

审美感知与创新思维赋能大学生就业能力提升研究

李 灿

江南大学, 江苏 无锡 214000

摘 要: 在高质量就业的大背景之下, 大学生就业能力的培养方式正朝着越来越注重综合素养的方向转变, 美育对于学生全面发展所起到的作用越来越受到人们的重视。本文围绕审美感知、创新思维与就业竞争力之间的内在联系展开, 对美育推动大学生实现高质量就业的理论基础、作用路径予以阐释, 剖析了当前高校在美育与就业教育融合进程里面临的主要问题, 并从协同育人机制建立、课程模式优化、实践平台搭建、评价模式完善等诸多方面提出了具体的实施路径。研究显示, 美育能够切实提高大学生的审美素养、创新意识、职业适应能力、综合竞争优势, 为达成高质量就业、培育德智体美劳全面发展的复合型人才提供了关键支撑。

关键词: 美育; 大学生就业; 就业竞争力; 创新能力

DOI: 10.64649/yh.jydk.issn3080-2660.202608031

1 美育促进大学生高质量就业的理论逻辑与价值基础

1.1 审美感知能力与职业素养提升的内在关联

审美感知能力是帮助个体去发现美、理解美、创造美的关键基础, 也是对大学生综合职业素养形成起到重要支撑作用。经过系统的美育教育, 学生在艺术体验、文化熏陶里能够持续提高审美判断力、人文素养还有价值认知水平, 进而形成积极向上的职业态度、良好的行为规范。提高审美感知能力, 不但有利于培养责任意识、团队协作精神、沟通表达能力, 还能增强学生对职业环境与社会需求的敏锐感知, 提高其职业适应力、创新意识。在数字经济和产业升级不断推进的大背景之下, 用人单位越来越重视人才的综合素质与人文修养, 美育所塑造的审美品质、人格特质, 正逐渐转化为大学生的重要竞争优势, 为实现更充分、更高质量的就业筑牢坚实基础。

1.2 创新思维培育与就业竞争力形成机制

创新思维是大学生适应经济社会发展、增强就业竞争力的关键能力基础, 也是美育发挥育人功能的重要体现。美育借助艺术体验、创造实践、跨学科融合等途径, 可激发学生的想象力、发散性思维与问题解决能力, 引导他们形成开放、多元且富有创造性的思维方式。培养创新思维不但能够提高专业学习效果, 还能增强学生在职业发展中的应变能力、协作能力与持续创新能力, 进而提高岗位匹配度和职业发展潜力。伴随新质生产力发展、产业结构持续升级, 用人单位对创新型、复合型人才的需求不断增大, 创新能力逐渐成为衡量大学生就业竞争力的重要指标^[2]。美育通过促进创新思维形成、创新能力提高, 实现了从素质培养到

竞争优势的转化, 为大学生实现高质量就业提供了内在动力与能力支撑。

1.3 高质量就业背景下美育功能的时代价值

在高质量就业的新形势之下, 社会对于人才的要求不再仅仅局限于单一的专业技能, 而是越来越重视创新能力、人文素养、综合能力之间的协同发展, 美育的育人功能也因此变得更加突出。美育肩负着提高审美能力、陶冶情操、完善人格的重要职责, 还能够借助激发创造力、培育创新精神、增强文化自信, 助力大学生更好地适应产业升级、社会发展所带来变化。伴随新质生产力的推进、教育强国建设的持续深入, 审美能力逐渐演变为培养创新型、复合型人才的关键素质之一, 美育也从传统的艺术教育拓展成为促进人全面发展的关键途径。通过以美育德、以美启智、以美促创, 美育能够推动知识、能力与价值观的协调发展, 提高大学生的职业适应力、持续发展能力, 为实现更充分、更高质量的就业给予有力支持, 具备鲜明的时代意义和现实价值。

2 美育促进大学生高质量就业的作用机制

2.1 审美感知塑造综合素养与职业适应能力

审美感知对大学生而言是发现美、理解美并创造美的关键基础, 同时也是提高综合素养、增强职业适应力的重要途径。美育借助艺术鉴赏、文化体验还有实践活动, 帮助学生树立正确的审美观念与价值取向, 推动人文素养、表达能力、团队协作意识的协同发展。良好的审美感知能力有助于提高学生对职业环境、社会需求、文化差异的把握能力, 增强其适应复杂工作场景、解决现实问题的能力。美育在塑造健全人格、培养责任意识和职业精神方面有着独特作用, 能助力大学生形成积极的职业态度、

