

新媒体视域下短视频资源在大学英语教学中的应用研究

陈琛 周芬芬 王格

空军预警学院基础部外语教研室, 湖北 武汉 430019

摘要:在数字化教育升级背景下,新媒体媒介持续渗透高等教育领域,短视频凭借多模态、碎片化与交互性优势,成为大学英语数字化教学改革的重要载体。当前传统英语教学存在模式固化、资源单一、语境缺失等弊端,难以契合当代学生语言认知与个性化发展需求。本研究依托新媒体传播理论与多模态教学理论,界定短视频教学属性,剖析其教学应用价值,归纳资源筛选混乱、教学融合浅表、媒介素养薄弱、管控体系欠缺等现存问题。从资源整合、教学模式、素养培育、机制建设层面构建优化路径,完善英语数字化教学体系,优化育人生态,提升教学实效,为高校英语教学革新提供理论借鉴。

关键词:新媒体;短视频资源;大学英语;教学应用;多模态教学

DOI: 10.64649/yh.jydk.issn3080-2660.202605025

0 引言

人工智能与新媒体技术的普及推动教育行业迈入数智化转型阶段,高等教育愈发强调教学资源多元化、教学模式灵活化、育人过程个性化。大学英语作为高等院校通识核心课程,承担着语言技能培育、跨文化意识塑造、综合人文素养提升的多重育人职能,是衔接高等教育国际化与人才综合能力培养的关键课程。传统大学英语教学多依托纸质教材、固定课件开展讲授式教学,教学内容更新滞后、语言语境脱离现实、课堂交互性薄弱,无法契合当代大学生碎片化、可视化、沉浸式的学习偏好。

短视频作为新媒体时代主流信息传播载体,具备时长短、内容精炼、视听结合、传播便捷的核心优势,涵盖语言知识、文化科普、场景交际等多元内容,能够弥补传统英语教学的资源短板。将短视频资源科学融入大学英语教学,是落实教育数字化战略、推进混合式教学改革的必然举措。本文依托相关教育理论,系统性探究短视频资源在大学英语教学中的应用逻辑、现存问题与优化路径,规避媒介应用弊端,挖掘教学育人价值,助力大学英语实现高质量教学发展。

1 相关概念界定与理论基础

1.1 核心概念界定

新媒体是以数字化技术、网络通信技术为支撑,区别于传统纸质、广播电视媒介的新型传播形态,具备交互性、开放性、时效性、去中心化的传播特征,为教学资源的传播与共享搭建了数字化载体。短视频资源特指时长控制在数分钟以内,以音频、视频、文字、图像为融合形式的可视化数字教学资源,具备碎片化呈现、多模态表达、轻量化传播的特点,适配

现代化课堂教学与自主学习场景^[1]。大学英语教学以语言习得为核心,兼顾文化渗透、思维培育与能力提升,数字化背景下要求教学资源与时俱进、教学模式灵活多元,适配学生差异化学习发展需求。

1.2 理论支撑

多模态教学理论强调依托声音、图像、文字等多种符号载体构建教学场景,调动学习者多重感官参与学习,短视频资源的视听融合特征高度契合该理论要求,能够强化语言信息接收效率。建构主义学习理论主张学习者依托外部资源主动完成知识建构,摒弃被动灌输式学习模式,短视频资源可为学生搭建自主探究、情境感知的学习平台,助力学生自主完成语言知识内化,完善个人知识体系。同时,媒介环境学理论为短视频资源的应用管控提供理论依据,明确媒介环境对学习认知的双重影响,为规避教学应用弊端提供理论支撑。

2 新媒体视域下短视频资源在大学英语教学中的应用价值

2.1 丰富教学资源体系

传统大学英语教材更新迭代速度缓慢,知识内容固化滞后,生活化交际场景与时代性素材较为匮乏,无法适配现代英语多元化的交际应用场景。短视频依托新媒体平台实时迭代更新,涵盖异域文化、商务交际、日常口语、语法解析、外文时政等丰富内容,具备覆盖面广、时效性突出的资源优势。教师可择优筛选合规短视频素材作为课堂补充教学资源,拓宽教学知识边界,弥补传统教材场景单一、内容陈旧的短板。以此构建纸质教材与数字视频相辅相成的立体化资源架构,拓宽知识供给维度,持续优化英语课程语言知识供给结构。

2.2 优化课堂教学模式

短视频依托原生视听语言复刻真实英语交际语境,搭建沉浸式语言教学场景,弱化母语思维干扰,助力学生精准感知纯正语音语调、语言逻辑及文化表达范式。相较于传统静态文字授课,动态视频素材可同步调动学生多重感官,降低抽象语言知识点的理解门槛,改善课堂枯燥固化的授课氛围,突破单向讲授的传统教学桎梏^[2]。短视频短小精炼的内容特征契合当代大学生注意力规律,能够缓解课堂学习倦怠感,持续维持学生课堂专注力,充分激发主观学习能动性,实现课堂教学模式的优化升级。

