

AI 技术赋能中职电子商务专业课程教学 创新研究

李 晔

海南省财税学校, 海南 海口 571100

摘要: 数字技术的快速迭代推动电子商务行业进入智能化运营阶段, 中等职业教育作为技能型人才供给的重要载体, 其电商专业教学亟需与产业技术升级保持同频。当前中职院校电商课程体系、实训条件、教学组织方式与评价机制普遍难以支撑AI技术深度落地, 教师数字化教学能力与岗位化AI应用需求存在差距, 人才培养与一线岗位要求存在脱节。本文结合中职教育定位与学生认知特点, 从现实困境、可行性、实施路径与保障体系等方面展开分析, 旨在推动AI技术与中职电商教学深度融合, 提升实操型人才培养质量。

关键词: AI技术; 中职电子商务; 课程教学; 教学创新

DOI: 10.64649/yh.jydk.issn3080-2660.202605009

0 引言

深度学习、自然语言处理与生成式人工智能的成熟应用, 正在推动社会生产与服务方式发生系统性变革, 教育领域同样面临数字化转型的重要机遇。职业教育承担着向社会输送技术技能人才的重任, 育人工作应始终围绕产业需求和社会需求展开。中职电子商务专业育人, 必须结合电子商务岗位的实操要求, 努力提升课程内容与产业需求的匹配度, 培养和提升学生解决实际问题的能力, 包括但不限于数据处理、店铺运营与推广、电子商务规范服务等各个方面。但当前不少中职院校电商专业仍沿用传统教学框架, 课程内容更新迟缓、实训条件薄弱、教学模式偏统一化、评价方式较为单一, 难以适应行业智能化升级对人才的新需求。在这一背景下, 系统探索人工智能技术与中职电商课程教学的融合路径, 不仅能够丰富技术赋能职业教育的理论研究, 也能为教学改革提供可落地的实践方案, 提升人才培养质量。

1 AI 赋能中职电子商务专业教学的多维困境

1.1 课程知识体系与AI岗位应用的融合困境

人工智能对教学的有效赋能, 依赖于行业前沿技术与岗位能力向课程内容的稳定转化, 但目前中职电商现有课程体系尚未与一线普及的智能工具形成有效衔接。智能推荐、自动化营销、AI客服、智能内容生成等技术已成为电商日常运营的基础配置, 但相关应用逻辑、操作方法与安全规范并未系统融入网店运营、网络营销、客户服务等主干课程, 导致学生所学知识与实际工作场景存在明显差距。与此同时,

贴合岗位能力的跨学科课程结构尚未真正建立, AI相关知识多以零散形式出现, 未能按照运营、客服、推广等岗位进行能力拆解与课程嵌入, 数据思维、工具应用、人机协同等核心素养难以与专业教学形成一体化培养格局, 技术学习与业务实操长期处于相互分离的状态。

1.2 AI 实训环境建设与教学需求的适配困境

AI实训环境建设可以帮助中职院校搭建仿真的实训环境, 为学生创设各类实操问题情境, 进而提升学生的实操能力。然而, 许多中职院校在建设AI实训环境时都遭遇了重重困境。电子商务的AI实训环境要求可以提供AI客户模拟、用户特征画像分析等各种训练功能, 这些功能的实现对软件维护和硬件配置的要求较高, 这也势必会为中职院校带来难以负荷的投入成本。中职院校目前的虚拟仿真实训系统大多是依靠静态或者模拟数据, 与真实的电子商务动态数据存在脱节, 学生在AI辅助下开展的数据分析、决策模拟与运营优化等训练, 与真实商业情境存在距离, 实训效果被明显削弱。企业级智能平台更偏向生产应用, 操作复杂度高、开放性不足, 难以直接用于课堂教学, 面向中职阶段的轻量化、教学化改造工具供给不足, 进一步限制实践教学的有效开展。

1.3 传统教学模式与AI个性化教学的冲突困境

AI技术所支持的分层教学、自适应学习与精准干预机制, 与当前普遍采用的统一化教学模式存在结构性矛盾。传统教学授课进程统一化, 教学过程多以教师单方面输出为主, 与智能系统所提供的个性化学习路径规划、教学内容实时反馈存在冲突。许多教师只是将AI作为一种辅助的课堂展示工具, 未能从思想上建立

AI 教学理念,也未能重构教学流程,导致 AI 的赋能价值难以激发。智能平台个性化学习路径的规划、学习风险预警等多项工作的开展都依赖于全面的数据采集和数据分析,但是许多的中职院校教学管理平台建设落后,数据标准不统一,各个平台数据整合和共享存在较大难度,数据孤岛现象使得 AI 算法难以获得有效支撑,面向个体的精准学习支持难以落地。

