

新形势下加强高校毕业生征兵宣传工作 对策研究——以榆林学院为例

白小强

榆林学院学工部, 陕西 榆林 719000

摘要:随着我国高等教育的快速发展和高校毕业生规模的不断扩大,高校毕业生已成为兵员征集的重要生力军。面对社会环境和毕业生价值观、就业观念的多元化,传统征兵宣传方式已难以满足需求。本文以榆林学院为例,结合调研分析高校毕业生征兵宣传工作现状及存在问题,提出丰富宣传内容、创新宣传形式、精准定位目标群体及加强政策支持的综合对策,旨在提升征兵宣传效果,推动高校毕业生积极参军,为国防和军队现代化建设提供坚实人才保障。

关键词:高校毕业生;征兵宣传;创新对策;榆林学院;政策支持

1 引言

征兵工作不仅是国家安全和国防建设的重要组成部分,更是实现军队现代化、提升国家战略威慑能力的关键保障。兵员素质直接决定着部队的战斗力和长远发展水平,而高校毕业生凭借其较高的文化素质、较强的学习能力和创新意识,已逐渐成为兵员征集的核心来源。与过去相比,高校毕业生的参军比例不断上升,他们也被寄予在科技强军、人才强军战略中发挥骨干作用的厚望。

然而,随着社会经济的快速发展和价值观的日益多元化,当代大学生在择业心理、人生规划与就业期待方面呈现出复杂而多样的趋势。部分学生更倾向于追求高薪、稳定的社会岗位,对军旅生涯的认知存在片面甚至模糊的理解;也有学生对军队的职业发展路径、退役后的安置政策和成长通道缺乏全面认识^[1]。与此同时,伴随新媒体和数字化时代的到来,大学生的信息获取习惯发生了根本性变化,传统依赖于文件宣讲、横幅标语和集中讲座的宣传方式,难以有效触达和感染学生群体。征兵宣传在形式、内容与话语表达上与大学生的认知需求之间存在一定脱节,这在客观上影响了宣传实效^[2]。

当前,高校征兵宣传面临着“双重压力”:一方面,国家对兵员质量的要求不断提升,尤其强调选拔政治过硬、专业突出、作风优良的高素质青年入伍,这对宣传工作的引导力提出更高要求;另一方面,大学生群体对职业选择的理性化和个性化诉求增强,他们更加重视自我价值实现与长远发展规划,对参军入伍的认同不再依赖于传统的集体主义号召,而是需要更具针对性和说服力的宣传方式。因此,如何实现国家征兵战略目标与大学生群体发展诉求

之间的有机契合,成为新时代高校征兵宣传必须面对和解决的核心问题。

在这一背景下,高校征兵宣传必须实现由“单向灌输”向“精准引导”的转变,由“被动接受”向“主动认同”的转变。这不仅需要在宣传形式上创新,更需要在宣传内容上深化。例如,应当突出军队在国防和社会发展中的战略地位,注重展示军旅生活中的成长经历、技能培养和价值塑造,结合典型案例讲好“大学生士兵故事”;同时,还要直面学生最关心的现实问题,如学业中断保护、职业发展衔接、退役安置保障等,以科学透明的政策解读增强学生的安全感与信任感。

此外,高校作为大学生思想引导和价值塑造的主阵地,在征兵宣传中承担着不可替代的重要责任。高校不仅需要通过组织宣传活动来传达政策信息,更要把征兵宣传与思想政治教育、职业发展指导有机结合,使其成为学生价值观教育和理想信念教育的重要环节。尤其是地方高校,立足区域特点,能够通过整合本地红色资源、军地合作平台和优秀校友资源,为征兵宣传注入更具感染力和针对性的元素,从而提升整体实效。

本文以榆林学院为研究对象,基于课题申报书的研究框架,系统分析该校在毕业生征兵宣传方面的现实状况与突出问题,重点探讨学生群体特征、宣传方式与内容短板之间的矛盾。在此基础上,提出内容丰富化、方式多样化、定位精准化和政策支持体系化的综合改革思路,并进一步设计实施路径与评估机制。通过这一研究,旨在为地方高校探索符合自身特色的征兵宣传模式提供理论支撑和实践参考,同时也为推动国家层面高校征兵工作的创新发展提供有益借鉴。

