

乡村振兴背景下非遗文创产品的设计实践研究——以漆扇工艺为例

谌杰 高一搏 胡淋恒 姚胜军 艾尔西丁·艾麦尔江 周顺

新疆科技学院, 新疆 库尔勒 841000

摘要: 乡村振兴战略通过重点突破农村公共服务供给不足、基础设施薄弱、信息流通不畅等发展瓶颈, 力求从根本上缩小城乡差距。其中, 文化振兴成为乡村振兴战略的关键支点, 非物质文化遗产的活化利用, 正为乡村发展注入强劲动能。通过“非遗+”产业融合模式, 传统技艺与现代市场深度对接, 不仅实现了文化基因的活态传承, 更催生出乡村经济新增长点, 为推进共同富裕目标提供了独具特色的文化解决方案。本文聚焦乡村振兴背景, 以漆扇工艺为研究对象, 深入探讨漆扇非物质文化遗产的文创产品设计实践。通过对漆扇工艺的剖析, 揭示其在乡村振兴中的重要价值与潜力, 提出基于乡村振兴需求的漆扇工艺文创产品设计策略, 旨在为非遗保护与乡村发展提供理论支持与实践参考。

关键词: 乡村振兴; 非遗文创产品; 漆扇工艺

0 引言

在乡村振兴战略的持续推进下, 非物质文化遗产的保护与创新成为激活乡村文化经济的重要路径。不仅能够提升非遗的当代价值, 还能为乡村产业振兴提供新动能。漆扇工艺作为中国传统手工艺的代表之一, 兼具艺术性与实用性, 但其传承与发展面临市场萎缩、技艺断层等挑战。本文以漆扇工艺为例, 探讨乡村振兴背景下非遗文创产品的设计实践策略, 以助力乡村文化品牌建设与可持续发展, 推动传统文化在当代社会中的创造性转化。

1. 非遗文创产品与漆扇工艺

1.1 非遗文创产品的含义

非遗文创产品是指以非物质文化遗产(非遗)为核心元素, 通过与现代设计理念及生产技术深度融合, 将传统文化内涵、技艺精髓与历史记忆转化为兼具实用功能、审美价值与市场吸引力的创新型商品。这类产品不仅是对非遗资源的创造性转化和创新性发展, 更是传统文化与现代生活之间的重要桥梁。

作为非遗活态传承的关键路径之一, 非遗文创产品不仅具有市场价值, 更在文化传播、身份认同与产业创新方面发挥深远作用。它通过创意设计与商业化运营, 将传统文化资源转化为具有竞争力的消费商品, 进而反哺非遗保护与传承事业, 形成良性循环。同时, 这类产品在提升国家文化软实力、塑造文化品牌、增强社区文化自信等方面也具有重要意义。

1.2 漆扇工艺的内涵与价值

漆扇工艺是中国传统大漆技艺的精致体现, 融合了材料学、艺术表现与文化传承。大漆, 源自漆树汁液, 拥有七千多年的应用历史, 是中国最古老的天然涂料。制作漆扇时, 以木材

为骨, 经多次涂漆、阴干打磨, 形成坚致而莹润的基底, 再以彩绘表现山水、花鸟等国风主题, 呈现东方古典美学意境。其核心技艺“漂漆”更彰显非凡创造力——通过在水面上抖、划形成漆纹, 借水势自然晕染, 使每一把漆扇都成为独一无二的艺术作品。这一过程要求匠人既熟知漆性, 又具备高超手法, 是对自然材料与人工控制的精妙平衡。