1.4 现有评价体系与 AI 赋能成效的衡量困境

对 AI 赋能教学效果进行科学评价,是中职电商专业改革中亟待解决的现实问题。传统以纸笔测试与简单技能操作为主的评价方式,更侧重知识记忆与基础操作检验,难以全面反映学生运用 AI 工具解决复杂问题、完成人机协同作业等综合职业能力。人工智能赋能教学更强调学习过程的持续优化与能力迭代,但现有评价体系缺乏对实训过程、项目实施、模拟运营、团队协作等关键环节的系统记录,也未建立与之匹配的评价标准,教学改革带来的能力提升无法被有效观测与准确衡量。

1.5 教师 AI 素养与赋能教学要求的差距困境

教师是 AI 技术融入教学的关键执行者与转化主体,其技术应用能力与教学设计水平直接决定改革成效。中职电商专业不少教师缺乏系统的 AI 技术学习经历与岗位实践经验,对一线常用智能工具的功能逻辑、应用场景与教学适配方式了解不足,在实际教学中容易出现使用意愿不强、操作能力不足、融合设计不够等问题。教师不仅需要掌握基础 AI 工具操作,更需要将岗位需求、专业内容与技术应用进行一体化教学设计,形成符合中职学生认知特点的教学方案。面向中职电商教师的专项培训体系尚不健全,围绕岗位化、实操化的 AI 教学能力培养缺乏持续性支持,难以满足常态化教学改革的需要。

2 AI 技术赋能中职电商教学的可行性与路径探究

2.1 AI 赋能的可行性分析

电子商务行业智能化转型不断深入,基层岗位能力要求逐步从标准化平台操作转向数据驱动运营、智能工具辅助营销、AI 客服系统运维等更具综合性的任务类型,中小电商企业对具备基础 AI 应用能力的实操型人才需求持续上升,为教学改革提供了明确方向。中职学生成长于数字环境,对交互性强、反馈及时的学习形式接受度更高,AI 所构建的可视化、任务化、

场景化学习环境,能够更好契合其认知习惯,提升学习投入度与持续性。人工智能在教学中更多承担辅助功能,而非替代教师角色,通过系统培训与校企合作项目,教师可逐步将 AI 应用于课程设计、课堂互动、作业批改与学情分析等环节,把更多精力投入价值引导、习惯养成与高阶能力指导,逐步实现向学习设计者与岗位引导者的角色转变。

2.2 AI 的系统性赋能路径

依托自然语言处理与知识图谱技术,能够搭建行业岗位动态监测机制,使课程内容更新与一线技能需求保持同步,通过对行业数据的持续分析提炼核心能力要点,并将其转化为可教可学的教学内容。生成式 AI 可以快速生成贴合行业热点的案例、素材与实训任务,让教学资源始终与产业发展保持同频。融合虚拟仿真与智能算法搭建的轻量化实训平台,能够较为完整地模拟电商核心业务流程,通过多样化商业场景的创设为学生提供接近真实工作的练习条件。基于学习行为数据建立的学生模型,可对学习轨迹与能力短板进行智能分析,以此为依据提供个性化学习资源与路径,并对潜在学习风险进行提前识别与干预,提升教学支持的精准度。在评价环节,AI 技术能够实现实训操作等过程数据的自动采集与综合分析,从知识掌握、技能应用等多个维度判断学生发展水平,为教学调整提供客观依据。

3 中职电子商务专业 AI 赋能教学的系统化实施架构

3.1 课程体系的重构路径

中职电子商务课程设置可按照基础夯实、核心强化、拓展提升的思路进行整体布局,形成层次清晰、递进有序的培养结构。基础阶段以 AI 工具通用应用、电子商务基本认知与职业素养养成为主,帮助学生建立数字意识与规范操作习惯。核心阶段将 AI 客服、数据化运营、智能营销工具、智能内容制作等岗位技能,深度融入网店运营、网络营销、直播电商等专业主干课程,实现技术应用与业务流程的一体化训练。拓展阶段引入跨境电商基础 AI 应用、智能短视频制作等内容,满足学生能力提升与职业发展的多元需求。为保证课程内容持续更新,可组建由校内教师、企业岗位骨干与技术人员共同参与的课程开发团队,持续跟踪行业技术变化,并基于真实岗位场景开发案例库、实训项目与操作手册,推动教学内容与产业实践保持同步。

