

青岛会展业对城市旅游发展的影响研究

孙悦 孙玉萍

青岛恒星科技学院, 山东 青岛 266000

摘要: 青岛, 凭借其地理优势及稳固的产业基础, 会展业和旅游业呈现出旺盛的生命力。该市成功吸引了众多国际知名的大型展会, 吸引了众多国内外人士的集中瞩目。同时, 青岛丰富的旅游资源也吸引了大量游客前来观光。对青岛会展业与旅游业的现阶段发展脉络进行深入挖掘, 细致挖掘二者之间的内在关系, 并结合青岛代表性展会案例, 系统呈现会展业对青岛旅游业发展的推动力。

关键词: 青岛会展业; 城市旅游; 融合发展; 影响机制

0 前沿

在我国, 我国对会展与旅游相互作用的学术探讨成果显著。刘馨柳(2021)的研究以东盟博览会为案例, 南宁成功举办了这一国际盛会, 大幅提升了南宁旅游品牌的整体形象, 进一步实现了旅游与会展行业的紧密协作, 进而有效推动了南宁会展业与旅游业的全面进步与拓展。研究2013年中阿博览会的何敬儒在2023年有所发现, 该届博览会吸引了比以往更多的国际游客前往宁夏旅游, 极大地增强了宁夏旅游市场的消费活跃度, 明显提高了宁夏在国际旅游外汇收入领域的成绩, 极大地促进了宁夏入境旅游业的经济发展势头。总体来看, 国内研究已证实会展业与旅游业间存在紧密联系, 会展业为旅游企业开启了商业发展的新篇章, 是旅游产业结构优化过程中的关键驱动力。故而, 推动展览业的兴盛不仅能够提高城市旅游品质, 也有助于推动产业结构的优化与升级。

1 青岛会展业与旅游业的发展现状

1.1 青岛会展业的发展现状

参考中国会展经济研究会年会发布的《2023年度中国展览数据统计报告》显示, 青岛市的会展数量与展览面积等关键指标持续攀升, 青岛市会展业规模逐年攀升, 持续显现强劲活力。针对所搜集的197个城市相关资料, 青岛依靠207场展览及其所占据的464.09万平方米展览空间, 稳居全国综合排名第六位。于2024年12月19日举办的第五届中外会展品牌盛会上, 青岛荣揽“国际会展竞争力领先城市”的称号, 其会展产业的坚实根基再度凸显, 这也是青岛会展界今年收获的又一殊荣。至11月底, 我市成功举办了312场展会节庆活动, 展览总面积累计高达458万平方米。我市的专业展览实力不容小觑, 我市竞争力位居全国第六, 众多计划单列市里, 我市在计划单列市会展业竞争力排行榜上位列第二。此外, 我市荣

登“中国最佳会展城市”及“中国会展名城”等荣誉榜单^[1]。

青岛市政府正全力促进国际会展名城的崛起, 采纳了一系列发展方案, 全力推动本地会展业的繁荣昌盛。本文将具体阐述各项具体实施办法。参考国际前沿城市的成功模式, 青岛市政府实施了《青岛市会展业发展促进策略十条》。政策倡导各类展会实现规模上的拓展, 政策着力支持数字会展与绿色会展等新兴业态的创新发展。同时, 政策促进会展项目积极投身国际认证流程, 进而增强青岛在国际会展界的行业话语分量; 此外, 本政策体系涉及引进与培育高端会展人才、扶持企业品牌宣传、规范政府主导会展项目等关键领域的保障举措, 特别安排了针对疫情影响的救助资金。全面推动会展业向高品质迈进, 巩固国际会展名城崛起的后盾。

1.2 青岛城市旅游的发展现状

据数据揭示, 青岛拥有1117个自然景观资源点, 这一比例与青岛旅游资源总量三分之一的规模相吻合。众多名胜古迹汇聚于城市的中心地带、沿海地带以及平度市的北端区域。主要集中于市南、黄岛及即墨等区域。众多自然景观遍布市南区、崂山区、即墨市及平度市等地。对这些资源进行梳理分析, 人文资源共有782个, 自然类资源计有154项, 占比为25.88%。海岸线周边三公里距离内, 区域内资源单元数量为1821个, 本区域共有1492个资源单元属于人文与自然类别, 329个为自然类, 这一合计占比达到了总资源的一半以上。环绕高速公路、国道、省道等主要交通线路的一公里区域, 分布着949个资源单元, 这一比例与总体资源四分之一相若。在半径5公里的周边区域, 该区域覆盖了2963个资源点, 这些资源单元在资源总量中占据了绝大多数比例, 即81.92%^[2]。

