

文化自信视域下中华优秀传统文化传播力提升路径研究

韩泳杭

哈尔滨商业大学 MBA (MPA) 中心, 黑龙江 哈尔滨 150076

摘要: 文化自信是国家与民族发展进程中不可或缺的重要力量, 而中华优秀传统文化作为文化自信的根基, 其传播力的提升具有极为深远的意义。本研究坚定立足文化自信这一视域, 深入且系统地剖析了提升中华优秀传统文化传播力的重要价值与现实必要性。在此基础上, 从多个关键维度展开探索, 包括对传统文化内涵的深度挖掘、对全民文化教育体系的优化完善以及对文化传播媒体矩阵的搭建等, 力求找到切实可行的提升路径。旨在有力促进中华优秀传统文化的广泛传播与有效传承, 进而不断增强民族凝聚力与文化影响力, 为文化自信的筑牢提供坚实支撑。

关键词: 文化自信; 中华优秀传统文化; 传播力; 提升路径

0 引言

文化自信, 作为一个国家、一个民族发展进程中最基本、最深沉、最持久的力量, 深深植根于民族的精神基因之中。中华优秀传统文化历经数千年岁月的沉淀与传承而博大精深。它不仅是中华民族的精神命脉, 承载着民族的历史记忆与价值追求, 更是涵养社会主义核心价值观的重要源泉, 为当代社会提供着丰厚的精神滋养。中华民族创造了源远流长、经久不衰的中华文化, 这是人类文明的奇迹, 也是坚定文化自信的历史根基^[1]。在全球化浪潮日益汹涌的今天, 世界各国文化以前所未有的速度相互碰撞、交融, 文化领域的交流与竞争也愈发激烈。在这样的时代背景下, 提升中华优秀传统文化的传播力, 其意义尤为凸显。这不仅能够唤醒民众内心的民族自豪感, 增强对本民族文化的认同感与归属感, 更能向世界递出独具特色的中国名片, 让世界更全面、深入地了解中国的历史与现实, 进而提升我国的文化软实力与国际影响力。因此, 从文化自信的视域出发, 系统探索中华优秀传统文化传播力的提升路径, 无疑具有极为重要的现实意义与鲜明的时代价值。

1 文化自信与中华优秀传统文化传播力的内在联系

1.1 文化自信为传统文化传播提供精神支撑

文化自信源自对自身文化价值的充分肯定和对文化生命力的坚定信念。中华优秀传统文化蕴含着丰富的哲学思想、人文精神、教化思想和道德理念, 如儒家的“仁爱”“礼治”思想, 道家的“道法自然”“无为而治”观念, 这些

优秀的文化基因是中华民族的瑰宝。当我们拥有文化自信时, 就会更加积极主动地传播中华优秀传统文化, 向世界展示其独特魅力与价值。文化自信给予传播者强大的精神动力, 使其在面对各种困难与挑战时, 依然坚定地致力于传统文化的传播, 让更多人认识、了解并喜爱中华优秀传统文化。

1.2 传统文化传播强化文化自信

有效的传播能够让中华优秀传统文化走进更多人的视野, 被更广泛的人群所认知和接受。当人们深入了解传统文化中蕴含的智慧与价值时, 会自然而然地产生对本民族文化的认同与自豪, 从而进一步增强文化自信。例如, 近年来一些传统文化节目如《国家宝藏》《中国诗词大会》等通过创新的传播形式, 吸引了大量观众, 让人们在欣赏传统文化的过程中, 对民族文化有了更深刻的理解和热爱, 极大地提升了民众的文化自信。中华优秀传统文化的广泛传播, 使得文化自信在民众心中扎根生长, 两者相辅相成, 共同推动着中华民族文化的繁荣发展。

2 提升中华优秀传统文化传播力的重要意义

2.1 增强民族凝聚力与认同感

中华优秀传统文化是全体中华儿女共有的精神家园, 它承载着中华民族共同的历史记忆与深厚情感。提升其传播力, 能让不同地域、不同年龄的人们都有机会深入触摸传统文化的脉络, 真切感受民族文化的独特魅力。当人们对本民族文化产生强烈认同时, 内心会自然凝聚起一股强大力量, 让大家更紧密地团结在一

起。春节时,天南地北的人们共同贴春联、吃年夜饭,在团圆氛围中体会“家国同庆”的内涵;中秋夜,各族儿女共赏明月、品月饼,于传统习俗里感受“千里共婵娟”的情怀;研读《诗经》《楚辞》等经典时,人们在文字间与先贤对话,找到文化共鸣。这些文化传承的场景,让每个人都能在其中找到归属感,进而汇聚成整个民族的强大凝聚力,为实现中华民族伟大复兴的中国梦注入源源不断的精神动力。

