

布鲁姆教育目标视域下纺织全产业链研学旅游课程 设计研究

李 燕¹ 余宜娴¹ 赵一梅²

1. 成都轻工职业技术大学, 四川 成都 611731

2. 成都云上田园教育咨询有限公司, 四川 成都 610066

摘 要: 研学旅游作为落实立德树人根本任务的重要载体, 已成为连接教育与产业、驱动多业态协同发展的关键纽带。在“教育+产业+旅游”深度融合的时代背景下, 纺织工业凭借其深厚的历史底蕴与前沿的科技水平, 为研学旅游提供了极具张力的实践场域。本文以布鲁姆教育目标分类学为理论基石, 将认知领域、技能领域和情感领域与纺织产业链全流程进行深度映射与融合, 通过系统化设计进阶式的研学旅游课程, 以推动“教育+产业+旅游”高质量融合发展。

关键词: 布鲁姆教育目标分类; 纺织产业链; 研学旅游课程

DOI: 10.64649/yh.jydk.issn3080-2660.202609026

0 引言

2016年, 教育部等11部门联合印发《关于推进中小学生研学旅行的意见》确立了研学旅行的教育地位, 意见中指出中小学生研学旅行是学校教育和校外教育衔接的创新形式, 是教育教学的重要内容, 是综合实践育人的有效途径^[1]。近年来, 随着行业的规范化发展, 2025年文化和旅游部相继发布《研学旅游服务要求》《出境研学旅游服务要求》及《研学旅游课程与线路设计指南》三项新标准, 进一步从服务规范到课程设计层面, 为研学旅游的高质量发展提供了制度保障; 其中, 《研学旅游课程与线路设计指南》指出研学旅游课程的主题设计宜体现研学旅游资源的特质, 具有识别性和吸引力; 目标设计宜着眼于综合运用知识与技能、解决真实问题、培养科学精神、提升社会认知等方面。^[2]

布鲁姆教育目标分类学为研学旅游课程系统化设计提供了科学的理论框架, 该理论将教育目标划分为认知、动作技能和情感三个领域, 并构建了层层递进的目标体系。认知领域涵盖从基础的“记忆”“理解”, 到进阶的“应用”“分析”, 再到高阶的“评价”与“创造”六个层级; 动作技能领域强调从基础反射、知觉能力到复杂技能动作及有意沟通; 情感领域关注从接受、反应到价值内化与性格化的态度塑造过程。

魏雷等认为教育是研学旅游实践的根本, 其目标是求真求实, 从客观主义、建构主义、存在主义真实性对接研学旅游教育目标, 把研学者置于多变的情境中, 给予研学者积极的教育反馈, 对研学者美德、道德行为以及文化观点的培养非常有利。^[3] 本文在研学旅游产品设计中引入布鲁姆教育分类目标体系, 旨在推动教学从单一的知识记忆走向深度的价值内化, 对接纺织产业链上真实产业场景的创设, 实现知识的情境化理解; 通过染色体验、成衣制作等动手操作与工艺体验, 促进动作技能的实践

性发展; 通过非遗文化价值和原材料环保等价值冲突的思辨与情感共鸣, 推动核心价值观的内化。

1 基于布鲁姆教育目标分类的纺织研学旅游课程设计框架

1.1 设计原则

1.1.1 垂直层级递进原则

以布鲁姆教育目标分类为理论依据, 将研学旅游内容按照认知领域从“记忆、理解”到“应用、分析”, 再到“评价、创造”的六个层级垂直递进设计; 依托纺织产业真实产业场景的浸润, 将知识学习与创意实践深度结合, 引导学生完成从基础认知到高阶创新的层次进阶。

1.1.2 产业全链条贯通原则

研学旅游课程内容依托纺织产业链全流程进行系统化布局。横向确保研学旅游课程涵盖从上游原料、中游制造到下游终端的完整产业链; 纵向深挖各环节的教育价值, 使产业链的每一个节点都能对应不同认知难度的学习目标, 形成“产业环节”与“思维层级”双向匹配的阶梯式学习路径。