2.3 适配自主学习需求

新媒体环境下短视频资源获取便捷,不受时空条件约束,可适配课前预习、课后复盘、碎片化自学等多元学习场景,为学生自主学习提供有力支撑。学生能够结合自身英语基础与学习短板,自主筛选适配的视频学习资料,实现针对性查漏补缺。基础薄弱的学生可着重研习发音矫正、基础语法类素材,综合能力较强的学生可深入研读外文时政、文化科普类高阶资源。这种差异化资源供给模式贯彻分层教学理念,兼顾不同层级学生的发展诉求,满足个性化学习节奏,有效促进学生自主能力提升与综合能力成长^[3]。

2.4 渗透跨文化教育

语言是文化的重要载体,大学英语教学在语言技能传授之外,还需兼顾文化熏陶与思维塑造。短视频承载着丰富的异域民俗、价值理念与生活风貌等文化要素,能够直观呈现中西方文化差异性,打破传统教材的内容局限,帮助学生立体化感知异域文化内核。教学过程中,合理融入优质本土英文短视频,可推动中华优秀传统文化对外输出,强化学生文化自信。利用多元视频资源开展跨文化教育,能够纠正片面文化认知,锤炼学生跨文化思辨交际能力,平衡语言技能与人文素养培育目标,契合新时代大学英语综合育人的发展标准。

3 短视频资源在大学英语教学应用中存在的问题

3.1 资源筛选标准缺失,资源质量参差不齐

新媒体平台短视频资源体量庞大,资源质量良莠不齐,目前高校尚未建立标准化的短视频教学资源筛选体系。平台内部分英语短视频存在语法错误、发音不标准、文化解读偏差等问题,娱乐化冗余资源混杂其中。教师缺乏规范筛选依据,仅凭主观经验选取教学资源,易引入劣质资源干扰教学,误导学生语言认知。同时优质教学资源分散杂乱,资源整合归档程度较低,难以实现资源重复利用,造成教学资源浪费。

3.2 教学融合程度浅层,应用模式固化单一

现阶段多数高校对短视频资源的应用仅停留在课堂导入、趣味展示浅层环节,未将短视频深度融入教学设计、知识讲解、课后巩固、教学评价全流程。部分教师将短视频作为娱乐调剂工具,缺乏系统性教学规划,资源应用目的性、针对性不足^[4]。同时应用模式较为固化,多以教师单向播放展示为主,缺乏师生交互、探究研讨、自主创作等多元应用形式,未能充分发挥短视频的交互育人价值,难以实现知识深度转化。

3.3 师生媒介素养不足,资源利用能力薄弱

教师层面,部分年长教师数字化教学能力偏弱,短视频剪辑、筛选、优化技术欠缺,难以结合教学目标定制适配性短视频资源,数字化教学设计能力有待提升。学生层面,大学生媒介辨别能力不足,易被娱乐化短视频吸引,出现无效刷视频、注意力分散等问题,难以精准筛选优质学习资源。同时学生缺乏科学的短视频学习方法,碎片化观看导致知识碎片化,无法构建系统化知识框架,学习成效大打折扣。

3.4 教学管控机制不完善,育人保障体系缺失

目前高校针对短视频教学应用的管理制度、考核评价体系尚不健全。教学管控层面,缺乏短视频资源审核、应用监管、教学复盘的长效机制,教学流程规范性不足。评价考核层面,传统考核模式仍以书面考试为主,未将短视频自主学习、视频创作、视听探究等学习行为纳入评价范畴,评价维度单一。同时校园网络环境、教学硬件配套不完善,资源推送、线上学习保障力度不足,制约短视频教学模式长效推进。

4 新媒体视域下短视频资源应用于大学英语教学的优化策略

4.1 构建资源筛选体系,搭建标准化资源库

高校应依据大学英语教学大纲,建立科学规范的短视频资源筛选体系。结合语言教学专业要求,明确发音标准、语法严谨、内容正向、文化客观的硬性筛选准则,严格剔除存在语言错误、文化偏见以及娱乐低俗化的劣质资源,从源头把控教学资源质量。组建专业英语教研团队,统筹整合各类新媒体平台优质短视频素材,依照语法知识、口语交际、跨文化科普、外文时政等维度完成系统化分类归档,搭建专属校本短视频教学资源库。依托云端数字化平台实现资源共建共享,简化教师资源调取流程,适配不同教学模块的授课需求。同时建立动态更新机制,结合时代发展与教学改革要求持续迭代资源内容,保障教学资源的专业性、时效性与适配性,筑牢数字化教学资源应用基础。

