

扎根视角下文化符号铸牢中华民族共同体意识路径探析

徐 靖 李娱其 潘宜若 夏羽彤 张淦翔 庞 豪*

宜宾学院, 四川 宜宾 644000

摘 要:文化是一个民族的魂魄,文化认同是民族团结的根脉。文化符号是中华文化最直接的表现形式,也是形成民族认同、铸牢中华民族共同体意识的精神纽带,文化符号的演变对中华民族共同体意识的铸牢效果起着关键性的作用。本研究的主要对象是云贵川民族地区00后青年,用扎根理论分析的方法来探究文化符号对00后青年的民族共同体意识形成的影响,提出具象化的“石榴”模型,通过有形、有气、有神的路径进一步让文化符号成为凝结“石榴籽”的坚实纽带,为铸牢中华民族共同体意识提供重要支撑。

关键词:文化符号;中华民族共同体意识;扎根理论

1 问题提出

党的十八大以来,习近平总书记多次强调文化符号在铸牢中华民族共同体意识中的重要作用^[1],深刻地体现了文化符号作为中华文化的象征对于增强文化认同和铸牢中华民族共同体意识的重要价值。

然而,随着社会政治经济文化的发展,00后青年所接受的文化以及接受文化的渠道呈现出多元化的趋势,这使00后青年的文化认同呈现出复杂的态势。本研究通过查阅大量的文献发现,现有研究虽然已经证实了文化符号对中华民族共同体意识的积极作用,但文化符号影响中华民族共同体意识的内在因素及其具体作用仍需进一步探究。大多数文献仅是对文化符号的政策及其发展现状进行了大范围的研究,但缺乏了对各地区00后青年群体的专项实证探究。

因此,本研究以云贵川民族地区为主要访谈区域,以00后青年群体为研究对象,进行了扎根理论相关的实证研究,试图回答以下三个问题,文化符号影响00后青年中华民族共同体意识的路径是什么?哪些具体因素在其中起作用?怎样搭建有深度且可实行的文化符号应用体系?对于上述问题进行深入探究,为铸牢中华民族共同体意识提供有针对性的学术理论支撑和实践方案。

2 扎根理论研究设计

2.1 研究思路

本研究采用扎根理论方法成功构建了三阶段设计。第一阶段,我们通过6位预访谈对象测试并修订初始访谈纲要,完成了初级编码及问题诊断;第二阶段,对31位正式受访者进行了半结构化访谈并对访谈记录进行了三级编码;第三阶段,通过理论饱和度检验对模型进行定型。

2.2 研究对象选择及资料收集

依据扎根理论研究要求,我们在云贵川地区各所学校选取了37位00后青年作为我们的访谈对象,他们分别来自不同的民族,如有汉族、彝族、傣族、白族等。我们围绕文化符号和中华民族共同体意识两大核心主题,对其采用半结构化访谈方式收集相关资料和数据,最终成功构建起“内心认同”“社会交往”“集体记忆”三者对“共同体认知”的影响模型。

3 扎根理论分析

3.1 开放式编码

开放式编码是扎根分析的关键步骤,核心是对原始访谈资料进行概念化与范畴化的处理^[2]。本研究首先对31位受访者的访谈文本进行了逐字逐句的分析,并将其拆解成独立事件并贴标签,同时明确每个标签所代表现象的定义,为界定概念奠定坚实基础。随后筛选出符合主题的现象标签,经过反复的分析,抽取出了159个概念,合并相关重复的内容。最后将含义类似相同的概念归纳整合成“关系认知、环境认知、民族文化、历史认知、国家认同、身份认同、政治认同、文化认同、情感认同、主体行为、具身感知、族际交往、文化交融、数字交流、实践探索、符号寓意、物质象征、象征代表、情感记忆、文化记忆、历史记忆、共同体意识、合作共事、族际关系和谐”这24个相关维度范畴。

3.2 主轴编码

主轴编码的核心是挖掘各范畴及概念间的内在关联。本研究选用施特劳斯和科宾的“扎根理论范式模型”,来梳理各范畴的性质及其逻辑联系,重新归类后得到共同体认知、内心认同、社会交往、集体记忆4个主范畴。

3.3 选择编码

选择性编码是指需提炼核心范畴并围绕其

联系所有的相关范畴，形成完整的解释研究现象的理论“故事线”^[2]。本研究对主范畴辨析后发现，“共同体认知”与另外3个范畴均存在逻辑关联，是认知的最终结果、心理到意识的转化、记忆的“载体”及交往的基础之一，且