激发并稳固消费信心, 促进消费预期的稳定增长, 青岛市政府正大步迈向旅游品质的全

面提升,力图全面带动文旅消费市场的复苏势头。在执行《青岛市2023年“稳中向好、进中提质”政策清单(第一批)》中相关消费政策的同时,进一步推出以下举措:全力促进文化旅游消费的繁荣景象,即将在我市实施的文化旅游消费券优惠措施即将亮相。要求各区域(市)在上半年至少举办200场文化旅游消费活动,市政府将资助600万元,携手各区(市)发放总价值3000万元以上的消费券。本政策涉及对文化创意产品、文艺表演、影视书籍、旅游风景区、星级宾馆、等级民宿及旅游路线等文化及旅游消费领域的补贴。实行景区门票减免政策,旨在促进游客的频繁出入,进而助力旅游业迈向兴旺发达的新阶段。第三项举措是围绕文旅主题,周密部署了一系列特色活动。以2023年省旅发大会为活动的主导焦点,全面挖掘省内省外旅游市场的潜力与机遇,通过多种策略吸引游客。同时,聚合官方媒体、新媒体、在线旅游服务及微博、微信等社交渠道,共同推广。积极呼吁政府部门及事业单位加入文旅消费市场行列,激活市场活力源泉,强化市场信心的稳定根基。此外,我们正致力于促进文化消费的扩大、优化景区品质、助力国内旅游市场的强劲反弹、加快重启国际旅游业务、迅速回暖乡村旅游态势、实施“助力企业、温暖企业”措施以扶持文旅行业、提高旅游服务水平,我们正在布局一个邮轮产业创新示范区,力求实现旅游业的持续进步与飞跃^[3]。

2 青岛会展业对城市旅游的影响

2.1 增强游客流量,带动相关产业发展

近期,青岛会展业焕发新生,青岛会展业的规模与数量实现同步扩张,成为城市开放交流的桥梁与产业进步的助推器。

自2023年起,青岛累计举办了301场展会活动,吸引了1500万参观者的热情,展览总面积达410万平方米。这些频繁的会展活动有效激发了青岛的消费潜力,吸引了众多国内外知名品牌企业参展,消费规模突破500亿元大关,成绩远超2019年同期基准^[4]。自1991年开篇,青岛国际啤酒节已成为亚洲规模最大的啤酒盛事,其名望逐年攀升,吸引了众多国内外媒体的集中目光与报道。2022年举办的第31届青岛国际啤酒节,极大地催生了旅游业的增长潜能,带动总收入高达36.6亿元,该活动明显揭示了会展对游客的强大吸引力,吸引了众多游客投身于青岛的旅游怀抱。在此期间,青岛在国际间的知名度显著攀升,让全球观众更全面地洞察这座海滨城市的独特魅力。

第26届青岛国际机床展览会隆重启幕,

16个国家的企业齐聚盛会,吸引了超过15万参观者的目光。盛会的举办吸引了众多观者,此举极大地激发了即墨区餐饮、住宿及旅游业的增长潜力,有效催生了相关产业的增长潜力。在即墨举办的展会那个时期,初步统计发现,众多参展者倾向于入住不同等级的星级酒店和商务宾馆,客房利用率普遍高达九成,总收入累计超过五千万元。诸如希尔顿、美爵、港中旅等一线五星级酒店,为期五天的入住率普遍高达95%以上。参考即墨城区及东部区域主要餐饮业的数据,展会期间共接待餐饮顾客约6万人次,餐饮总收入累计至2000万元以上。该餐饮服务企业成功地将品牌推广至消费者面前,而且实现了可观的盈利回报^[4]。

2.2 刺激旅游消费,提升旅游经济效益

以2013年青岛市旅游业披露的数据为基准,境外游客数量攀升至128万2814人,同比增长率仅为1.00%。外汇收入总额累计结果为8.254亿美元,同比增长0.10%。国内游客量(季度报告)达6161万人次,同比增长10.21%。本季度国内旅游市场收入达到886.07亿元,同比增长17.28%。本季度接待游客人次为6289万,同比增长10.01%。本季度旅游市场收入实现937.19亿元,同比增长16.05%。至2015年,该市接待游客量累计超过6000万人次,该市旅游收入已实现1160亿元以上的规模,年均增长超15%。据最新统计,年初的开端,全市文化娱乐产业收入突破14.5亿元,同比增长高达70.8%,反映出文化娱乐产业的强劲增长活力。游客量急剧攀升至4173万,较上年同期激增169.4%。旅游总收入攀升至639.53亿元,同比增长182.52%。活动期间,酒店入住率及餐饮收入均大幅上扬,极大地促进了旅游消费增长势头。

