

新文科背景下财经类专业学生数字素养 能力提升研究

司艳红* 游 静 李龙晓

重庆科技大学, 重庆 401331

摘要: 本文围绕新文科建设要求, 探索高校财经类专业学生数字素养的提升路径。紧扣行业数字化转型与学科发展双重要求, 明晰财经类专业学生数字素养的内涵, 将其划分为技术理解与逻辑适配、数据处理与价值转化、流程优化与业财融合、沟通协同与需求洞察四大核心能力, 并剖析学生现存能力短板。立足实际提出针对性举措, 通过搭建分层递进的三级课程体系、推行项目化培养模式及深化校企合作共建实践平台, 多维度夯实学生数字综合能力, 为培养适应数字经济时代需求的高素质财经人才提供理论支撑和实践指引。

关键词: 新文科; 财经专业; 学生数字素养; 提升路径

0 引言

当前, 数字经济蓬勃发展, 提升全民数字素养已上升为国家战略。《提升全民数字素养与技能行动纲要》《“十四五”数字经济发展规划》等文件明确提出, 要推进新文科建设, 加快数字素养教育。教育数字化转型的关键是培育数字化人才, 而构建科学的数字素养框架是育人工作的重要支撑^[1]。财经专业学生是数字经济领域人才队伍的重要后备力量, 未来将深耕财会、金融、经营管理等关键领域。但其普遍重专业学习、轻数字能力培养, 新技术应用存在明显短板。强化其数字素养培育, 既能帮助学生顺应行业变革, 增强岗位适应能力与创新能力, 也能为社会输送适配时代发展的高素质财经人才。

新文科教育模式以跨学科融合、信息化驱动和创新能力培养为核心, 强调文理工科交叉融合, 特别是与新兴信息技术的结合, 旨在培养具有人文素养、科学精神和信息技术技能的复合型人才。联合国教科文组织将数字素养定义为使用数字技术安全且合理地访问、管理、理解、整合、呈现、评估和创建信息的能力^[2]。我国《提升全民数字素养与技能行动纲要》首次将“数字素养与技能”界定为数字社会公民学习工作生活应具备的数字获取、制作、使用、评价、交互、分享、创新、安全保障、伦理道德等一系列素质与能力的集合^[3]。培育学生数字素养已成为各国推进教育数字化、强化人才竞争优势的重要工作。基于数字经济发展大势, 财经专业学生既要掌握基础数智应用能力, 更要具备依托数字技术持续发展的综合素养[4-5]。本文将财经类专业学生数字素养界定为在数字化场景中完成信息获取、理解、评估、创作和分享的综合能力, 涵盖技术应用、数据分析、

沟通协作、风险控制、思辨创新等多项内容。

课程是数字素养培育的主要载体, 数字技术则是将课程内容转化成学生素养的桥梁。现阶段教育数字化建设仍存在偏重硬件投入、数字发展不均衡等问题, 数字素养等软实力建设亟待加强。现有研究多聚焦数字素养通用概念与整体框架, 针对财经专业学生的专项培育研究相对不足。结合新文科跨学科融合、创新育人的发展要求, 搭建适配财经专业的数字素养能力体系、创新教学模式, 成为高校亟待破解的现实课题。本文立足新文科建设视角, 聚焦财经类专业学生数字素养提升课题, 梳理核心能力框架与培育目标, 结合行业实际提出可落地的实施路径, 以期为高校深化数字化教学改革、培育高素质财经人才提供有益参考。

1 新文科背景下财经类专业学生数字素养的核心能力与培育目标

1.1 技术理解与逻辑适配能力及其培养目标

此能力是学生数字素养的根基, 要求学生理解主流数字技术的核心逻辑、功能边界与应用场景, 精准对接财务实际业务, 避免技术与业务脱节。当前, 高校数字通识教育持续推进, 财经类学生普遍可熟练运用常规财务软件, 对RPA、人工智能等新兴技术及基础应用也有初步了解, 具备一定的技术认知基础。但学生能力短板依然突出。多数学生仅停留在工具操作层面, 对技术底层原理知之甚少, 难以厘清技术应用的边界条件。同时, 学生结合实际场景匹配技术方案的能力不足, 开展企业财务数字化模拟决策时, 往往片面追求技术先进性, 忽视企业经营规模、实际需求与成本承受能力。不少学生为小微企业规划数字化方案时, 盲目推荐高成本智能系统, 脱离企业现实情况, 集

