

“雪韵”以文体策划为核心助力地方文旅产业发展

高一 翟冬辉 张书恺 陶 烁 刘志睿*

哈尔滨体育学院, 黑龙江 哈尔滨 150008

摘要: 本文聚焦冰雪资源富集地区文旅产业发展需求, 以雪韵文化为核心研究对象, 探讨了雪韵文化的内涵特征及其在地方文化体系中的地位, 分析了文体策划赋能地方文旅产业发展的内在机制, 梳理了雪韵文化与文体策划融合的现有实践路径, 总结了融合发展产生的经济与社会效益, 最终提出强化雪韵文化传承创新、优化文体策划实施流程、拓展宣传推广渠道等发展策略, 为依托特色冰雪文化推动地方文旅产业高质量发展提供参考。

关键词: 文体策划; 地方文旅产业; “雪韵”模式

DOI: 10.64649/yh.jydk.issn3080-2660.202605031

0 引言

随着我国冰雪经济的快速发展, 冰雪文旅逐渐成为拉动地方经济增长、促进区域产业升级的重要引擎。黑龙江作为我国冰雪资源最富集的省份之一, 拥有得天独厚的冰雪自然条件与深厚的冰雪文化底蕴, 但在文旅产业开发过程中, 仍存在资源活化程度不足、品牌辨识度不高、产业融合深度不够等问题。文体策划作为整合文化资源、串联旅游体验的重要抓手, 能够将地方特色文化转化为可感知、可参与的文旅产品, 为文旅产业发展注入新活力。本研究以黑龙江本地打造的“雪韵”文体策划实践为研究对象, 探索特色冰雪文化与文体策划融合发展的路径, 分析其对地方文旅产业发展的赋能作用, 以期为同类冰雪资源型地区的文旅产业转型升级提供参考。

1 雪韵文化的内涵与价值

1.1 雪韵文化的定义与特征

雪韵文化作为一种独具地方特色的文化形态, 源于冰雪自然景观与人文元素的深度融合, 具有鲜明的地域标识与文化辨识度^[1]。其核心在于依托雪域风光, 以冰雪为媒介, 将生态美学、冰雪运动、节庆活动与民俗传统相结合, 形成具有艺术性、观赏性与参与性的文化表现形式。雪韵文化不仅体现了自然与人文的共生关系, 还承载着特定区域居民对雪域生态的依赖、敬畏与审美体验, 是地方文化精神的一种直观表达。

它的基本特点有三个方面。一是冰雪运动具有很强的季节性, 其时空分布明显受限于自然条件。二是体验性强, 以视觉、触觉、交互等多种感觉形式融入其中, 从而达到身临其境的文化体验。三是融合性强, “雪韵”超越了传统文旅的界限, 将运动、艺术、休闲、创意等元素都融于一体, 打造出一种独具特色的“内

容生态”。在此基础上, 进一步丰富了区域旅游资源的内涵, 并对旅游产业的发展具有一定的启发意义。雪韵文化对当地文化的塑造和传播起着举足轻重的作用, 也是旅游与旅游深度融合的一个关键节点。

1.2 雪韵文化在地方文化中的地位

雪韵文化在区域文化体系中占据着独特的位置, 具有十分重要的意义。“雪韵”文化以其独特的雪域景观、冰雪运动资源为依托, 展现了地方自然风貌, 凝结了地方人文记忆与情感抒发。它对地方文化生态具有凝聚与传承作用, 是将传统文化与现代旅游相结合的一座桥梁^[2]。“雪韵”文化作为一种具有很强区域辨识性的文化符号, 在塑造区域文化认同的同时, 也提升了自身的文化附加值。通过文体学的方法, 将独特的区域环境资源加以整合, 形成具有吸引力的文化活动, 为地方文化资源的发展提供了新的契机。“雪韵”是促进文化交流、增强区域竞争能力、促进文化旅游深度融合的重要途径, 具有不可替代的作用。

1.3 雪韵文化对文旅产业的潜在影响

雪韵文化极大地促进了旅游业的发展。它包含着丰富的自然、历史及民俗意象, 能在游客心中引发文化认同和情感上的共鸣, 是旅游开发的一个重要创意源泉。“雪韵”景区的特色在于它能为旅游者提供差异化的旅游产品, 同时也能与当地的自然风光、民俗风情等紧密结合, 增强景区的吸引力与竞争能力。通过节庆、文艺演出、主题展示等多种形式, 为文旅融合提供了更多的可能性, 推动了文化价值与旅游消费的结合, 实现了经济与文化的双赢。

2 文体策划在地方文旅产业中的作用

2.1 文体策划促进文旅产业发展的机制

文体策划在促进地方旅游发展中起着举足轻重的作用, 是促进文化与旅游深度融合的重

要力量。在机制方面,文体策划通过整合地方文化资源,挖掘其独特性,打造区域文化符号,为旅游业的发展指明方向。在此基础上,作者认为,应将其作为一个全新的旅游地,并将其融入到旅游地中去。

