

百千万工程背景下“绿美白花”的实践探索与乡村振兴路径研究

叶帆

惠州工程职业学院, 广东 惠州 516000

摘要: 在“百县千镇万村高质量发展工程”(以下简称“百千万工程”)的推动下,广东省惠州市白花镇以“绿美白花”为主题,探索生态保护与乡村振兴协同发展的创新模式。本文基于环境保护与规划、绿色文化建设与传承、特色农产品种植、居民生活质量提升及示范引领作用五个维度,系统分析白花镇在生态振兴、产业融合、文化传承等方面的实践成效。研究发现,白花镇通过科学规划、文化赋能、产业升级等举措,实现了生态效益与经济的双赢,为同类地区的乡村振兴提供了可借鉴的经验。

关键词: 百千万工程; 绿美白花; 乡村振兴; 生态保护; 文旅融合

1 研究背景与意义

党的二十大把高质量发展作为全面建设社会主义现代化国家的首要任务,对推进城乡融合和区域协调发展作出战略部署。为深入学习贯彻党的二十大精神,推动全省县镇村高质量发展,在新起点上更好解决城乡区域发展不平衡不充分问题,实施“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展作出一系列决定^[1](以下简称“百千万工程”),旨在通过统筹县域、乡镇、村三级发展,破解城乡二元结构,构建城乡融合发展新格局。这一战略部署为乡村振兴注入了强劲动力,也为各地探索特色发展路径提供了政策支撑。

在“百千万工程”的推动下,广东乡村涌现出一批以生态为基、以特色为魂的振兴实践模式,“绿美白花”便是其中的典型代表。“绿美白花”以“绿色发展”为核心理念,以“美化乡村”为实践路径,以“白花”地域资源为载体,通过生态修复、产业培育、文化活化等举措,实现了生态效益、经济效益与社会效益的有机统一。深入研究“绿美白花”的实践探索,不仅有助于丰富乡村振兴的理论内涵,更能为同类地区推进乡村振兴提供实践参考,具有重要的理论与现实意义。

“百千万工程”是广东省推动城乡区域协调发展的重要战略,旨在通过县域经济、乡镇建设、乡村治理的协同发展,实现高质量发展目标。白花镇作为惠州市的典型乡镇,积极响应政策号召,以“绿美白花”为核心,探索生态优先、绿色发展的乡村振兴路径。本文基于实地调研和案例分析,探讨白花镇在生态保护、文化传承、产业发展等方面的创新实践,以期为其他地区的乡村振兴提供参考。

2 国内外研究现状

国外关于乡村振兴的研究始于20世纪中期,主要聚焦于乡村衰退问题的解决,形成了

“城乡融合”、“乡村绅士化”、“多功能乡村”等理论成果。例如,欧盟通过“乡村发展计划”推动农业现代化与生态保护协同发展,日本通过“造村运动”强调乡村特色资源的挖掘与传承,为我国乡村振兴提供了借鉴。

国内研究围绕乡村振兴战略的“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”总要求展开,形成了多维度的研究体系。在生态振兴方面,学者们强调生态资本转化与绿色发展模式的重要性;在产业振兴方面,聚焦“一村一品”“三产融合”等路径探索;在政策与治理方面,关注“国家政策—地方实践—村民参与”的互动机制。然而,针对“百千万工程”背景下具体乡村实践模式的系统性研究仍较为缺乏,尤其对生态、产业、文化协同发展的案例分析有待深化。

本文以“百千万工程”政策框架为切入点,采用“理论阐释—实践分析—路径构建—启示总结”的研究思路。通过文献研究法梳理“百千万工程”与乡村振兴的理论基础;运用案例分析法,深入剖析“绿美白花”的实践举措与成效;结合实地调研,提炼其内在发展逻辑;最终归纳形成可推广的乡村振兴路径。

3 “绿美白花”的实践探索:内涵、举措与成效

3.1 “绿美白花”的内涵与定位

“绿美白花”是在“百千万工程”政策指引下形成的乡村振兴实践模式。“绿”代表生态底色,强调以生态保护为前提;“美”代表发展路径,涵盖环境美化、文化美学与生活品质提升;“白花镇”是资源整合与价值挖掘的核心对象。三者有机统一,形成“生态筑基、特色赋能、美富共生”的发展逻辑。

具体实践举措

(1) 环境保护与规划: 构建生态宜居乡村,科学规划乡村生态空间

生态是“绿美白花”的核心竞争力。白花镇依托自然资源优势,结合“多规合一”理念,制定乡村生态建设规划。通过驻镇帮扶团队和高校合作,组织大学生“彩绘乡村”活动,通过一幅幅美丽的乡村彩绘图,绘就美丽庭院,接下来还会带领大学生进行“粤美乡村”风貌设计大赛,引导大学生参与乡村景观设计,优化村庄布局。例如,在河道治理、绿化带建设、垃圾分类等方面引入生态工程技术,有效改善了农村人居环境。

