

新媒体环境下新闻传播专业学生媒介素养培育研究

刘 勇

成都艺术职业大学, 四川 眉山 611430

摘 要:短视频、自媒体、社交平台、AI智能生成传播内容全面重构传媒生态,信息碎片化、谣言泛化、舆论去中心化、算法推送固化信息茧房成为新媒体传播典型特征,对新闻传播专业学生职业素养提出全新要求。媒介素养作为新闻传播专业学生核心职业素养,涵盖信息甄别、内容生产、价值引领、媒介伦理、舆情把控五大核心能力,区别于传统媒体时代素养标准,新媒体场景下更侧重批判思辨、新媒体实操、网络伦理与正向舆论引导能力。本文立足新媒体传播生态变革,界定新闻传播专业学生媒介素养核心维度,分析新时期素养培育现实价值,结合高校新闻专业教学实况,剖析当前学生媒介认知片面、批判能力薄弱、媒介伦理缺失、教学体系滞后、实践育人不足、考评机制单一等培育困境,深挖高校课程、师资、实践、育人理念层面深层成因,贴合行业人才需求,从课程重构、师资建设、实践赋能、思政融合、评价革新、家校社协同六大维度提出优化培育策略。

关键词:新媒体环境;新闻传播专业;大学生;媒介素养;人才培养;教学改革

DOI: 10.64649/yh.jydk.issn3080-2660.202607018

0 引言

移动互联网与智能算法技术驱动传媒行业迭代升级,传统纸媒、广电主导的单向传播模式瓦解,微博、抖音、小红书、微信公众号等全民自媒体平台崛起,传播主体平民化、信息内容碎片化、传播时效即时化、舆论场复杂化成为新媒体传播核心特征。海量UGC用户生产内容、AI生成虚假新闻、情绪化网络舆论、流量至上传播乱象频发,大幅提升媒介信息甄别与舆论治理难度。新闻传播专业学生是未来传媒行业从业者、网络舆论治理主力军,相较于普通高校大学生,其媒介素养不仅关乎个人信息辨识能力,更决定新闻内容生产质量、网络舆论风向与传媒行业职业底线。目前许多高校新闻传播专业仍延续传统媒体育人的范式,课程设置、培养方式对应着纸媒、广电的传统形态,未考虑到新媒体算法传播、自媒体管理、舆情应对、媒介道德新的培养需求;并且学生原有的新媒体应用习惯娱乐性很强,重媒介娱乐享受、轻专业思考分析,媒介素养欠缺。

1 新媒体语境下新闻传播专业学生媒介素养核心内涵

1.1 基础媒介认知与工具应用素养

该素养为底层基础素养,一方面要求学生吃透新媒体传播机理、算法推送机制、自媒体运营逻辑、全媒体传播流程等专业理论知识,厘清传统媒体与新媒体传播差异;另一方面熟练掌握短视频剪辑、图文排版、新媒体后台运营、舆情监测、AI新闻辅助创作等数字化媒介工具,适配全媒体采编、新媒体运营、融媒体记者岗

位实操需求,摆脱传统单一文字采编能力局限,实现多平台、多形态媒介工具高效运用。

1.2 信息筛选与批判思辨素养

在新媒体时代,泥沙俱下的海量信息中充斥着同质化、软文营销、拼贴式谣言以及煽情的信息,很容易造成由算法带来的信息茧房。这种素质指的是学生能够超越碎片化的娱乐化信息获取模式,在纷繁复杂的新媒体信息面前具有判断的能力,依靠新闻传播学的专业思维去验证信息的真实性和可靠性、辨别真假、抽离出舆论的情绪性,并能将新闻事件本身与其引发的社会舆论进行区分。如何打破算法信息茧房,对假新闻、流量假新闻进行科学辨别,恪守新闻真实性底线,这是专业学生的硬功夫,也是区别于一般网友的关键所在。

1.3 全媒体内容生产与创新传播素养

新媒体时代新闻传播转向轻量化、视觉化、互动化传播,要求学生突破传统文字新闻写作范式,具备图文、短视频、直播、海报融媒体内容原创能力,贴合平台受众传播喜好优化内容表达形式。同时立足主流价值导向完成内容创新创作,平衡内容流量价值与新闻专业价值,兼顾内容趣味性、可读性与专业性,适配新媒体融媒体内容生产岗位核心工作要求。

1.4 媒介伦理与法治道德素养

网络匿名性降低传播违规成本,网络造谣、隐私曝光、标题党博流量、恶意蹭热点、网络舆情煽动等违规行为频发。媒介伦理法治素养要求学生恪守新闻行业准则与网络法律法规,坚守新闻客观公正底线,保护受访者隐私、杜绝恶意炒作、抵制流量至上不良行业风气,厘

