政策支撑体系,比如税收减免、保护知识产权、金融贴息等。完善全生命周期体系管理,实现从培育到孵化的全链条管理,增强企业的可持续化经营发展。

#### 参考文献:

- [1] 国家发展改革委等二十三个部门.关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见 [EB/OL]. (2020-03-13) [2024-10-25].[http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202003/content\\_5487860.htm](http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202003/content_5487860.htm).
- [2] 中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定 [N]. 人民日报, 2024-07-22 (1)。
- [3] 中央经济工作会议在北京举行 [N]. 人民日报, 2024-12-13(1)。
- [4] 钟平玉, 齐磊磊. 数智劳动的能力、本质与影响: 基于马克思劳动对象化理论的分析 [J]. 经济学家, 2024 (12): 25-33。
- [5] 郭庆光, 肖爱丽. 传播行为中首因效应的社会性: 基于格式塔的心物场理论 [J]. 中国社会科学评论, 2022(1): 24-41+223。

**作者简介:** 刘燕 (1989.08—), 女, 汉族, 硕士, 讲师, 研究方向: 经济金融。

**项目信息:** 本文为 2025 年度南通市党校系统调研课题“南通首发经济发展路径研究”(2025NTDY18)研究成果。

#### 4.4 立足地域特色, 增加服务供给

为将首发业态的瞬时热度转化为持续发展势能, 需摒弃对短期热度的过度追逐和同质化营销策略。应当依托产业端品质优化来适配消费端升级诉求, 构建覆盖市场全链条的运营体系。南通是近代第一城, 有自身的地域特色, 要把首发经济和特色人文经济结合起来, 开辟出特色发展之路。结合城市特点和当地消费习惯, 构造创新的首发经济消费环境, 多样化服务模式。企业应在创新服务供给的过程中, 深入市场进行精准调研, 了解并挖掘客户的潜在需求。同时要深入研究南通的历史文化发展历程, 风土人情特点, 挖掘与自身品牌相符合的当地特色元素, 如非遗的产业化生产和服务推广等。

#### 4.5 深化跨国协作与资源互通, 拓展首发经济国际市场

通过构筑跨国协作体系, 深化国际消费枢纽打造, 服务国家对外开放大局, 进而实现经济能级跨越式提升。首要任务是构建跨国协作网络, 引导本市领军企业通过跨国并购、技术合作等方式吸收先进运营体系, 重点培育具备国际认证资质的专业团队, 同步引进国际知名买手店、设计师品牌等新型业态, 构建全球新品首发地标集群。建立重大首发展示活动申报激励机制, 对符合产业导向的全球首店、限量首发等项目给予政策倾斜, 例如设立专项扶持基金, 配套跨境物流、通关便利等特色服务。

#### 5 结语

首发经济凭借独特性和稀缺性产品供给, 精准对接高端消费群体需求, 助力消费市场持续升级, 既是商业模式的革新实践, 更是提升经济发展质量的重要战略举措。