(2) 生态修复与污染防治

针对部分区域存在的农业面源污染问题,白花镇推广生态农业技术,如有机肥替代化肥、秸秆还田等,减少农业污染。同时,开展湿地保护和森林抚育工程,增强生态系统的稳定性。据统计,2023年白花镇的空气质量优良天数比例达95%,地表水水质达标率提升至90%以上。

(3) 公众参与与环境教育

白花镇通过“绿美家园”志愿活动,动员村民参与植树造林、河道清理等环保行动,增强群众生态意识。此外,高校特派员团队在当地中小学进行支教帮扶活动,还结合中小学环境教育课程,培养青少年的环保理念,形成“政府引导+社会参与”的可持续发展模式。

(4) 助力绿色文化建设与传承:赋能乡村振兴

乡村支教与文化传播;

依托大学生暑期“三下乡”活动,白花镇开展乡村支教项目,重点提升中小学生的语言能力和文化素养。团队开设“绿色课堂”,通过手绘乡村、生态科普等形式,传播环保理念。

挖掘乡土文化资源;

白花镇拥有丰富的客家文化和红色历史资源,通过整理民间故事、修缮古建筑、举办文化节等方式,推动传统文化活化利用。例如,“蓉镜小学”红色教育基地可发展已成为当地文旅品牌,吸引大量游客参与。

弘扬社会主义核心价值观;

结合新时代文明实践中心建设,白花镇开展“最美庭院”“文明家庭”评选活动,倡导绿色生活方式,增强村民的文化认同感和归属感。

特色农产品种植与文旅融合:推动产业升级;

发展绿色农业,白花镇推广“公司+合作社+农户”模式,种植板栗番薯、荔枝、龙眼、有机蔬菜等特色农产品,可申请地理标志认证,提升产品附加值。

农旅融合促进经济增长;

结合生态农业,白花镇开发“采摘体验+生态观光”旅游线路,建设民宿集群,吸引珠三角游客。可打造“绿美田园综合体”项目,例如,可在“清香田农业园”打造多种农旅融合项目。

4 “绿美白花”模式下乡村振兴的路径构建

4.1 生态振兴路径:以“绿”为底,转化生态价值

生态振兴是“绿美白花”的根基所在,其核心路径是“保护—美化—转化”。首先,通过严格的生态保护措施守护山林、溪流、田园等自然本底,禁止乱砍滥伐、污染排放,确保生态系统的完整性;其次,通过环境整治与景观提升,将“脏乱差”的乡村环境改造为“高颜值”的宜居空间,提升乡村吸引力;最后,将生态优势转化为经济价值,如依托良好生态发展乡村旅游、生态农业,实现“生态保护—环境美化—经济增收”的良性循环。这一路径表明,生态并非发展的“负担”,而是可以通过科学利用转化为乡村振兴的“资本”。

4.2 产业振兴路径:以“特”为魂,构建融合体系

产业振兴的关键在于立足特色资源,构建“特色产业+融合发展”的体系。“绿美白花”的实践显示,产业振兴需经历三个阶段:第一阶段是特色资源的识别与培育,明确“白花”等核心资源的比较优势;第二阶段是产业链延伸,从单一种植向加工、销售拓展,提升附加值;第三阶段是产业融合,将特色产业与旅游、文化、电商等业态结合,形成“一业兴、百业旺”的格局。同时,需建立健全利益联结机制,确保产业发展成果惠及村民,避免“富企业、穷村民”的现象。

4.3 文化振兴路径:以“美”为韵,激活文化基因

文化振兴是乡村可持续发展的精神支撑。“绿美白花”通过“挖掘—活化—传承”的路径实现文化振兴:挖掘当地红色文旅、民间传说等本土文化资源,整理形成文化档案;通过景观设计、节庆活动、文创产品等方式活化文化资源,让文化从“书本”走向“生活”;通过村民参与文化项目、青少年研学体验等方式,推动文化传承,增强村民的文化自信与认同感。文化振兴使乡村不仅有“外在美”,更有“内在魂”,为乡村发展注入持久动力。

4.4 人才振兴路径:以“业”引人,搭建成长平台

人才是乡村振兴的核心要素,“绿美白花”的人才振兴路径体现为“产业引才—政策留才—平台育才”。一方面,通过特色产业发展创造就业岗位,吸引外出务工村民返乡创业、就业;另一方面,对接“百千万工程”人才政策,为返乡人才提供创业补贴、技术培训、住房保障等支持,解决其后顾之忧;同时,搭建合作社、电商平台、文旅项目等实践平台,让人才在实践中成长,形成“人才回流—产业发展—更多人才吸引”的正向循环。