持续学习的意识。随着人才需求越来越朝着综合化、多元化方向发展,审美素养逐渐成为职业竞争力的重要组成部分,为大学生实现更充分、更高质量的就业提供有力支撑。

2.2 创新思维驱动就业能力与职业发展潜能提升

创新思维是大学生核心竞争力的重要组成部分,也是实现高质量就业的重要能力保障。美育借助艺术创造、跨学科融合以及实践体验,能够有效激发学生的想象力、批判性思维和创新意识,促进其形成多元化、开放性的思维方式。在此基础上,大学生不仅能够提升发现问题、分析问题和解决问题的能力,还能够增强团队协作、沟通表达和资源整合能力,进而提高职业适应性和岗位胜任力。随着新质生产力发展和产业结构不断升级,用人单位对创新型、复合型人才的需求持续增加,创新能力逐渐成为影响就业质量和职业发展空间的重要因素。美育促进知识学习、能力培养和价值塑造实现有机统一,把创新思维转化为就业能力和职业发展潜能,为大学生实现可持续发展和高质量就业提供内在动力。

2.3 美育赋能人格完善与职业精神培育

美育是提高审美素养的关键途径,也是促进人格完善、培育职业精神的重要依托。借助艺术体验、文化熏染、审美实践等手段,美育能够引导大学生树立积极健康的价值观念,强化其责任意识、敬业精神与社会责任感,进而推动健全人格的形成。美育所具备的人文关怀、情感教育功能,有利于培养学生严谨求实、精益求精、追求卓越的职业品质,提高其职业道德素养和团队协作能力。在高质量就业的状况下,职业精神成为衡量人才综合素质的重要标准。美育通过达成价值塑造、情感陶冶与精神涵养的统一,促使大学生从知识积累转向人格成长及职业能力提升,为其职业发展和终身成长提供持续动力,最终实现个人价值与社会价值的协调一致。

3 当前美育促进大学生就业过程中面临的现实困境

3.1 美育与就业教育协同机制尚不完善

目前高校美育和就业教育还没形成系统化、常态化协同育人机制,二者在培养目标、课程设置和资源配置等方面存在一定程度分离。部分高校对美育促进就业能力提升价值认识不够,美育工作多停留在艺术课程与校园文化活动层面,和职业规划、创新创业教育及就业指导缺乏深度融合,难以形成育人合力。同时教育部

门和就业管理部门协同联动不足,跨学科跨平台资源整合机制还不健全,致使美育成果难以有效转化为学生职业素养和就业竞争优势。此外实践育人平台和评价体系建设比较滞后,影响美育促进高质量就业功能充分发挥,不利于大学生综合素养和可持续发展能力全面提升。

3.2 美育课程体系与人才市场需求衔接不足

目前部分高校的美育课程体系还是以传统艺术知识传授为主,在课程内容、教学方式以及实践环节设置方面跟产业发展需求和人才市场变化存在一定脱节。部分课程重视理论讲授却轻视实践应用,缺乏与创新创业教育、专业教育和职业能力培养的有效融合,难以满足社会对复合型、创新型人才的需求。同时美育课程内容更新相对滞后,对数字创意、文化产业、人工智能等新兴领域关注不够,课程特色和职业针对性不够突出,致使学生形成的审美素养和创新能力难以有效转化为现实就业优势。此外校企合作和实践平台建设还不完善,美育资源与行业资源对接不足,制约了学生职业适应能力和就业竞争力的提升,不利于高质量就业目标的达成。

3.3 大学生审美素养和创新能力培养效果有待提升

因为受传统教育模式以及功利化就业观念影响,部分大学生对美育价值的认识存在明显不足,参与美育实践的主动性与积极性需要进一步增强,审美素养和创新能力培养效果还没有达到预期状态。一方面来说,部分学生更多地关注专业知识和技能方面的学习,对于审美体验、人文素养以及创新意识培养不够重视,这使得他们发现美、感受美和创造美的能力相对薄弱。另一方面来讲,受课程设置、实践平台以及评价机制等因素的限制,学生创新思维和创造能力难以获得持续激发,综合素养提升缺乏有效的支撑条件。同时在数字化时代背景之下,部分学生存在审美趋同、创新意识不足等相关问题,这影响了职业适应能力和持续发展能力的形成过程。上述这些问题在一定程度上制约了美育功能的充分发挥,不利于大学生综合竞争优势的提升以及高质量就业目标的实现情况。