如今, 漆扇在保留传统韵味的基础上, 融入现代审美与设计, 以绚丽的色彩吸引当代受众, 展现出古老工艺在创新中延续的生命力。不仅如此, 漆扇工艺更为乡村振兴注入文化动力与经济潜能。作为非物质文化遗产, 它有效保护和活化了传统技艺与文化资源, 增强了乡村社区的文化认同与凝聚力。通过打造“手工+非遗”双标签的网红产品, 并借助电商、直播等新型营销方式, 漆扇显著提升了产品附加值, 形成从制作到销售的文化产业链, 创造就业、助农增收, 成为推动乡村经济的重要引擎。同时, 漆扇工艺也促进了非遗与现代生活的深度融合, 为乡村带来产业结构优化与业态创新, 成为文化引领与产业协同的可持续发展实践。漆扇不仅是一件实用器物, 更是一段流动的历史、一种文化的沉淀与再创造。

2. 漆扇工艺的发展现状与制作设计

漆扇工艺历史悠久, 起源于春秋战国时期, 楚文化中的漆器技艺为其奠定了坚实基础。至汉代, 漆扇已成为宫廷仪仗用具, 象征权力与地位。唐代经济文化繁荣, 推动漆扇工艺步入高峰, 金银平脱、螺钿镶嵌等奢华工艺使其成为皇家珍宝。明清时期, 漆扇制作愈发精细, 并与文人艺术深度融合, 形成“一扇一画”的雅致传统, 成为集诗、书、画于一体的艺术载体, 并逐渐发展出丰富的地域特色。

其制作设计融合传统技艺与现代美学,注重实用性与艺术表现。制作过程涵盖选材、制骨裱面、结合成型、装饰及后期处理。扇骨常以竹木经浸润、塑形与反复打磨,以确保抗弯与耐用;扇面多选用素纸或绢,通过多层裱糊增强稳定性后涂饰大漆,既防潮防虫,也为装饰提供基底。装饰阶段可采用彩绘、雕刻、镶嵌或“漂漆”等技法——后者通过在水面形成漆纹,以不同方式吸附于扇面,使每柄扇皆独一无二。如今,漆扇工艺更注重体验性,通过简化流程让使用者参与创作,推动其从实用器物向收藏品和非遗代表转变,实现传统在当代的延续与创新。

3. 乡村振兴背景下漆扇工艺实践应用的不足之处

3.1 产业融合深度不足

在乡村振兴背景下,漆扇工艺作为传统非物质文化遗产,虽具有独特文化价值,却在产业化与乡村经济深度融合方面面临显著障碍。首先,该工艺依赖手工制作,生产周期长、对匠人技艺要求高,导致难以实现标准化和规模化生产,产品成本居高不下,市场竞争力较弱。其次,漆扇的市场认知度有限,品牌建设滞后,尚未形成具有广泛影响力的区域公共品牌或企业品牌。加上行业标准缺失、市场竞争存在无序现象,进一步制约其消费群体的拓展与市场渗透。

此外,目前漆扇产品多停留在传统样式和用途上,文化内涵挖掘不足,缺乏与现代审美、实用功能及消费场景的有效结合。设计滞后导致产品难以触达年轻群体和都市市场,限制了其作为文化载体向现代生活方式的延伸。从产业链角度看,漆扇行业在材料供应、工艺创新、生产组织、市场推广和售后服务等环节衔接松散,上下游资源协同效率低,周边配套服务不足,未能形成良好的产业集群效应和产业联动机制,阻碍了漆扇与乡村旅游、文化教育、创意产业等乡村特色产业的系统融合与整体发展。

3.2 文化资源转化不足

在当前的商业化开发过程中,漆扇工艺的文化资源转化仍显薄弱,未能实现传统价值与当代市场的有效对接。为迎合大众消费和短期流量,不少漆扇产品趋于“网红化”,片面强调视觉吸引和快速更迭,致使大漆工艺深厚的历史积淀、匠人精神和艺术内核被简化甚至边缘化,出现文化本真性与商业效益之间的显著失衡。这种浅表化、孤岛式的开发模式,不仅难以传达漆扇作为非物质文化遗产的完整价值体系,也限制了其向高端文化消费品、乡村文旅体验载体等方向的深化发展,最终影响文化资源向产业优势的有效转化。