文本中“民族一家亲”“各民族共同组成”等相关表述高频出现，因此确定以“共同体认知”为核心范畴，构建起完整的分析框架。如下表所示。

表 1 核心范畴与主范畴的关系

主范畴	维度	作用范围	与核心范畴间的关系
共同体认知	关系与环境维度	宏观与微观层面	是共同体意识的理论框架
内心认同	角色维度	微观层面	是共同体意识的情感基础
社会交往	互动维度	微观层面	是共同体意识的实践桥梁对铸牢共同体意识有着内部驱动的作用
集体记忆	记忆维度	微观层面	是共同体意识的文化脉络对铸牢共同体意识有着外部驱动的作用

4 模型建构

4.1 模型构建

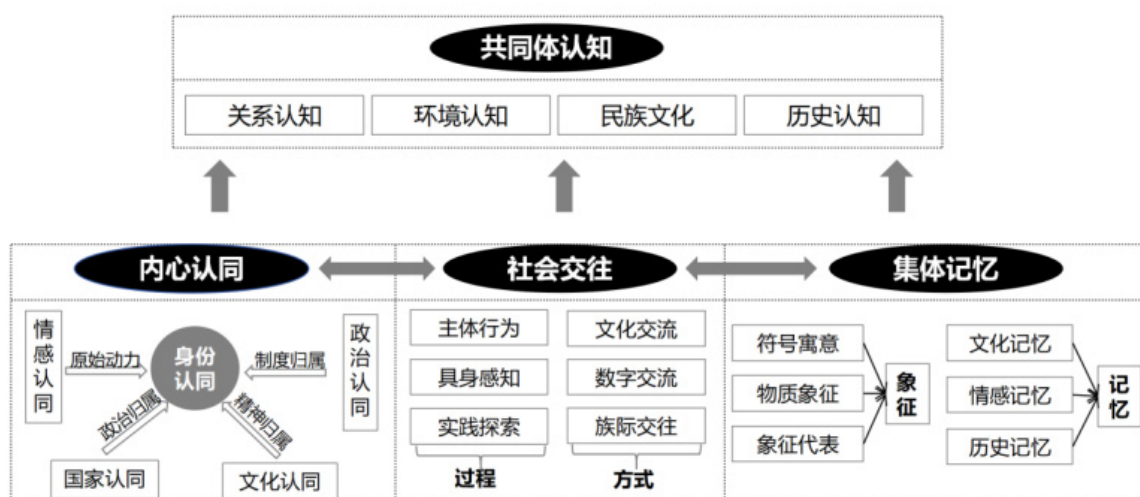


图 1 理论模型图

4.2 模型阐释

第一条路径：以内心认同为起点，驱动个体参与具身感知、数字交流、族际交往等社会实践。使文化记忆、情感记忆、历史记忆构成的集体记忆在持续互动当中被反复传递强化，使群体形成“我们是谁”的共同认知。最终，形成“内心认同→社会交往→集体记忆→共同体认知”主循环路径。

第二条路径：集体记忆通过物质特征、象征代表等符号被激活，形成群体的共同身份框架。集体记忆的持续再生产会为共同体认知注入历史文化认知基因，使 00 后青年超越个人经验、达成命运与共的共识，从而形成“集体记忆→共同体认知”的记忆维护路径。

第三条路径：具身感知、数字交流等社会交往实践活动，会在微观层面重构关系网络当中逐步划分出“我们与他们”的群体边界，从而形成“社会交往→共同体认知”的交往构建路径。

第四条路径：当个体将共同体核心价值观内化为自我认同的核心时，会直接触发价值共振、情感同步等心理融合机制，不需要借助交往或记忆环节，从而形成“内心认同→共同体认知”内驱认知路径。

4.3 理论饱和度检验

理论饱和是指理论研究过程中不再出现新的主题的情况。我们收集完第 31 位被访谈者的信息后，对所有收集起来的数据资料进行了抽取、编码和检验，并没有发现可以添加的任何新概念或理论内涵，这显然表明该次访谈的信息量已经达到了饱和状态。

5 结论与建议

5.1 研究结论

5.1.1 文化符号借助多维度范畴对中华民族共同体意识进行了塑造。

经过开放式编码提炼出的 24 个概念、通过

主轴编码归纳出的4个主范畴,清晰地展示了文化符号影响共同体认知的过程,从模型中可以发现社会交往是实践的桥梁,集体记忆是文化脉络,内心认同是情感的基底,三个层面由浅入深地表现出了文化符号塑造共同体的逻辑。