2.2 提升国家文化软实力与国际影响力

在国际舞台上,文化软实力已成为衡量国家综合实力的关键指标。中华优秀传统文化作为中国文化的核心,蕴含着独特魅力与深厚价值。提升其传播力,能让世界更全面地认识中国文化,打破国际社会对中国的片面认知。中国的传统武术以刚柔并济的哲学理念吸引全球爱好者^[2],中医文化凭借整体施治的智慧获得国际认可,书法绘画则以笔墨意境展现东方美学。这些文化元素的广泛传播,不仅彰显了中国文化底蕴,更在国际社会塑造了立体的中国形象。

2.3 推动文化创新与发展

传播中华优秀传统文化的过程,本身就是与其他文化相互交流、碰撞的动态历程。在这样的互动中,传统文化并非固步自封,而是能以开放的姿态吸纳其他文化的优秀元素,进而实现自身的创新与发展。比如,一些现代设计领域的探索极具代表性:将中国传统剪纸艺术的镂空灵动、刺绣工艺的细腻繁复,与现代时尚的简约线条、流行色彩相融合,创造出的服饰、配饰等产品,保留传统文化的韵味,契合当下的审美需求。通过持续的传播,传统文化得以突破地域与时空的限制,接触到更多前沿的理念和先进的技术,这些都为其创新发展提供了全新的思路与强劲的动力,让古老的文化在新时代焕发出蓬勃的生机与旺盛的活力。

3 文化自信视域下中华优秀传统文化传播力提升路径

3.1 深入挖掘中华优秀传统文化内涵,引领文化自信方向

3.1.1 加强古籍整理与研究

古籍是中华优秀传统文化的重要载体,蕴含着丰富的历史信息与文化智慧。组建专业的古籍整理与研究团队,运用现代学术方法对古籍进行系统的校勘、注释和修纂工作。例如,对《论语》《孟子》等经典著作进行深入解读,不仅要解释字词含义,更要挖掘其中蕴含的哲学思想、道德观念等深层次内容。将研究成果

以通俗易懂的形式呈现,如编写成适合大众阅读的白话版本,制作成生动有趣的讲解视频,让古老的智慧跨越时空,以更加亲近大众的方式被人们所理解和吸收,为文化自信提供深厚的思想滋养。

3.1.2 打造鲜明文化标识

深入挖掘传统文化中具有独特魅力且与现代审美相互契合的文化元素,将其打造成鲜明的文化标识。如京剧脸谱,其独特的色彩和图案蕴含着丰富的人物性格信息,通过设计精美的文创产品、举办主题展览等方式,让京剧脸谱这一文化元素走进大众生活。对于地方而言,根据当地的历史文化特色,打造地方文化名片^[3]。例如,西安以其悠久的历史和丰富的文物资源,打造“古都西安”文化名片,通过宣传兵马俑、古城墙等文化符号,吸引国内外游客,提升地方文化的知名度与影响力,进而增强民众对本土文化的自信。

3.1.3 依托传统文化举办特色文化活动

以传统节日为契机,举办丰富多彩的特色文化活动,让民众亲身参与其中,感受传统文化的魅力。在春节期间,举办线上线下相结合的庙会活动,线上通过网络直播展示传统手工艺制作过程,如剪纸、糖画等;线下组织民俗表演,如舞龙舞狮、踩高跷等,让人们在热闹喜庆的氛围中体验传统文化。在端午节,开展“寻找最美粽子”短视频拍摄活动,鼓励民众分享自家包粽子的独特方法和背后的故事,既传承了端午节吃粽子的习俗,又增加了民众的参与感与互动性。通过这些创新的文化活动,挖掘传统文化的当代价值,丰富民众的精神文化生活,培养民众对传统文化的热爱,增强文化自信。

3.2 优化全民文化教育体系,筑牢文化自信根基

3.2.1 学前教育阶段融入文化元素

在学前教育阶段,注重将中华优秀传统文化元素融入日常教学活动中。家长和幼师可以通过绘本故事的形式,向孩子们讲述传统节日的由来,如春节为什么要贴春联、放鞭炮;通过吟唱儿歌,让孩子们感受古诗词的韵律之美,如《咏鹅》《静夜思》等。组织手工制作活动,如教孩子们制作简单的灯笼、中国结,让他们在动手过程中了解传统文化的艺术形式。通过这些生动有趣的方式,激发孩子们对中华优秀传统文化的好奇心与学习兴趣,在他们幼小的心灵中播下文化自信的种子。

3.2.2 义务教育阶段构建文化教育课程体系

在义务教育阶段,结合各学科特点,构建连贯深入的文化教育课程体系。在语文教学中,增加经典文学作品的阅读与赏析比重,引导学

生深入理解古代诗词、散文中蕴含的文化内涵,如通过学习《岳阳楼记》,体会古人的家国情怀与忧患意识。在历史学科中,详细讲述中华优秀传统文化的发展历程,让学生了解不同朝代的文化成就,如唐朝的诗歌、宋朝的绘画等。在美术、音乐等艺术学科中,融入传统艺术元素,如在美术课上教授国画技法、欣赏传统绘画作品,在音乐课上学习传统民族乐器的演奏、聆听经典的民族音乐。通过多学科协同教学,让学生全面系统地了解中华优秀传统文化,增强文化认同感。

