

互动仪式链视角下“阿肯弹唱”非物质文化遗产的旅游演艺传播研究

鹿恒通 唐 梁 程志豪 孙艺海 麦热依·胡瓦克拜

新疆科技学院, 新疆 库尔勒 841000

摘要: 作为新疆哈萨克族标志性非物质文化遗产,“阿肯弹唱”承载着民族历史记忆、文化基因与价值理念,其活态传承与传播依赖于真实的人际互动场景。旅游演艺为“阿肯弹唱”提供了常态化展示平台,但当前传播中存在互动浅表化、文化表达碎片化等问题。本文基于柯林斯互动仪式链理论,从“情境设置—情感共鸣—身份认同—符号再生产”的核心逻辑出发,分析“阿肯弹唱”旅游演艺传播的互动机制,剖析当前传播实践中的困境,探索传承传统演艺精髓与创新互动形式的路径,为非物质文化遗产通过旅游演艺实现活态传承与有效传播提供理论参考。

关键词: 互动仪式链;阿肯弹唱;非物质文化遗产;旅游演艺;传播传承

0 引言

非物质文化遗产的活态传承,本质是文化符号在人际互动中的持续传递与再生产。“阿肯弹唱”作为哈萨克族以诗歌、音乐为载体的口头文学与表演艺术,原生传播场景多为草原集会、节庆庆典等集体活动,依托表演者与受众的即时互动、情感交流传递文化内涵。

随着旅游业发展,“阿肯弹唱”逐渐融入旅游演艺场景,成为展示地域文化、吸引游客的重要载体。当前多数旅游演艺仍停留在“单向表演—被动观看”模式,未能还原其原生互动属性,导致文化传播流于表面、传承效果受限。柯林斯互动仪式链理论强调,互动是产生情感能量、形成群体认同与文化符号的核心,核心要素包括共同在场、界限设置、焦点关注与情感共鸣。因此,将该理论应用于本研究,探讨其旅游演艺传播的互动机制与现实困境,探索传承传统与创新形式的有效路径,助力这一非遗在旅游场景中实现活态传承与可持续传播。

1 互动仪式链理论与“阿肯弹唱”旅游演艺的内在契合性

1.1 共同在场:原生场景与旅游场景的互动基础

“阿肯弹唱”的原生传播场景具有鲜明的共同在场特征,阿肯(表演者)与民众围绕草原生活、爱情、英雄史诗等共同话题展开互动,形成紧密的情感联结^[1]。这种共同在场不仅是物理空间的聚集,更是文化语境的共享。旅游演艺场景中,游客与表演者的物理共在为互动提供了前提,而通过场景营造还原哈萨克族生活语境,能够让游客快速融入文化氛围,为互动仪式的启动奠定基础,这与互动仪式链对“共同在场”的核心要求高度契合。

1.2 情感共鸣:文化传播的核心动力

互动仪式链的核心在于通过互动产生共享情感体验,形成情感能量。“阿肯弹唱”的表演内容多源于哈萨克族的生产生活实践,歌词中蕴含的民族情感、价值观念通过音乐旋律与口头表达传递给受众。在旅游演艺中,游客通过观看表演、参与互动,能够感受到其中的真挚情感,与表演者、其他游客形成情感共鸣^[2]。这种共享情感不仅能提升旅游体验,更能让游客深度理解“阿肯弹唱”的文化内涵,成为文化传播的核心动力。

1.3 身份认同:文化传承的关键环节

互动仪式链通过持续互动形成群体身份认同,强化文化归属感。在原生场景中,“阿肯弹唱”是哈萨克族民众确认民族身份、传承文化记忆的重要方式。旅游演艺场景中,通过引导游客参与互动,如学唱简单曲调、了解歌词含义、体验民俗礼仪等,能够让游客暂时融入哈萨克族文化群体,形成临时的身份认同。这种身份认同虽具有暂时性,但能让游客更主动地接受文化信息,同时也能增强当地民众的文化自豪感,推动“阿肯弹唱”的代际传承。

1.4 符号再生产:文化传播的延伸与创新

互动仪式链的最终结果是形成共享的文化符号,并通过持续互动实现符号再生产。“阿肯弹唱”中的诗歌韵律、乐器演奏、服饰道具等都是重要的文化符号。旅游演艺场景中,通过互动体验,游客不仅能感知这些符号的表层形态,更能理解其背后的文化意义。同时,游客在互动中的反馈与创造,也会促使表演者对表演内容、形式进行适度调整,实现文化符号的再生产,推动“阿肯弹唱”在传承中创新。

2 互动仪式链视角下“阿肯弹唱”旅游演艺传播的挑战

2.1 场景重构不足, 共同在场的文化语境缺失

当前多数“阿肯弹唱”旅游演艺缺乏对原生场景的深度重构, 多在标准化的演艺场馆或景区广场进行表演, 未能还原哈萨克族草原集会、毡房节庆等原生场景的文化氛围。物理空间的商业化、标准化削弱了文化语境的真实性, 游客难以获得沉浸式体验, 导致共同在场仅停留在物理层面, 缺乏文化层面的共鸣, 互动仪式难以有效启动^[3]。

