

在地性审美的当代转化：城市文化空间更新中的美育传承与创新

毕 赫

沈阳化工大学人文与艺术学院，辽宁 沈阳 110027

摘 要：在快速的城市化、全球化之下，城市文化空间不断被重新塑造和更新，传统地域文化所具有的地性审美正在遭遇弱化和重塑的双重考验。在地性审美不但是地方文化重要的表现形式，也是公众审美经验的主要来源。本文从在地性审美理论内涵入手，联系城市文化空间更新实践，探究其在空间表达、公众参与、美育功能上的转化途径，剖析传承和创新之间的关系。

关键词：在地性审美；城市更新；文化空间；美育传承；空间设计

DOI: 10.64649/yh.jydk.issn3080-2660.202607026

0 引言

城市更新已经不再只是对物理空间进行重新塑造，它还牵涉到文化价值的重新塑造以及审美经验的再生产。当代社会中城市空间渐渐成为文化表达的主要场所，人们在这里既做着生活的事情，也在体验着情感，并且是在构建着自己的文化认同。在地性审美来源于地域文化、历史记忆，有明显的地域特征和审美内涵，在城市空间中表现出来的方式会直接影响到公众的文化感受。随着标准化设计在城市建设中被广泛使用，地方特色在一些更新项目中渐渐被忽视，造成空间缺少文化内涵。在此情况下，重新认识在地性审美价值并探寻其在城市文化空间更新中转化的途径，对文化传承和审美教育都有重要的意义。

1 在地性审美的理论基础与价值意涵

1.1 在地性审美的概念界定与形成机制

地性审美是受特定地域的自然环境、历史文化积淀所影响而形成的，它同地理条件、社会结构、生活方式有着密切联系。不同的地区在长期的发展中形成了具有辨识度的审美表达，它存在于建筑的形态和空间的布局里，也存在于日常生活中的每一个细节里。在传统的社会里，审美经验靠代代相传来维持，就形成了一个稳定的文化体系。进入现代社会之后，工业化进程改变了原有的空间结构，传统的审美表达方式受到冲击，在地性逐渐被弱化。在此过程中对其进行重新界定，有利于确定它在当下的意义。

1.2 在地性审美与城市文化认同的关系

在地性审美不但是视觉表达方式，也是文化认同的体现。城市居民通过空间环境的感知来认识、理解并产生情感上的联系。当空间设计缺少地方特色的时候，公众在使用中就很难产生归属感。在空间里加入在地性的审美元素，

可以加强文化记忆，在日常生活当中不断地感受文化的存在。认同感提高空间品质的同时也加强了城市的凝聚力。

1.3 在地性审美的当代转化意义

在全球化的背景下，审美趋同现象比较明显，在地性的审美转化成了保持文化多样性的途径。对传统元素进行再设计，使之符合现代生活需要，既可以延续文化基因，也可以实现创新表达。它并不只是表层的形式上的变化，而是审美观念的转变，传统文化在新的语境下焕发了新的生命。

2 城市文化空间更新中的在地性审美表达

2.1 历史文脉在空间更新中的延续方式

城市文化空间更新一般以现有的环境为基础，在改造过程中怎样保持历史信息就成了主要的问题。保留原有建筑结构和材料，在空间上可以表现出时间的痕迹，使人们在使用过程中体会到历史的延续性。适度改造和整体协调之间存在怎样的关系，对于空间品质有着重要的影响。过度更新会减弱历史感，完全保留又不能满足现代需求，二者之间找到平衡点就成为设计的重点。

2.2 地域文化符号的空间转译路径

地域文化里包含着诸多的象征元素，在空间当中再现时要经历转译的过程。设计者把文化符号提炼出来，再把它运用到建筑语言和空间结构当中，从而让文化意义得以显现。它不单表现在装饰上，也表现在空间组织的方式上，使整个环境产生一种统一的审美氛围。

2.3 公共参与对审美表达的推动作用

城市文化空间的活力来自于公众参与，用互动机制把空间从展示对象变成参与场域。居民在使用过程中不断地给空间赋予新的意义，在实践的过程中体现了在地性审美。这样可以

提高空间活力,并且可以促成文化认同的形成。

3 在地性审美转化中的美育功能实现

3.1 空间环境对审美认知的潜移默化影响

城市空间不但是人们进行生产、生活活动的场所,也是公众形成审美认识的媒介。城市空间是日常接触最多的一种环境,它用建筑形态、景观设计、公共艺术、文化符号这些要素来影响着人们审美观念的形成与发展。人们在日常生活中出行、休闲、社交等各个方面的活动中,不断地接触和感受周围环境所传达出来的视觉信息以及文化内涵,进而慢慢形成对于美的认识和评价的能力。

