

新质生产力视域下非遗基因的当代设计转译与职教出海实践研究

丁 宁 戴熠觉

温州职业技术大学设计学院, 浙江 温州 325035

摘 要: 在新质生产力与职教出海时代背景下, 职业教育如何赋能非遗文化的创造性转化与创新性发展, 是实现文化自信与产教深度融合的关键命题。本研究以浙江省大学生科技创新活动计划资助的“双高”建设院校文化创意类创业实践项目为研究案例, 系统探究了以新质生产力为驱动、以职教出海为路径的非遗国潮服饰设计创新转化与品牌孵化机制。研究发现, 通过构建“传承—活化—转化—应用”四维一体的创新设计模式, 并依托“校企合作、资源整合、技术支持、创意设计、产业对接、品牌建设”六维一体的产教融合实施路径, 该案例成功创设了“私语霓裳”国潮品牌, 实现超过50万元的盈利, 并通过跨境电商与国际文化交流, 将文化产品成功推向海外市场, 开辟了“教随产出、产教同行”的职教出海新形态。

关键词: 新质生产力; 非遗基因; 设计转译; 产教融合; 品牌孵化; 职教出海

DOI: 10.64649/yh.jydk.issn3080-2660.202609029

0 引言

近年来, 随着文化自信增强, 国潮文化已成为消费市场重要风向标, 并深度融入全球时尚。同时, 中办国办文件明确推动职业教育产教融合, 鼓励“教随产出、产教同行”, 打造职教国际品牌。这一战略为传统文化的现代转化与国际化传播, 以及职业教育的角色定位, 带来前所未有的机遇与挑战。国潮文化为非遗转化提供了市场机遇, 但非遗要成为品牌资产并实现文化出海, 仍面临双重挑战, 非遗传统技艺传承单一, 与现代审美及消费逻辑脱节, 高校产教融合流于表面, 缺少从设计到品牌再到国际推广的全链条平台。因此, 如何构建系统化产教融合模式, 实现非遗的创造性转化、市场化孵化与国际化出海, 成为核心命题。

本研究正是基于上述时代命题, 旨在系统分析其运行机制与核心经验, 探讨新质生产力如何赋能非遗文化, 以及产教融合如何驱动职教出海, 为同类实践提供可借鉴的范式。

1 理论溯源与文献述评: 一个整合性分析框架

建立当前非遗活化研主要关注数字化技术, 缺少对“从设计研发开始一直到品牌孵化、再到市场推广”这一全链条系统性审视。这一困境为产教融合模式留出介入空间。但是, 对非遗转化这既具有文化性又带有商业性的特殊领域展开探讨时, 显得相对薄弱。更值得关注的是, 职教出海研究迫切需要从宏观制度输出到微观的产业实践中。依据上述三重存在的缺口, 搭建了非遗活化—产教融合—职教出海的整合

性分析框架。

2 案例实践路径: 以“皮影绘梦”为例进行非遗基因转译

要对上述分析框架的实践分析, 该系列将国家级非物质文化遗产——皮影戏当作灵感来源, 完整呈现了从“市场调研、数字建档、创意设计、技术赋能直至市场落地”整个流程, 是“新质生产力”驱动非遗基因转译的鲜活案例。

2.1 市场洞察与精准定位: 从“文化符号”到“消费需求”

“皮影绘梦”系列的出现并非源于艺术方面的冲动, 而是源自一次系统的市场调研。项目团队通过发放487份问卷, 准确将越南市场30-45岁都市女性确定为核心目标群体。

2.2 数字化基因构建: 非遗纹样的“数据燃料”化

皮影艺术的现代转化, 面临的首要难题是纹样的“难应用、难转化”。针对这一痛点, 项目团队联合企业, 共同构建了“非遗数字基因库”的皮影纹样模块。该模块的核心工作包括: 其一, 数字化存档与优化, 对736个皮影纹样进行高精度数字化扫描, 使其具备“可编辑性”; 其二, 设计单元拆解, 将复杂的皮影纹样, 拆解为“角色头部”、“水袖”等独立设计单元, 如同“乐高积木”, 可供设计师按需组合; 其三, 一纹多品适配, 借助AI纹样智能适配平台, 实现“一次设计, 多品应用”, 即同一个纹样可自动适配为丝巾、抱枕、台历、服装面料等不同产品的图案(图1), 告别了传统逐个制作、成本高昂、效率低下的模式。