2 理论基础与现状分析

2.1 征兵制度发展及现实意义

征兵制度是国家军事力量的重要基石, 历经历史长河的发展不断演进。古代多采取强制征兵方式, 依托社会阶层和战时需求征集兵员, 如古希腊的公民兵制度和古罗马的征兵制, 体现了国家军事防御的基本形态。进入近现代, 随着民族国家的形成和法治体系的建立, 征兵制度趋向规范化和法制化。典型代表如拿破仑时期法国实行的征兵制, 为现代征兵制度奠定了基础。

现代征兵制度则强调公平、公正和公开, 注重兵员的素质与军队现代化建设相结合。许多国家采用义务兵与志愿兵相结合的方式, 既保证兵员的数量, 又提升军队整体素质。征兵制度不仅是保障国家安全的重要保障, 也是促进社会公平、培养公民责任感的有效途径。通过服兵役, 青年人能够锻炼纪律性、团队协作能力及吃苦耐劳精神, 这些素质对个人成长和社会发展均具有积极意义^[3]。此外, 现代征兵制度推动了军事科技的进步和军队的现代化建设, 吸引高素质人才投身国防事业, 促进了国防与经济社会的协调发展。

征兵制度对经济、社会、政治和文化各方面均产生深远影响。经济上, 它带动了国防工业及相关产业发展, 为退役军人提供就业支持。社会上, 征兵增强公民的国防意识和爱国情怀, 提升整体社会道德和文化水平。政治层面, 征兵制度强化政府公信力, 彰显国家维护主权和安全的决心。文化方面, 征兵传承民族尚武精神, 弘扬英雄主义文化, 丰富国家文化内涵。

2.2 榆林学院高校毕业生征兵宣传现状

榆林学院依托陕西省丰富的红色资源和地域特色, 积极开展多渠道、多形式的征兵宣传工作。学校充分利用校园网站、微信公众号、宣传栏、校内广播等多种媒介, 及时发布征兵政策及相关信息, 确保信息覆盖广泛。学院定期举办征兵宣讲会, 邀请退役大学生士兵分享亲身经历和成长感悟, 增强宣传的亲合力和感染力。同时, 学院还组织开展征兵主题的校园文化活动, 营造浓厚的参军氛围。

在政策支持方面, 榆林学院出台了相关激励政策, 明确保障应征入伍学生的学业进度和就业权益, 如学业优先安排、就业优先推荐等措施, 为学生参军提供有力保障。学校与地方军分区、武装部密切合作, 形成了较为完整的宣传与服务体系。

2.3 现存问题与原因分析

尽管榆林学院在征兵宣传方面取得一定成

效, 但仍面临诸多制约因素:

2.3.1 宣传内容单一且缺乏吸引力

目前的宣传主要集中在政策层面, 如应征资格、优惠政策等, 内容较为枯燥, 缺乏对军营生活、军事技能、职业发展路径等方面的生动介绍, 难以引起学生的兴趣和共鸣, 影响宣传效果。

2.3.2 宣传对象定位不精准

宣传未能充分细分不同专业、年级和兴趣爱好的学生群体, 缺乏个性化和差异化的宣传策略, 导致部分学生感觉信息不相关或难以产生认同感, 降低了参与积极性^[4]。

2.3.3 宣传形式传统, 缺乏互动性

现阶段多以宣讲会和文字材料为主, 缺少创新的互动环节, 如线上直播、情景模拟、任务驱动的体验活动等, 学生的主动参与和体验感较弱, 宣传活动的吸引力和影响力受限。

2.3.4 政策支持力度不足

虽然学院有相关保障政策, 但激励机制不够完善, 缺少专项奖学金、优先就业推荐等更具吸引力的激励措施, 未能充分调动学生的参军热情和积极性。

上述问题的根本原因主要体现在对高校毕业生多样化需求把握不够、宣传资源整合和利用效率低下, 以及传统宣传理念和方法更新滞后等方面。要突破这些瓶颈, 必须从需求调研、内容创新、渠道拓展和政策完善等多维度入手, 推动高校征兵宣传工作实现转型升级。

3 创新对策设计

3.1 丰富宣传内容

在宣传内容上, 应突破以政策解读为主的传统模式, 注重展现军旅生活的多元价值。例如, 介绍部队训练与军事技能培养的实际情况, 梳理军人职业发展的成长路径, 阐释退役后的学业衔接与就业安置保障。同时, 邀请退役大学生士兵现身说法, 通过真实案例增强宣传的感染力和说服力, 让学生更直观地感受到军旅经历对个人成长的积极作用。