城市更新、公共空间建设过程中,在地文化元素和审美设计理念相结合,可以改善空间品质,也可以提高公众审美素养。通过保留历史建筑风貌、设置有地域特色的小品、展示地方文化符号等方式,在居民日常生活中感受文化之美、艺术之美。与课堂教育相比,它更具有环境性、持久性。长时间处在有文化内涵、有艺术品质的空间环境之中,公众可以慢慢养成更多的审美感知能力以及价值评判能力,从而起到潜移默化的美育作用。因此城市空间既具有服务的功能,又具有重要的社会教育功能,是全民美育的实践平台。

3.2 文化活动与美育实践的融合方式

文化活动属于公共美育的重要手段,也是增进公众审美体验、加强文化认同的有效途径。依靠城市文化空间举办各种展览、演出、讲座、艺术体验、传统文化活动等,可以给公众提供更多样化的审美实践。参与的过程中,人们既可以从艺术作品、文化成果中去欣赏美,也可以从文化的价值、精神的内涵上认识美,进而提高自己的审美能力、文化素养。

近些年来,越来越多的公共文化空间把文化活动同美育实践结合起来。以举办地方文化主题展览、非遗技艺展、公共艺术创作展、文化体验课等形式,促使公众由观众变为主人。参与互动体验的人更深层次地理解艺术创作的过程以及文化遗产的意义,审美感受和情感共鸣也会得到加强。不同年龄段、不同职业、不同文化背景的人在文化活动中的参与方式也是多样的,可以满足人们多层次、多样的文化需求。

文化活动的持续进行会促使社区文化建设和发展,改善居民间的交流沟通,营造良好的文化环境。以艺术教育、文化实践、公共参与三者结合的方式来实现美育向社会化、生活化、常态化方向的发展,让审美教育真正融入到公众的生活当中。

3.3 数字技术在美育传播中的应用

伴随着数字技术的迅速发展,美育传播的

方式也在发生着深刻的改变。虚拟现实、增强现实、数字展览、沉浸式体验、新媒体平台等技术手段给在地性审美文化传播开辟了更广阔的天地。传统文化资源依靠数字化技术重新被呈现出来,使原本被时间、空间所限制的文化内容可以更加生动、直观、互动的形式进入到公众的视野当中。

利用数字展示平台,人们可以在网络上对历史文化遗产进行在线参观,在网络上观看艺术作品,在网络上了解地方文化发展的历史过程。虚拟现实技术可以创造出沉浸式文化场景,让参与者有身临其境的感觉,从而提高审美感知的层次和真实性。用数字复原历史街区、传统建筑、文化场景等,使公众对地域文化特色及历史发展脉络有更直观的体会。互动媒介的广泛使用使公众参与度大大提高,人们可以在线上交流、数字创作、互动体验等途径中参与到文化传播和艺术表达当中。

与此同时数字技术很好地拓宽了美育的传播范围,使更多的群体可以方便地获得优质的文化资源。对于青少年来说,数字化传播方式更加符合他们获取信息的习惯,有利于提高文化传播的效果。数字技术不但可以提高文化资源的利用效率,而且可以促进文化表达方式的创新,实现传统文化与现代科技的有机融合,给新时代公共美育体系的建设赋予了新的发展途径和实践导向。

4 在地性审美传承与创新的现实挑战

4.1 商业化倾向对审美表达的影响

城市更新过程中,经济效益是促使项目推进的主要力量。适度的商业开发可以给城市更新提供资金支持,提高空间活力,但是如果过分看重经济利益,就会对在地性审美表达造成不利影响。一些更新项目为了适应市场需要和消费趋势,在设计过程中大量使用统一化、模式化的商业景观元素,忽略了对区域历史文化以及地方特色进行挖掘,从而导致空间形态越来越趋同。在一些历史街区的改造过程中,传统建筑风貌被过度地商业包装,文化元素只是停留在符号化、表层化的展示上,而没有对地方文化的精神以及历史记忆有深层次的表达。

商业化的倾向一方面使城市空间失去了文化个性,另一方面也使得居民对于场所产生情感上的认同。当更新后的空间不再有原来的文化特色的时候,居民就很难从环境中感受到熟悉的生活记忆以及文化归属感,空间的价值更多地表现为消费功能而不是文化功能。因此,在城市更新过程中要重视经济效益和文化价值的协调,在满足商业经营需求的基础上,对地方历史文脉、文化资源加以保护并加以利用,