3.2.3 组织课外文化实践活动

学校积极组织学生参加课外文化实践活动,如集体参观博物馆、历史遗迹等。在博物馆里,学生们可以近距离观赏珍贵的文物,了解文物背后的历史故事和文化价值,直观地感受中华优秀传统文化的博大精深。参观历史遗迹,如长城、故宫等,让学生亲身触摸历史的痕迹,感受古代建筑的智慧与魅力。鼓励高年级学生成立中华优秀传统文化社团,如书法社团、国学社团等,在老师的指导下开展社团活动,如举办书法展览、国学知识竞赛等。学校还可以组织学生参与校园文化长廊的设计,让学生将自己对传统文化的理解与感悟通过绘画、文字等形式展示出来,营造浓厚的校园文化氛围,使学生在潜移默化中坚定文化自信。

3.3 搭建文化传播媒体矩阵,坚定文化自信

3.3.1 发挥传统媒体的深度传播优势

传统媒体,如电视、广播、报纸等,具有深厚的公信力和广泛的受众基础。利用传统媒体打造有深度的文化专题栏目,播放文化纪录片,如《河西走廊》《如果国宝会说话》等,通过高清的画面、生动的解说,展现中华优秀传统文化的魅力。开设传统文化赏析节目,邀请专家学者对古代经典文学作品、传统艺术形式进行深入解读^[4],如对《红楼梦》的解读,从文学价值、文化内涵、社会背景等多个角度进行剖析,让观众深入理解作品的精髓。推出文化故事与人物板块,讲述古代文化名人的生平事迹和他们的文化贡献,如孔子、李白等,以人物故事串联起传统文化的脉络。通过这些深度内容的传播,传递文化价值,增强观众对传统文化的认同,坚定文化自信。

3.3.2 利用新媒体的创新传播形式

新媒体平台,如短视频平台、社交媒体等,具有传播速度快、互动性强的特点。鼓励民俗文化传承人在短视频平台上展示传统技艺,如剪纸艺人通过短视频展示剪纸的制作过程,吸引大量网友观看和学习,既传承了技艺,又扩大了传统文化的影响力。利用社交媒体发起文

化相关话题讨论,如#我眼中的传统文化#,鼓励网友分享自己对传统文化的理解和感受,增强文化传播的互动性^[5]。各领域打造特色文化传播品牌,如服装品牌将传统的刺绣、印染工艺运用到现代服装设计中,打造具有传统文化特色的服装品牌;文旅部门推出以当地历史文脉为内容的文旅宣传IP,如“好客山东”“多彩贵州”等,通过新媒体平台进行宣传推广,让文化更加贴近民众日常生活,提升中华优秀传统文化在国际舞台上的影响力和话语权。

4 结论

在文化自信视域下,提升中华优秀传统文化传播力是一项具有深远意义的系统工程。通过深入挖掘传统文化内涵,打造鲜明文化标识,举办特色文化活动,优化全民文化教育体系,搭建文化传播媒体矩阵等多种路径,能够让中华优秀传统文化在新时代焕发出新的生机与活力。这不仅有助于增强民族凝聚力与认同感,提升国家文化软实力与国际影响力,还能推动文化创新与发展。在未来的发展中,我们应继续坚定不移地走提升中华优秀传统文化传播力之路,不断探索创新传播方式与方法,让中华优秀传统文化更好地走向世界,为人类文明的发展贡献中国智慧与力量。

参考文献:

- [1] 李梦云,余其安.精神上的独立自主与社会主义文化强国建设[J].中共党史研究,2025,(03):40-49.
 - [2] 苏彩凤.元宇宙背景下中国传统武术文化国际传播的机遇与挑战[C]//中国敦煌吐鲁番学会体育卫生研究会,中国岩画学会体育岩画研究专业委员会,全国学校体育联盟(中华武术).首届中华传统体育文化传承发展论坛论文摘要集——专题报告(一).南昌工程学院,2023:52-53.
 - [3] 王晓华.浅析文化自信与中华优秀传统文化的对外传播[J].产业与科技论坛,2022,21(14):77-78.
 - [4] 丁沫文,张玉,陈舒琪,等.文化自信视域下优秀传统艺术的展现与传播[J].科技传播,2021,13(11):87-89.
 - [5] 孙世庆.新媒介形态下传统文化传播的现代性转型探究[J].传媒论坛,2020,3(22):1-3.
- 作者简介:韩泳杭(1991-),男,黑龙江绥化人,哈尔滨商业大学硕士,主要从事马克思主义与当代思潮研究。