2.2 互动形式浅表化, 情感共鸣难以深度激发

现有旅游演艺中的互动多停留在简单的掌声呼应、合影留念等浅层形式, 缺乏对“阿肯弹唱”核心文化内涵的互动挖掘。表演者与游客之间缺乏实质性的文化交流, 游客难以理解歌词的深层含义、音乐的文化背景, 无法与表演内容形成情感共鸣。这种浅表化互动无法产生持续的情感能量, 文化传播效果大打折扣。

2.3 身份认同引导缺失, 文化传承链条断裂

旅游演艺中缺乏对游客的文化引导, 多数游客对“阿肯弹唱”的历史渊源、文化价值了解甚少, 难以形成身份认同。同时, 部分演艺为迎合游客口味, 过度简化甚至篡改表演内容, 导致文化符号失真, 不仅无法让游客形成正确的文化认知, 也会削弱当地民众的文化认同, 使“阿肯弹唱”的文化传承链条在旅游场景中出现断裂。

2.4 符号再生产能力不足, 传播缺乏可持续性

当前“阿肯弹唱”旅游演艺多照搬原生表演形式, 缺乏对文化符号的创新性转化。表演者往往被动完成表演任务, 未能根据游客反馈与时代需求对表演内容、形式进行优化创新。同时, 旅游演艺与当地文化产业的联动不足, 未能将“阿肯弹唱”的文化符号延伸至旅游纪念品、文创产品等领域, 导致文化符号的再生产能力不足, 传播缺乏可持续性。

3 互动仪式链视角下“阿肯弹唱”旅游演艺传播策略

3.1 重构原生文化场景, 夯实共同在场基础

重构原生文化场景是激活“阿肯弹唱”旅游演艺互动仪式的核心前提, 通过场景真实性还原与文化语境铺垫, 让游客从物理在场走向文化在场, 为深度互动筑牢基础。在旅游演艺场地规划中, 深度借鉴哈萨克族传统毡房的空

间构造与草原集会的自然布局, 将草原、山脉、河流等原生自然元素融入场地设计, 打破标准化演艺场馆的局限。同时, 在细节呈现上精益求精, 表演者身着传统服饰, 搭配弹布尔、冬不拉等原生乐器, 背景辅以草原风声、牧歌旋律等环境音效, 通过场景布置、服饰道具、背景音乐的协同发力, 营造出浓郁且真实的民族文化氛围^[4]。让游客一进入场地便沉浸于“阿肯弹唱”的原生文化语境中, 摆脱旁观者的疏离感, 为互动仪式的自然启动创造沉浸式条件。

考虑到游客对“阿肯弹唱”文化的认知差异, 在表演正式开始前, 搭建多维度文化科普体系。通过现场循环播放的短视频、图文展板的静态展示, 以及讲解员的生动讲解, 系统向游客介绍“阿肯弹唱”的历史渊源、民族文化价值、即兴表演规则等核心背景知识。重点解读歌词中蕴含的草原生活哲学、民族情感表达等文化符号含义, 帮助游客快速建立基础文化认知, 消除文化隔阂, 为后续互动过程中的文化理解、情感共鸣与深度参与奠定坚实基础。

3.2 创新互动形式设计, 激发深度情感共鸣

互动形式的创新是打破“阿肯弹唱”旅游演艺浅表化传播的关键, 通过内容层面与体验层面的双向互动设计, 让游客从被动观看转向主动参与, 在深度沉浸中激发情感共鸣, 强化文化感知。紧扣“阿肯弹唱”即兴创作的核心特质, 设计贴合表演内容的深度互动环节。在表演过程中, 阿肯可结合草原生活、爱情叙事、旅游体验等游客易感知的话题, 邀请游客参与歌词接龙、短句创作等活动, 甚至鼓励游客分享自身经历, 由阿肯即兴融入弹唱之中。这种互动模式让游客从文化旁观者转变为文化参与者, 亲身感受“阿肯弹唱”以歌传情、即兴表达的艺术魅力, 更深刻地理解歌词背后承载的民族智慧与情感内涵, 在共同创作中形成强烈的情感共鸣, 积累持久的情感能量。

围绕“阿肯弹唱”所关联的哈萨克族文化生活, 引入多感官民俗体验类互动。让游客穿戴绣有传统纹样的哈萨克族服饰, 在阿肯指导下学习弹布尔、冬不拉的基本演奏指法, 体验问候、献礼等传统礼仪习俗, 甚至参与简单的集体歌舞表演。通过视觉、听觉、触觉等多感官的沉浸式体验, 游客能够全方位感受“阿肯弹唱”所依托的文化生活场景, 直观体会民族文化的鲜活特质, 进而与表演者、其他游客形成紧密的情感联结, 使互动仪式产生更强的情感张力, 让文化传播更具感染力与穿透力。