3.3 乡村人才资源不足

漆扇工艺的传承与创新高度依赖于手艺人

的技艺水平和持续创造力,但在当前乡村振兴实践中,人才资源短缺已成为制约其发展的关键瓶颈。乡村地区普遍面临人才总量不足、结构老化与青壮年劳动力外流的严峻现实。现有传承人群体年龄普遍偏高,知识结构和技艺传承方式较为传统,虽熟练掌握核心工艺,但在对接现代设计理念、市场需求和品牌运营方面存在明显短板,导致漆扇工艺难以实现与现代审美和商业模式的有效融合。同时,由于乡村工作机会有限、收入水平不高、职业发展路径模糊,大量具备学习潜力的青年更倾向于外出务工或转向其他行业,造成本土人才持续流失,进一步加剧技艺传承的断代风险。这不仅限制了技艺本身的存续与创新,也使得漆扇工艺在乡村振兴中缺乏稳定、高素质、具备综合能力的人才支撑,严重影响其可持续发展和产业竞争力。

3.4 传播与市场推广不足

漆扇工艺在乡村振兴中的应用还面临传播渠道狭窄、市场认知度低与推广方式传统等多重制约。目前,其传播多依赖线下展览、地方节庆或口传相授,数字化传播手段应用不足,难以触达更广泛的受众,尤其是城市消费群体和年轻世代。品牌整体影响力较弱,缺乏具有全国性或区域性影响力的标识性产品。在市场推广方面,多数漆扇产品未形成清晰的消费场景定位,也未能有效结合文化旅游、数字营销、跨境电商等现代市场通道,导致其文化价值与商业价值未能充分释放。这种“有工艺无传播、有产品无市场”的局面,严重制约漆扇从乡村工艺向文化品牌跃升的步伐。

4. 乡村振兴背景下漆扇工艺实践应用的发展策略

4.1 政策与产业融合

在政策与产业融合方面,应充分借助国家推动“文化振兴”与“产业振兴”的战略导向,将漆扇工艺系统纳入省、市、县三级非物质文化遗产与乡村特色产业重点扶持清单。可借鉴重庆市荣昌区“美食+体育”等多业态跨界融合的成功经验,由地方政府牵头,联合文化、旅游、农业等部门,共同制定漆扇工艺专项发展规划。通过设立产业发展基金、落实税收优惠、提供创业补贴等政策手段,引导社会资本与专业机构参与产业链各环节,推动漆扇制作技艺与乡村旅游、文创体验、教育研学等业态深度融合。

4.2 深入挖掘非遗元素

在文化内涵挖掘与创新表达方面,应超越当前对漆扇文化元素符号化、表面化的使用方式,转而进行系统性的文化梳理与美学提炼。需深入解读漆扇制作背后的工艺哲学、地域民俗及历史叙事,例如对大漆材质的美学表达、

传统纹样的象征体系以及手作过程中蕴含的人文精神进行挖掘。在此基础上,应推动漆扇与文化创意、现代设计及实用美学的深度融合,注重“文化转译”而非简单拼贴。设计过程中要强调整体意境的现代重构与功能适配,开发出如漆艺家居饰品、文人茶器、高端文创礼品等既延续传统精神又符合当代生活方式的产品系列。通过提升产品的叙事能力与文化附加值,彻底扭转此前文化转化层次浅表、内涵稀释与创新动能不足的发展困境,实现漆扇从传统工艺品向现代文化载体的价值跃升。