1.1.3 三维目标整合原则

在同一研学旅游课程体系中促进认知领域、动作技能领域与情感领域同步发展。在认知领域, 推动研学对象从“记忆理解”到“评价创造”的思维跃升; 在动作技能领域, 促进研学对象从“基础观察”到“创新实践”的能力进阶; 在情感领域, 引导研学对象从“被动接受”到“价值内化与性格化”的深度认同; 通过三维目标的协同发力, 以文化输出和知识传播为导向, 运用田野调查、实地体验等深入浅出的方式, 将遗产背后的价值和意义传递给研学旅游者。^[4]

1.2 基于布鲁姆教育目标认知领域的三阶六层递进式研学旅游课程设计

将认知领域的六层次目标根据思维模式分

为低阶、中阶、高阶三个层级，能够更清晰地指导研学旅游课程设计满足“基础输入”向“深度与认知水平匹配（表 1：布鲁姆认知领域目标层级研学旅游课程）”再到“创新输出”递进的目标；且针对每个认知层级设计对应的体验活动，确保难

表1 布鲁姆认知领域目标层级研学旅游课程

布鲁姆认知目标层级				垂直递进	同一个资源点活动覆盖从低阶到高阶的任务
创造	研发功能性材料：研学对象利用原材料，加入特定的功能性添加剂，能创造出一种具备特定功能的新型纤维切片或纱线。	设计创意面料：研学对象在对比分析传统面料与现代科技面料的基础上，能设计一款兼具美感与功能性的新型拼接面料。	设计成衣：在研学指导师的指导下，研学对象提取当地文化元素，能设计一件包含当地文化元素的服饰。	高阶（批判评估与创新重构）	
评价	评价环保性：将研学活动分成两大组，通过组织辩论赛的方式，对天然材料与化纤材料的环保性进行对比。	评测可持续性：研学对象通过实验检测，分析印染污水处理前与处理后的水质差别，评判绿色生产方式是否有利于环境保护。	评价服装的功能性：将研学对象分为两组，一组选择防晒服，一组选择潜水服，对比它们的功用。		
分析	对比材料的功能性：研学客体在研学指导者的引领下，通过动手实践，对比体验再生纤维与原生纤维在拉伸强度、耐磨度等方面性能上的不同。	古今织机对比：研学对象操作小型织布机，观赏非遗传承人操作传统织机，可以对比一下古今织机的操作差异。	分析智能裁剪技术：研学对象通过使用智能裁剪技术，可以比较智能裁剪技术和传统裁剪的优点和缺点。	中阶（知识迁移、逻辑解构训练）	
应用	应用再生原理：研学客体在模拟分拣原料活动中能正确分拣不同材质、不同颜色废旧纺织品。	实践面料染色：研学对象通过动手实验，了解温度、时间对面料染色色彩的影响因素。	设计基本的服饰：研学对象可以将自己的图案通过热转印的方式，在白T恤上完成印制和制造。		
理解	认识材料性能：在材料实验室，研学对象通过对比实验(如防水透气的对比)认识到不同贴肤材质的性能。	感知从材料到布料的转化：研学对象通过参观布料制造过程，了解从棉花到纱线，再到布料的工程过程。	了解成衣生产流程：研学对象在研学活动中通过分解拆解成衣，了解成衣生产流程及结构。	低阶（基础性认知的建立和核心知识的内化）	
记忆	辨别纺织原材料：研学对象能够通过触摸、观察原材料，材料实验室学习到棉、麻、丝、羊毛以及化学纤维的原材料的外观、特点。	辨别纺织机器：参观纺织博物馆，梳理从新石器时代的纺轮到如今的智慧织机的诞生历程。	识记功能性服装：研学主体能够对日常生活中较为常见的功能性服装（例如：运动、潜水、消防等）的区别进行辨认。		
产业链环节 上游（原料端）中游（制造端）下游（应用端）					

表 1 中研学旅游课程的学习，研学对象在“记忆原料类别 -- 理解纺织工艺 -- 应用染织技术 -- 分析生长流程 -- 评价环保价值及服装功能性”的基础上设计制作成品衣服；在研学旅游活动中完成了从纺织基础知识认知到纺织技艺了解再到纺织文化素质提高的思维培养。