清自媒体创作与专业新闻传播边界,规避内容侵权、舆论引导失范等职业风险,筑牢职业道德底线。

1.5 网络舆情研判与正向引导素养

新媒体舆论发酵速度快、传播范围广,突发公共事件极易衍生次生网络舆情。该素养属于高阶职业素养,要求学生掌握网络舆情演化规律、舆情风险研判方法,具备负面舆情疏导、主流价值输出、公共舆论正向引导能力,主动践行主流媒体舆论职责,消解网络极端情绪,助力清朗网络空间建设。

2 新媒体环境下新闻传播专业学生媒介素养培育价值

2.1 贴合行业人才需求,提升学生就业核心竞争力

当前传媒企业、融媒体中心、新媒体公司招聘人才,不再侧重传统文字采编能力,重点考核新媒体运营、舆情处置、内容合规、全媒体创作综合媒介素养。系统化素养培育可补齐学生新媒体实操、伦理把控、舆情处理能力短板,贴合全媒体行业用人标准,拓宽学生新媒体运营、融媒体编辑、舆情专员、自媒体策划就业岗位,缓解专业学生就业同质化、竞争力薄弱问题。

2.2 规范职业价值导向,坚守新闻专业职业初心

新媒体流量经济裹挟行业发展,部分新媒体从业者博取流量弱化新闻真实性、抛弃职业伦理。针对性媒介素养培育融入课程思政内容,能够校正学生功利化、流量化职业认知,树立客观、公正、求真的新闻职业价值观,抵制行业不良风气,坚守新闻传播专业初心,塑造高素质、守底线、正向化传媒人才职业品格^[1]。

2.3 优化高校专业教学,完善融媒体育人体系

媒介素养培育是新闻传播专业融媒体教学改革核心内容,倒逼高校更新老旧课程、优化师资结构、搭建新媒体实践平台,推动传统新闻学教学向全媒体、新媒体教学转型,补齐原有教学体系滞后、实践缺失、伦理教学薄弱短板,优化新闻传播专业整体人才培养方案,提升专业办学质量。

2.4 净化网络舆论生态,助力清朗网络建设

新闻传播专业学生毕业后深度参与网络内容生产、舆论管控工作,优质媒介素养能够推动从业者产出正向优质内容,主动辟谣虚假信息、疏导极端网络舆论,发挥专业人才舆论引领作用。从人才源头规范新媒体内容生产链条,遏制网络谣言与不良信息扩散,赋能正向网络舆论生态构建,兼具教育价值与社会治理价值。

3 新闻传播专业学生媒介素养现存培育困境

3.1 学生自身媒介认知偏差,批判思辨能力匮乏

大学生日常媒介使用具有娱乐化倾向、休闲化取向,刷短视频、人际交往是使用媒介的主要目的,自主进行专业学习研究的意愿不强;长时间享受算法推荐带来的精准化信息获取服务,在单一化的信息中自我沉溺,逐渐丧失了批判思考的能力。多数学生一味追求热门话题和热点流量,在流量为王的价值观影响下,容易迷失自我,将流量思维奉若神明,对于一些夸张博眼球的虚假新闻、短平快的信息缺乏辨别力;有的同学将自媒体娱乐生产与专业新闻生产混为一谈,在选题策划上追求流量而非真相,并且缺乏专业的媒介素养教育理念^[2]。

3.2 高校课程体系滞后,新媒体素养课程供给不足

高校现有课程以新闻学概论、中外新闻史、新闻采编、传播学传统理论课程为主,新媒体算法传播、媒介伦理法治、网络舆情处置、AI新闻创作、短视频融媒体创作专项课程占比极低;课程内容更新缓慢,未结合当下自媒体乱象、AI生成新闻、网络舆情新案例迭代教学内容。同时课程重理论讲授、轻实操训练,媒介素养碎片化嵌入专业课,无独立系统化培育课程,素养培育缺乏整体性、针对性。

3.3 师资队伍能力短板,新媒体教学适配度不足

专业任课教师多深耕传统新闻理论教学,具备传统媒体从业经验,但缺乏新媒体平台运营、舆情实战、商业新媒体项目实操经验;教师对算法机制、AI传媒工具、新媒体行业新规、网络媒介前沿伦理问题研究不足。同时高校缺乏行业特聘新媒体导师、融媒体一线从业者师资,校内师资行业前沿视野薄弱,难以开展高阶媒介素养实战教学。

3.4 实践培育平台匮乏,理论与行业实战脱节

校内融媒体实验室、新媒体实训基地建设不完善,实训设备、剪辑软件、舆情监测系统更新滞后;校外合作单位多为传统报社、电视台,头部新媒体企业、本地融媒体中心校企合作深度不足。实践教学多以课堂模拟创作、课后作业为主,缺少真实账号运营、舆情应急处置、商业新媒体项目实战场景,学生所学媒介素养理论无法落地实操,实战素养培育效果薄弱^[3]。