4 美育促进大学生高质量就业的实践路径

4.1 构建“美育+就业”协同育人体系

高校要以立德树人根本任务为立足点,推动美育与就业教育、创新创业教育以及专业教育深度融合,构建“美育+就业”协同育人体系。通过完善顶层设计的方式,把审美素养培

养纳入人才培养的全过程之中,促进课程教学、实践活动和职业发展指导有机衔接,实现知识传授、能力培养和价值塑造的协同统一目标。同时加强美育部门、就业指导部门及二级学院之间联动机制建设,推动校企合作、产教融合以及社会资源共享的进程,丰富学生实践体验平台并增强人才培养与市场需求适配性。

4.2 完善以创新能力培养为导向的美育课程体系

高校要把创新能力培养作为核心任务,优化美育课程体系,推动美育与专业教育、创新创业教育以及数字技术教育深度融合,让课程更具时代性和实践性。在课程内容设置方面,要突破传统的艺术知识传授模式,把创意思维训练、跨学科项目实践、数字艺术和文化创意等内容都纳入教学体系,以此培养学生的创新意识和创造能力。积极探索项目式、体验式和协作式教学模式,强化学生在艺术实践和创新活动中的主体地位,提高他们发现问题、分析问题以及解决问题的能力^[4]。加强校企合作和实践基地建设,推动行业资源与课程资源有效衔接,促进审美素养向创新能力和职业竞争优势转化,持续提升大学生适应新质生产力发展需求的能力,为他们实现高质量就业提供坚实支撑。

4.3 推进实践平台建设与美育资源融合共享

高校需要主动去推进实践平台的建设,重点是建立一个开放且能够共享的美育资源模式,以此来持续提高美育所带来的育人效果。借助校内的艺术实践基地、创新创业平台、社会文化资源,加强和文化场馆、企业机构、行业组织之间的协作,进而形成校内外协同育人的有利局面,给学生提供丰富多样的实践机会。同时,要充分利用数字技术与智慧教育平台,把优质课程、艺术实践、创新项目等资源进行整合,推动美育资源的共建共享,提高资源利用效率

参考文献:

- [1] 王冠英 周炯焱. 新时代高校实施美育的价值意蕴与实践路径[J]. 安徽工业大学学报(社会科学版), 2024, 41(4):48-50. DOI:10.3969/j.issn.1671-9247.2024.04.010.
- [2] 王文. 从吕凤子的教育理念看当代职业教育与美育的融合创新[J]. 职业教育发展, 2025, 14(3):205-209. DOI:10.12677/VE.2025.143145.
- [3] 徐娜. 高校美育三议:本质意义,价值指向与实践路径[J]. 江苏高教, 2021(6):4.

作者简介: 李灿(1991.07—),女,汉族,江苏徐州人,研究生,讲师,研究方向:思政教育。

项目信息: 2022年度江苏高校哲学社会科学研究思政专项课题《美育对大学生就业的影响研究》(课题编号:2022SJSZ0394)。

和育人质量。在此基础上,通过组织艺术创作、社会实践、文化体验、创新竞赛等活动,引导学生把审美体验转化为创新能力与职业素养,增强其实践能力、社会适应力,实现审美素养、创新精神与就业能力的协同发展,为大学生高质量就业提供充足的资源支持与实践保障。

4.4 建立高质量就业导向的美育评价与反馈机制

高校要建立以高质量就业为导向的美育评价与反馈机制,将审美素养、创新能力、实践能力和职业发展能力纳入评价体系,进而推动结果评价与过程评价相结合。通过构建多元化评价模式,来加强对学生艺术实践、创新表现和综合素质提升情况的动态监测,充分发挥评价所具有的激励和导向作用。同时,建立学校、企业和社会共同参与的反馈机制,及时掌握人才培养与市场需求之间的匹配程度,根据反馈结果不断优化课程内容和培养模式,推动美育成果向就业竞争优势转化,形成“评价—反馈—改进—提升”的良性循环,持续增强大学生高质量就业能力和可持续发展能力。

5 总结

综上所述,美育凭借提升大学生审美感知能力、激发创新思维、完善人格品质以及增强职业适应能力,为高质量就业提供了重要支撑。审美素养和创新能力协同发展,不仅有助于提升大学生核心竞争力,还契合新时代人才培养和产业转型升级现实需求。面对美育与就业教育融合过程中存在的不足,高校要坚持立德树人根本任务,深化“美育+就业”协同育人机制,完善课程体系和实践平台建设,构建科学的评价反馈体系,充分发挥美育在促进学生全面发展中的独特优势,为培养高素质创新型人才和实现大学生更充分更高质量就业提供有力保障。