

绿色消费治理中的政府责任与激励机制 协同研究

王秋蕴

四川财经职业学院, 四川 成都 610101

摘要: 在“双碳”目标与公园城市建设的双重战略背景下, 绿色消费已成为推动经济社会全面绿色转型的重要切入点。然而, 传统治理模式往往面临政策碎片化、激励手段单一、执行层级衔接不畅等问题, 亟需重新审视并优化政府在绿色消费治理中的角色定位与作用机制。本文构建以责任维度、工具组合与层级协同为核心的三维分析框架, 以成都市“碳惠天府”平台为典型案例, 系统解析政府在包括规则制定、市场培育、多主体协同与社会引导在内的多元责任。研究发现, 成都通过市级统筹、区县创新、社区落地等责任实践, 依托数字平台实现了绿色消费行为的量化追踪、精准激励与政策动态优化, 其经验为破解“态度—行为鸿沟”提供了可复制的本土化方案。

关键词: 绿色消费; 政府责任; 激励机制; 碳普惠; 协同治理; 成都

0 引言

中国明确提出“2030 年前碳达峰、2060 年前碳中和”的战略目标, 绿色消费作为减碳降碳的重要路径, 被纳入《中共中央 国务院关于加快经济社会发展全面绿色转型的意见》《促进绿色消费实施方案》等国家政策体系。作为国家首批公园城市建设示范区, 成都市于 2022 年出台《成都市深化“碳惠天府”机制建设行动方案》, 构建以“碳惠天府”平台为核心的绿色消费激励体系, 截至 2025 年 12 月, 平台注册用户超 330 万, 累计上线 40 个低碳场景、覆盖绿色出行、低碳社区等六大类, 参与人次突破 3000 万, 为全国绿色消费治理提供了地方样本。

然而当前绿色消费推广仍面临多重挑战: 一是绿色产品供给与消费需求不匹配, 存在“叫好不叫座”现象; 二是政策工具单一, 多依赖财政补贴等传统手段, 缺乏对消费者行为的精准引导; 三是治理层级割裂, 市级政策与基层落实存在“最后一公里”障碍; 四是数字技术应用不充分, 难以实现消费行为的全链条追踪与激励闭环。这些问题本质上反映了政府在绿色消费治理中的责任边界模糊与激励机制失灵, 亟需通过理论创新与实践探索予以破解。

1 文献综述与理论框架

1.1 文献综述

1.1.1 绿色消费治理的国际研究

国外研究始于可持续发展理论 (WCED, 1987), 早期聚焦政府管制与市场激励的二元治理模式 (Porter & van der Linde, 1995)。后期研究从二元模式转向多元协同, 通过简化决策路径、优化选择环境等非强制性方式引导消

费者绿色行为, 与法规约束、经济激励共同构成“三位一体”的混合工具理念, 并实证验证协同治理模式的有效性 (Thaler & Sunstein, 2008; Dietz et al., 2008), 而 Stern (2007) 量化了绿色消费对碳减排的贡献, 为经济激励工具的设计提供了量化依据。数字技术的应用推动治理模式向精准化转型, OECD (2023) 提出“智能政府”理念, 强调通过数字平台实现消费行为的量化与激励闭环。European Commission (2020) 进一步将数字溯源、碳足迹核算纳入治理工具, 构建全链条绿色消费监管体系, 代表国际最新政策实践方向。

1.1.2 绿色消费治理的国内研究

国内研究早期聚焦国外政策借鉴, 结合中国国情提出“政府引导、市场主导、公众参与”的政策框架, 为早期政策制定提供参考 (高辉清, 2006; 王金南与蒋洪强, 2008); 中期学者们围绕治理机制与制度创新展开深入探讨, 并转向碳普惠、消费券等工具创新 (马中, 2009), 通过实证研究验证绿色采购、碳积分等激励工具的实践效果, 提出工具优化的路径建议 (董战峰等, 2020); 或从制度创新视角出发, 强调需通过产权明晰、标准认证、信用约束构建多维协同的绿色消费制度体系 (张焕波, 2023; 钱志权等, 2025); 当前聚焦数字技术与政策协同 (李冉冉等, 2025)。

1.1.3 研究缺口

综合国内外研究现状, 当前绿色消费治理研究仍存在以下值得深入探索的空白领域: 一是国外研究多基于西方治理语境, 难以直接指导中国等新兴经济体的实践。二是国内研究虽关注数字技术与政策协同, 但对具体作用机制解析不够深入, 缺乏对数字工具在政策传达、行为追踪、激励精准化等环节的实操性研究。