4.2 深化教学融合设计, 创新多元教学模式

教师需立足教学目标, 深化一体化教学设计, 构建课前、课中、课后连贯衔接的闭环教学模式, 推动短视频资源与英语课堂深度融合。课前阶段, 教师依托线上学习渠道推送轻量化预习短视频, 引导学生自主梳理基础语言知识点, 提前熟悉课程重难点, 降低课堂理解门槛。课中教学环节, 利用短视频构建真实的语言交际场景, 组织学生开展视听辨析、小组研讨、情景模拟等交互教学活动, 强化学生语言感知能力与知识理解程度。课后适时推送拓展型短视频资源, 进一步延伸学习边界, 巩固课堂习得内容^[5]。同时设置英文配音、视频剪辑、文本仿写等实践性学习任务, 充分激发学生主观能动性, 促使学生由被动观看转为主动创作, 加深语言知识内化程度, 全面优化课堂教学成效。

4.3 强化媒介素养培育, 提升师生应用能力

重视师生媒介素养培育, 全方位提升短视频资源专业应用能力。针对教师群体, 院校应常态化组织数字化教学专项培训, 围绕短视频资源甄别、素材剪辑加工、课堂融合设计等维度开展教研活动, 强化教师数字化实操技能, 帮助其树立理性、科学的媒介教学理念, 提高短视频资源开发与教学设计专业水平。针对学生层面, 高校可增设媒介素养通识教学内容, 系统讲解短视频信息辨别方法与碎片化学习运用技巧, 培养学生信息筛选与理性辨识能力, 主动规避娱乐化、同质化不良信息干扰。教师还需发挥教学引导作用, 科学规划学生短视频学习时长与学习方向, 引导学生归纳整合零散学习内容, 将碎片化语言知识进行逻辑梳理与体系重构, 逐步构建系统化英语知识框架, 切实提升学生自主学习效率与综合学习质量。

参考文献:

- [1] 郑雨琪. 新媒体环境下高校英语教学的创新路径[J]. 英语广场, 2024,(33):48-51.
- [2] 柳福玲. 新媒体视域下高校英语教学改革创新分析[J]. 海外英语, 2023,(08):105-107.
- [3] 闫莉莉. 新媒体时代高校英语教学模式创新实践研究[J]. 新闻研究导刊, 2024,15(24):164-168.
- [4] 刘雯. 新媒体背景下高职英语课程思政教学模式研究[J]. 陕西教育(高教), 2024,(12):81-83.
- [5] 丁晶. 新媒体背景下高校英语教学改革创新研究[J]. 佳木斯职业学院学报, 2024,40(11):164-166.

作者简介: 陈琛(1983—), 女, 汉族, 湖北黄冈人, 硕士研究生, 副教授, 研究方向: 大学英语教学, 翻译。

周芬芬(1989—), 女, 汉族, 河南焦作人, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 大学英语教学。

王格(1992—), 男, 汉族, 湖北仙桃人, 硕士研究生, 助教, 研究方向: 文学理论, 大学英语教学。

4.4 完善管控保障机制, 健全综合评价体系

全面完善教学管控保障机制, 构建科学完备的综合评价体系。院校需健全短视频教学管理制度, 搭建资源前置审核、课堂动态监管、课后教学复盘的全流程管控架构, 严格规范短视频资源的课堂应用流程, 规避媒介滥用风险。持续优化校园数字化硬件配套设施, 搭建高速稳定的线上教学服务平台, 保障短视频资源高效推送与流畅播放, 夯实数字化教学硬件基础。革新传统考核方式, 建立过程性评价与终结性评价并行的综合考评模式, 将短视频自主学习情况、英文视频创作成果、课堂互动表现等内容纳入考核范畴, 兼顾语言技能与综合素养双重评价。依托评价反馈机制动态调整教学方案, 持续优化教学实施流程, 构建以评促教、以评促学的良性育人生态, 切实保障短视频教学模式稳定、高质量开展。

5 结语

新媒体时代短视频资源为大学英语教学改革提供了全新发展契机, 其多元化、可视化、轻量化的媒介特征, 能够有效弥补传统教学短板, 丰富教学资源、优化教学模式、培育文化素养、满足个性化学习需求, 具备极高的教学应用价值。当前短视频资源在教学应用中, 仍存在资源杂乱、融合浅层、素养不足、机制不完善等现实问题, 制约育人成效。高校、教师需协同发力, 通过搭建标准化资源库、深化教学融合设计、强化媒介素养培育、完善管控评价机制等优化路径, 规范短视频资源应用流程。充分挖掘短视频育人潜力, 推动大学英语向数字化、个性化、高质化方向转型, 不断强化学生语言应用能力与综合人文素养, 为高等教育国际化人才培养筑牢基础。