3.5 育人评价机制单一,素养考核维度片面

现有考核体系以期末试卷、理论论文、课堂考勤为核心考核指标,侧重专业理论知识考核,忽略媒介实操能力、伦理价值判断、舆情处置、内容创作质量等素养维度考核。同时未

建立过程性素养评价、综合能力评价体系,学生媒介伦理短板、思辨能力缺陷无法被及时甄别,素养培育考核导向缺失。

3.6 思政融合度不足,媒介伦理价值培育薄弱

教学过程侧重技能与理论教学,弱化媒介职业道德、网络法治、主流价值引领思政内容;针对网络舆论乱象、职业失范案例剖析教学较少,学生网络法律意识、职业底线意识薄弱,极易出现内容侵权、价值观偏移、舆论引导失范等素养问题。

4 新媒体环境下学生媒介素养优化培育对策

4.1 引导学生自我纠偏,树立专业化媒介使用理念

依托主题班会、专业讲座引导学生剥离娱乐化媒介思维,区分休闲媒介使用与专业媒介学习差异,主动突破算法信息茧房,拓宽信息接收维度。开展虚假新闻辨析、热点舆论复盘自主学习活动,锻炼学生事实核查、舆论研判能力;鼓励学生自主运营专业新媒体账号,主动践行正向内容创作准则,完成自我素养提升,夯实自主培育意识。

4.2 重构专业课程体系,搭建分层素养教学框架

增设《新媒体媒介伦理》《网络舆情分析与处置》《AI新闻创作规范》《全媒体内容生产》独立核心课程,优化原有老旧课程内容,融入新媒体行业案例、传媒法治新规、AI传媒前沿内容。搭建基础认知、实操技能、伦理思辨、舆情引领四层分层课程体系,将媒介素养全覆盖嵌入大一至大四培养方案;删减滞后传统理论课时,提升新媒体实操、素养思辨课程占比,贴合行业育人需求^[4]。

4.3 双向优化师资队伍,补齐新媒体教学短板

对内开展教师新媒体专项研修,组织教师参与融媒体、新媒体舆情、AI传媒教研培训,安排教师入驻新媒体企业挂职锻炼,积累行业实战经验;对外外聘融媒体编辑、新媒体运营

总监、舆情行业专家担任兼职导师,开展专题授课、案例教学。构建校内理论师资+校外行业导师双师团队,提升媒介素养教学专业性与前沿性。

4.4 搭建校企双实践平台,强化实战素养赋能

升级校内全媒体实训实验室,配套舆情监测系统、AI采编工具、短视频融媒体剪辑设备,开设校内新媒体实训工坊;深化校企合作,对接地方融媒体中心、头部新媒体平台、自媒体工作室,搭建校外实习基地。开设真实账号代运营、突发舆情模拟处置、主流新媒体内容创作实战项目,以岗位实战锤炼学生媒介实操、伦理把控、舆论引导综合素养。

4.5 革新综合考评机制,完善多维评价体系

破除单一理论卷面考核模式,构建“理论成绩+实操成果+伦理测评+过程表现+实战项目”多维考核体系。将新媒体作品质量、舆情案例分析报告、媒介伦理答辩、实训项目成果纳入考核范畴;增设素养过程性考核,动态监测学生信息研判、价值表达、职业规范表现,全方位测评学生综合媒介素养,发挥考核导向作用^[5]。

5 结论

新媒体时代重塑了传媒行业的用人需求,新闻传播类学生的媒介能力是其必备的职业素质之一,包括媒介技术能力、媒介批判能力、媒介内容能力、媒介法律道德意识以及网络舆论管理能力等方面的内容。目前各高校在对新闻传播类学生进行人才培养的过程中,还面临着学生自身认识不清、教学内容不与时俱进、教师队伍水平不高、实践机会少、评价方式单一、思想政治教育缺乏等问题。不适应新媒体产业人才培养的要求。兼顾专业技能、思辨能力与职业道德培育,补齐学生新媒体素养短板,既助力学生提升就业竞争力、实现职业长效发展,又为传媒行业输送守底线、强能力、高素养全媒体新闻传播人才,推动新媒体行业良性、规范化发展。

参考文献:

- [1] 邓雯淇. 新媒体环境下文化新闻传播模式创新研究[J]. 今传媒, 2026, 34 (02): 47-50.
- [2] 张子璇. 新媒体环境下新闻传播面临的伦理困境与应对策略[J]. 记者观察, 2026, (03): 122-124.
- [3] 朱潇玲. 融媒体环境下新闻传播策略研究[J]. 中国报业, 2025, (24): 50-51.
- [4] 张涛. 新媒体环境下体育广播电视新闻传播形式创新路径[J]. 武汉广播影视, 2025, (12): 28-30.
- [5] 赵瑞雪, 韩文哲, 王伟宏. 新媒体环境下新闻传播的创新发展策略研究[J]. 融媒时代, 2025, (12): 56-58.

作者简介: 刘勇(1976.10—), 男, 汉族, 四川乐山, 本科, 副教授, 研究方向: 融合新闻。