3.3 强化身份认同引导, 完善文化传承链条

身份认同是“阿肯弹唱”旅游演艺实现文化深度传播与活态传承的关键, 通过构建分层引导体系与联动当地民众参与, 既满足不同游

客的文化认知需求,又夯实本土传承根基,完善文化传承链条。立足游客文化背景、兴趣程度的差异,设计差异化文化引导方案。针对普通游客,以简洁通俗的讲解配合浅层互动,如解读核心文化符号、引导简单跟唱等,帮助其快速建立对“阿肯弹唱”的基本认知与初步文化认同;针对文化爱好者、研学群体等需求更深的游客,提供进阶式深度体验,如安排与民间阿肯面对面交流,倾听演艺背后的文化故事,或开设“阿肯弹唱”工作坊,系统传授歌词创作、乐器演奏基础技巧,引导其深入理解文化内涵,形成更稳固、深刻的文化认同。

充分发挥当地哈萨克族民众的文化主体作用,推动其深度参与旅游演艺全过程。邀请民间资深阿肯加入表演团队,展现最原汁原味的弹唱技艺与即兴创作能力;组织当地民众参与互动环节,与游客共同完成集体弹唱、民俗展示等活动,通过真实的情感表达与文化展现,增强表演的感染力与可信度。这种参与模式不仅让游客感受到更本真的文化氛围,更能唤醒当地民众的文化自觉与自豪感,激发年轻一代传承“阿肯弹唱”的热情,推动文化在代际间持续传递,筑牢传承根基。

3.4 推动文化符号再生产,实现可持续传播

文化符号的再生产是“阿肯弹唱”旅游演艺突破传播局限、实现长效发展的核心路径,通过表演内容形式创新与传播链条延伸,让非遗文化在传承中焕新,达成可持续传播目标。在坚守“阿肯弹唱”传统韵律、草原生活、民族精神等核心主题的基础上,立足旅游场景与时代需求进行适度创新。表演内容中融入旅游目的地自然景观、民俗传说等特色元素,结合当代社会热点话题与大众情感共鸣点,让弹唱内容更贴近游客认知与兴趣;表演形式上打破单一模式,尝试与现代音乐编排、多媒体视

觉技术相结合,通过光影效果、场景切换丰富表现手段,同时保留即兴弹唱的核心特质,既增强视觉与听觉的多元体验,又维持文化本真性,提升表演吸引力^[5]。

推动“阿肯弹唱”文化符号与旅游产业深度融合,拓宽传播边界。开发系列文创产品,将歌词意境、传统乐器、民族纹样等文化符号转化为纪念品、工艺品等实体载体;将弹唱表演融入旅游线路设计,打造“阿肯弹唱”主题文化体验之旅,实现文化与旅游的深度绑定。同时,借助短视频平台、直播等新媒体手段,记录演艺中的互动场景、文化故事与民间阿肯的技艺风采,通过线上传播扩大影响力,吸引更多潜在游客,形成“线下体验—线上传播—二次消费”的闭环,推动文化符号持续再生产与可持续传播。

4 结论

“阿肯弹唱”的活态传承与传播核心在于互动仪式构建,互动仪式链理论为其旅游演艺传播提供了全新分析视角。原生场景中共同在场、情感共鸣、身份认同与符号再生产四大要素,构成其文化传播的核心机制。当前其旅游演艺传播存在场景重构不足、互动浅表化、身份认同引导缺失、符号再生产能力薄弱等问题,制约了文化传播实效与传承质量。通过重构原生文化场景、创新互动形式、强化身份认同引导、推动文化符号再生产的路径,可让“阿肯弹唱”旅游演艺回归互动本质。在坚守文化本真性的基础上,增强游客深度文化体验与情感共鸣,实现文化传播与旅游发展双赢。未来需深化互动仪式构建,推动传统与现代传播形式融合,让这一非物质文化遗产在旅游场景中持续焕发生机,为同类非遗活态传承提供借鉴。

参考文献:

- [1] 娇哈尔·巴克提别克.文旅融合背景下阿肯弹唱艺术的活态传承路径——以文化体验馆规划和文化创意产品设计为例[J].明日风尚,2024,(13):16-20.
- [2] 马雪娇.阿肯弹唱“弹唱”幸福新生活[N].兵团日报(汉),2023-01-17(008).
- [3] 马峰.新时代背景下新疆旅游演艺高质量发展研究[J].西部旅游,2023,(17):78-80.
- [4] 赵中华.新时期旅游演艺中文化消费的机遇和挑战[J].文化产业,2023,(07):136-138.
- [5] 毕剑.真实再造:旅游演艺的表演性真实研究[J].河南理工大学学报(社会科学版),2023,24(03):15-20.

作者简介:鹿桓通(2025.12—)。男,汉族,吉林省桦甸市,新疆科技学院,本科,旅游方向:旅游文化遗产。

项目信息:2025学大学生创新创业项目,互动仪式链角下“阿肯弹唱”非物质文化遗产的旅游演艺传播研究(S202513561062);2025年大学生创新创业计划项目,微短剧+文旅“种草”阿勒泰(X202513561060)。