1.3 三维目标融合的研学旅游课程设计

在研学旅游课程设计中，将认知领域、动作技能领域和情感领域三维目标交叉融合，并贯穿纺织全产业链的上中下游环节，可形成对接纺织产业链的研学旅游课程体系（如表 2 “布鲁姆教育分类目标 + 产业链”研学旅游课程体系）。

表2 “布鲁姆教育分类目标+产业链” 研学旅游课程体系

布鲁姆教育目标	上游（原料端）	中游（制造端）	下游（应用端）
认知领域 (记忆→创造)	1. 纤维的类型； 2. 纤维的分类方法； 3. 再生纺丝原理； 4. 化纤产业的碳足迹； 5. “天然纤维”的环保性； 6. 新型纤维材料。	1. 不同纺织设备的规范中文名为主； 2. 传统织造工艺及流程； 3. 智能工厂纱疵的成因； 4. 古今织机的生产效率； 5. 纺织非遗技艺的价值； 6. 纺织智能工艺。	1. 功能性服装的分类； 2. 服装的设计流程； 3.3D 虚拟试衣技术； 4. 成衣的生产流程； 5. 不同品类不同场景的服装在功能性上的区别； 6.功能性服装的全方位营销策略。
动作技能领域 (模仿→创新)	1. 依据相关的操作步骤的指导，展开纤维样品的显微观察实验； 2. 普通基础材料和功能改性材料之间直观手感的比较。	1. 操作简易纺织机； 2. 将传统人工织造蜀锦与现代社会中的现代数码印花工艺面料二者之间的肌理差异对比； 3. 将对纺织面料的主要功能进行检验和对比。	1. 拆解现成衣服的各个配件，熟悉成衣的整体和内部结； 2. 设计并制作成衣。
情感领域 (接受→内化)	1. 调查过程中逐渐产生了对传统纺织产业发展的的好奇心； 2. 天然和化学原料与整个纺织行业之间的本质联系； 3. 接受环保责任。	1. 体会古人的纺织设计的精妙技艺，感受现代计算机二进制底层逻辑之清晰； 2. 培育一丝不苟、精益求精的时代工匠精神； 3. 全产业链逐渐形成纺织产业绿色低碳发展的环保理念。	1. 把传统非遗文化进入日常生活中的转化意义； 2. 全面把握传统和现代纺织产业的经济属性与文化属性； 3. 践行可持续消费行为。

表 2 研学旅游课程是认知领域、动作技能领域、情感领域的综合体，是概念层面的教育理念与实体层面的纺织全产业链的结合；从原料到织造，从染整、工艺流程体验再到成衣，最终使研学对象完成由感性体验到理性创造以及纺织产业的认识转变。

2 对接纺织产业链的研学旅游课程实践案例分析

2023 年，文化和旅游部下发《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》，

促进非物质文化遗产馆、传承体验中心等面向旅游者开展体验、研学等旅游活动。[5] 案例以“蜀锦蜀绣”为中心，以非遗中心和织绣重点实验室为基础，构建阶梯式分层课程体系，针对不同研学对象进行差异化课程设计与内容设计，^[6] 研学旅游课程实现学段层次性、内容融合性、能力递进性、文化传承—职业认知融合性显著的特征。

2.1 研学对象：小学 1—3 年级

研学主题：趣味玩“锦绣”，传承中国非遗文化。

单元课程名称	类别	知识链接
1. 蜀绣大赏映华彩	参观	语文：蜀绣之美的词汇； 美术：蜀绣的色彩与线条；
2. 锦绣乐园探数趣	手工制作 + 数学元素	数学：几何图形与锦绣图案； 手工：蜀锦几何图案；
3. 锦绣纹样绘古今	手工制作 + 绘画 + 图案设计	美术：锦绣纹样； 历史：古代纹样的寓意；
4. 编织锦绣织梦来	手工制作 + 编织技艺	数学：编织中出现的数列与规律； 手工：基础的编织技巧；
5. 小红花绣绘故事	手工制作 + 基础刺绣	语文：刺绣图案的寓意故事； 美术：刺绣三种基本针法；
6. 锦绣藏书载传奇	手工制作 + 手工书或书签	语文：蜀锦蜀绣相关故事； 手工：手工书或书签以记录故事。