图1原创一纹多品智能适配丝巾、陶盘等多元产品，降低开发成本与周期

2.3 创意设计转译：从古意新绎到情感共鸣

在完成数字化基因构建后，项目团队进入了最核心的创意设计环节。这一环节遵循了“从造图到造物再到造境”的递进式方法论，体现了“四维一体”模式中活化与转化的深度融合。

2.3.1 心思造图：古意新绎的视觉叙事设计团队提出了时空对话的创作思路。在主纹样设计中，采用数字化视觉语言，重塑皮影角色的跨次元演绎：让手持纸鸢的皮影人物伫立于霓虹闪烁的摩天楼下，让乘坐蜻蜓飞船的皮影角色穿梭于流光溢彩的时空隧道。在辅纹样设计中，团队提炼出“抬手”、“拂袖”等经典皮影动作，将其融入几何元素进行变体，通过数字软件生成连续纹样模板，使其成为可适配包袋、服饰等不同载体的“活元素”。

2.3.2 情思造物：新材赋新的情感共鸣设计的初衷，不仅是造出好看之物，更在于让人使用时心头一动、指尖有温。团队在情思造物理念下，尝试让非遗元素以更年轻的面貌进入日常。以皮影绘梦系列的杜邦纸包为例，设计师从皮影戏中截取山水纹样，用赛博朋克式的错位与切割重新构图，而杜邦纸像纸环保材料，恰好与皮影“薄而载道”的气质形成暗合，柔中带刚，可随行可磨损，非遗不再是玻璃柜里的标本。当使用者拎起这只包，指尖触到的不只是纹理，还有对乡土记忆的回望和对可持续生活方式的选择。这种设计，把文化认同、环保责任与日常美感缝进同一道针脚，产品因此而拥有了自带说服力的市场温度。

2.3.3 美思造境：全民共创的IP生态皮影绘梦系列的创新，并未止步于设计师的案头。项目团队依托搭搭平台，打造了“非遗纹样共创工坊”。用户可在平台上拖拽组合皮影纹样元素，联动调整细节，共同完成纺织品纹样设计，并实时预览效果。形成了从用户中来，到用户中去的良性IP生态，使非遗纹样在协同中焕发新生。

2.4 市场化落地与效益验证：从文化价值到三重共赢的实践闭环

皮影绘梦系列的设计成果，已与当地多家

服饰企业建立合作，成功开发出方巾、拼图、抱枕、日历、盘子等一系列产品，覆盖了服装、服饰、文创衍生品等多个品类。在国际市场层面，项目团队积极践行“教随产出、产教同行”的职教出海理念，将“私语霓裳”品牌产品成功推向海外。其中，最具代表性的合作是项目与越南企业达成的出海合作。有力地验证了本研究所构建的非遗基因—国潮品牌—国际收益转化链条的可行性与可复制性。实现从文化价值到商业价值再到国际价值的精准转译时，文化传承、产业振兴与职教出海便能实现真正的三重共赢。

3 核心机制分析：新质生产力驱动下的“三螺旋”协同演进

在深入剖析皮影绘梦案例的实践过程后，本研究发现，其成功并非依靠单一要素的突破，而是源于文化逻辑、技术逻辑与教育逻辑三者之间的深度咬合与协同演进。这三者构成了一个以新质生产力为内核的三螺旋协同创新机制，共同驱动了非遗基因的当代转译。

研究发现，该案例的成功源于文化逻辑、技术逻辑与教育逻辑三者之间的深度咬合。

3.1 非遗基因的数字化转译

通过建设“非遗数字基因库”，将文化资源转化为数据要素，那些原本存在于手艺人指尖的线条、配色与构图，被转化为可检索、可重组的数据要素。

3.2 新质生产力对传统模式的赋能

AI平台实现“一纹多品适配”，设计一次，便可灵活适配多种载体，效率从“逐个打磨”跃升为“一次创作，多点落地”。“共创工坊”重构了设计—生产—销售线性模式，这是“新质生产力”最典型的体征。

3.3 产教融合驱动的品牌孵化与职教出海

非遗纹样就这样一步步，从图纸走向产品，再从产品长成了品牌。与越南企业的合作，则让这条路径延伸到了国门之外，产业出海与教育出海，在这里不再是两条平行线，而是拧成

了一股绳。

3.4 三螺旋的协同效应

文化逻辑为“转化什么”提供内容与根脉，技术逻辑为“用什么转化”提供工具与效率，教育逻辑为“谁来转化、为谁转化”提供人才与传承主体。三者各自独立，却彼此嵌入。

4 案例成效与价值分析

4.1 显性产出

目前成功申报外观专利1项，已获浙江省大学生服装服饰创意设计大赛一等奖1项、二等奖1项，以及国家级赛事铜奖等。在经济成效层面，实现超过50万元盈利，这一串数字背后，是一条正在被走通的路径：非遗基因——国潮品牌——市场收益。