三是现有研究对混合激励体系的整体考察不足,多聚焦单一工具的效果评估,缺乏对法规约束、经济激励、行为助推、数字赋能等工具的组合优化研究。

2 成都绿色消费治理的实践探索:基于“碳惠天府”的案例析

2.1 案例背景

成都市作为西部中心城市,既是公园城市建设示范区,也是国家低碳试点城市。2022 年上线的“碳惠天府”微信小程序,该平台设计了完整的闭环运行机制,通过量化用户行为、提供积分兑换激励、并基于反馈持续优化政策,实现绿色消费行为的全链条激励,截至 2025 年 12 月,平台注册用户已突破 330 万,累计上线绿色出行、低碳消费等六大类 40 个低碳场景,合作商户与线下服务点位持续扩容,公众参与人次超 3000 万,成为全国规模最大、场景覆盖最广的城市级碳普惠平台之一。

2.2 政府责任的四维实践

2.2.1 规则制定责任:构建制度保障体系

成都市出台《成都市美丽宜居公园城市建设条例》,明确绿色消费为“简约适度、低碳环保、安全健康的消费行为”,范围涵盖绿色产品消费、绿色服务消费、低碳出行等六大类,要求产品需符合国家低碳认证或环境标志产品标准。结合形成“一部条例统领、多部门协同推进”的制度框架。与此同时,建立绿色产品认证体系,严厉查处“洗绿”行为,为市场规范运行奠定制度基础。

2.2.2 市场培育责任:激活供需双侧动力

在供给端,通过实施绿色公共采购政策,要求市级机关事业单位优先采购“碳惠天府”合作企业产品;同步设立“碳惠天府”专属绿色消费补贴资金,对平台合作企业生产的新能源汽车、一级能效家电等产品给予最高 20% 的购置补贴,叠加平台用户专享满减券,形成“政策补贴+积分权益”双重激励。在需求端,财政资金持续加码,支持积分兑换公共交通券、合作商户折扣、景区免费门票、燃气安全检查等多元权益,进一步降低消费者绿色消费成本。

2.2.3 多主体协同责任:搭建共治生态

政府发挥牵头作用,构建“政府-企业-社会组织-公众”的协同网络:与公交集团、地铁公司等达成数据共享协议,实现绿色出行行为自动追踪;持续扩容积分兑换体系,合作商户超 1.5 万家,覆盖商超、餐饮、景区等全消费领域;依托环保类社会组织开展主题宣传与教育活动;通过社区网格员动员居民参与,形成“人人参与绿色消费”的共治格局。锦江

区政府还主动对接春熙路商圈商户,打造“零碳商圈”试点,实现商业价值与环保价值双赢。

2.2.4 社会引导责任:培育绿色消费文化

通过“碳惠天府”平台设置个人碳账本、社区排行榜、绿色先锋勋章等功能,强化消费行为的即时反馈与社会认同;开展“绿色消费宣传月”“碳普惠进社区”等活动,累计举办线下活动 460 余场;针对老年群体等数字弱势群体,在社区设立线下服务点,提供积分兑换指导,实现社会引导的全覆盖与包容性。

2.3 混合激励工具的应用逻辑

2.3.1 法规约束与经济激励的协同

以《成都市美丽宜居公园城市建设条例》为核心,明确企业需公开绿色产品相关环境信息,配合绿色产品认证与监管要求;结合《企业环境信息依法披露管理办法》,对重点排污单位,强制要求披露碳排放、污染物治理等八类信息,未按规定披露或披露虚假信息的企业,将被依法查处并纳入环境信用评价负面清单。依托《成都市“碳惠天府”机制管理办法(试行)》,对主动参与绿色供给的企业给予多元激励:企业按规范创建餐饮、商超等低碳场景并通过评估后,将被授予“碳惠天府”低碳场景标识,纳入平台享受流量倾斜;主动披露碳足迹、开发碳减排项目的企业,其产生的 CDCER(碳惠天府核证自愿减排量)可通过四川联合环境交易所进行交易消纳,形成“约束+激励”的双重机制。

2.3.2 行为助推与数字赋能的融合

“碳惠天府”平台运用行为经济学原理,通过默认勾选“绿色出行规划”、推送个性化绿色消费建议等方式优化选择架构;依托大数据分析用户消费偏好,实现激励内容的精准匹配——生态农业与休闲场景丰富的温江区、郫都区用户收到有机农产品兑换推荐,核心商圈集中的锦江区、武侯区用户则获得商圈消费折扣、地铁公交出行券等,而全域用户均能根据自身积分情况,收到成都植物园、都江堰景区等热门低碳休闲场景的门票兑换提示,让激励与用户需求、区域特色高度契合。