让在地性审美真正融入到空间设计当中,提高城市空间的文化厚度和精神高度。

4.2 公众参与不足带来的认同问题

公众参与是城市更新可持续发展的基础,也是提高空间文化认同的重要方式。但是部分更新项目在实施过程中公众参与度较低,居民处于被动接受的地位,没有对规划设计、建设过程的参与。设计方案是由专业人员制定的,居民的生活经验、文化需求、价值取向等并没有被充分地体现在空间的建设当中,从而造成更新后的环境同实际使用需求之间存在一定的差距。

由于缺少充分的交流与互动,部分居民很难形成对更新空间的情感认同,也会产生疏离感和排斥心理。尤其在历史文化积淀深厚的社区里,居民是地方文化的传承人,其生活方式、社会关系、文化记忆都是在地性审美内容。如果忽略居民的主体性,更新的空间就会缺少文化的真实性以及生活气息。因此应该建立更加完善的公众参与机制,采用问卷调查、社区座谈、协同设计、公众展示等方法,使居民参与到规划、设计、实施的全过程当中来。经由广泛的听取公众意见,让空间的设计更加契合居民的需求,加强居民对于更新成果的认同感与归属感,使得城市更新成为一种共同的创建、共同的参加、共同的收益的过程。

4.3 跨学科协同不足的制约因素

在地性审美转化与应用是一项繁杂的系统工程,牵涉到建筑设计、景观规划、历史文化研究、社会学、人类学、公共管理等诸多学科领域。目前一些城市更新项目仍然采用单个专

业视角开展工作,对于文化资源的认识 and 表现比较局限,造成设计成果不能很好地体现出地方文化的特点和社会价值。设计团队一般只重视空间形态和视觉效果,对于地方文化脉络、社会结构、居民情感需求的重视程度不够,造成更新成果缺少深厚的文化根基。

跨学科协同欠缺会造成项目决策的科学性、系统性受到影响。文化研究结果不能有效地转化成设计语言,社会调查数据不能很好地应用到空间规划上,都会降低在地性审美表达的效果。同时不同专业的沟通机制也不健全,容易造成信息的断层以及资源的浪费,从而影响到整个实施的质量。因此在城市更新的过程中要加强跨学科合作平台的建设,使设计师、文化学者、社会学研究人员以及社区代表一起参与到项目的调查研究以及实践当中。依靠多学科知识融合与协同创新,从文化挖掘、空间塑造、社会参与、运营管理等各个方面提出系统的解决办法,提升城市更新的整体质量以及文化价值,达成空间更新与文化遗产的有机统一。

5 结语

在地性审美属于城市文化的一个重要组成部分,它在当代城市更新过程中有着重要的意义。经过合理转化和创新表达之后,它依然可以在现代社会中发挥其作用。城市文化空间除了满足功能需求之外,还要担负起文化遗产和审美教育的功能,在其中加入在地性的审美,可以提高空间的品质和文化内涵。未来发展要实现保护和创新的动态平衡,在多方协同推动下,在地性审美在新的时代语境中不断前进,给城市文化注入持久活力。

参考文献:

- [1] 张朝霞,张钊辉.舞蹈策展:推动城市文化空间“再造”的新策略[J].云南艺术学院学报,2025,(3):14-19.DOI:10.16230/j.cnki.yyxb.2025.03.002.
- [2] 徐以立.打造儿童友好空间,传承城市文化脉络——今潮8弄与滨港商业中心的城市更新探索[J].至爱,2025,(6):20-21.
- [3] 徐雅琴.从旧工业区到城市文化创意空间:合柴1972文创园的更新改造[J].公共艺术,2024,(3):90-100.
- [4] 于佩丽.中国文化产业提升城市文化空间再生产价值研究[D].中共中央党校(国家行政学院),2024.DOI:10.27479/d.cnki.gzgcd.2024.000073.
- [5] 余威健.西关营造:旧城更新与城市文化的空间表达[D].广州大学,2024.DOI:10.27040/d.cnki.ggzdu.2024.001551.
- [6] 涂戈尔.以数字虚拟文化空间营造为导向的城市更新[J].江汉学术,2023,42(5):15-23.DOI:10.16388/j.cnki.cn42-1843/c.2023.05.002.

作者简介: 毕赫(1994.04—),女,汉族,山东省威海市,博士研究生,讲师,研究方向:美育理论。

项目信息: 本文系作者2026年度辽宁省经济社会发展研究课题,《辽宁城市更新背景下文化空间生产研究:困境、经验与策略》(2026lslqnwzzkt-074)的阶段性研究成果。