5.1.2 传播优良的文化符号是铸牢中华民族共同体意识的主要方法和途径

“内心认同—社会交往—集体记忆—共同体认知”的主循环路径以及“集体记忆—共同体认知”、“社会交往→共同体认知”、“内心认同—共同体认知”三组辅助路径,完备地展现出了从情感触发到认知生成、由个体自觉到群体共识的演化规律,体现了内心认同在总体层面作为内驱力的主导地位及其不同维度功能的协同效力。

5.1.3 本研究建立的理论模型具有科学性和具象化

依循扎根理论而得出的理论框架能够将文化符号作用机制完整拆解,并对文化符号的作用机理实现完全分析;而具象化的理论实践模型将能够使一些较为抽象的理论变为具体可观的实践思路,以便人们更好地对文化符号加以有效利用。

5.1.4 云贵川民族地区的00后青年有着非常突出的文化认同特性

00后青年对文化符号的认知比较广泛,但是不深刻,族际交往的积极性很高,但交流的层次有待提高,而文化符号是凝聚“石榴籽”的重要精神纽带,00后青年人群中对文化符号的传播与实践能够很好地促进中华民族共同体意识培养工作的发展。

5.2 实践建议

5.2.1 运用有形载体,打造“有形”的传播空间

发挥好云贵川民族地区文化资源禀赋的优势,打造出民族文化符号主题体验馆和非遗传习所,把语言、服饰、礼俗等核心符号提炼并转化成为青年能够直感且可动身参加的实体场域,大力增强青年的具身认知。

参考文献:

[1] 祁秀婷.铸牢中华民族共同体意识教育融入高校思政课研究[D].内蒙古科技大学,2025. DOI:10.27724/d.cnki.gnmkgk.2025.000048.

[2] 刘洪志,金炳镐.基于扎根理论的高校铸牢中华民族共同体意识宣传教育路径研究[J].广西民族大学学报(哲学社会科学版),2024,46(06):39-47.

作者简介:徐靖(2004.1—),女,汉族,四川遂宁人,本科在读,研究方向:行政管理。

通讯作者:庞豪(1982.4—),男,汉族,四川宜宾人,助理研究员,博士在读,研究方向:管理学、教育学、符号学。

项目信息:大学生创新创业项目,名称:石榴籽·心连心:文化符号对中华民族共同体意识的作用——符号互动理论视域下对民族地区00后青年扎根理论的实证研究(S202510641036)。

5.2.2 有效增强“有气”的联系、加深情感认同、强化族际交往

整理出各个民族之间相关的共同记忆,将其制作成纪录片、情景剧等形式来促使广大青年群体产生共情;并且建立跨民族的实践平台,组织各种文化交流营、开展联合志愿活动以及红色研学活动等,在实践中用文化符号来强化族际之间的交往,提高00后青年“各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起”的共同体意识。

5.2.3 不断注入“有神”的内涵,充分发挥文化符号的价值引领作用

把文化符号纳入思政课、历史课等学科当中,设置“符号中的共同体”专题模块,运用“理论+实践”的方式进行教学,将“多元一体”的价值融入其中;从提取文化符号所包含的团结奋斗、爱国奉献等精神内涵,并结合新时代民族团结经典案例开展典型宣传教育等方面,让文化符号成为润泽青年心灵、塑造青年价值观的精神养料。

5.2.4 大力完善“协同”机制,形成培育合力

推动“政府—学校—社区—文化机构”协同发力,整合资源搭建有效的传播矩阵,形成“政策引导、学校主导、社区参与、机构支撑”的培育体系。因人而异,根据00后青年不同民族、地区、受教育情况等,基于认知特点和兴趣偏好的不同,制定不同的培育方案,做到精准培育,提高培育工作的实效性,将培育00后青年中华民族共同体意识的任务落实落细落地。

6 结语

云贵川民族地区00后青年为研究对象,用扎根理论的方法探究文化符号铸牢中华民族共同体意识的内在逻辑,提出多维路径和核心模型。研究既给相关问题提供学术理论支持,又通过有形、有气、有神的实践建议给出相关的实操指引。未来要不断依靠文化符号来凝聚各方力量,使青年群体加深对自身的认同,进一步铸牢中华民族共同体意识。