2.3.3 工具应用的场景化创新

结合成都产业特色与区域差异,打造多元化应用场景:在中心城区重点推广绿色出行、绿色购物场景;在温江区等农业区县,将绿色消费与有机农业结合,支持积分兑换本地农产品;在产业园区推广绿色办公、绿色物流场景,实现工具应用的因地制宜。

2.4 三级治理结构的运行效果

2.4.1 市级统筹:保障政策协同性

成都市层面统筹推进绿色消费及相关工作

的领导小组,建立跨部门联席会议制度,统筹推进数字平台建设、政策制定与资源整合,避免了“政出多门”与政策碎片化。统一的碳积分核算标准与数据共享机制,确保了全市范围内政策执行的一致性。

2.4.2 区县创新:增强政策适配性

各区县结合本地特色开展试点创新:锦江区推广“碳中和小屋”等低碳回收场景,将绿色消费与社区便民融合;温江区依托有机农业基础,通过政策激励农产品绿色认证,探索与低碳消费的结合;郫都区聚焦乡村振兴,推广中医农业等绿色农资消费与生态种植模式,形成“一区一特色”的治理格局。

2.4.3 社区落地:打通政策最后一公里

社区作为政策执行与反馈的关键节点,通过网格员入户宣传、设立线下服务点、收集居民建议等方式,实现政策落地的精细化。四川天府新区部分社区依托环保志愿者与社区组织,创新建立多元参与机制,收集居民对绿色生活的建议,反馈至“碳惠天府”平台以优化激励

目录,形成“政策制定-执行-反馈-优化”的闭环。

3 结论

本文基于成都“碳惠天府”的实践探索,构建了绿色消费治理的“责任维度-工具组合-层级协同”三维分析框架,得出以下结论:第一,政府在绿色消费治理中承担规则制定、市场培育、多主体协同与社会引导的四维责任,其核心是通过“有为政府”与“有效市场”的协同,破解绿色消费推广中的市场失灵与政策失灵;第二,“法规约束+经济激励+行为助推+数字赋能”的混合工具体系,能够有效提升政策精准性与有效性,而数字平台是实现工具协同的关键载体;第三,市级统筹、区县创新、社区落地的三级治理结构,能够兼顾政策协同性与地方适配性,是破解“政策最后一公里”问题的有效路径。

参考文献:

- [1] Dietz, T., Gardner, G. T., Gilligan, J., Stern, P. C., & Vandenbergh, M. P. . Household actions can provide a behavioral wedge to rapidly reduce us carbon emissions[J]. Proceedings of the National Academy of Sciences, 2009, 106(44), 18452-18456.
- [2] Porter, M. E., & van der Linde, C. Toward a new conception of the environment-competitiveness relationship[J]. Journal of Economic Perspectives, 1995, 9(4), 97-118.
- [3] Stern N. Stern Review. The Economics of Climate Change[J]. Cambridge University Press, 2008. DOI:10.1007/978-0-85729-268-1_26.
- [4] Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. Nudge: Improving decisions about health, wealth, and happiness[M]. New York: Yale University Press, 2008.
- [5] 高辉清. 建立促进绿色消费的政策体系——日、德经验与中国借鉴 [C]// 中国循环经济高端论坛——中国循环经济发展论坛. 科技部;世界银行, 2006.
- [6] 王金南, 蒋洪强, 葛察忠. 积极探索新时期下的环境经济政策体系 [C]//2008 中国环境科学学会学术年会优秀论文集(下卷). 2008. DOI:ConferenceArticle/5aa0d7ddc095d72220821e2c.
- [7] 张焕波, 宁留甫. 推动“三北”地区生态保护和绿色低碳发展 [J]. 宏观经济管理, 2023(7):49-55.
- [8] 马中, 葛察忠, 张世秋 主编. 环境经济研究进展(第一卷)环境科学 [M]. 中国环境科学出版社, 2009.
- [9] 姚战琪, 夏杰长. 绿色金融政策与绿色消费发展——基于绿色金融改革创新试验区与合成控制法 [J]. 中国流通经济, 2023, 37(8):101-115.
- [10] 董战峰, 葛察忠, 贾真, 等. 国家“十四五”生态环境政策改革重点与创新路径研究 [J]. 生态经济, 2020, 36(8):7.
- [11] 钱志权, 张婷婷, 王凤婷. 激发浙江绿色消费新动能的对策建议 [J]. 浙江经济, 2025(4).
- [12] 李冉冉, 王鑫, 武梦露. 碳排放权交易对能源碳排放效率的影响研究——数字经济、技术创新与区域差异的视角 [J]. 统计与管理, 2025, 40(10):119-128.

作者简介:王秋蕴(1992.08—),女,汉,重庆市,中级,博士,研究方向:银发经济、环境资源与经济学。

项目信息:成都绿色低碳发展研究中心,一般课题 LD202525。