2.2 研学对象：小学 4—6 年级

研学主题：趣探锦绣美韵 解密经纬奥秘

单元课程名称	类别	知识链接
1. 经纬交织探奥秘	参观	数学：经纬线的布局与排列组合；
		科学：纺织材料的特性；
2. 蜀绣瑰宝赏风华	参观	美术：蜀绣传统作品的构图模式及典型色彩特征；
		历史：蜀绣产生发展的全过程及各时期的发展背景
3. 锦绣科技探新程	实践体验 + 参观	科学：现代科学技术在传统闽绣锦绣纹样制作全流程的具体运用；
		技术：数字化设计和 3D 打印技术；
4. 锦囊妙计创饰品	手工制作	美术：创意小饰品手工作坊活动；
		数学：各种饰品类和日常用品的单一生产成本和总成本；
5. 锦上添花艺无疆	手工制作 + 创意设计	美术：锦绣产品进行系统性的创意创新设计；
		语文：锦绣文化创意产品推广创意文案；
6. 熊猫锦绣绘乐园	手工制作 + 熊猫主题	生物：大熊猫主要栖息地和生活行为习性；
		美术：以国宝大熊猫为原创设计的锦绣作品。

2.3 研学对象：初中 7--9 年级

研学主题：探秘锦绣奥秘 乐研多彩职业

单元课程名称	类别	知识链接
1. 锦绣历史长河游	专题讲座 + 参观	历史：蜀锦蜀绣的诞生及发展历程；
		文化：非遗文化遗产与保护的现实意义；
2. 锦绣技艺传匠心	项目实践 + 技艺学习	美术：蜀锦蜀绣的经典纹案和基本的织造刺绣工艺；
		职业：非遗传承人群赖以生存的技艺活动和有序传承的具体形式；
3. 锦绣时尚设计师	专题讲座 + 设计	美术：传统蜀锦蜀绣传统织造刺绣技艺；
		职业：锦绣行业的发展现状以职业发展空间；
4. 锦绣职业探新途	职业体验	职业：锦绣行业不同种类的具体职业体验；
		团队：团队合作能力；
5. 锦绣市集秀创意	市场实践	市场：市场营销构架和系统的品牌推广建设；
		数学：成本与收益核算；
6. 锦绣大使传文化	实践活动 + 市场体验	文化：锦绣文化传播；
		语言：生活实用口语交际能力和演讲技巧。

2.4 研学对象：高中 10--12 年级

研学主题：研学锦绣科技 探索鸿途筑梦

单元课程名称	类别	知识链接
1. 锦绣科技前沿行	专题讲座 + 科学实验	科学：当代锦绣制作工艺中新科技的创造性应用；
		技术：锦绣制作过程中不同科技应用的成效；
2. 锦绣数字经济航	专题讲座 + 案例分析	经济：锦绣行业中数字经济的体现和场景应用；
		技术：锦绣行业发展状况的统计数据分析与趋势预测；
3. 锦绣创意筑工坊	组织召开专题研讨会，对项目进行整体策划。	创意：锦绣文化创意项目；
		管理：项目管理与执行；
4. 锦绣国际交流桥	专题讲座 + 情景模拟	国际：锦绣行业整体的国际化市场发展动态及趋势；
		语言：中华优秀锦绣文化的中英文跨文化传播；
5. 锦绣创业梦起航	创业指导 + 项目实践	创业：锦绣创业计划；
		调研：市场调研与风险评估；
6. 锦绣蓝图绘未来	专题讲座 + 职业规划	未来：纺织产业及蜀锦蜀绣非遗文化的未来发展趋势；
		规划：个人或团队的锦绣发展规划。