中反映出技术认知与实务应用相互割裂的问题。

该能力培养目标聚焦纠正学生重操作、轻原理、选型脱离实际的短板,引导学生深入掌握技术逻辑。按照分层递进思路开展培养,让学生依次掌握技术原理与使用范围、结合企业实际判断适配性、综合多方因素制定完整落地方案。落实此目标的关键在于推行场景化教学。一是优化课程设置,在专业课程中补充技术原理与方案评估相关内容;二是开展跨类型企业案例研讨,组织学生实操分析并撰写适配建议。同时邀请行业资深从业者走进课堂,分享实战经验与反面案例,帮助学生全面认识技术应用的场景要求与各类风险。

1.2 数据处理与价值转化能力及其培养目标

此能力是学生数字素养的核心,既要求学生掌握数据采集、整理、可视化等基础技能,更要深挖财务与业务数据的内在联系,解读数据内涵、输出决策参考,突破传统财务重核算、轻分析的局限,完成从数据到价值的转变。如今,不少学生已能熟练使用 Python、Tableau 等工具开展数据处理与图表制作,基础操作能力稳步提升。能力短板集中在数据价值转化上。多数学生缺乏跨维度数据分析思维,难以打通财务指标与业务信息的逻辑关联,无法透过数据表象找准背后的经营症结。同时,学生服务决策的意识不足,在模拟经营实训中大多仅能罗列数据、展示表面变化,研判不清问题根源,也提不出务实可行的应对举措。单纯堆砌数据、疏于分析研判、缺少落地建议,致使数据无法有效转化为实用价值。

该能力培养目标聚焦补齐学生重工具操作、轻价值挖掘的短板,引导学生跳出基础数据处理范畴,系统掌握数据整合、深度分析的方法,打通从数据研判到形成决策建议的完整流程,能够结合数据发现经营问题、梳理内在关联,并出具可指导业务优化的分析报告。落实此目标的关键在于开展目标导向型实训教学。一是开展真实项目实训,依托合作企业脱敏真实数据,围绕经营难点开展项目式学习;二是增设价值转化训练,把问题溯源、对策制定纳入考核,树立数据服务业务的思维;三是搭建岗位模拟实训场景,让学生扮演不同管理角色开展评审质询,再由行业专家现场点评指导,帮助学生立足决策视角提升数据分析成果的实用性与落地性。

1.3 流程优化与业财融合能力及其培养目标

此能力是学生数字素养的实践落脚点,倡导运用数字化思维梳理全链条业务与财务流程,排查低效冗余环节,依托技术与制度完成流程升级,推动业务、财务深度融合。依托《财务

管理》、《会计电算化》等课程学习,学生普遍熟悉账务处理、资金管理 etc 常规财务流程,具备基础的流程认知能力。但短板在于实际应用。多数学生尚未建立数字化流程优化思维,难以从提质增效视角发掘传统流程的改进空间,对 OCR、RPA 等技术赋能费用报销等场景的应用缺乏认知。同时,学生业财融合实操能力偏弱。在综合模拟实训中,不少学生无法建立财务数据与业务信息的联动关系,分析生产成本时,难以结合生产、物料等业务要素研判问题并提出有效优化举措,导致业财融合仅停留在理论层面,难以转化为实践成果。

该能力培养目标聚焦破解学生仅能梳理流程、缺乏优化思维,业务与财务思维相互割裂的问题,引导学生全面梳理全链条业务环节,构建流程诊断、方案设计、协同落地的综合能力,依托数字化手段排查流程短板,从技术、制度层面完成升级改造,推动财务与业务深度协同。落实此目标的关键在于强化全流程实践教学。一是校企共建数字化实训平台,引入专业工具开展流程模拟演练,排查冗余环节与数据壁垒;二是开设跨专业协同实训,设置多元业务场景,引导学生联动分析业财数据;三是依托校企合作对接企业真实项目,在行业实务需求中开展流程调研与方案设计,切实提升学生方案设计与落地实操能力。

1.4 沟通协同与需求洞察能力及其培养目标

此能力是学生数字素养的重要保障,要求学生当好财务、业务与技术之间的沟通纽带,做好专业语言的通俗转化,精准把握各方显性与潜在诉求,保障数字化方案顺利落地。经过系统专业学习,学生普遍掌握标准财务表述方式,熟练运用专业术语,在同领域交流中逻辑清晰、表达规范。但面对跨场景协作时,缺乏语言转换能力,习惯生硬输出专业结论,难以结合业务视角解读财务数据,致使分析成果不易被业务部门理解接纳。此外,学生洞察真实需求的能力不足,开展模拟工作时多处于被动执行状态,仅能完成指令性任务,无法深挖数据、报表背后管理层真正关注的经营问题。