2.3 提升城市旅游形象,增强城市竞争力

青岛举办诸如国际啤酒节、品质生活博览会等大型展会,得益于媒体推广及参与者的一致好评,显著提升了青岛在国际间的知名度和正面形象。在2008年,青岛啤酒节依托奥运会的光环,成为旅游热潮的排头兵,以开放的心态融入国际大家庭。2019年,青岛国际啤酒节携手德国慕尼黑、美国丹佛、加拿大多伦多等地的啤酒节,共同搭建了“国际啤酒节联盟”这一合作平台。同时,铸就了金沙湾啤酒城的独特形象——“哈舅”,在惠及民众、国际化水平以及经济效益等方面均创下了历史最佳记录。2023年9月24日,青岛国际会展中心亲历了青岛国际品质生活博览会为期三天的成功闭幕式。品质生活博览会盛大揭幕,展馆规模达三万平方米,近300家国内外知名企业参展,

上万种别出心裁的商品与服务琳琅满目。其中,“好品山东”与“青岛优品”两大品牌产品尤为引人注目,成为展会的显赫标志。短短三天间,约五万人次纷至沓来,驻足观赏,专业观众人数达五千以上。这场展览以其非凡的人气和广泛的影响力,使得青岛“品质生活之都”的旅游形象深入人心。

不断加大基础设施建设的资金投入规模,提升交通系统,提高酒店、餐饮等服务业的等级,也着力推进城市环境卫生与公共服务的质量升级。青岛特别关照大型会展活动的举办,精心打造了现代化的会展设施集群,其中红岛上的青岛国际会展中心便是其中的佼佼者。至2024年,青岛夺得“国际会展竞争力顶尖城市”的荣誉,其国际会展中心(红岛馆)也被誉为“口碑绝佳的会展场所”。升级后的设施完美契合了会展活动的各项要求,此举促进了全市旅游业的全面升级^[5]。

2.4 完善旅游基础设施,提升旅游服务质量

努力实现展会顺利开幕,青岛对基础设施建设的资金投入力度明显增强。遵从《青岛市“十四五”旅游业发展规划》的既定方针,需优先增加对旅游集散中心、导览系统及智能旅游服务平台等关键设施的建设资金投入。据调查,即墨区通过展会推动基础设施完善和城市管理水平的提升,不断追求城市管理的极致精细。在展会期间,该区域设有20余个部门现场办公,对交通、医疗、治安等领域实施综合

保障策略,确保会展活动在优质商业环境中得以顺利实施。积极应对大型展会举办期间展馆周边的交通压力挑战,滨海公路拓宽工程与机场快速路建设正稳步加速。以青岛国际博览中心、南山美爵度假酒店、港中旅海泉湾度假区为基点构建综合服务区,集结餐饮、住宿、旅游、购物等多方面服务,实现与蓝谷经济社会无缝融合的局面,形成沿海会展经济链。青岛对会展基础设施的强化与优化,有力支撑了各类会展活动的有序开展,极大地优化了城市的形象与旅游接待质量,为青岛旅游业的长远发展筑就了坚实的根基。

3 结语

青岛凭借地理优势与产业基础,会展业与旅游业协同发展,展现出强劲活力与深厚潜力。在会展业发展方面,其规模与竞争力持续攀升,依据《2023年度中国展览数据统计报告》,青岛以207场展览、464.09万平方米展览面积稳居全国综合排名第六,2024年不仅荣膺“国际会展竞争力领先城市”,还在计划单列市会展业竞争力排行榜位列第二,且多次斩获“中国最佳会展城市”“中国会展名城”等荣誉。青岛市政府积极助力国际会展名城建设,出台《青岛市会展业发展促进策略十条》,从拓展展会规模、发展数字与绿色会展、推进国际认证,到引进培育人才、扶持品牌宣传、安排疫情救助资金等多维度发力,为会展业高质量发展保驾护航。

参考文献:

- [1] 冉添薇,韩璐.会展经济助力青岛城市高质量发展路径研究[J].中国会展,2023(24):79-81.
- [2] 裴超.会展促流通 青岛借力会展平台提振消费发展[J].中国会展,2023(3):60-61.
- [3] 马秋芳,黄宇建,刘宇轩.大数据技术在会展活动精细化管理的应用研究[J].中国会展,2024(20):52-54.
- [4] 任学慧.会展经济视角下人力资源激励与绩效考核体系构建[J].中国会展,2024(13):46-48.
- [5] 刘恩源.打造会展生态圈推动青岛市会展经济高质量发展[J].时代人物,2023,(21):0107-0109.

作者简介: 孙悦(2001.10—)女,汉,山东临沂人,本科,研究方向:会展经济与管理;孙玉萍(1987.01—)女,汉,硕士,山东青岛人,硕士讲师,研究方向:会展经济。