4.2 隐性价值

社会效益方面，项目培养了一批既懂传统、又懂市场、同时具备国际视野的纺织服饰非遗设计人才。数字化平台减少了打样浪费，优先选用可持续面料，每一件产品的诞生都在回应新质生产力关于绿色生产的内在要求。

5 研究结论与展望

以“非遗基因启航创业梦”项目为样本，系统探讨了新质生产力视域下非遗基因的当代转译与职教出海路径。通过解剖这个案例，我们得出以下结论：

第一，非遗基因的当代转译，本质上是一个“文化逻辑—技术逻辑—教育逻辑”三螺旋协同演进的动态过程。文化逻辑为转化提供了内容，技术逻辑提供了手段，教育逻辑则提供了主体。三者缺一不可，且相互赋能，共同构成了驱动非遗创造性转化的核心动力系统。

参考文献：

- [1] 贾峰. 新质生产力赋能职业教育与非遗传承融合发展[J]. 闽西职业技术学院学报, 2025, 27(4): 91-95.
- [2] 苏之友. 新质生产力视域下人工智能技术助力中山本土非遗文化育人的研究[J]. 广东职业技术教育与研究, 2025(2): 18-21+68.
- [3] 刘虹, 闫现阳, 刘洪波. 基于文化转译的聂家庄非遗泥塑数字文创设计研究——以泥叫虎为例[J]. 艺术与设计(理论), 2024, 2(9): 136-139. DOI:10.16824/j.cnki.issn10082832.2024.09.036.
- [4] 宋晔. 非遗视域下布依族扎染纹样的视觉再生与设计转化[J]. 化纤与纺织技术, 2025, 54(9): 182-184.
- [5] 赵硕. “职教出海”战略驱动下“中华文化与职业技能”教育国际化发展路径研究[J]. 工业技术与职业教育, 2025, 23(6): 57-61.
- [6] 沈咏婷, 王健. 皮影非遗的数字化建构与艺术再现设计研究[J]. 大观, 2024, (8): 114-116.

作者简介：丁宁（2005.02—），女，汉族，浙江宁波人，本科在读，研究方向：非遗服饰设计。
戴昭觉（1986.02—），女，汉族，浙江温州人，副教授，研究方向：服装与服饰图案活化设计与应用、非遗纺织图案数字化设计。

项目信息：本文系2025年浙江省大学生科技创新活动计划（新苗人才计划），非遗基因启航创业梦，国潮服饰设计创新转化与孵化实践（项目编号：2025R471A005）研究成果。

第二，职教出海不必从一开始就讲宏大叙事，可以从品牌出海这个微观为切入点。“私语霓裳”品牌走向国门这件事本身说明，产教融合的成果拿到国际市场上检验，不仅让文化产品实现了跨境流通，也让学生在真实的市场场景中完成了国际化能力的锤炼，这正是“教随产出、产教同行”最朴素、也最有力的落地方式。

5.1 理论贡献

本研究首次提出“传承—活化—出海”的非遗国潮服饰设计孵化模型，并系统揭示了驱动该模型运转的“三螺旋协同创新机制”。该模型将非遗产学研从单环节范式提升至全链条分析框架，而“三螺旋”机制则从文化、技术与教育三重逻辑，阐释了非遗基因当代转译的内在动力。

5.2 实践启示

基于研究发现，未来可从深化实践：通过构建区域性的非遗纹样数据库共享机制，降低成本，形成共建共享的良性生态；建立校企双导师制的海外项目孵化中心，使学生在真实海外市场环境中接受锤炼；将文化出海项目纳入职业院校课程体系，实现“学中做、做中学、学中出海”的课程设计转型。

5.3 研究局限与未来方向

本研究的案例能从一个样本里挖得足够深、剖得足够透，但结论的普适性仍需检验。未来可从两个方向拓展：一是开展多案例比较研究，检验“三螺旋协同创新机制”在不同院校与文化背景下的适用性；二是尝试构建量化模型，精确测量“新质生产力”各要素在非遗基因转译中的实际影响效应，为非遗文化的创造性转化与职业教育国际化提供更扎实的学理支撑。