以上研学旅游课程体现了学段分层、多学科渗透、多能力递进、文化与职业共推四个特色：

第一，充分遵循研学对象思维认知规律，在难度上由浅及深由易到难，从“趣味活动体验”到“科学技术探究”、再到“纺织职业实践”和“职业发展规划”。

第二，研学旅游课程，打破学科边界，多学科联合，使研学对象了解“蜀锦蜀绣”不仅仅具有传统纺织技艺的价值，更具有运用了新科技和新工艺的非遗价值创新复合。

第三，逐步提高研学对象的综合能力，在小学阶段以纺织非遗传统文化直接体验为主，提升研学对象的观察能力和实践能力（编织、

刺绣、纹样设计);在初中阶段以科技实践应用和合作能力为主(市场调研、职业体验、小组活动),提高研学对象对社会、产业的探索能力;在高中阶段以创新研究和职业生涯规划为主(科技实验、创业体验、生涯规划、国际交流),指导研学对象把兴趣发展为职业。

第四,借助研学旅游课程,培育研学对象传承传统文化和树立终身职业理想的素养目标。文化传承目标从小学“纹样寓意”“刺绣故事”、初中“历史演变”“文化保护”、高中“国际传播”“未来趋势”逐层次探索蜀锦蜀绣的非遗文化价值;职业发展目标从初中“职业前景”“岗位体验”,到高中“科研探索”“职业规划”逐层次了解纺织新职业和新岗位。

3 总结

本论文以布鲁姆教育目标分类学理论为依据,从真实纺织产业链情境出发,建构三维目标融合的研学旅游课程开发路径:

第一,布鲁姆的教育目标分类理论为研学旅游课程内容的划分提供了指引,文章将认知

领域中的六类目标与纺织产业从上游到下游的各个环节紧密结合,使得研学旅游认知从低阶认知类目向高阶认知类目迈进。

第二,本文将认知领域、动作技能领域和情感领域融合纺织产业链,契合研学旅游“从感知体验到价值内化”的教育规律,也是研学对象深刻理解纺织产业发展的重要途径。在认知领域中,研学对象实现从知识记忆走向创新创造;在动作技能领域中,研学对象从模仿、动手实践成为深度体验学习;在情感领域中,研学对象事项价值的内化过程,整个过程研学旅游在切实落实“立德树人”的根本任务。

第三,纺织产业链各环节具有不同的教育价值,针对性地设计研学旅游课程,通过原料环节的基础认知,纺纱织造环节的流程理解,染整环节的艺术与科学融合,成衣环节的产业价值认知,研学对象从感知纺织文化、习得传统技艺进阶至理解工匠精神,从认识环保责任、到承诺可持续消费行为,真正实现研学育人的核心目标。

参考文献:

- [1] 教育部等 11 部门关于推进中小学生研学旅行的意见,教育部等 11 部门, <http://www.moe.gov.cn/>, 2016 年 11 月 30 日
- [2] 研学旅游课程与线路设计指南,中华人民共和国文化和旅游部, <https://zwgk.mct.gov.cn/>, 2025 年 2 月 19
- [3] 魏雷,朱竑.研学旅游:真实性导向下旅游情境与教育的整合[J].旅游学刊,2020,35(9):6-7.
- [4] 屠贵妃,陈亚颀,景迈山古茶林文化景观研学旅游产品开发策略研究[J].云南地理环境研究,2025,10,37(5):29-35
- [5] 文化和旅游部关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知,文化和旅游部, <https://www.gov.cn/>, 2023 年 2 月 17 日
- [6] 谢建宏,文化认同视角下山东省礼仪研学旅游产品开发策略研究[J].西部旅游,2026(02):9-11

作者简介:李燕(1976.10—),女,汉族,四川剑阁人,博士,教授,研究方向:民族文化与旅游经济、研学旅游课程设计。

项目信息:本文系织绣技艺非遗数字化保护与传承四川省文化和旅游厅重点实验室课题“基于纺织产业链的织绣研学旅游产品开发研究(P23002-17)”项目成果;成都纺织高等专科学校 2023 年人才资助项目“非遗研学旅行产品开发研究(RCXM23016)”成果。