4.5 组织振兴路径：以“治”为基，凝聚多方合力

组织振兴是乡村振兴的保障，其核心是构建“党建引领、多元协同”的治理体系。“绿美白花”的实践表明，村党组织的引领作用是关键，需确保发展方向与村民利益一致；同时，要激活村民、乡贤、企业等多元主体的参与热情，通过建立理事会、合作社、利益联结机制等方式，让各方从“旁观者”变为“参与者”“受益者”。此外，需主动对接县域、乡镇资源，争取政策、资金、技术支持，形成“上下联动、内外协同”的治理格局，为乡村振兴提供组织保障。

5 “绿美白花”实践的经验启示

5.1 坚持生态优先与绿色发展

“绿美白花”的成功首先得益于对生态保护的坚守。其经验表明，乡村振兴必须摒弃“先污染后治理”的老路，而是要将生态保护贯穿始终，通过生态修复与环境美化提升乡村价值。只有守住生态底线，才能为产业发展、文化传承提供可持续的空间，实现“既要金山银山，也要绿水青山”的目标。

5.2 立足地域特色与精准发力

“绿美白花”没有盲目复制其他地区的发展模式，而是立足“白花”特色资源，精准发力培育优势产业。这启示我们，乡村振兴不能“一刀切”，必须深入调研本地的自然禀赋、文化传统、产业基础，找到具有差异化竞争力的特色资源，通过“一村一品”“一乡一业”实现精准发展，避免同质化竞争。

5.3 深化政策衔接与资源整合

“绿美白花”的发展离不开“百千万工程”的政策支持，从资金补贴到技术指导，从人才对接到市场拓展，政策资源的注入为乡村发展破解了诸多瓶颈。这表明，乡村振兴需要主动对接上级政策，争取县域、乡镇层面的资源倾斜，同时整合村内资源、社会资本、外部技术等多方力量，形成“政策+资本+技术+村民”的合力，避免“单打独斗”。

参考文献：

- [1] 广东省人民政府. 中共广东省委关于实施“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展的决定网址: http://www.gd.gov.cn/gdywdt/zwtz/xgcsd/ywbd/content/post_4101013.html
- [2] 广东省人民政府. 《“媒体+”赋能“百千万工程”农产品市场体系建设行动方案（2025—2027年）》印发广东实施“媒体+”行动助力“百千万工程”网址 http://www.gd.gov.cn/zwgk/zdlyxxgkzl/fpgzxx/content/post_4745301.html

作者简介：叶帆（1989.11—），女，汉，湖南桃源，本科，讲师，研究方向：百千万工程背景下绿美乡村建设探索。

项目信息：2024广东省普通高校青年创新人才项目，百千万工程背景下“绿美白花模式”探索与实践，编号：2024WQNCX152；广东省科学技术厅关于落实“百千万工程”开展新一轮农村科技特派员重点派驻任务（2024—2026年）选派管理工作，广东省新一轮农村科技特派员团队—惠东县白花镇，编号：KTP20240340。

5.4 强化村民主体与利益共享

村民是乡村振兴的主体，“绿美白花”通过利益联结机制让村民深度参与发展过程，分享发展成果。无论是土地流转、务工就业还是入股分红，村民都能从产业发展中获得实实在在的收益，这极大提升了村民的参与积极性。这一经验说明，乡村振兴必须尊重村民意愿，保障村民权益，让村民成为发展的“主角”而非“配角”，才能确保乡村振兴的可持续性。

6 结论与展望

6.1 研究结论

本文通过对“绿美白花”实践模式的研究发现，在“百千万工程”背景下，乡村振兴可以通过“生态筑基、特色赋能、产业融合、治理协同”的路径实现高质量发展。“绿美白花”模式的核心逻辑是：以生态保护为前提，以特色资源为抓手，以产业融合为动力，以治理协同为保障，最终实现“生态美、产业兴、百姓富”的目标。这一模式紧扣“百千万工程”的政策导向，为乡村振兴提供了可操作、可复制的实践经验。

6.2 未来展望

2025年全国首个省级层面出台“媒体+”赋能乡村振兴相关的政策文件，在市场、产业以及品牌打造方面，《行动方案》提出“媒体+市场”“媒体+产业”“媒体+品牌”三项具体任务，全产业链开展市场与品牌建设，推出“媒体+”农业品牌系列建设项目[2]。随着“百千万工程”的深入推进，“绿美白花”模式依据政策文件，仍有更多的优化的空间，比如：拓展更多市场，加强品牌国内及国际化建设，提升“白花”特色产品的市场影响力；深化数字技术应用，通过智慧农业、智慧旅游提升发展效率；加快本区域的文化振兴；完善长效治理机制，确保乡村振兴在政策支持减弱后仍能持续发展……“绿美白花”应结合自身实际探索特色振兴路径，共同推动城乡区域协调发展，为全面推进乡村振兴贡献力量。