该能力培养目标聚焦化解学生专业表达生硬、跨部门沟通不畅、需求研判不准的问题,引导学生灵活转换表述方式,把专业财务语言转化为通俗表达,搭建起多方沟通桥梁,逐步具备跨部门协作、深挖潜在需求、推进方案落地的综合素养。落实此目标的关键在于开展场景化模拟演练。一是搭建多角色互动场景,让学生分岗开展交流对接,锤炼语言转换与协同沟通能力;二是依托企业脱敏文书资料组织实操训练,锻炼学生提炼潜在需求、撰写分析报

告的能力；三是常态化开展方案汇报演示，邀请行业专家现场点评指导，持续优化表达思路与方案内容，进一步提升方案适配度与落地实效。

2 新文科背景下财经类专业学生数字素养能力提升的实践路径

2.1 重构课程体系：建“基础—核心—前瞻”三级课程，夯数字素养根基

革新传统课程架构，精简陈旧冗余教学内容，搭建分层递进的三级课程体系，破解课程碎片化问题，推动学生数字素养与专业能力同步发展。一是开设数字基础课程，侧重数字化表达、流程梳理等内容，培育数字化思维，筑牢能力根基。二是设置数字核心应用课程，融合RPA、数据分析等实用技术，侧重技术逻辑解读与业务适配，提升学生运用数字工具解决财务实务问题的能力。三是布局数字前瞻拓展课程，引入智能财务、大模型应用等前沿内容，帮助学生把握行业发展趋势，锻炼工具优化与创新应用能力。

2.2 创新培养模式：以“项目驱动”塑训练逻辑，强素养转化能力

摒弃传统单一理论授课模式，依托真实财务数字化项目开展实践教学。借助RPA、大数据分析等实战项目，引导学生梳理业务全流程，锤炼技术应用、流程优化与数据分析本领，推

动理论知识转化为实操技能。结合文科生逻辑思维薄弱点，在项目中设置问题拆解、方案设计、成果落地等系统化训练环节，帮助学生养成运用数字技术研判和解决实务难题的思维方式，促进数字素养与专业能力协同精进。

2.3 实践平台赋能：搭“校企协同”实践载体，破素养落地瓶颈

数字素养培育离不开真实行业场景，高校应深化校企合作，搭建多元实践平台。一是依托企业项目实训平台，引入财务数字化转型实战项目，让学生全程参与实操，把握技术与经营的适配逻辑。二是联合技术服务商打造数字技术共享平台，开放各类智能财务工具，保障日常实训开展。三是搭建双师指导平台，由校内教师与企业行业专家联合教学，对接一线发展需求，深化专业与技术融合，切实打通素养培育落地的关键环节。

3 结语

财会行业正加速数字化转型，新文科建设也为人才培养指明了方向。本文结合两大背景，搭建起四大维度的财经专业学生数字素养框架，明确各项能力培养要求，提出课程重构、模式创新、平台赋能三位一体的提升路径，旨在衔接人才培养与行业现实需求，为高校教学改革提供参考。

参考文献：

- [1] 刘宝存, 岑宇. 以数字素养框架推动数字化人才培养 [N]. 中国教育报, 2023-2-27.
- [2] Nancy Law, David Woo, Jimmy de la Torre, Gary Wong, A Global Framework of Reference on Digital Literacy Skills for Indicator 4.4.2, UNESCO Institute for Statistics, 2018.
- [3] 肖鹏, 赵庆香. 通往数字人才强国之路: 提升全民数字素养与技能行动纲要与大学生数字素养教育战略 [J]. 农业图书情报学报, 2021, 33(12): 6-15.
- [4] 高蓓蕾. 数字经济、数字生存与文科大学生数字素养培养 [J]. 南京理工大学学报(社会科学版), 2023, 36(02): 88-92.
- [5] 许志强. 传媒人才数字素养培育: 价值、内涵与构成 [J]. 中国出版, 2024, (04): 24-28.

作者简介: 司艳红(1993.07—), 女, 汉族, 湖北襄阳人, 博士, 讲师, 研究方向: 数字经济。

游静(1977.04—), 女, 汉族, 重庆长寿人, 博士, 教授, 研究方向: 技术经济管理。

李龙晓(1990.12—), 男, 汉族, 河南西峡人, 博士, 副教授, 研究方向: 企业数字化转型。

项目信息: 重庆市教育科学规划课题2024年度青年课题“新文科背景下高校财经类专业学生数字素养提升研究”(K24YY2150019); 重庆市研究生教育教学改革项目(YJG250199); 重庆科技大学研究生教育教学改革研究项目(YJG2025Y015); 重庆市教育科学规划课题2024年度青年课题“数字化背景下教师智慧教学转型的困境识别与化解对策研究”(K24YY2150038)。