3.2 教学场景的创新设计

教学场景的优化应立足中职院校实际条件,突出低成本、易落地、重实操的特点,打造虚实结合的教学空间。院校可借助虚拟直播设备、AI 客服模拟终端、数据可视化平台等基础配置,建设贴近真实岗位的实训环境,让学生在校园内即可感受实际工作氛围。同时搭建覆盖电商全流程的虚拟仿真实训平台,支持学生完成市场分析、店铺搭建、智能客服、营销推广、订单处理等完整业务训练。教学组织可采用智能辅助与教师引导相结合的混合模式,由 AI 系统承担基础知识讲解、重复性技能训练、自动批改与基础答疑等工作,教师则聚焦情境创设、分层指导。学校还可引入来自中小电商企业的真实项目,围绕客服外包、基础运营、简易内容制作等轻量任务开展团队协作训练,使学生在真实任务中提升岗位适应能力与问题解决能力。

3.3 师资队伍的建设策略

稳定且具备 AI 教学能力的师资队伍,是教学改革持续推进的重要保障。通过常态化专题培训与企业顶岗研修,帮助教师熟悉一线岗位智能工具使用方法,掌握基于 AI 的实训项目设计、分层教学组织与过程评价实施方式,持续更新知识结构与教学理念。院校应进一步完善“双师型”教师激励与认定机制,鼓励教师深入企业参与实际运营项目,将一线经验转化为教学案例与实训内容,提升课堂教学的实用性与针对性。同时深化校企协同育人,引进企业岗位骨干担任兼职教师,参与课程开发、实训指导与技能评价,形成专兼结合、优势互补的教学团队。

3.4 评价体系的改革方案

教学评价改革的核心目标,是建立以岗位能力为核心、以过程数据为支撑、多方主体共同参与的动态评价机制。在学生评价方面,应强化过程性评价的主体地位,通过教学平台全面采集实训操作、项目实施等环节数据,结合培养目标从知识理解、技能应用、创新意识等维度开展综合判断,同时将企业真实任务与岗

位标准纳入终结性评价,提升评价的岗位指向性与实践价值。对教师教学的评价,可整合学生反馈、同行评议、督导意见与教学效果数据,形成基于证据的持续改进机制,推动教师不断优化教学设计与实施效果。院校应积极引入行业企业参与外部评价,邀请企业专家参与人才培养方案论证、技能考核与毕业生跟踪调查,搭建学校教学与行业需求之间的双向反馈通道,确保人才培养目标与岗位需求高度契合。

3.5 保障机制的完善措施

健全适配中职特点的保障体系,是 AI 赋能教学改革平稳落地的重要前提。组织层面可建立由校领导牵头,各个部门参与,协同推进的工作机制,明确责任分工与实施路径,保障改革任务有序推进。资源层面应优化投入结构,优先支持轻量化 AI 实训环境建设、岗位化课程资源开发与教师专项培训,提高资金使用效率;同时深化产教融合,与本地电商企业共建实训基地与协同育人平台,以共建共享方式引入企业技术、案例与专家资源,形成可持续的协同育人模式。在改革推进过程中,学校应建立定期检视与动态调整机制,结合教学实施情况、学生学习表现与企业反馈,及时优化课程内容、教学方式与评价方式,确保改革始终贴合中职办学实际、贴合岗位需求、贴合学生发展特点。

4 结语

在数字经济与产业智能化加速融合的背景下,中职电子商务专业的教学改革不再是局部内容调整,而应转向以技术赋能推动育人模式整体升级。相较于普通高校与高职院校,中职教育更强调岗位适配、实操导向与分层支持,这也决定了 AI 赋能必须走轻量化、教学化、岗位化的融合路径,而非简单技术叠加。相信随着智能工具不断简化、校企协同更加深入、教师数字化能力持续提升, AI 技术必将更自然地嵌入日常教学,最终实现技术与教育的良性共生。

参考文献:

- [1] 刘丽艳. 基于 AIGC 技术的中职电子商务专业数智化转型路径探究与实践 [J]. 学园, 2025, 18(20): 40-42.
- [2] 白江鹏. 信息技术在中职电子商务教学中的应用策略 [J]. 中国新通信, 2025, 27(2): 119-121+142.
- [3] 晏晓凌, 常志有. 虚拟仿真技术在中职电子商务课堂中的应用分析 [J]. 信息与电脑(理论版), 2021, 33(4): 254-256.

作者简介: 李晔(1993.11—), 女, 汉, 四川, 本科, 助理讲师, 研究方向: 电子商务。