4.3 加强队伍建设

在队伍建设方面,应积极响应国家关于新职业认定和乡村人才振兴的政策导向,推动将漆扇技艺传承人正式纳入“传统工艺传承师”“非遗创新专员”等新型职业体系,拓宽其职业身份认同与发展通道。通过设立专项人才津贴、提供社保补助、优先纳入乡村工匠职称评定体系等方式,增强漆扇工艺的职业吸引力与社会保障,从而稳定现有队伍、吸引新人加入。针对传承人年龄断层与知识结构单一的问题,应构建多元立体育人机制。在延续师徒模式的基础上,积极推动与高校、设计机构及企业的合作,开展跨领域培训,引入现代产品设计、品牌管理、数字营销等课程,提升从业者的综合创新能力。同时,鼓励乡村设立漆扇工艺创客基地和实习实训中心,通过“返乡青年扶持计划”提供创业孵化、市场对接等系统性支持,引导青年人才回归乡村、投身漆扇事业。最终,通过政策保障、教育赋能与机制创新,形成“传承—创新—创业”一体的人才生态,系统性缓解漆扇工艺在乡村振兴中面临的人才流失严重、培养模式落后和结构不均衡等发展瓶颈,为漆扇工艺的可持续发展提供坚实的人才支撑。

4.4 创新传播与市场拓展机制

针对传播与市场推广的短板,应构建“线

上+线下、传统+现代、文化+消费”多维一体的整合推广体系。政策上支持搭建漆扇数字化资源库与虚拟展示平台,利用短视频、直播、VR/AR等技术开展“云展览、云体验”,扩大受众覆盖面与社会关注度。同时,积极推动漆扇品牌建设与IP打造,通过融入地域文化元素、设计统一视觉系统,树立有识别度和故事性的品牌形象。

在市场层面,应结合乡村旅游、文化研学、特色民宿等乡村业态,打造漆扇主题体验工坊、DIY实践课程和文化市集,实现从“观看”到“参与”的转化,增强消费者的文化认同与情感连接。鼓励企业与社会力量借助电商平台、社交营销和跨境渠道拓展销售网络,瞄准中高端文创市场、礼品定制与国潮消费群体,实现差异化竞争与品牌溢价。最终通过系统性的传播创新与市场机制重构,提升漆扇工艺的市场能见度和产业竞争力,使其真正走向更广阔的消费舞台。

通过以上多维度策略的共同推进,漆扇工艺可在乡村振兴中实现文化价值与产业效益的统一,逐步走上可持续发展之路。

5 结论

乡村振兴战略为非遗文化的保护与创新提供了重要契机,而文创产品的设计开发则是连接传统工艺与现代市场的重要桥梁。本文以漆扇工艺为例,探讨了非遗文创产品的设计实践路径,通过创新设计思维 and 市场化运作,不仅能够激活传统技艺的生命力,还能为乡村经济注入新的活力。未来,非遗文创的发展仍需注重文化内涵的深度挖掘、技艺传承与设计创新的平衡,以及多元化的市场推广策略,从而真正实现文化价值与经济价值的双赢。希望本研究能为乡村振兴背景下的非遗文创开发提供有益借鉴,推动传统手工艺在当代社会的可持续发展。

参考文献:

- [1] 张诗懿,田逸雯,杨舒涵,等. AIGC 视域下非遗文创产品的数字化研究 [J]. 天工, 2025, (23): 36-38.
- [2] 覃素香,李冰,蒙美. 民族文化认同、品牌态度对非遗文创产品购买意愿的影响研究 [J]. 老字号品牌营销, 2025, (13): 25-27.
- [3] 李婧. 非遗视阈下香云纱文化特征与传承研究 [J]. 西部皮革, 2024, 46(23): 134-136.

作者简介: 谌杰 (2004.12—), 女, 汉族, 湖南省益阳市, 新疆科技学院, 大学本科, 学生, 研究方向: 人力资源管理;

高一搏 (1999.08—) 女, 汉族, 河南省开封市, 硕士, 新疆科技学院, 助教, 研究方向: 人力资源管理。

项目信息: 新疆科技学院《2025 年大学生创新创业训练计划项目》校级项目, 《乡村振兴背景下非遗文创产品的设计实践研究——以漆扇工艺为例》(X202513561046)。