3.2 多样化宣传方式与渠道

针对当代大学生的信息接收习惯, 应充分利用新媒体资源, 制作短视频、开展直播互动、推出微信公众号推文和线上专题论坛等, 提升宣传的趣味性与参与度。在此基础上, 将线上宣传与线下活动结合起来, 如组织校园征兵主题活动、军事体验营、专题讲座等, 营造沉浸式氛围, 进一步提升学生的参与感与认同感。

3.3 精准定位目标群体

征兵宣传不能“一刀切”, 应充分考虑不

同专业、兴趣和年级学生的差异,制定差异化的宣传方案。例如,对理工科学生突出国防科技的发展前景,对文史类学生强调军旅文化与精神传承。同时,利用问卷调研、座谈访谈等方式,深入了解毕业生的真实困惑与需求,并提供有针对性的咨询与指导,以提高宣传的精准性与实效性。

3.4 加强政策支持与激励机制

在政策保障方面,应完善学业保护与就业扶持制度,确保参军学生在学业进度、学籍管理及毕业安排上无后顾之忧。可以设立专项奖学金或激励基金,表彰和支持应征入伍的优秀毕业生。同时,高校应加强与军分区、退役军人事务局的协作,为退役学生提供后续培训、职业发展和创业支持,增强政策的吸引力和持续性。

4 实施方案与推进路径

4.1 具体推进步骤

首先,开展系统调研,全面掌握毕业生群体的结构特征、职业规划倾向以及对参军入伍的主要疑虑,从而为后续宣传提供精准依据。在此基础上,研发分层次、分群体的宣传资料与活动方案,既注重政策解读的权威性,也突出案例展示的亲和力。随后,通过校园网络平台、社交媒体矩阵、主题讲座与线下体验活动等多维渠道,形成线上线下联动的宣传格局。与此同时,建立互动反馈机制,搭建线上交流与答疑平台,收集学生意见并及时调整策略,使宣传工作保持动态优化^[5]。

4.2 组织保障与资源整合

为确保宣传举措落地,应成立由学工部、团委、宣传部牵头,相关院系和军地单位共同参与的征兵宣传工作小组,明确分工、形成合力。在资源整合方面,要注重与地方武装部、退役军人事务局等外部力量的深度合作,推动政策信息、实践平台与服务资源共享。同时,应适度争取经费支持和社会资源,保障活动的持续性与影响力。

4.3 评估与反馈机制

构建科学的评估体系,对宣传效果进行阶段性检验。既要通过报名人数、参军意愿调查等量化指标进行测评,也要结合学生反馈、教

师观察等质性分析,形成全面的效果评估。根据结果动态调整宣传内容与形式,实现工作策略的闭环优化与长效提升。

5 结论与展望

随着高校毕业生规模的扩大和价值观的日益多元化,传统的征兵宣传手段已难以完全适应当代学生的需求。本文以榆林学院为例,系统梳理了当前征兵宣传工作的现状与问题,提出了在内容、方式、定位与政策等方面的综合创新对策,并从实施路径、组织保障和评估反馈等层面设计了具体方案。

这些举措的实施,将有助于增强宣传的针对性和实效性,激发高校毕业生的参军热情,提升兵员质量,为国防和军队现代化建设提供坚实的人才支撑。展望未来,高校征兵宣传应更加注重数字化与智能化手段的运用,不断完善科学化的评估机制,深化学校、地方与军队的协同合作,推动宣传工作向制度化、体系化和可持续化方向发展。

参考文献:

- [1] 王祖辉. 浅谈新形势下的高校征兵工作[J]. 智库时代, 2021(6):103-104.
- [2] 刘瑾, 程自武. 当前高校征兵工作应形成的几个共识[J]. 国防, 2015(9):2.
- [3] 甄晨光, 王培培. 思政视角下的高校征兵工作改革和实践——以河北交通职业技术学院为例[J]. 交通职业教育, 2023(1):52-54.
- [4] 廖明生, 李玉明, 孔德满, 等. 党建引领视域下高校征兵工作模式构建实效研究[J]. 中文科技期刊数据库(文摘版)社会科学, 2024(11):115-118.
- [5] 万林宾, 潘锐强. “三全育人”视域下的高校征兵工作质效提升探究[J]. 中国军转民, 2024(5):148-150.

作者简介: 白小强, (1979.02—), 男, 汉族, 陕西绥德, 硕士, 副教授, 研究方向: 思想政治教育。

项目信息: 榆林学院教改项目, 立足革命老区特色推进军事理论课程教学改革——以榆林学院为例(PX-2224983)