而文体策划又以创造性的表达形式,促进了文化与旅游的融合。例如,通过各种艺术表现形式的结合,可以使传统文化成为一种兼具观看和参与的旅游,使游客能够在体验中感受地方文化的魅力。文化策划侧重于建立互动的活动机制,为旅游者、文化及地方社会搭建一个互动的平台,实现多赢。

文体策划将文化创意与文化创意相结合,将文化创意与文化创意相结合,将文化创意与文化创意相结合,形成一种新的文化创意。通过对营销渠道的整合和宣传内容的优化,既可以提升文旅品牌的影响力,又可以促进文化消费模式的更新换代。从长远来看,文体规划可以通过重塑地区文化生态,带动当地经济发展,给旅游业带来源源不断的生命力,使文化价值和经济效益都得到了提高。

2.2 现有文体策划在地方文旅产业中的应用分析

文体策划作为一种综合性、创新性的方法,在当地的旅游发展过程中得到了广泛的运用。从当前的文体策划工作来看,在对文化资源的发掘、活动形式的创新、传播方式的多样化等方面,已取得了明显的成效和实践意义。

在挖掘文化资源时,策划团队常常把地方独特的历史文化、自然资源和民俗传统进行有机的结合,用讲故事的方式让它们重新焕发生机。通过这种方式,不仅能提高文化符号的吸引力,还能唤醒本地人对地方文化的认同。有的地方将传统节日与当代演出艺术有机地融合在一起,创造性地组织活动,实现了文化形象传播的成功。

在活动形式方面,以文艺演出、主题展示、互动体验为主要内容,使文化与游客之间的距离更近。一些地区已开始对标国际标准,将本土文化与现代技术相融合,例如数字投影、虚拟现实、AR等。有了这种技术,玩家们就更有代入感了。通过多种渠道进行交流已经成为提升体育赛事影响力的重要策略。当前,社交媒体和短视频平台给文化旅游的发展提供了新的契机。通过优质的传播内容和创造性的营销,往往可以突破地域的限制,扩大品牌的影响范围。

实践证明,文创策划不仅能活化地方文化资源,还能为旅游产业链拓展更多可能性。研究成果可为深入探讨文化旅游深度融合问题提供可操作案例,为地方旅游业高质量发展提供实践支撑。

3 雪韵文化与文体策划的融合实践

3.1 融合模式的探讨

将“雪韵”和“文创”进行有机融合,对于推动地方旅游业的发展,将起到重要作用。其整合方式可分为以下三个部分。

以“文化为本”,将“雪韵”的地域特色和文化内涵与“雪韵”文化内涵相结合,实现“雪韵”在“文化”和“形式”上的高度交融。在充分发掘“雪韵”文化独特的历史积淀和天然美感的基础上,设计合适的旅游与旅游互动模式,提高其在活动中的吸引力与识别度。

充分发挥文化传播媒介的作用,为雪韵文化与游客搭建一个沟通的平台。通过多种文化展演、主题节庆活动、沉浸式体验等方式,使游客参与和文化传播形成双向互动,提高雪韵文化在旅游领域的知名度和影响力^[4]。在设计中,注重将传统文化与现代技术、时尚元素相结合,营造出更为丰富的感官体验,以满足不同人群的需求。以文化规划为纽带,在旅游资源 and 关联产业间架起了一座桥梁,建立了跨界合作的融合路径。以“雪韵”为引领,以“雪韵”为核心,形成以“雪韵”为核心的产业联动生态链,提高整体旅游业的运作效率^[5]。

3.2 典型的融合实践案例

本项目通过对冰雪旅游资源的创新开发,探讨符合当地特点的冰雪旅游融合开发模式。充分发挥冰雪资源的优势,围绕“雪韵”主题,举办了一系列的冰雪艺术展览、民俗文化节、冰雪运动竞赛等文化旅游项目。在活动的策划中,我们将当地独特的历史文化和民俗文化有机的结合起来,以提高游客的体验。如在冰雪艺术展上,将传统手工艺与现代美术相结合,体现出地方特色;在民间文化活动方面,利用多种形式的非遗展览及互动,加深游客的参与性;同时,在冰雪赛事中,也引入了一些国际元素,提高了品牌的知名度与美誉度。该项目的成功实施,对地方文化资源与旅游价值的提升起到了积极的促进作用,形成了多维联动发展的良好示范效应。

3.3 融合带来的经济与社会效益

“雪韵”和“文体学”的有机融合,在文学创作中取得了显著的经济、社会效果。在经济上,这样的融合方式激活了地方的文化资源,并且通过发展有特色的旅游产品来延伸相关的产业链,同时也带动了餐饮、住宿等相关行业,创造了更多的工作机会。在社会层面上,这一举措加强了地方的文化认同感与凝聚力,吸引了更多游客的关注,并营造了一种积极的文化气氛。

4 推动地方文旅产业发展的策略

4.1 强化雪韵文化传承与创新

“雪韵”是一种独特的地域文化，它的继承和创新对于旅游业的发展有着十分重要的作用。在内容上，要对“雪韵”的历史来源和精神意蕴进行深度挖掘，建立起一套系统的“雪韵”文化叙述系统。利用数字技术对文化符号进行记录和保护，建立高质量的文化文件，为我国的文化遗产提供技术支撑。在形式上，要将现代的艺术和设计观念融合起来，发展出一种有魅力的文化表现方式，让传统的“雪韵”更符合现代人的审美需要，提高文化认同和传播效果。

在将文化与文旅产业融合的过程中，要注意多个方面的跨界合作，比如与动漫、影视、文创产品等产业进行结合，促进文化IP化的发展，增强文化的市场适应性。通过开展富有地域特色的节日和参与性的体验活动，让旅游者充分感受到雪韵文化的多元魅力，将雪韵文化真正地融入到旅游实践中。在这一进程中，要完善对文化的保护和创新的支撑体系，并引导当地的优秀人才积极投身到遗产的传承中去。通过大数据、人工智能等信息技术，准确把握市场需求，为文化创新提供科学支撑，在保证“雪韵”文化传统特征的基础上，实现与时俱进的传承和发展。

4.2 优化文体策划实施流程

为了促进当地旅游业的发展，必须对文化产业进行合理的规划。要重视前期研究的科学性、全面性，充分调动政府部门、行业专家、本地民众等多方力量，对本土文化资源进行准确的发掘，为规划建设奠定良好的基础。在策划中，要构建多个合作机制，引进多学科的专业队伍，从文化主题、活动形式到宣传策略等方面进行全方位的规划，以保证策划的创新与

可持续发展。在实施过程中，要强化资源的整合，深入地将当地的文化和旅游要素结合起来，优化活动的实施细节，提高游客的体验和满意度。充分利用现代化的资讯科技，加强对活动的即时监控和动态调节，确保计划实施的最大效益。在项目实施过程中，需要将量化和定性相结合，从经济效益、社会影响、文化传承三个方面，对其进行综合评价，并给出相应的改善建议，从而不断提高当地文旅品牌的价值和影响力。

4.3 拓展市场与宣传推广渠道

拓展市场与宣传推广渠道是推动地方文旅产业发展的重要举措。以“雪韵”文化为核心，构建多层次、多形式的传播体系，通过数字化平台创新传播手段，打造线上线下联动的营销矩阵。加强与主流媒体、自媒体及新兴社交平台的合作，拓宽目标受众范围，将“雪韵”品牌植入多元化场景中，强化区域文化印象。推动跨区域、跨行业的资源整合，通过举办主题展览、文化节庆等活动吸引外部游客，提升目的地的吸引力。精准把握消费者需求，运用大数据技术开展市场细分，实施差异化宣传策略，提高地方文旅产品的市场竞争力，最终实现对区域品牌的全面提升与市场渗透。

5 结束语

综上，以雪韵文化为核心的文体策划，为地方文旅产业发展开辟了特色化的发展路径。深度挖掘雪韵文化的本土价值，通过科学完善的策划与推广，既能激活地方文旅产业的发展活力，也能实现文化资源向发展动能的有效转化，为寒冷地区文旅产业的高质量发展提供可借鉴的思路，未来还可进一步探索雪韵文化与文体策划融合的更多可能性，持续放大品牌优势，助力地方文旅实现长远发展。

参考文献：

- [1] 冯秀红. 乡村文旅产业助力乡村经济产业联动发展的研究[J]. 中文科技期刊数据库(全文版) 经济管理, 2023, (06): 0132-0135.
- [2] 王玉英, 陈钢, 周源杰. 聚焦文旅产业 助力旅发大会[J]. 民主法制建设, 2021, (10): 56-57.
- [3] 石莺. 文旅市场主体审批档案助力文旅产业发展[J]. 区域治理, 2023, (27): 0095-0097.
- [4] 陈长春. 以农文旅运营的力量助力乡村振兴[J]. 休闲农业与美丽乡村, 2021, (09): 10-12.
- [5] 田德红. 金融如何助力文旅产业发展——以辽宁本溪市为例[J]. 中国金融家, 2021, (09): 105-106.

作者简介：高一(1986.10—)，男，汉族，黑龙江省哈尔滨人，研究生学历，讲师，研究方向：社会体育学研究。

通讯作者：刘志睿(1987.08—)，男，汉族，黑龙江省哈尔滨人，研究生学历，讲师，研究方向：冰雪体育竞赛组织研究。

项目信息：“黑龙江省大学生创新创业训练计划项目(省级创业训练(B类))；项目名称：雪韵文化体育策划公司；立项编号：202110242001。